

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jan Pazdziora	
Název práce	Vnímání značky Kytary.cz na českém trhu	
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Výsledné hodnocení</b>	<b>1,17</b>	<b>A</b>

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Teoretický rámec adekvátně pokrývá zvolenou odbornou problematiku, popisuje také současnou situaci v hudebním průmyslu v ČR. Autor pracuje se zdroji dle požadované normy a využívá osvědčené i aktuální zdroje.
- Metodický postup je funkční, výzkumné otázky reflektují stanovený cíl práce, limity práce jsou poněkud nestandardně uvedeny až v samém závěru.
- V praktické části je provedena analýza stávající situace vybrané značky na českém trhu, autor přehledně popisuje marketingové aktivity a vhodně výsledky doplňuje kvalitativním šetřením. To je vyhodnoceno strukturovaně, avšak na některých místech natolik detailně, že uniká podstata sdělení. Oceňuji uvedení zajímavostí a přímých řečí participantů ilustrující konkrétní názory.
- Zodpovězení výzkumných otázek je adekvátní ke zjištěním informacím v praktické části.
- Závěr je poměrně stručný, autor mohl detailněji popsat dosažené výsledky.

### Otázky k obhajobě:

- V práci uvádíte, že jsou Kytary.cz zákazníci vnímány jako značka s nejširším sortimentem (oproti druhé nejčastěji zmiňované, která vítězí v kvalitě produktu), je toto positioning, který je v souladu s firemní vizí?

**System na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.**

**Ve Zlíně dne 8. května 2024**

**Podpis: Eliška Káčerková, v.r.**