

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Karolína Molková
Studijní program	Management rizik
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2023/2024
Téma práce	Analýza rizik marketingových aktivit firmy podnikající v maloobchodě
Autor posudku	Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.

	Kritéria hodnocení	Váha	Hodnocení
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,10	C
2	Úroveň teoretické části práce	0,30	A
3	Úroveň analyticko-empirické části práce	0,20	B
4	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,13	B
5	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	B
6	Jazyková úroveň práce	0,05	A
7	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,07	A
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	B (1,34)

Teoretická část obsahuje vymezení základních pojmů v oblasti maloobchodu, marketingových aktivit a s nimi souvisejících rizik, dále je popsán dopad pandemie Covid-19 na maloobchody. Praktická část se věnuje charakteristice vybrané firmy, analýze současných marketingových aktivit pomocí marketingové mixu, jsou identifikována rizika související s těmito aktivitami pomocí strukturovaného rozhovoru s vedením firmy, následně jsou rizika ohodnocena pomocí dotazníkového šetření a zanesena do matice rizik. V závěru práce jsou navržena opatření ke snížení identifikovaných rizik.

Autorka v práci vymezuje hlavní cíl, dílčí cíle vymezeny nejsou. Teoretická část je zpracována na dobré úrovni s využitím dostatečného množství relevantních literárních zdrojů. V praktické části jsou zvolené metody správně aplikovány, výsledky by mohly být podrobněji interpretovány. Grafické provedení je průměrné, text obsahuje drobné gramatické chyby a překlepy, které však celkovou kvalitu předložené práce nesnižují. Práce je zpracována věcně správně a srozumitelně.

Závěrem konstatuji, že předložená bakalářská práce splňuje požadavky, které jsou kladeny na tento typ práce, a doporučuji tuto práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V práci jste stanovila hlavní cíl a dílčí nikoliv. Uveďte dílčí cíl/cíle bakalářské práce.
2. Ve SWOT analýze uvádíte jako příležitost širší spolupráci s místními spolky. Které konkrétní spolky máte na mysli a o jakou konkrétní spolupráci by se jednalo?
3. Jaké konkrétní služby by mohla firma nabídnout, aby kompenzovala absenci služeb poskytovaných konkurencí?

V Uherském Hradišti dne 17.05.2024

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24 B = 1,25-1,50 C = 1,51-2,00 D = 2,01-2,50 E = 2,51-3,00 F = 3,01-...