

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Patricia GALLOVÁ	
Název práce	Komunikační strategie cestovní kanceláře Motýl'	
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,09	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Předložená práce je ukázkou výborně zvládnuté a vyvážené kvalifikační práce, jejíž podstata a účel byly zcela naplněny.
- Kladně hodnotím teoretickou část pro její strukturu a hloubku. Oceňuji relevantnost zdrojů, které tvoří kvalitní základ pro literární rešerši.
- Silnou stránkou práce je praktická část.
- Projektová část je podložena výstupy všech v práci aplikovaných metod. Je zpracována jak finanční, tak časová náročnost realizace doporučení a jsou vyjmenována rizika, která by mohla v průběhu implementace strategie nastat.
- S ohledem na klíčovou pozici značek ve 21. století, mám za to, že v literární rešerši měly být více pokryty i témata brandu korporátního a produktového a brand managementu.
- Práce je velmi přínosná a v praxi bude plně uplatnitelná.

Otázky k obhajobě:

- Jak chápete termín pověst značky?
- Jaké vidíte klíčové kroky v uplatnění Reputation Managementu v online prostředí?
- Jakými metrikami doporučíte cestovní kanceláři měřit úspěšnost blogu?

Ve Zlíně dne 30. dubna 2024

Podpis:

RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.