

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Kalincová

Vedoucí bakalářské práce (BP): Ing. Nikola Svirak

Téma BP: Analýza marketingové komunikace vybrané nízkonákladové letecké společnosti.

Ak. rok: 2023/2024

### Poznámky k vyplňování posudku:

- U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
- Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
- Vedoucí BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

### Hodnotící kritéria:

### Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
<b>1. Cíle a metody práce</b>	<b>A</b>
<i>Práce byla napsána srozumitelně, byly jasně nastavené cíle i metody zpracování, které studentka navrhla a zpracovala sama. Cíle práce jsou v souladu s tématem práce i zvolené metody odpovídají stanovenému tématu práce.</i>	
<b>2. Teoretická část práce</b>	<b>B</b>
<i>V rámci literární rešerše se studentka zaměřila na marketingovou komunikaci v obecném hledisku, autory, které v práci využila a zakomponovala byli zahraniční i domácí. Doporučení z mé strany bylo pouze zaměřit literární rešerši více kriticky, vycházet více ze zahraničních zdrojů a provázat teorii detailněji.</i>	
<b>3. Praktická část práce – analýza</b>	<b>A</b>
<i>Postup aplikace metod práce byl naplněn, souhrnné zhodnocení současného stavu bylo doplněno, závěry analýz jsou podloženy daty a srozumitelně interpretovány. Data byla posbírána a zpracována v dostatečné míře hodné bakalářské práci.</i>	

<b>4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná</b>	<b>A</b>
<i>Práce měla jasnou a srozumitelnou návaznost na teorii a na výsledky analýz, literární rešerše byla podložena relevantní argumentací a splnila stanovené cíle. Zároveň přináší zajímavé zjištění a výsledky i zhodnocení, a to díky nasbírání množství dat od respondentů.</i>	
<b>5. Formální úroveň práce</b>	<b>A</b>
<i>Provázanost textu je logická, je v práci využita správná terminologie hodna bakalářské práce i předepsané normy citování zdrojů. Jazyková a grafická úprava je hodna bakalářské práci a je dostačující.</i>	

<b>Závěrečné hodnocení BP*</b>	<b>A</b>
<i>Studentka si vybrala aktuální téma, které dokázala sama s menší pedagogickou oporou vypracovat a analyzovat. Všechny návrhy, které práce přináší jsou v souladu s daným tématem. Terminologie odpovídá normám standardní bakalářské práci.</i>	

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

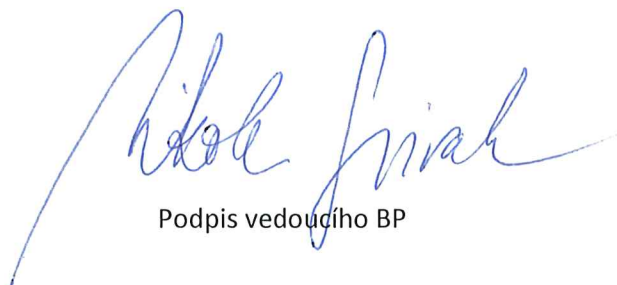
#### Otázky k obhajobě:

1. Byly vaše návrhy konzultovány s vybranou leteckou společností? Mají v plánu vaše návrhy zaimplementovat do marketingové strategie?
- 2.
- 3.

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce není plagiát.

Datum 30.05.2024

  
Podpis vedoucího BP