

# Přístup vybraných municipalit Zlínského kraje k podpoře podnikání

Simona Miklášová

---

Bakalářská práce  
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2023/2024

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Simona Miklášová**  
Osobní číslo: **M21351**  
Studijní program: **B0413A050024 Ekonomika a management**  
Specializace: **Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Přístup vybraných municipalit Zlínského kraje k podpoře podnikání**

## Zásady pro vypracování

### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

### I. Teoretická část

- Provedte průzkum literárních zdrojů a zpracujte poznatky týkající se podpory podnikání z pohledu municipalit.

### II. Praktická část

- Analyzujte současný stav podpory podnikání vybraných municipalit ve Zlínském kraji.
- Na základě analýzy porovnejte jednotlivé přístupy municipalit Zlínského kraje pro zlepšení podpory podnikání.
- Navrhněte řešení pro zlepšení podpory podnikání ze strany municipalit Zlínského kraje.

### Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

**Seznam doporučené literatury:**

- KATZ, Jerome A. a GREEN, Richard P. *Entrepreneurial small business*. 4th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2014. ISBN 9780078029424.
- MARTINOVIČOVÁ, Dana; KONEČNÝ, Miloš a VAVŘINA, Jan. *Úvod do podnikové ekonomiky*. 2., aktualizované vydání. Expert. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2034-5.
- SRPOVÁ, Jitka. *Začínáme podnikat: s případovými studii začínajících podnikatelů*. Expert. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-2253-0.
- STRÁŽOVSKÁ, Elena; STRÁŽOVSKÁ, Lubomíra; KROŠLÁKOVÁ, Monika a BAŽÓ, Ladislav. *Malé a stredné podnikanie: (zmeny obsahu ekonomických nástrojov)*. Economics. Bratislava: Sprint 2, 2016. ISBN 9788089710218.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Filip Kučera, Ph.D.**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **5. února 2024**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **17. května 2024**

L.S.

---

**prof. Ing. David Tuček, Ph.D.**  
děkan

---

**doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 5. února 2024

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užit své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přípouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně      17.5.2024

Jméno a příjmení: Simona Miklášová

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se zaměřuje na podporu podnikání ze strany municipalit ve Zlínském kraji. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V rámci teoretické části jsou vymezeny základní pojmy z oblasti podnikání, také jsou zde blíže specifikovány malé a střední podniky, základní informace o obci a podpora podnikání, která je v práci popsána na úrovni Evropské unie, České republiky a úrovni obce. Dále jsou také v práci vymezeni důležití aktéři, kteří mají zásadní vliv na podporu podnikání. Praktická část se skládá ze základní analýzy vybraných municipalit Zlínského kraje a následného vyhodnocení polostrukturovaných rozhovorů. Poslední část práce je věnována návrhu opatření v oblasti podpory podnikání ze strany municipalit.

Klíčová slova: podnikání, podpora, municipalita, malé a střední podniky, regionální rozvoj, operační programy

## **ABSTRACT**

The bachelor thesis focuses on the support of entrepreneurship by municipalities in the Zlín region. The thesis is divided into theoretical and practical parts. The theoretical part defines the basic concepts of entrepreneurship, it also specifies small and medium-sized enterprises, basic information about the municipality and the support of entrepreneurship, which is described in the thesis at the level of the European union, the Czech republic and the municipality. Furthermore, the important actors that have a major influence on entrepreneurship support are also defined in the thesis. The practical part consists of a basic analysis of selected municipalities of the Zlín region and a subsequent evaluation of semi-structured interviews. The last part of the thesis is devoted to the proposal of measures in the field of entrepreneurship support by municipalities.

Keywords: entrepreneurship, support, municipality, small and medium-sized enterprises, regional development, operational programs

Ráda bych poděkovala mému vedoucímu bakalářské práce, Ing. Filipu Kučerovi, Ph.D., za jeho odborné vedení při zpracování této práce a všechny jeho odborné a cenné rady. Také bych chtěla poděkovat všem respondentům, kteří se podíleli na rozhovorech a ochotně sdíleli své zkušenosti a poznatky.

Děkuji také své rodině, která mi v průběhu studia byla velkou oporou.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>12</b>
1.1    PODNIKATEL .....	13
1.2    PODNIK .....	13
1.3    OKOLÍ PODNIKU .....	14
1.4    BARIÉRY PODNIKÁNÍ .....	15
1.5    VÝZNAM PODNIKÁNÍ PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ .....	15
<b>2 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY</b> .....	<b>19</b>
<b>3 PODPORA PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>21</b>
3.1    PODPORA PODNIKÁNÍ NA ÚROVNI EVROPSKÉ UNIE .....	21
3.2    PODPORA PODNIKÁNÍ NA ÚROVNI STÁTU .....	22
3.3    PODPORA PODNIKÁNÍ ZE STRANY OBCÍ .....	24
3.4    ORGANIZACE V OBLASTI PODPORY PODNIKÁNÍ .....	25
3.5    DŮLEŽITÉ POJMY Z OBLASTI PODPORY PODNIKÁNÍ .....	27
<b>4 OBCE</b> .....	<b>29</b>
4.1    ČLENĚNÍ OBCÍ .....	29
4.2    ORGÁNY OBCE .....	29
4.3    PŮSOBNOST OBCE .....	30
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>32</b>
<b>5 ANALÝZA VYBRANÝCH MUNICIPALIT</b> .....	<b>33</b>
5.1    MĚSTO ZLÍN .....	33
5.1.1    Podpora podnikání ze strany města Zlína .....	33
5.2    MĚSTO KROMĚŘÍŽ .....	34
5.2.1    Podpora podnikání ze strany města Kroměříže .....	35
5.3    MĚSTO VSETÍN .....	36
5.3.1    Podpora podnikání ze strany města Vsetína .....	36
5.4    MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ .....	37
5.4.1    Podpora podnikání ze strany města Uherského Hradiště .....	37
5.5    MĚSTO VALAŠSKÉ MEZIRÍČÍ .....	38
5.5.1    Podpora podnikání ze strany města Valašského Meziříčí .....	39
5.6    MĚSTO OTROKOVICE .....	40

5.6.1	Podpora podnikání ze strany města Otrokovice .....	40
5.7	MĚSTO UHERSKÝ BROD .....	41
5.7.1	Podpora podnikání ze strany města Uherského Brodu .....	41
5.8	MĚSTO ROŽNOV POD RADHOŠTĚM.....	42
5.8.1	Podpora podnikání ze strany města Rožnova pod Radhoštěm.....	43
5.9	MĚSTO HOLEŠOV .....	44
5.9.1	Podpora podnikání ze strany města Holešova.....	44
<b>6</b>	<b>PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE – MĚSTO SLAVIČÍN.....</b>	<b>46</b>
6.1.1	Podpora podnikání ze strany města Slavičína .....	46
<b>7</b>	<b>POLOSTRUKTUROVANÉ ROZHOVORY .....</b>	<b>48</b>
7.1	METODICKÝ PŘÍSTUP.....	48
7.2	VYHODNOCENÍ ROZHOVORŮ .....	51
<b>8</b>	<b>NÁVRH OPATŘENÍ .....</b>	<b>60</b>
8.1	KOMUNIKACE S PODNIKATELI .....	60
8.2	VYUŽITÍ RŮZNORODOSTI PODPORY .....	61
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>64</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>65</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>72</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>73</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>74</b>



## ÚVOD

Podpora podnikání na úrovni municipalit hraje důležitou roli při ekonomickém rozvoji daného území. Postavení municipalit při tvorbě podnikatelského prostředí a podpory podnikání je důležitá, jelikož správně navržené iniciativy mohou výrazně stimulovat podnikatelské aktivity, vytvářet nová pracovní místa nebo nové investice. Proto je důležité, aby jednotlivé municipality vytvářely příznivé podmínky a vhodné prostředí pro podnikání. Municipalities mohou k podpoře podnikání přistupovat mnoha způsoby. To může například zahrnovat poradenské a vzdělávací aktivity, propagaci podnikatelských aktivit, tvorbu příznivé infrastruktury, jako jsou podnikatelské inkubátory nebo průmyslové zóny, či zjednodušení administrativy. Celkově lze konstatovat, že úspěšná podpora podnikání, která je na úrovni municipalit, vyžaduje koordinovaný přístup, který bere v úvahu specifika daného regionu a potřeby podnikatelů.

Tato bakalářská práce se věnuje oblasti podpory podnikání ze strany municipalit ve Zlínském kraji. Jejím cílem je analyzovat přístupy jednotlivých municipalit k podpoře podnikání a na základě získaných poznatků navrhnout opatření, která by mohla přispět k dalšímu zlepšení podnikatelského prostředí. Teoretická část práce definuje základní pojmy v této oblasti a představuje klíčové teoretické poznatky.

V rámci praktické části byla provedena základní analýza přístupu jednotlivých municipalit, která byla realizována na základě strategických dokumentů a informací, které jsou dostupné na webových stránkách daných municipalit. Dále byly provedeny polostrukturované rozhovory se zástupci vybraných municipalit, které napomohly přiblížit podporu podnikání v jejich obci. Na základě zjištěných poznatků došlo ke zpracování návrhu opatření, která mohou napomoci při zlepšení a zefektivnění přístupu k podpoře podnikání. Jedná se zejména o zlepšení komunikace mezi veřejným a soukromým sektorem a také další možné návrhy na využití rozmanitosti podpory, která s sebou nese mnoho způsobů, jak podporu podnikání realizovat.

## **CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE**

### **Cíl bakalářské práce**

Cílem bakalářské práce je odhalení přístupu jednotlivých municipalit k podpoře podnikání a na základě výzkumu navrhnout vhodná řešení pro jejich zlepšení.

Konkrétněji bude práce zaměřena na analýzu municipalit ve Zlínském kraji. Pro výzkum bude vybráno 9 municipalit, které leží v tomto kraji, s počtem obyvatel nad 10 000. Jedná se o město Zlín, Kroměříž, Vsetín, Uherské Hradiště, Valašské Meziříčí, Uherský Brod, Otrokovice, Rožnov pod Radhoštěm a město Holešov. Pro příklad dobré praxe bude vybráno město Slavičín.

### **Metody zpracování práce**

#### **Literární rešerše**

V teoretické části bude provedena rešerše literárních zdrojů. Jedná se především o knižní zdroje, články či internetové zdroje. Tato část se bude zabývat definicí podnikání, podporou podnikání, a to na úrovni Evropské unie, České republiky a obcí, malými a středními podniky a definicí obce.

#### **Analýza**

Praktická část se bude zabývat základní analýzou vybraných municipalit. Tato analýza bude vycházet ze strategických dokumentů a informací, které jsou dostupné na webových stránkách vybraných municipalit.

Dále budou všechna vybraná města oslovena k uspořádání polostrukturovaného rozhovoru, který přiblíží jejich přístup k podpoře podnikání. Vyhodnocení dokumentu bude provedeno prostřednictvím otevřeného kódování, a na základě zjištěných poznatků dojde ke srovnání jednotlivých přístupů a k vytvoření návrhu efektivnějšího postoje k podpoře podnikání ze strany municipalit.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 PODNIKÁNÍ

Existuje mnoho různých vymezení pojmu podnikání. Někteří z autorů podnikání vnímají následovně:

Podnikání lze vnímat jako samostatnou, soustavnou činnost, která je prováděna dlouhodobě, na vlastní riziko a za účelem dosažení zisku. (Martinovičová et al., 2019)

Pojem podnikání můžeme vnímat z několika hledisek. Jedním z nich je hledisko ekonomické, které využívá ekonomické zdroje tak, aby došlo ke zvýšení jejich hodnoty. Z psychologického hlediska jde o potřebu dosáhnout určitého cíle nebo si něco splnit. Dalším hlediskem může být také sociologické, které je charakteristické tvorbou nových příležitostí, pracovních míst nebo hojnosti pro všechny zúčastněné strany. Posledním hlediskem, které můžeme využít, je právní. Z tohoto pohledu je podnikání vnímáno jakožto soustavná činnost, která je prováděna samostatně, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. (Strážovská et al., 2016)

Mishra a Zachary (2014) nevnímají podnikání jen jako proces, kdy dojde k založení nového podniku. Dle nich je podnikání definováno jako proces vytváření a přivlastňování hodnot, které podnikatelé realizují v nejistém prostředí. Podnikatelský záměr a zdroje jsou neodmyslitelnou součástí podnikatelského procesu. Podnikatelský proces zahrnuje identifikaci vnějších (externích) příležitosti, sladění dostupných podnikatelských zdrojů, pokud jsou k dispozici, a příležitosti k uskutečnění podnikatelské kompetence, získání vnějších zdrojů, je-li to nutné, vytvoření trvalé hodnoty a přivlastnění si podnikatelské odměny.

### **Legislativa týkající se oblasti podnikání**

V České republice existuje několik základních právních předpisů, které upravují oblast podnikání. Jsou jimi například:

- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ve znění pozdějších předpisů;
- zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů;
- zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.

## 1.1 Podnikatel

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákon, definuje podnikatele takto:

### § 420

*„(1) Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“*

*„(2) Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.“*

### § 421

*(1) „Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon.“*

*(2) „Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona (Česko, 2012).“*

Dle Martinovičové, et al. (2019), je podnikatelem osoba, která má podstatné charakteristiky, vlastnosti a rysy k vykonávání podnikatelské činnosti. Zodpovídá o řadě rozhodnutí, kterými jsou:

- pro koho budou vyrábět,
- jak budou vyrábět,
- na jakém trhu budou vystupovat,
- s jakými zdroji budou pracovat,
- a mnoho dalšího.

## 1.2 Podnik

Pro vymezení pojmu podnik existuje řada definic. Toto jsou některé z nich:

- Jedná se o místo, kde dochází k transformaci vstupů na výstupy.
- Jde o soubor prostředků a jiných hodnot, které slouží podnikatelům k provozování podnikatelských činností. (Veber, Srpová, 2012)

- Dle nařízení Evropské komise č. 651/2014, je podnik vymezen následovně: „Podnikem se rozumí každý subjekt vykonávající hospodářskou činnost, bez ohledu na svou právní formu. K těmto subjektům patří zejména osoby samostatně výdělečně činné a rodinné podniky vykonávající řemeslné či jiné činnosti a obchodní společnosti nebo sdružení, která pravidelně vykonávají hospodářskou činnost (Nařízení komise (EU) č. 651/2014, 2014).“

Tabulka 1 Kategorizace podniků, vlastní zpracování dle Nařízení Evropské komise č. 651/2014, 2014

Kategorie podniku	Počet zaměstnanců	Roční obrat	Roční bilanční suma
Střední podnik	<250	≤ 50 mil. EUR	≤ 43 mil. EUR
Malý podnik	<50	≤ 10 mil. EUR	≤ 10 mil. EUR
Mikropodnik	<10	≤ 2 mil. EUR	≤ 2 mil. EUR

Tabulka výše zobrazuje kategorizaci jednotlivých druhů podniku. Lze si všimnout, že existují 3 kategorie podniků, které jsou rozděleny dle počtu zaměstnanců, ročního obratu nebo roční bilanční sumy.

### 1.3 Okolí podniku

Každý podnik je obklopen určitým okolím. Toto okolí působí nejen na rozvoj podniku, ale také na možné příležitosti. Při rozhodovacích procesech je potřeba brát toto okolí v úvahu. Mezi jednotlivé prvky okolí je řazeno:

- geografické okolí – jedná se o polohu podniku, jaká je dostupnost pro zákazníky nebo v jaké oblasti se podnik nachází,
- technologické okolí – pod technologickým okolím si můžeme představit technické vybavení v podniku a i to, jaké je jeho využití,
- sociální okolí – jsou to veškeré zájmy jak zákazníků, tak i zaměstnanců nebo celého okolí,
- politické a právní okolí – legislativní předpisy mohou mít také určitý dopad na podnik. Jednotlivé normy mohou podnik omezovat, klást podmínky,

- ekonomické okolí – inflace, nezaměstnanost, konkurence, růst ekonomiky, daňové podmínky,
- ekologické okolí – vztah k životnímu prostředí, přírodní zdroje a jejich využití,
- etické okolí – dodržování etického chování uvnitř podniku,
- kulturně-historické okolí – úroveň obyvatelstva, vzdělanost. (Martinovičová, et al., 2019)

#### 1.4 Bariéry podnikání

Při podnikání se lze setkat s různými bariérami. Jedny jsou interní a druhé externí. Mezi interní druhy bariéry můžeme zařadit:

- nezájem k podnikání – nastává, pokud chybí motivace, vyskytují se obavy z rizik,
- nezpůsobilost k podnikání – chybí předmět k podnikání, neznalost požadavků,
- neoprávněnost k podnikání – nedostatek zdrojů nebo prostorů pro podnikání.

Externí druhy bariéry jsou následující:

- právní prostředí – legislativní rámec,
- ekonomické prostředí – podpora podnikání, účetní, daňové aspekty a jiné,
- podnikatelská infrastruktura – vzdělání, komunikace, poradenství, pojištění, veřejná správa a jiné,
- veřejné mínění – postoje k podnikání a podnikatelům. (Veber, Srpová, 2012)

#### 1.5 Význam podnikání pro regionální rozvoj

Podnikání má zásadní vliv na životní úroveň dané země. Podnikatelé tvoří a udržují proces ekonomického rozvoje podle autorů Sahila a Nithya (2021) těmito způsoby:

- Zvýšený příjem na obyvatele – Podnikatelé vyhledávají a využívají šance. Transformují nevyužitá a nedostatečně využívaná zdroje, jako je půda, pracovní síla a kapitál, na národní příjmy a bohatství ve formě zboží a služeb. Tím přispívají k nárůstu čistého národního produktu a příjmu na obyvatele, což jsou klíčové ukazatele hospodářského rozvoje.
- Tvorba pracovních míst – Podnikatelé vytvářejí pracovní místa. Individuální podnikání představuje nejpřímější cestu k nezávislému a úspěšnému životu. Také

poskytuje pracovní místa milionům lidí tím, že podnikatelé zakládají velké i malé obchodní jednotky. Tím podnikání přispívá ke snižování míry nezaměstnanosti.

- Vyvážený regionální rozvoj – Podnikatelé ze soukromého i veřejného sektoru přispívají k vyrovnání regionálních ekonomických disparit. Investují do průmyslových odvětví v ekonomicky méně prosperujících oblastech, aby mohli využívat různých úlev a dotací.
- Zvyšování životní úrovně – Podnikatelé zakládají podniky, které odstraňují nedostatek klíčových komodit a zároveň zavádějí nové výrobky. V malých průmyslových odvětvích přispívá masová výroba a řemeslné výrobky ke zvyšování životní úrovně.
- Ekonomická soběstačnost – Podnikání je klíčovým faktorem národní soběstačnosti. Podnikatelé přispívají k vývoji lokálních alternativ pro dříve importované zboží, což snižuje závislost na zahraničí. Dále podnikatelé aktivně exportují zboží a služby, čímž získávají vzácné devizové prostředky pro zemi. Tato substituce dovozu a podpora exportu přispívá k ekonomické nezávislosti země, což je zásadní pro udržení politické nezávislosti.

Binek (2011) ve své knize uvádí, že podpora podnikání je důležitá z důvodu využití volných prostorů, což může vést k jejich revitalizaci a podpoře nových možností využití. Dále zajišťuje dostatečný počet pracovních míst, a v neposlední řadě má vliv na rozvoj obce, kdy některé firmy jsou ochotny investovat do rozvoje okolního prostředí.

### **Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+**

Strategie regionálního rozvoje České republiky 2021+ je strategický dokument, který si klade za cíl identifikovat oblasti, kde je potřeba uplatnit specifický přístup, a navrhnout různé intervence pro jednotlivá území s cílem posílit jejich konkurenceschopnost, snížit regionální disparity a podporovat udržitelný rozvoj. Tento dokument slouží jako průvodce pro samosprávy, ze kterých můžou následně vycházet. (Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+, 2019)



Tabulka 2 Globální cíle SRR 2021+, vlastní zpracování dle Strategie regionálního rozvoje 2021+

<b>Metropole</b>	<p>Podpora kulturního rozvoje.</p> <p>Podpora regionálního inovačního systému.</p> <p>Zlepšení dopravních spojení.</p> <p>Dostupnost sociálních a zdravotních služeb.</p> <p>Dostupnost a kvalita bydlení.</p>
<b>Aglomerace</b>	<p>Efektivní využití ekonomického potenciálu.</p> <p>Kvalitní dopravní spojení.</p> <p>Dostupnost sociálních, zdravotních a vzdělávacích služeb.</p> <p>Rozvoj v oblasti kultury a cestovního ruchu.</p>
<b>Regionální centra</b>	<p>Spolupráce mezi zaměstnavateli, veřejným sektorem a školami.</p> <p>Rozvoj poradenských center pro začínající podnikatele.</p> <p>Obnova brownfieldů.</p> <p>Dostupnost vysokorychlostního internetu.</p> <p>Vylepšení stavu silnic a železniční infrastruktury.</p>
<b>Strukturálně postižené kraje</b>	<p>Podpora nárůstu přímých investic s větší hodnotou.</p> <p>Zabezpečení kvalifikované a adaptabilní pracovní síly.</p> <p>Podpora spolupráci místních výzkumných institucí s mezinárodními subjekty.</p> <p>Obnova veřejných prostorů, budov a opuštěných průmyslových lokalit, které brání rozvoji oblastí.</p>
<b>Hospodářsky a sociálně ohrožená území</b>	<p>Rozvoj malých a středních podniků a drobného podnikání.</p> <p>Posilovat místní zaměstnanost.</p> <p>Přilákání zahraničních investic.</p> <p>Snížit počet předčasných ukončení vzdělávání a podporovat reintegraci žáků, kteří vzdělávání přerušili.</p>

**Akční plán SRR 2021+**

Akční plán detailněji specifikuje, jak mají být dosaženy strategické cíle a opatření. Definuje jednotlivé aktivity, vysvětluje jejich důležitost, stanovuje hlavní odpovědnosti a odhaduje

finanční náklady a měřitelnost úspěchu. Tento plán je vymezen na období let 2023-2024 a zaměřuje se na 5 hlavních strategických cílů. (Strategie regionálního rozvoje ČR Akční plán 2023–2024, 2022)

## 2 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

Malé a střední podniky jsou považovány za nejeftivnější formy podnikání. Jejich nejaktuálnější funkcí je funkce zaměstnanecká. Mezi nejdůležitější charakteristiky malých a středních podniků můžeme řadit:

- dynamiku vývoje,
- schopnost přizpůsobení změnám podmínek na trhu,
- flexibilitu,
- úzkou specializaci. (Strážovská et al., 2016)

Katz a Green (2014) ve svém díle uvádějí, že malé a střední podniky nejsou důležité jen pro společnost, ale také pro ekonomiku. A to tím, že přispívají k tvorbě nových pracovních míst a jsou také důležitým prvkem při tvorbě inovací a budování nových příležitostí.

Výhody malých a středních podniků:

- malé a střední podniky se dokážou lehce přizpůsobit požadavkům trhu,
- mají významnou roli při rozvoji krajín,
- mají inovativní funkci,
- tvoří nová pracovní místa, tím významně ovlivňují zaměstnanost,
- podporují místní rozvoj,
- tvoří významný přínos při tvorbě hrubého domácího produktu. (Strážovská et al., 2016)

Další výhodou malých a středních podniků je také rychlá adaptace na různé změny, které mohou na trhu nastat. Dále je to také jednoduché organizační uspořádání uvnitř podniku, schopnost vytvářet pracovní příležitosti s minimálními kapitálovými náklady, úzký vztah k zákazníkovi, nižší rozsah administrativy a nižší nároky na energii a suroviny při provozních činnostech. (Srpová, Řehoř, 2010)

Nevýhody malých a středních podniků mohou být následující:

- jsou hojně závislé na velkých podnicích,
- ekonomické změny se malých a středních podniků dotýkají mnohem více,
- vzhledem ke svým počtům nebo úrovni managementu nemohou být rovnocenné velkým firmám. (Strážovská et al., 2016)

Srpová, Řehoř (2010) jako další nevýhody malých a středních podniků také zmiňují odmítavý postoj společnosti vůči podnikatelům, omezený přístup k financím, administrativní zatížení, omezenou schopnost inovace a nedostatečné investice do vědy a výzkumu.

Zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a střední podnikání vymezuje, že se podpora MSP poskytuje ve formě:

- a) *„návrtné finanční výpomoci,*
- b) *dotace služeb nebo služeb za zvýhodněnou cenu,*
- c) *finančního příspěvku,*
- d) *záruky, nebo*
- e) *úvěru se sníženou úrokovou sazbou (Česko,2002)“.*

### 3 PODPORA PODNIKÁNÍ

Podpora podnikání je chápána jako soubor ekonomických a také legislativních prvků, které napomáhají rozvoji podnikatelské činnosti nebo vzniku nových podniků. Podpora je poskytována za účelem zvýšení efektivnosti ekonomiky. (Binek, 2011)

Podpora podnikání je rozšířena v celosvětovém měřítku ve všech vyspělých částech světa. Způsoby podpory podnikání a její nástroje se však liší. Dá se ale říct, že větší množství nástrojů vyžaduje finanční podporu z veřejných rozpočtů, a to ve formě dotací, daňových úlev, zvýhodněných bankovních produktů nebo poskytování služeb bez úplaty. (Ochrana et al., 2010)

Legislativa vztahující se k oblasti podpory podnikání:

- zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech,
- zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání,
- zákon č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje.

Samotná podpora podnikání může mít jak finanční charakter, tak i nefinanční. Mezi finanční prvky podpory podnikání spadají například dotace, příspěvky, granty, zvýhodněné záruky a úvěry. Nefinanční podpora podnikání může mít podobu poskytování vzdělávání, poradenství, informační servis nebo jiné zvýhodněné služby. (Srpková, 2020)

#### 3.1 Podpora podnikání na úrovni Evropské unie

Evropská unie poskytuje několik možností pro podporu projektů či programů. Jedná se zejména o granty, dotace, půjčky, záruky nebo kapitálové investice. (Financování, granty a dotace Evropské unie, nedatováno)

- Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR) – cílem tohoto fondu je posílení ekonomických struktur a snížení disparit mezi dílčími úrovněmi regionů. Hlavními cíli EFRR je poskytování investic, které směřují k rozvoji a zaměstnanosti, a evropská územní spolupráce, která má podpořit přeshraniční spolupráci v rámci Evropské unie. (Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR), 2023)
- Evropský sociální fond (ESF) – tento fond podporuje aktivity, které mají vliv na růst zaměstnanosti a lidských zdrojů. Podporuje přístup znevýhodněných osob, a různé

aktivitu jako jsou například rekvalifikace nezaměstnaných, programy pro osoby se zdravotním postižením, etnické menšiny a jiné. (Informace o fondech, ©2024)

### **Program HORIZONT EVROPA**

Horizont Evropa je program Evropské unie sestavený na období let 2021-2027, který se zaměřuje na výzkum a inovace. Rozpočet na tuto aktivitu je vymezen na 95,5 miliard EUR. Tento dokument vychází z dokumentu Horizont 2020, který byl sestaven na léta 2014-2020. Cíle tohoto programu jsou následující:

- posílení Evropského výzkumného prostoru a technologických kapacit v Evropě.
- podpora evropské inovační kapacity, konkurenceschopnosti a trhu práce.
- zaměření na potřeby občanů EU a podpora evropských hodnot. (Program Horizont Evropa, 2022)

## **3.2 Podpora podnikání na úrovni státu**

Podpora podnikání na úrovni České republiky je následující:

Jedná se o podporu, která je financována z evropských programů. V roce 2007-2013 se jednalo o Operační program Podnikání a inovace, dále Operační program Podnikání a inovace 2014–2020. Aktuální program se nazývá Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, zřízený na období roku 2021-2027. (Dotace a podpora podnikání, © 2005–2024)

### **Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost 2021-2027**

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost 2021–2027 je program, který je financován z fondů Evropské unie. Cílem je zvýšení hodnoty a výkonnosti MSP, podpora rozvoje nových inovativních firem, klíčových dovedností a usnadnění přechodu k udržitelné digitální ekonomice. Zaměřuje se převážně na podporu malých a středních podniků, ale v některých případech poskytuje podporu i velkým podnikům. V rámci tohoto programu bylo pro podnikatele v České republice vytyčeno 81,5 miliard korun. (OP TAK, neuvedeno)

### **Program INOSTART**

Jedná se o program, který poskytuje malým a středním podnikatelům podporu v oblasti inovativní činnosti. Pro tyto podnikatele je získání financí velmi složité kvůli vysokému riziku spojenému s těmito projekty. Cílem programu INOSTAT je podpořit začínající

inovativní start-upy a malé a střední podnikatele k získání úvěru na realizaci svých inovativních projektů získáním záruky z finančních prostředků Švýcarsko – české spolupráce. (Program INOSTART, 2019)

### **Program ZÁRUKA 2015–2023**

Cílem programu ZÁRUKA je umožnit malým a středním podnikatelům získat bankovní úvěry na své podnikatelské projekty prostřednictvím poskytnutí záruk. V rámci tohoto programu budou podnikatelům poskytovány záruky až do 80% jistiny zaručovaného úvěru. (Program Záruka 2015 až 2023, 2015)

### **Program VADIUM 2018–2023**

Cílem programu je umožnit malým a středním podnikatelům účastnit se výběrových nebo zadávacích řízení, a to v důsledku poskytování bankovních záruk. Bankovní záruka je poskytována v rozmezí od 50 tis. Kč do maximálně 5 mil. Kč. Pro vystavení záruky je nezbytné, aby projekt probíhal na území České republiky a aby zadavatel předložil dokumentaci o vyhlášení soutěže nebo veřejné zakázky a standardní žádost o záruku. (Program VADIUM 2018 až 2023, 2019)

### **Veřejná podpora**

Veřejnou podporu můžeme vnímat podporu, která je poskytnuta z veřejných zdrojů. Vzhledem k této podpoře dochází ke zvýhodnění některých podniků nebo odvětví, a může tak dojít k narušení hospodářské soutěže. Proto je tato podpora zakázána a také přísně kontrolována. Pokud dojde k narušení hospodářské soutěže, je příjemce a také poskytovatel povinen vrátit tuto podporu zpět. Znaky veřejné podpory jsou následující:

- finanční podpora je poskytována ze strany státu nebo jiných veřejných rozpočtů,
- preference specifických podniků či odvětví,
- narušení obchodu mezi jinými státy,
- riziko ovlivnění či narušení hospodářské soutěže. (Veřejná podpora, ©2024)

### **Podpora de minimis**

Podpora de minimis představuje finanční podporu, která je poskytována podnikatelům ze státních nebo evropských prostředků. Hranice této podpory je vytyčena v menších částkách, a to z důvodu toho, aby nedošlo k narušení hospodářské soutěže. Podmínkou této podpory

je, že poskytnutá částka nesmí v časovém limitu tří po sobě jdoucích let překročit daný limit. Hodnota tohoto limitu je 200 000 EUR. (Podpora de minimis, © 2024)

Znaky podpory de minimis jsou podobné, jako u veřejné podpory, ale zásadní změnou je, že nijak nenarušuje obchod mezi jinými členskými státy, a také neovlivňuje hospodářskou soutěž. Legislativní rámec, který tuto podporu upravuje jsou Nařízení Komise Evropské unie. V České republice existuje takzvaný Centrální registr podpor malého rozsahu, který umožňuje přehled o jednotlivých podporách a také jeho příjemcích. (Podpora malého rozsahu, ©2024)

### **3.3 Podpora podnikání ze strany obcí**

Obec může poskytnout podnikatelům určitý druh podpory, kdy dojde k využití místních podmínek. Mezi podporu podnikání ze strany obcí můžeme nejčastěji řadit:

- definování jednotlivého rozložení ploch dle územního plánu,
- tvorba vhodné technické infrastruktury, která usnadňuje využití ploch a objektů k podnikání,
- poskytnutí volných prostorů podnikatelům za zvýhodněné podmínky,
- tvorba specifických infrastruktur, které zahrnují podnikatelské inkubátory, podnikatelské zóny,
- koordinace podnikatelských činností v obci, zprostředkování kontaktů,
- propagace podnikatelů ze strany obce.

#### **Podpora rozvoje podnikání v jednotlivých stádiích rozvoje podniku**

Podpora podniku při jeho založení – s tím souvisí kvalitní a výkonná veřejná správa, která poskytuje obyvatelům či podnikatelům informace, které mohou pomoci při rozvoji jejich podnikání. Tyto informace se mohou týkat například dostupnosti volných prostorů k podnikání či veřejných zakázek. Dále to jsou jednoduché a srozumitelné podmínky, které poskytují jednoduchý vstup do podnikání. S tím souvisí odstranění bariér, poskytování podnikatelům relevantní informace nebo umožnění přístupu k vhodným prostorům.

Podpora podnikání v průběhu jeho růstu – Zajištění rovných podmínek pro všechny podnikatele, tvorba vhodných podmínek pro pracovní sílu a také zjednodušení přístupu



podnikatelům k různým typům zdrojů, včetně lidských a materiálně-technických. (Binek, 2011)

### 3.4 Organizace v oblasti podpory podnikání

#### Orgány státní správy

- Ministerstvo průmyslu a obchodu – Ministerstvo průmyslu a obchodu má širokou škálu působností, které se týkají například průmyslu, energetiky, obchodní politiky, podpory podnikání a jiných. Má pod sebou velké množství podpůrných organizací. Pro oblast podnikání je zde řazena například Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade nebo Agentura pro podnikání a inovace. (Působnost ministerstva, 2016)

Ministerstvo průmyslu a obchodu zpracovává operační programy, jejichž hlavním cílem je navýšení konkurenceschopnosti tuzemských firem. Tyto programy jsou financovány z veřejného rozpočtu, evropských strukturálních fondů nebo investičních fondů. (Srpková, 2020)

- Ministerstvo pro místní rozvoj – Ministerstvo pro místní rozvoj vykonává mnoho činností, a to například v oblasti koordinace politiky regionálního rozvoje, bydlení, investic, cestovního ruchu, územního plánu a jiných. Dalším úkolem je také snížení disparit mezi jednotlivými regiony ČR. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR je klíčovým aktérem, který se účastní strategického plánování územního rozvoje v rámci Evropy. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2024)

#### Agentura CzechInvest – Agentura pro podporu podnikání a inovací

Agentura CzechInvest je příspěvková organizace založena roku 1992 Ministerstvem průmyslu a obchodu za účelem podpory podnikání a investic. Cílem této organizace je převést Českou republiku do role předního inovátora.

Mezi jednotlivé aktivity této agentury řadíme například:

- podpora růstu technologických firem v České republice,
- podpora tzv. „chytrých“ investic,
- asistence českým firmám při expanzi na zahraniční trhy,
- a mnoho dalšího. (O nás, © 1994–2024)

Mezi další činnosti, které agentura Czech Invest vykonává můžeme zařadit:

- pomoc s uskutečňováním investičních projektů a poskytování zahraničním investorům poradenství při jejich vstupu na český trh,
- pro zahraniční investory, kteří již působí na českém trhu, zajišťuje takzvané after care služby,
- zajišťuje databázi podnikatelských nemovitostí,
- podporuje subdodavatele prostřednictvím správy databáze českých dodavatelských firem,
- zajišťuje státní investiční podporu a udržuje spojení s orgány státní správy i místní samosprávy,
- navazuje spojení mezi podnikateli a partnery z výzkumně-vývojové a akademické oblasti,
- pro začínající inovativní podnikatele a start-upy nabízí pomoc při rozvoji prostřednictvím vlastních programů. (Srpová, 2020)

### **Centrum pro regionální rozvoj ČR**

Jedná se o státní příspěvkovou organizaci, založenou roku 1996 Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Jedním z klíčových úkolů je správa a dohled nad financováním z dotací Evropské unie. Cílem je vylepšení života v regionech. (Strategie Centra pro regionální rozvoj České republiky do roku 2025, 2019)

### **Národní rozvojová banka, a.s.**

Národní rozvojová banka, a.s., přispívá k udržitelnému hospodářskému a sociálnímu rozvoji České republiky tím, že poskytuje finanční prostředky, a to převážně v oblasti malých a středních podniků a dbá na rozvoj infrastruktury.

Aktivita poskytovaná NRB:

- úvěry k financování vlastního podnikání,
- záruky,
- poradenství. (Informace o naší bance, © 2024)

### **Česká exportní banka**

Jedná se o instituci, která napomáhá rozšiřovat povědomí o České republice v zahraničních zemích. Úkolem České exportní banky je výpomoc při exportu z českých zemí, aby podnikatelé měli větší dosah, a také poskytují služby v oblasti poradenství o mezinárodních trzích. (Profil banky, nedatováno)

### **Hospodářská komora ČR**

Hospodářská komora České republiky je společenství podnikatelů, jejímž posláním je tvorba podnikatelských příležitostí a podpora opatření, která mají zásadní vliv při rozvoji podnikání v České republice. Úkoly, které Hospodářská komora vykonává jsou například každodenní pomoc podnikatelům prostřednictvím poskytování aktuálních informací a poradenství. Napomáhá s procesem zaměstnávání zahraničních pracovníků, nabízí odborné kurzy a školení nebo usnadňuje vstup na zahraniční trhy. (O nás, nedatováno)

### **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR je sdružení, které se zaměřuje na devět skupin malých a středních podniků. Aktivity, které asociace dělá jsou například vzdělávací konference, semináře, podcasty, které jsou poskytovány bezplatně. Financování AMSP pochází z členských příspěvků. (Základní informace o asociaci a aktivitách, © 2017)

## **3.5 Důležité pojmy z oblasti podpory podnikání**

### **Podnikatelská infrastruktura**

Obecně lze podnikatelskou infrastrukturu popsat jako soubor institucí a budov, které podnikatelům poskytují místo pro rozvoj jejich podnikání. Tyto instituce umožňují podnikatelům využívat různé služby za zvýhodněných podmínek. (Srpová, 2020)

### **Podnikatelský inkubátor**

Podnikatelský inkubátor je zaměřen na podporu nových začínajících firem, které chtějí vstoupit na trh s inovativním nápadem, a především se tam udržet. Podnikatelský inkubátor zajišťuje podnikatelům nejen vhodné prostory, ale také podporu, která se může týkat marketingu, účetnictví, daní nebo poradenství. Výhodou tohoto inkubátoru je také možnost sdílet své nápady s jinými podnikateli a zároveň se vzájemně inspirovat. (Inkubátory, © 1994–2024)

Podnikatelé, kteří jsou na začátku své podnikatelské činnosti mohou v rámci podnikatelských inkubátorů využít širokou škálu zvýhodněných služeb. Často mezi tyto služby patří bezplatné nebo finančně zvýhodněné poskytnutí kancelářských nebo výrobních prostor, kancelářské vybavení, poradenské a konzultační služby, rekvalifikační kurzy, spolupráce s jinými členy inkubátoru nebo výpomoc při hledání různých zdrojů financování. (Kutscherauer, 2013)

### **Vědecko-technologické parky**

Vědecko-technologické parky hrají významnou roli při rozvoji podnikání a zaměstnanosti. Cílem těchto parků je vzájemná spolupráce s univerzitami nebo vědeckými a výzkumnými institucemi, kdy dochází k tvorbě nových pracovišť. Vědecko-technické parky fungují podobně jako podnikatelské inkubátory. Rozdíl je však v tom, že se zaměřují na již existující a fungující podnikatele, kteří mají vědecko-výzkumný potenciál. Podobně jako u podnikatelského inkubátoru je zde možnost poradenských služeb nebo přístup k vědeckému prostředí. (Kutscherauer, 2013)

### **Coworkingová centra**

Coworkingová centra jsou sdílené pracovní prostory, které poskytují potřebné technické vybavení. Jsou vhodné pro individuální práci, ale také i pro spolupráci s jinými uživateli. Uživatelé mohou v těchto centrech povzbudit svoji kreativitu a efektivitu a také v rámci spolupráce mohou společně sdílet různé zkušenosti. (Hlušička, 2015)

### **Klastry**

Pojem klastry znamenají seskupení podniků či jiných institucí, kteří jsou v úzkém partnerském vztahu. Díky jejich spolupráci mohou vzniknout nová průmyslová odvětví. Evropská unie se angažuje v několika iniciativách, které mají za cíl zlepšit normy a transparentnost klastrů. Jednou z těchto iniciativ je Evropská platforma spolupráce. (Evropská komise, Generální ředitelství pro komunikaci, 2014)

## 4 OBCE

V České republice existují dva stupně územní samosprávy. Nižším stupněm jsou obce a do vyššího stupně řadíme kraje. Základním právním předpisem, který upravuje působnost obcí je zákon č. 128/2000 Sb., o obcích. Obec je samostatné územní společenství občanů, které má jasně definované území. Obec můžeme vnímat jako veřejnoprávní korporaci, která hospodaří s vlastním majetkem a má vlastní finanční prostředky. Působnost obcí může být samostatná nebo přenesená. (Provazníková, 2015)

Dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, je obec definována následovně: „*Obec je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající (Česko, 2000).*“

### 4.1 Členění obcí

- Obce se základním rozsahem výkonu státní správy – 6258 obcí
- Obec s pověřeným obecním úřadem – 393 obcí
- Obecní úřad obce s rozšířenou působností – 205 obcí (Obce, ©2002–2024)

### 4.2 Orgány obce

Orgánem, který spravuje obec, nebo například tvoří a schvaluje rozpočet obce se nazývá zastupitelstvo obce. Dalšími úkoly zastupitelstva může být zřizování nebo rušení příspěvkových organizací, volba členů rady, starosty a místostarosty z řad členů zastupitelstva, vydávání obecně závazných vyhlášek, tvorba výborů nebo rozhodování o vyhlášení místního referenda. Dalším orgánem je rada obce. Mezi její kompetence řadíme například zajištění hospodaření podle schváleného rozpočtu obce, vydávání nařízení obce, stanovení celkového počtu zaměstnanců obecního úřadu, zřizování komise rady obce nebo projednání a plnění úkoly, které byly předloženy od členů zastupitelstva. Obec zastupuje starosta, který stojí v čele obecního úřadu, svolává zasedání zastupitelstva a rady obce, odpovídá za informování veřejnosti, poskytuje informace o činnostech obce. Dále také zodpovídá za objednání přezkoumání hospodaření obce a podobně. Obecní úřad rozhoduje v případech, které stanovuje zákon, plní úkoly, které byly přiděleny ze strany zastupitelstva a rady obce, pomáhá výborům a komisím v jejich práci. (Základní informace pro nově zvolené členy zastupitelstva obce, © 2024)

### 4.3 Působnost obce

Obce vykonávají činnosti v rámci svých záležitostí, které si spravují samy, samostatně a v zájmu svých občanů. Mohou ale také vykonávat činnosti, které na ně převedl stát. Jedná se tak o výkon státní správy. (Samostatná a přenesená působnost, 2017)

Pokud zákon výslovně nestanoví, že se jedná o přenesenou působnost, platí, že se jedná o působnost samostatnou. (Provazníková, 2015)

Do samostatné působnosti obce lze zařadit následující činnosti:

- sestavení, plnění rozpočtu obce,
- vnitřní záležitosti obce,
- nakládání s obecním majetkem,
- tvorba právnických osob a organizačních složek obce,
- rozvojové záležitosti obce. (Samostatná a přenesená působnost, 2017)

(Provazníková, 2015) samostatnou působnost obce vymezuje následovně:

- hospodaření dle schváleného rozpočtu,
- tvorba peněžních fondů obce,
- tvorba právnických osob, organizačních složek obce,
- organizace obecního úřadu,
- vydávání obecně závazných vyhlášek obce,
- ukládání pokut za vzniklé správní delikty,
- tvorba místního referenda,
- zřízení obecní policie,
- tvorba programu rozvoje území.

V rámci přenesené působnosti lze vykonávat tyto činnosti:

- vydávání nařízení obce,
- projednávání o přestupcích,
- vydávání stavebního povolení,

- evidence obyvatel a vedení matriční knihy. (Samostatná a přenesená působnost, 2017)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



## 5 ANALÝZA VYBRANÝCH MUNICIPALIT

Následující analýza zkoumá jednotlivé municipality ležící ve Zlínském kraji s počtem obyvatel nad 10 000. Cílem této analýzy je zjistit, jaký postoj mají tato města k podpoře podnikání, a to z volně dostupných zdrojů. Hlavními zdroji jsou webové stránky daného města a také jejich strategické dokumenty.

### 5.1 Město Zlín

Město Zlín se nachází na východní Moravě a je jedním z významných průmyslových center. Rozkládá se v údolí řeky Dřevnice. Město je známé zejména v oblasti obuvnictví a významnou osobností v této oblasti, Tomášem Baťou. Rozloha Zlína činí 103 km<sup>2</sup>. (Základní informace o Zlíně, nedatováno)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Zlína k datu 1.1.2023 činil 74 191. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

#### 5.1.1 Podpora podnikání ze strany města Zlína

V rámci webových stránek lze nalézt mnoho podstatných informací z oblasti podnikání ve Zlíně. Je zde vytvořena sekce přímo pro podnikatele, kde jsou přístupné informace, jak o investičních příležitostech, tak i o veřejných zakázkách. Zajímavou aktivitou je takzvané Jednotné kontaktní místo, které je určeno pro podnikatele a jejich vstup do podnikatelské činnosti. Dále je cílem města Zlína zmírnění překážek při rozšíření podnikání i mimo Českou republiku. Jednotné kontaktní místo poskytuje celou řadu informací, které jsou potřebné pro oblast podnikání. (Pro podnikatele, © 2024)

Ve “Strategii rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030 – ZLÍN 2030“, město podporu podnikání zmiňuje i na své úvodní stránce. Dále také provedlo průzkum podnikatelského prostředí, kde narazilo na nejrůznější aspekty. Jedním z problémů, které město vnímá je nedostatek ploch určených pro podnikání. Proto by chtělo město vytvořit alespoň sdílené prostory (coworkingová centra, fablabs, maker spaces). Město přislíbuj, že bude vnímat potřeby podnikatelů a také se je bude snažit řešit. Jednou z priorit Zlína v oblasti podnikání je podpora podnikání s vysokou přidanou hodnotou, čímž chce město podnikatelům poskytovat prostory pro výkon jejich činnosti. Další prioritou je pravidelné sdělování informací, usnadnění komunikace a návštěv na úřadech, spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem nebo podpora ekonomického rozvoje území. (Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030 – ZLÍN 2030, 2021)

Tabulka 3 město Zlín, vlastní zpracování dle Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030

Město Zlín
Dostupné relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpora, obsažena ve strategickém dokumentu
Oblast podnikání jako priorita
<b>Připravující se projekty:</b>
Příprava spolupráce mezi podnikatelským sektorem a veřejným sektorem
Tvorba sdílených prostor
Pravidelné sdělování informací, usnadnění komunikace
Podpora ekonomického rozvoje území

Tabulka výše představuje shrnutí přístupu města Zlína k podpoře podnikání, které vycházejí ze strategického dokumentu Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030- ZLÍN 2030 a oficiálních webových stránek města Zlína.

## 5.2 Město Kroměříž

Kroměříž je město ležící v západní části Zlínského kraje s rozlohou 51 km<sup>2</sup>. Kroměříží protéká řeka Morava a město je rozděleno do 10 částí a 11 katastrálních území. Jedná se o významné kulturní město s četným počtem památek. (Strategický plán města Kroměříže aktualizace na léta 2021–2030, 2021)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Kroměříže k datu 1.1.2023 činil 28 175. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 5.2.1 Podpora podnikání ze strany města Kroměříže

Na oficiálních webových stránkách města Kroměříže nenalezneme příliš mnoho dostupných informací pro podnikatele. Jediné informace, které město poskytuje se týkají živnostenského podnikání, evidence zemědělských podnikatelů a informace o Czech POINTU. (Město Kroměříž, nedatováno)

Podpora podnikání je také součástí “Strategického plánu města Kroměříže na léta 2021–2030“, a jedná se o prioritní oblast. Tuto oblast analyzuje takzvanou SWOT analýzou. Do silných stránek je zařazeno vzdělané obyvatelstvo, existence průmyslových areálů nebo nízká míra nezaměstnanosti. Naopak do slabých stránek patří nedostatečný zájem investorů, vysoké ceny za podnikatelské prostory, nízký počet volných míst. Město Kroměříž v oblasti podnikání vnímá jako příležitosti spolupráci mezi podnikatelským sektorem a veřejným sektorem, či využitelnost průmyslových areálů. Hrozby, kterých si v této oblasti lze všimnout jsou například dopady pandemie Covid-19, odchod mladého obyvatelstva jinam, nedostupnost bydlení pro mladé rodiny nebo zánik podniků. Město Kroměříž by dále také chtělo zlepšit spolupráci mezi školami a podnikatelskými subjekty. Ze strategického dokumentu lze vyčíst, že město spolupracuje s malými a středními podniky a také podporuje drobné zemědělce. Má stanoveny dva základní cíle v oblasti podpory podnikání, a to využití opuštěných objektů a podporu malých podniků, obchodů a řemesel, například snížením nájemného a podobně. (Strategický plán města Kroměříže aktualizace na léta 2021–2030, 2021)

Tabulka 4 město Kroměříž, vlastní zpracování dle Strategického plánu města Kroměříže na léta 2021-2030

Město Kroměříž
Spíše nedostupné relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpora, obsažena ve strategickém dokumentu
Oblast podnikání stanovena jako priorita
<b>Připravující se projekty:</b>
Snížení nájemného pro malé podniky, obchody a drobné zemědělce

Město Kroměříž
Spolupráce mezi školami a podnikatelskými subjekty
Využití opuštěných objektů pro podnikatele

Tabulka číslo 4 zobrazuje shrnutí přístupu města Kroměříže k podpoře podnikání. Údaje vycházejí ze Strategického plánu města Kroměříže na léta 2021-2030 a oficiálních webových stránek města.

### 5.3 Město Vsetín

Vsetín se rozléhá na řece Vsetínské Bečvě, severovýchodně od krajského města Zlína. V okolí se rozléhají Vsetínské, Vizovické a Hostýnské vrchy. Jedná se o kulturní město, kde se koná mnoho akcí. Rozloha Vsetína činí 58 km<sup>2</sup>. (O našem městě, 2016)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Vsetína k datu 1.1.2023 činil 25 393. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

#### 5.3.1 Podpora podnikání ze strany města Vsetína

Pokud jde o postoj města k podnikání, a i samozřejmě jeho podpoře, relevantní informace například o možnostech podpory nebo rozvoji podnikatelské činnosti na oficiálních webových stránkách města chybí. (Město Vsetín, 2024)

Ve strategickém dokumentu nazvaném "Smart Vsetín" je podrobněji popsán vztah města k podnikatelským subjektům, z něhož lze vyčíst, že město poskytuje pro podnikatele semináře, konzultační dny nebo burzy práce. Dalšími aktivitami, které jsou přínosné pro podnikatele, a které jsou městem Vsetínem poskytovány jsou například virtuální kanceláře, prostory pro podnikatelskou činnost nebo poradenství. Důležitým aspektem v oblasti podpory podnikání je Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o.p.s. Její činností je „Podnikatelský inkubátor Vsetín“, jehož úkolem je podpora podnikatelských činností v regionu a také tvorba nových pracovních míst. (Strategický dokument „SMART VSETÍN“, 2020)

Tabulka 5 město Vsetín, vlastní zpracování dle strategie Smart Vsetín

Město Vsetín
Spíše nedostupné relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpora, obsažena ve strategickém dokumentu
Poskytování seminářů, konzultačních dnů
Virtuální kanceláře, prostory pro podnikatelskou činnost

Tabulka číslo 5 poskytuje souhrn přístupu města Vsetína k podpoře podnikání, který vychází ze strategického dokumentu Smart Vsetín a webových stránek města.

## 5.4 Město Uherské Hradiště

Jedná se o město s mnoha kulturními tradicemi ležící na řece Moravě. Uherské Hradiště se skládá ze sedmi částí. Typickou atraktivitou města je folklór, cimbálová muzika a kroje. Ve městě se nachází velmi dobré kulturní, společenské nebo také sportovní zázemí. Rozloha Uherského Hradiště je 21 km<sup>2</sup>. (Základní informace o městě, 2023)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Uherského Hradiště k datu 1.1.2023 činil 24 812. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 5.4.1 Podpora podnikání ze strany města Uherského Hradiště

Při průzkumu oblasti podpory podnikání na webových stránkách města Uherské Hradiště si lze povšimnout, že město v průběhu pandemie Covid – 19 poskytlo podnikatelům pomocnou ruku prostřednictvím dotace. Tuto dotaci město vyčlenilo z nevyužitých prostředků z Fondu rozvoje bydlení. Dále webové stránky obsahují samostatný oddíl, který je věnován přímo podnikatelům. Jsou zde nashromážděny informace například o veřejných zakázkách, o volných prostorech nebo další podstatné informace. (Uherské Hradiště, nedatováno)

Ve strategickém dokument města Uherské Hradiště s názvem “Vize pro město 2030“, je jedním z hlavních cílů také zmíněna podpora podnikatelského prostředí. Podnikání ve městě má spíše pozitivní charakter, kdy dochází k nárůstu počtu podnikatelů. Naopak velkou slabinou je vnímána komunikace mezi městem a podnikateli. Jedním z opatření, které město má v plánu realizovat, je například využití majetku a nemovitostí pro podnikatelské účely.

Ve zmíněné problémové oblasti komunikace, chce město zlepšit vzájemnou spolupráci s podnikateli, ocenit přínosy podnikatelů, lépe informovat o záměrech města. Navíc by také chtělo přistoupit na každoroční setkání, kde by došlo k předání nejdůležitějších informací. Město Uherské Hradiště také podniklo šetření, kde měli podnikatelé možnost se vyjádřit o jejich potřebách, nedostatcích nebo o oblastech, ve kterých je potřeba zlepšení. (Vize pro město 2030, 2018)

Tabulka 6 město Uherské Hradiště, vlastní zpracování dle strategického dokumentu Vize pro město 2030

Město Uherské Hradiště
Spíše dostupné relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpora, obsažena ve strategickém dokumentu
<b>Připravující se projekty:</b>
Využití majetku a nemovitostí pro podnikatelské účely
Každoroční setkávání s podnikateli
Vylepšení komunikace s podnikateli

Tabulka číslo 6 nabízí přehled o podpoře podnikání ze strany Uherského Hradiště, který vychází ze strategického dokumentu Vize pro město 2030 a oficiálních webových stránek.

## 5.5 Město Valašské Meziříčí

Město Valašské Meziříčí se rozprostírá na okraji Moravskoslezských Beskyd na soutoku Rožnovské a Vsetínské Bečvy. Rozlohou město Valašské Meziříčí představuje 35km<sup>2</sup>, a je tvořeno 6 místními částmi. (O městě, nedatováno)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Valašského Meziříčí k datu 1.1.2023 činil 22 630. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 5.5.1 Podpora podnikání ze strany města Valašského Meziříčí

Na webových stránkách města Valašské Meziříčí dostupné informace pro oblast podnikání a jeho možné podpory nebyly nalezeny. Pouze jsou dostupné informace obecně pro oblast živnostenského podnikání, příslušné formuláře a dokumenty. Významný krok v oblasti podpory místních podnikatelů město učinilo v období pandemie Covid – 19, kdy snížilo nájemné za nebytové prostory o 50 % nebo prominulo podnikatelům poplatků za provoz předzahrádek. (Valašské Meziříčí, 2024)

“Strategický plán rozvoje města Valašské Meziříčí“, který je tvořen na období let 2021–2027 ve své SWOT analýze vnímá jako příležitost investice, které vytvoří vhodné podmínky pro podnikatelské prostředí. Dále také v rámci Svazku mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko řeší podporu zemědělského i nezemědělského podnikání. Další zmínky o možné podpoře podnikání k dispozici v tomto dokumentu nejsou. (Strategický plán rozvoje města Valašské Meziříčí 2021–2027, 2021)

Tabulka 7 město Valašské Meziříčí, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje města Valašské Meziříčí 2021-2027

Město Valašské Meziříčí
Méně relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání krátce zmíněna ve strategickém dokumentu
Vstřícná pomoc v průběhu pandemie Covid - 19
Město má na webových stránkách uvedenou databázi podnikatelů
<b>Připravující se projekty:</b>
Tvorba vhodných podmínek pro podnikání

Tabulka číslo 7 poskytuje shrnutí jednotlivých informací o podpoře podnikání ze strany Valašského Meziříčí. Údaje vycházejí ze Strategického plánu rozvoje města Valašské Meziříčí 2021-2027.

## 5.6 Město Otrokovice

Otrokovice jsou šestým největším městem ve Zlínském kraji s celkovou rozlohou necelých 20 km<sup>2</sup>. Je známé převážně kvůli svému průmyslovému centru a významným dopravním spojením. (Základní informace o městě, nedatováno)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Otrokovice k datu 1.1.2023 činil 17 634. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 5.6.1 Podpora podnikání ze strany města Otrokovice

Na webových stránkách města nebyly k nalezení podstatné ucelené informace pro podnikatele, ale lze si všimnout, že město si je vědomo podstaty podnikatelského sektoru. Například mnohdy nabízí pro své podnikatele prostory, které jsou vhodné pro výkon jejich činnosti, nebo vytváří bezplatné kurzy pro všechny, kteří již podnikají, ale potřebují najít novou inspiraci, nebo pro osoby, které mají zájem s podnikáním začít. Také město realizovalo setkání s podnikateli, kde řešili různé oblasti týkající se jejich činnosti. (Otrokovice, nedatováno)

“Strategický plán rozvoje Otrokovice 2024–2034“ obsahuje také oblast podnikání. Jak je již zmiňováno, město má velmi dobré průmyslové centrum, a to vzhledem k příznivé dopravní dostupnosti. Dále je ve strategickém dokumentu vymezeno, čeho by chtělo město dosáhnout. Jednou z činností je zahájení vzájemné spolupráce mezi podnikateli a školami. Cílem města je zvýšit počet podnikatelských subjektů, čímž dojde k nárůstu volných pracovních míst. Jako slabinu město vidí nízký počet gastronomických podniků a restaurací. Klíčovým projektem je každoroční setkávání s podnikateli, který by město chtělo uskutečňovat. (Strategický plán rozvoje, 2023)

Tabulka 8 město Otrokovice, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje Otrokovice 2024-2034

Město Otrokovice
Méně relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpora, obsažena ve strategickém dokumentu
Dobře vnímána podstata podnikatelského sektoru



Město Otrokovice
<b>Připravující se projekty:</b>
Každoroční setkávání s podnikateli
Spolupráce mezi školami a podnikatelskými subjekty

Tabulka číslo 8 podává souhrnný přehled o podpoře podnikání ze strany města Otrokovice. Informace jsou získány ze Strategického plánu rozvoje Otrokovice 2024-2034 a webových stránek.

## 5.7 Město Uherský Brod

Uherský Brod se nachází na jihovýchodě Moravy přibližně 28 km od krajského města Zlína. Rozloha Uherského Brodu je 52km<sup>2</sup> a je rozdělena na 5 městských částí. Protéká jím řeka Olšava. Významnou osobností, která je spojena s Uherským Brodem, je Jan Amos Komenský. (Základní informace, nedatováno)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Uherský Brod k datu 1.1.2023 činí 16 410. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 5.7.1 Podpora podnikání ze strany města Uherského Brodu

Na internetových stránkách města nebyl nalezen žádný konkrétní zdroj informací pro podnikatele. Avšak v průběhu podzimu roku 2023 uspořádalo město setkání zaměřené na malé a střední podnikatele, kde se rozebíraly různé oblasti podpory podnikání. Dále má také město na svých webových stránkách seznam jednotlivých podnikatelských subjektů. (Město Uherský Brod, © 2003-2024)

Město Uherský Brod v “Programu rozvoje města Uherský Brod 2022+“ věnuje pozornost podnikání a identifikuje několik klíčových problémů spojených s tímto odvětvím. Město si je vědomo nedostatku ploch pro podnikání, což může způsobovat odchod obyvatelstva za prací do jiných měst. Také je problémem nedostatek podniků zejména v oblasti kultury. To způsobuje neatraktivitu pro obyvatele, kdy se město brzy vyliční. Důležitým aspektem, který by chtělo město posílit, je vzájemná spolupráce mezi městem a místními podnikateli. Toho by mohlo být dosaženo pravidelnými setkáními, kde by mohly být prodiskutovány

nejpodstatnější okruhy pro oblast podnikání ve městě. Dále město usiluje o spolupráci mezi zaměstnavateli a školami. Uherský Brod je také spojen s investory, kdy je v plánu realizace nových ploch pro bydlení a podnikání. (Program rozvoje města Uherský Brod 2022+, 2022)

Tabulka 9 město Uherský Brod, vlastní zpracování dle Programu rozvoje města Uherský Brod 2022+

<b>Město Uherský Brod</b>
Méně relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpora, obsažena ve strategickém dokumentu
Město má na webových stránkách uvedenou databázi podnikatelů
<b>Připravující se projekty:</b>
Vzájemná spolupráce mezi městem a podnikateli – pravidelná setkávání
Spolupráce mezi školami a podnikatelskými subjekty
Realizace nových ploch pro podnikání

Tabulka číslo 9 vyjadřuje shrnutí podpory podnikání ze strany Uherského Brodu, které bylo zjištěno na základě strategického dokumentu Program rozvoje města Uherský Brod 2022+ a webových stránek města.

## 5.8 Město Rožnov pod Radhoštěm

Město Rožnov pod Radhoštěm můžeme vnímat jako významné turistické centrum s rozlohou 39 km<sup>2</sup>. Rozléhá se podél řeky Bečvy. Znamé je také díky svým kulturním památkám, například typickým Valašským muzeem v přírodě. (O našem městě, nedatováno)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Rožnov pod Radhoštěm k datu 1.1.2023 činil 16 205. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 5.8.1 Podpora podnikání ze strany města Rožnova pod Radhoštěm

Co se týče webových stránek města, je zde vytvořena sekce věnována přímo podnikatelům. Město si je vědomo absence informačního portálu pro podnikatele, a proto mají i ve strategickém plánu opatření, které vede k vybudování informačního systému pro podnikatele. Informovat bude například o tom, jaké záměry město chystá. (Město Rožnov pod Radhoštěm, nedatováno)

“Strategický plán rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm 2021–2030“ se zabývá oblastí podnikatelského prostředí. Město zde zmiňuje, že realizuje pravidelná setkání s podnikateli například formou snídaně s podnikateli, dále také připravují setkání s místními zemědělci. Velkým kladem je, že město propaguje místní podnikatele v rámci akcí, které jsou konány na území města. Jedním z cílů, které má město vymezeno ve svém strategickém plánu je vytvoření příznivého podnikatelského prostředí. Do tohoto cíle řadí například zvýšení počtu podnikajících subjektů a zlepšení spokojenosti podnikatelů ve městě. Jednotlivé kroky, jak toho lze dosáhnout je monitoring potřeb podnikatelského prostředí, pravidelná setkání s podnikateli, zkvalitnění poskytovaných služeb ze strany veřejné správy, podpora efektivního využití a rozvoje území pro podnikatelskou činnost, podpora vzdělání a kvalifikace obyvatelstva, budování image města a v neposlední řadě rozvoj partnerství města a firem. (Strategický plán rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm na roky 2021–2030, 2021)

Tabulka 10 město Rožnov pod Radhoštěm, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm 2021-2030

Město Rožnov pod Radhoštěm
Příprava informačního portálu pro podnikatele na webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpora, obsažena ve strategickém dokumentu
Město realizuje setkávání s podnikateli (snídaně s podnikateli)
Propagace místních podnikatelů na různých akcích
<b>Připravující se projekty:</b>

Město Rožnov pod Radhoštěm
Monitoring potřeb podnikatelského prostředí
Zkvalitnění poskytovaných služeb ze strany veřejné správy
Podpora rozvoje území pro podnikatelskou činnost
Podpora vzdělání a kvalifikace obyvatelstva
Budování image města
Budování partnerství mezi městem a podnikateli

Tabulka číslo 10 vyobrazuje shrnutí podpory podnikání v Rožnově pod Radhoštěm. Informace vycházejí ze Strategického plánu rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm na roky 2021-2030 a oficiálních webových stránek města.

## 5.9 Město Holešov

Město se nachází na rozhraní Hané a Valaška na okraji Hostýnských vrchů. Můžeme jej řadit mezi kulturní a turistické centrum. Rozloha města činí zhruba 34 km<sup>2</sup> a je rozdělena na 5 městských částí. (O městě, © 2024)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Holešova k datu 1.1.2023 činil 11 538. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 5.9.1 Podpora podnikání ze strany města Holešova

Na oficiálních stránkách města Holešova nebyla nalezena oblast pro podnikatele, která by obsahovala důležité informace například o možných investičních příležitostech. Avšak město má na svých stránkách databázi, kde uvádí všechny podnikatelské subjekty ve městě. (Holešov, © 2024)

K podpoře podnikání město Holešov přistupuje aktivně. Má tuto oblast vytyčenou ve “Strategickém plánu rozvoje města Holešova“, kdy je cílem města vytvoření přátelského prostředí pro podnikání, podpora malých firem nebo budování prostor, které slouží k podnikání. V dokumentu jsou popsány také kroky, jak těchto cílů dosáhnout. Některé

z nich jsou například uspořádání města tak, aby vytvářelo vhodné podmínky pro rozvoj podnikání, dopravní dostupnost nebo parkovací kapacity. Dále město přistupuje k omezení stánkového a podomního prodeje, vzhledem k tomu, že tento prodej nemá žádnou spojitost s regionem nebo městem. Město Holešov podporuje zejména malé a střední podnikání převážně v odvětví služeb pro obyvatele. (Strategický plán rozvoje města Holešova, 2018)

Tabulka 11 město Holešov, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje města Holešova

Město Holešov
Méně relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpory, obsažena ve strategickém dokumentu
Město má na webových stránkách uvedenou databázi podnikatelů
<b>Připravující se projekty:</b>
Tvorba přátelského prostředí pro podnikatele
Podpora malých a středních firem
Budování prostor pro podnikání
Omezení stánkového a podomního prodeje

Tabulka číslo 11 vyjadřuje jednotlivé kroky vedoucí k podpoře podnikání ve městě Holešově. Tyto kroky vycházejí ze Strategického plánu rozvoje města Holešova a webových stránek.

## 6 PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE – MĚSTO SLAVIČÍN

Město Slavičín leží ve Zlínském kraji s celkovou rozlohou 33,6 km<sup>2</sup>. Protéká jím řeka Říha. Slavičín se nachází ve vzdálenosti 34 km jihovýchodně od města Zlína. (Strategie Chytrý Slavičín 2022–2030, 2021)

Dle českého statistického úřadu počet obyvatel města Slavičina k datu 1.1.2023 činil 6 238. (Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023, 2023)

### 6.1.1 Podpora podnikání ze strany města Slavičina

Na webových stránkách města Slavičina existuje mnoho informací a oblastí týkajících se podpory podnikání. Lze si všimnout, že město uskutečňuje setkání s podnikateli formou snídaně, kde probírají různé investice, které město čekají. Snídaně s podnikateli se ve městě Slavičíně koná pravidelně. Avšak ucelený portál, kde by podnikatelé našli dostupné informace o podnikání v jejich městě nalezen nebyl. (Slavičín, © 2000–2024)

Dle strategického dokumentu “Strategie Chytrý Slavičín 2022–2030“, si lze všimnout, že město k podpoře podnikání přistupuje velice přívětivě. Ve svém strategickém dokumentu je vymezena část, týkající se podnikání. Jednou z kapitol je poskytnutí prostorů pro podnikání. Tím může do města přilákat mnoho dalších investorů, což je velmi přínosné pro rozvoj města. Ve SWOT analýze město vnímá jako příležitost možné využití dotačních schémat na podporu podnikání nebo rozvoj nových ploch pro podnikání. Prioritou města je spolupráce v oblasti podnikání. Tuto prioritu má velice podrobně zpracovanou a skládá se z několika opatření. Cílovým stavem je pravidelná komunikace s podnikateli a fungující podnikatelská centra, která podporují rozvoj podnikání. Přínosem pro obyvatele v této oblasti mohou být například vhodné podmínky pro založení podniku, atraktivita města pro nové zaměstnavatele, nebo spokojenost firem, které spolupracují s městem. Jednotlivým opatřením je rekonstrukce zázemí pro organizace na podporu podnikání a podpoření spolupráce mezi podnikateli a městem. (Strategie Chytrý Slavičín 2022–2030, 2021)

Tabulka 12 město Slavičín, vlastní zpracování dle Strategie Chytrý Slavičín 2023-2030

<b>Město Slavičín</b>
Spíše méně relevantní a přínosné informace na oficiálních webových stránkách města
Oblast podnikání, respektive i jeho podpory, obsažena ve strategickém dokumentu
Město pravidelně připravuje snídane s podnikateli
Město má na webových stránkách uvedenou databázi podnikatelů
<b>Připravující se projekty:</b>
Poskytnutí prostor pro podnikatele, rozvoj nových ploch
Možné využití dotačních schémat
Pravidelná komunikace s podnikateli, spolupráce mezi podnikateli a městem
Tvorba podnikatelských center

Tabulka číslo 12 stanovuje shrnutí podpory podnikání, které vychází ze strategického dokumentu Strategie Chytrý Slavičín 2023-2030 a oficiálních webových stránek města Slavičína.

## 7 POLOSTRUKTUROVANÉ ROZHOVORY

### 7.1 Metodický přístup

V rámci polostrukturovaných rozhovorů byli osloveni starostové všech devíti municipalit, které byly v práci analyzovány. Dále byl do analýzy zahrnut jeden příklad dobré praxe, a jako respondentka rozhovoru byla oslovena paní Ing. Zuzana Matulová. Zájem o uspořádání rozhovoru tak projevilo celkem 6 respondentů. Jednalo se jak o starosty daných municipalit, tak i jiné představitele. S některými z nich mi byla poskytnuta možnost osobního setkání. Byla mi umožněna příležitost navštívit město Rožnov pod Radhoštěm a probrat na místním městském úřadě s panem starostou Ing. Janem Kučerou, MSc., oblast podpory podnikání. Zájem o uspořádání osobního rozhovoru projevil také pan primátor města Zlína Ing. et Ing. Jiří Korec. Za příklad dobré praxe jsem vybrala město Slavičín, kde jsem se setkala s paní Ing. Zuzanou Matulovou, která je předsedkyní Komise pro implementaci rozvojové strategie města Slavičina a mj. pracuje také v Technologickém inovačním centru na pozici projektového manažera pro regionální rozvoj výzkumu, vývoje, inovací a vzdělání. Se zbylými představiteli vybraných municipalit byla z časového hlediska využita možnost setkání prostřednictvím online platformy. Dalším respondentem polostrukturovaného rozhovoru byl pan místostarosta města Kroměříže Mgr. Bc. Jan Hebnar, MBA. Také mi byla poskytnuta příležitost vést rozhovor s tajemníkem městského úřadu v Uherském Brodě, panem Ing. Kamilem Válkem. Dalším městem, které mělo zájem o uspořádání rozhovoru bylo město Vsetín, kde jsem se prostřednictvím online platformy setkala s panem místostarostou Ing. Jiřím Růžičkou.

Se všemi respondenty byla probrána oblast podpory podnikání ze strany jejich obce a byly jim položeny následující otázky:

- Vnímáte podporu podnikání u Vás v obci jako prioritu?
- Jaké konkrétní programy a služby nabízí město/municipalita pro podporu podniků?
- Jak hodnotíte poskytnutou podporu pro podnikatele, osvědčila se?
- Má Vaše obec přehled o tom, jakou konkrétní podporu by podnikatelé uvítali?
- Jaké jsou hlavní překážky, se kterými se podnikatelé ve vaší obci setkávají, a jak se snažíte tyto překážky řešit?



- Snaží se Vaše obec nějak propojovat místní podnikatele mezi sebou? Aby se navzájem inspirovali? Například sdílením know-how?
- Spolupracujete v rámci podpory podnikání i s dalšími aktéry jako je například CzechInvest, kraj a podobně?

Vyhodnocení rozhovorů je provedeno na základě otevřeného kódování.

Otevřené kódování spočívá v detailním rozboru daného textu a identifikaci hlavního tématu. Tento rozbor umožňuje zachytit podstatné informace z textu a transformuje je na obecný koncept nebo kategorii. Výsledkem otevřeného kódování je souhrn konceptů nebo kategorií, které mapují hlavní témata obsažená v textu. (Hendl, 2016)



Obrázek 1 Primátor města Zlína, pan Ing. et Ing. Jiří Korec



Obrázek 2 Předsedkyně Komise pro implementaci rozvojové strategie města Slavičína, paní Ing. Zuzana Matulová



Obrázek 3 Starosta města Rožnov pod Radhoštěm, pan Ing. Jan Kučera, MSc.

## 7.2 Vyhodnocení rozhovorů

Následující tabulky představují vyhodnocení polostrukturovaných rozhovorů, které byly provedeny. Vyhodnocení rozhovorů bylo provedeno otevřeným kódováním. Jsou zde vymezeny odpovědi jednotlivých respondentů na položené otázky. Na základě těchto odpovědí lze srovnat přístup jednotlivých municipalit k podpoře podnikání.

Tabulka 13 Vyhodnocení rozhovorů - otázka 1, vlastní zpracování

Vnímáte podporu podnikání u Vás v obci jako prioritu?
Ano. Podpora podnikání je zajišťována prostřednictvím široké škály aktivit.
Ne. Prioritním úkolem města není podpora podnikání.
Nejedná se o prioritní úkol, ale samozřejmý úkol.
Podpora podnikání není úplnou prioritou, ale pouze částečnou.
Ve většině měst není vnímána jako priorita.
Ano. Ale existuje zde mnoho překážek.

U otázky číslo 1 polovina z dotazovaných respondentů odpověděla, že se o prioritu daného města nejedná. Někteří z respondentů zmiňují, že podpora podnikatelů je spíše samozřejmý úkol, protože podnikatelé hrají důležitou roli v jejich městě, a přispívají do veřejných rozpočtů. Naopak jiní své tvrzení zastávají tím, že samospráva má bohužel na starosti mnoho jiných záležitostí, a tak není dostatek prostoru věnovat se podpoře podnikání. Častým problémem také je, že mnoho starostů či jiných představitelů měst neví, jak právě tuto oblast uchytit. Dalším důvodem byly také zmíněny zákony, které jsou dle jejich slov u nás v některých ohledech přísnější, a proto komplikují oblast podpory podnikání. Další z měst naopak podporu podnikání vnímá jako prioritu, kterou se snaží realizovat prostřednictvím

mnoha aktivit, ať už to je na investiční bázi nebo realizací přímé podpory drobných podnikatelů.

Tabulka 14 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 2, vlastní zpracování

<p style="text-align: center;"><b>Jaké konkrétní programy a služby nabízí město/municipalita pro podporu podniků?</b></p>
<p>Realizace projektu Podnikni to! Nabídka podnikatelského inkubátoru. Vytvořen systém městské hromadné dopravy. Výstavba infrastruktury, obnova autobusových zastávek</p>
<p>Pravidelná měsíční zasedání. Možnost ubytování zaměstnanců v městských bytech.</p>
<p>Setkání formou snídaní - „Snídaně s podnikateli“. Individuální podpora tykající se například územního plánu.</p>
<p>Žádné, možná jen setkávání s podnikateli.</p>
<p>Konkrétní programy žádné. Pravidelné setkávání starosty města s podnikateli. Spolupráce s podnikateli při sestavování strategie města. Poskytování komerčních prostor k pronájmu.</p>
<p>Nejsme schopni podporovat podnikání. Komunikace s podnikateli je pro město samozřejmostí.</p>

Otázka číslo 2 zobrazuje odpovědi na otázku, která se týká konkrétních poskytovaných programů a služeb v rámci podpory podnikání v jednotlivých městech. Nejčastější odpovědi jsou pravidelná setkávání s podnikateli. Na těchto schůzkách mohou samosprávy

vyslechnout jednotlivé potřeby podnikatelů a jejich názory. Komunikace s podnikateli je dle respondentů klíčová. Dále také někteří respondenti odpověděli, že poskytují komerční prostory nebo ubytovací prostory pro pracovníky. Jedno z měst podporu podnikání vnímá jako přizpůsobení městské hromadné dopravy, aby měli zaměstnanci lepší dopravní spojení do zaměstnání. Jiné město se snaží podporu podnikání zajišťovat zapojením podnikatelů při realizaci strategického dokumentu. Je to účinný nástroj, kdy zástupci jednotlivých podniků mohou přispět svými názory. Mnoho poskytovaných služeb jsou pak na individuální bázi, kdy se týkají například územního plánování. Jedno z měst odpovědělo, že žádné konkrétní programy na podporu podnikání nerealizují. Jejich úkolem, kterým ale z určité části k podpoře podnikání přispívají, je věnovat se věcem, které zabezpečují plynulý chod a rozvoj města. Jejich se jedná například o zabezpečení bydlení pro obyvatele nebo realizace míst pro volnočasovou rekreaci. Jednoduše jde o zajištění toho, aby obyvatelé ve městě zůstávali a neodcházeli do jiných měst. Pokud lidé ve městě i nadále budou zůstávat, tak i firmy budou mít koho zaměstnávat a neustále budou růst.

Tabulka 15 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 3, vlastní zpracování

<b>Jak hodnotíte poskytnutou podporu pro podnikatele, osvědčila se?</b>
Ano, osvědčila se. Například projekt podnikatelského inkubátoru nebo budování průmyslové zóny. Také se vyvíjí spolupráce při realizaci úpravy infrastruktury.
Ano, setkávání se osvědčují.
Nejedná se o úplně podporu, ale spíše o součinnost města. Hodnotím ji určitě kladně.
Ano, setkávání s podnikateli se osvědčilo. Letos tuto aktivitu plánujeme znova, vnímáme, že má význam. Vedení města si jej pochvaluje a přichází zpětná vazba od podnikatelů.
Ano, osvědčila. Osvědčila se i spolupráce při sestavování strategického dokumentu města.
Město neposkytuje žádné konkrétní programy na podporu podnikání, proto nelze vyhodnotit úspěšnost.

Otázka číslo 3 se týká hodnocení poskytnuté podpory. Zde většina respondentů odpověděla, že poskytnutá podpora se osvědčila. Nejvíce se dle respondentů vyplatila setkávání s podnikateli, kdy jsou představitelé měst schopni vnímat potřeby podnikatelů, komunikovat s nimi a popřípadě jim vyhovět. Také díky setkávání s podnikateli došlo ke střetu nabídky a poptávky mezi podnikateli a městem. Došlo tak k uspokojení poptávky ze strany veřejné správy. Jiní z respondentů avizovali, že se nejedná o podporu podnikání ve smyslu poskytování peněz či dotací, ale jde spíše o politiku města. Jeden z dotazovaných respondentů na otázku neodpověděl, neboť neposkytují žádné konkrétní programy na podporu podnikání.

Tabulka 16 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 4, vlastní zpracování

<b>Má Vaše obec přehled o tom, jakou konkrétní podporu by podnikatelé uvítali?</b>
Ano, přehled máme na základě schůzek. Řešíme to individuálně v rámci skupiny podnikatelů nebo individuálních setkání. Potřeby a požadavky jsou různé.
My tyto aktivity na podporu podnikání neděláme.
Přehled o možné podpoře nemáme.
Zvýšený počet parkovacích míst. Více možností pro prezentaci svých podniků.
Koordinovaně tuto činnost nikdo nedělá. Ve městě má pan starosta přehled a snaží se podnikatele nasměřovat.
Nízký počet studentů, kteří se hlásí na technické obory

Tabulka výše představuje odpovědi na otázku, která se týká konkrétní podpory, kterou by podnikatelé nejčastěji uvítali. Z odpovědí si lze všimnout, že některá města přehled o konkrétní podpoře nemají. Jiná ano. Požadavky od podnikatelů jsou různé, a proto je někdy těžké všem vyjít vstříc. Jako nejčastější podporu by podnikatelé uvítali podnikatelský inkubátor, zvýšení počtu parkovacích míst či existenci většího prostoru na propagaci svých podnikatelských činností. Některé z měst také vnímá, že by podnikatelé uvítali větší zájem studentů o technické obory či učiliště. Proto se město snaží realizovat kariérové poradenství, kde předávají studentům, a také jejich rodičům potřebné informace. Respondenti také odpovídali, že kapacitně se nedá zvládnout mít přehled o konkrétní podpoře, kterou by podnikatelé uvítali. Proto existují podpůrné organizace, které podnikatelům mohou pomoci. Proto je potřeba alespoň rozšířit podnikatelům znalost, že tyto organizace existují, a jsou ochotny jejich potřebám pomoci.

Tabulka 17 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 5, vlastní zpracování

<b>Jaké jsou hlavní překážky, se kterými se podnikatelé ve vaší obci setkávají, a jak se snažíte tyto překážky řešit?</b>
Nedostatek pracovních sil. Nedostatek kapacit, které firmy indikují, pro výstavbu výrobních prostorů.
Oblast rozvojového plánování, týkající se staveb, územního plánu.
Nejčastěji oblast dopravy výjezd z průmyslového areálu, nehodovost, zácpy. Rozvojové aktivity v průmyslových zónách.
Nedostatečný prostor pro rozvoj podnikání. Absence průmyslové zóny. Doprava.
Komerční nájmy. Nedostačující infrastruktura. Nedostatek pracovní síly.
Rozsáhlá památková zóna, ve které se město nachází. Nedostatek pracovní síly.

Otázka číslo 5 se zabývá hlavními překážkami, se kterými se podnikatelé nejčastěji v obci setkávají. Odpovědi jsou velmi různorodé. Některá z měst vnímají jako hlavní překážku nedostatek pracovních sil. S tímto problémem momentálně bojuje celý Zlínský kraj. Mnoho lidí z našeho kraje odchází. Důvodem jejich odchodu mohou být nízké mzdy nebo vidina lepších pracovních příležitostí. S tím také souvisí problém týkající se stárnutí populace ve Zlínském kraji. Firmy se na tuto skutečnost musí připravit a reagovat na to. Dalším z častých problémů, které podnikatelé vnímají, jsou nedostatky prostorů, kde mohou své podnikání rozšiřovat či provozovat. S tím souvisí absence průmyslových zón, průmyslových hal, či jiných komerčních prostorů, které jsou určené k podnikání. Jeden z respondentů odpověděl,



že problémem je také rozsáhlá památková zóna, ve které se město nachází, což zapříčiňuje širokou škálu omezení, která mohou ovlivňovat i podnikatele.

Tabulka 18 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 6, vlastní zpracování

<b>Snaží se Vaše obec nějak propojovat místní podnikatele mezi sebou? Aby se navzájem inspirovali? Například sdílením know-how?</b>
Jedná se spíše o platformu jiných institucí jako je Hospodářská komora. Přístupujeme k tomu pouze partnersky v rámci burzy práce, odborných fór.
Do jisté míry je k tomuto účelu určeno setkávání s podnikateli. Přímo workshop na tuto oblast neděláme.
Sdílení znalostí může probíhat prostřednictvím snídaně s podnikateli.
Za aktivní účasti města ne. Pouze prostřednictvím setkávání s podnikateli.
Vnímám to jako určitou inspiraci. Firmy mají možnost setkávat se na snídáních s podnikateli. Na webových stránkách fungují databáze firem a jejich IČ.
V rámci města tyto aktivity neděláme. Lze se potkat na akcích, které město pořádá.

Otázka číslo 6 představuje vyhodnocení odpovědí, které se týkají propojování podnikatelů mezi sebou. Většina z analyzovaných municipalit uvedla, že propojování podnikatelů může probíhat na základě takzvaných „Snídaní s podnikateli“, kdy se podnikatelé scházejí a mají zde možnost vzájemné komunikace, inspirace či sdílení know-how. Jedno z měst vnímá propojování podnikatelů mezi sebou jako příležitost a prostor, který by bylo dobré do jisté míry využít. Někdy se ale naráží na problém, kdy firmy mají strach se otevřít konkurenci a sdílet s nimi jejich poznatky. Jedno z dotazovaných měst odpovědělo, že tyto aktivity nerealizují, neboť podnikatelé jsou schopni se kontaktovat i samostatně, a je to pro ně výhodnější než to realizovat skrze město. Jiná města přenechávají tuto činnost dalším aktérům.

Tabulka 19 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 7, vlastní zpracování

<b>Spolupracujete v rámci podpory podnikání i s dalšími aktéry jako je například CzechInvest, kraj a podobně?</b>
Ano, jsme v kontaktu s organizací CzechInvest, krajem a úřadem práce.
Ano, spolupracujeme s organizací CzechInvest a s krajem.
Ano, spolupracujeme s organizací CzechInvest, dále jsme v úzkém kontaktu s Ministerstvem průmyslu a obchodu. Organizujeme veletrh pracovních příležitostí a spolu s Obchodní a hospodářskou komorou.
Ano, s krajem spolupracujeme na více úrovních. Také spolupracujeme s organizací Czech Invest. Zveme je na pravidelná setkání s podnikateli.
Určitě. Jinak to ani nejde. Město by mělo vědět, že tady tyto organizace jsou, a že jim mohou v mnoha věcech pomoci.
Nelze tuto oblast realizovat bez těchto aktérů. Komunikujeme s krajem, Krajskou hospodářskou komorou a organizací Czech Invest.

Otázka číslo 7 se týká odpovědí na otázku, se kterými aktéry v rámci podpory podnikání municipality spolupracují. Všechna z dotazovaných měst odpověděla, že v rámci podpory podnikání spolupracují s různými aktéry. Shodli se, že tuto oblast nelze realizovat bez jejich pomoci. Nejčastěji spolupracují s organizací CzechInvest a krajem. Některá z měst jsou také

v kontaktu s Úřadem práce, Ministerstvem průmyslu a obchodu nebo s Krajskou hospodářskou komorou.

### **Shrnutí výsledků**

Z analýzy vyhodnocení rozhovorů je zřejmé, jak jednotlivé municipality přistupují k podpoře podnikání. Zatímco některé z nich považují podporu podnikání za klíčovou prioritu a aktivně ji podporují, jiná z měst ji nevnímají jako podstatou. Z rozhovorů také vyplývá, že někteří představitelé daných měst nemají jasno v tom, jak přesně podporu podnikání řešit. Ačkoli mají povědomí o konkrétních potřebách podnikatelů, neví, jak tyto potřeby realizovat. Na základě těchto zjištění je doporučen návrh opatření, která mají za cíl zlepšit podmínky pro podnikání v daných municipalitách.

## 8 NÁVRH OPATŘENÍ

Následující opatření představují možnosti, jak zlepšit podmínky pro podnikání v jednotlivých municipalitách. Cílem těchto opatření je posílit podnikatelské prostředí a přispět k jeho rozvoji. Pro úspěšnou implementaci těchto opatření je nezbytná spolupráce a aktivní zapojení jak místních orgánů, tak i podnikatelů.

### 8.1 Komunikace s podnikateli

Tabulka 20 Návrh opatření, vlastní zpracování

<b>Komunikace s podnikateli</b>
<b>Popis problému</b>
<p>Komunikace s podnikateli představuje jeden z nejdůležitějších pilířů, kdy jednotlivé samosprávy mohou vyslyšet potřeby podnikatelů, debatovat s nimi o možné podpoře, výzvách nebo jiných příležitostech v oblasti podnikání. Samosprávy by měly projevit zájem o podnikatele a snažit se aktivně vyhledat zpětnou vazbu, která se může týkat jak jistých návrhů, tak i připomínek. Z některých rozhovorů lze vyvodit, že vztah mezi obcí a podnikateli není příliš rozvinutý. Některé z obcí nemají přehled o tom, co by podnikatelé v jejich městě uvítali. Proto si myslím, že komunikace je jedna z cest, jak získat potřebné informace o podnikatelích.</p>
<b>Opatření</b>
<b>Veřejné konzultace</b>
<p>Tyto konzultace mohou být uskutečňovány, jak osobně, tak i prostřednictvím online platform. Municipality mohou organizovat workshopy, konference nebo školení, na kterých může být prodiskutována podpora podnikání a jiné další záměry, které mohou s podnikáním souviset. Obce mohou na tyto akce zvát i jiné aktéry, jako je CzechInvest nebo Krajská hospodářská komora, kteří poskytnou podnikatelům mnoho podstatných informací z oblasti podnikání a jeho podpory. Tyto akce lze pořádat pravidelně. Mnoho starostů přistupuje k takzvaným „Snídaním s podnikateli“, které mohou být skvělou formou pro setkání a debatování s místními podnikateli. Dále také může dojít k tvorbě pracovních skupin, které jsou tvořeny z řad podnikatelů. Tyto pracovní skupiny se mohou podílet na tvorbě strategie. Obce tak mohou přizpůsobit opatření, která budou odpovídat potřebám podnikatelů.</p>

<b>Online platformy</b>
<p>Online platformy jsou v dnešní době velmi oblíbené, a rychlost je jedním z faktorů, které k tomu přispívají. Obce mají možnost komunikaci s podnikateli realizovat prostřednictvím sociálních sítí nebo webových stránek, na kterých mohou informovat podnikatele o možných příležitostech nebo aktualitách. Na webových stránkách obcí lze vytvořit i portál přímo pro podnikatele, kde naleznou všechny podstatné informace na jednom místě. Dále také obce mohou vytvořit na webových stránkách seznam všech podnikatelů, kteří se v obci nacházejí a zprostředkovat tak jejich kontakt. Na sociálních sítích mohou informovat například o volných prostorech, které lze využít pro podnikatelské účely.</p>

## 8.2 Využití různorodosti podpory

Tabulka 21 Návrh opatření, vlastní zpracování

<b>Různorodost podpory</b>
<b>Popis problému</b>
<p>Při tomto opatření je důraz kladen na skutečnost, že podpora podnikání není omezena pouze na finanční podporu. Samozřejmě je to jedna z možností, avšak ne jediná. I při prováděném výzkumu bylo zjištěno, že řada představitelů jednotlivých municipalit nevnímá ani jiné možnosti podpory za užitečné. Proto je důležité myslet na to, že podnikatelům může obec napomoci i mnoha jinými způsoby.</p>
<b>Opatření</b>
<b>Poskytování vhodných prostorů pro podnikání</b>
<p>Municipality mohou v rámci podpory podnikání také poskytovat cenově dostupné prostory, jako jsou kanceláře, obchodní prostory či jiné výrobní prostory, kde podnikatelé mohou svoji podnikatelskou činnost provozovat. Tyto prostory mohou získat z nevyužitých prostorů, které se v obci nacházejí, jako jsou opuštěné továrny nebo sklady. Obec může přistoupit k prodeji nebo pronájmu těchto budov podnikatelům, a může tak přispět do svého rozpočtu a zvýšit hodnotu nevyužitého majetku. Dostupné prostory pro podnikání mohou také přilákat nové podnikatele do daných obcí.</p>

**Tvorba podnikatelských inkubátorů či podnikatelských zón**

Podnikání lze podpořit takzvanými podnikatelskými inkubátory, které představují ideální nástroj pro rozvoj podnikání. Poskytují novým start-upům či drobným podnikům řadu opatření. Jedná se o poradenství, školení nebo poskytování prostorů. Podnikatelské zóny především představují průmyslové budovy, skladovací prostory a další. Umožňují podnikatelům plynulý provoz jejich činnosti. Tyto zóny lze vybudovat na okraji dané obce, aby nenarušovaly centrum města a měly dostatek prostoru na výstavbu dalších hal. V souvislosti s podnikatelskými zónami je třeba brát v úvahu také vybudování vhodné dopravní infrastruktury. Ideálně vybudování dopravního spojení.

**Zprostředkování kontaktů a propagace podnikatelů**

Zprostředkování kontaktů je velice jednoduchý krok, a i když se nezdá, může mít obrovský vliv na podporu podnikatelů. Jednotlivé municipality mohou zprostředkovávat kontakty podnikatelů jak na webových stránkách dané samosprávy, tak i v rámci akcí, které pořádají. Může se jednat o různé konference nebo kulturní akce. Zprostředkování kontaktů může podnikatelům otevřít nové možnosti a nalézt potenciální partnery nebo zákazníky. Propagace podnikatelů může probíhat i na sociálních sítích dané samosprávy, v člancích nebo zpravodajích.

**Snížení administrativy**

Jedná se o aktivity, které snižují administrativní zátěž. Těmito aktivitami může být například zjednodušení procesů, které jsou spojeny s vydáváním povolení a jiných potřebných licencí nebo sjednocení postupů a formulářů. Tyto formuláře by taktéž měly být lehce dostupné a dohledatelné. Jak již bylo zmíněno, mohly by se nacházet na jednotném portále, který by byl vytvořen přímo pro podnikatele.

<b>Zajištění dostupnosti pracovní síly</b>
<p>Tohoto opatření je možné dosáhnout spoluprací s místními vzdělávacími institucemi, zprostředkováním kurzů a odborných školení, podporou stáží a odborných praxí pro studenty. Dále může samospráva přilákat pracovní síly tím, že bude nápomocná při zajišťování bydlení. S tím souvisí například výstavba bytových domů, a jiných služeb pro obyvatele, jako je zabezpečení zdravotnictví, dostupné vzdělání nebo tvorba atraktivního místa pro život, což může přilákat mnoho občanů.</p>
<b>Podpora inovací, výzkumu a vývoje</b>
<p>Podporu inovací, výzkumu a vývoje lze dosáhnout například v rámci zprostředkování nebo podpory technologických center a vědeckotechnických parků. Municipality také mohou zprostředkovávat spolupráce mezi samotnými podniky, ale i mezi podniky a výzkumnými či vědeckými institucemi. Ve Zlínském kraji k tomu slouží Technologické inovační centrum se sídlem ve Zlíně, které je velmi nápomocné a nabízí širokou škálu rozvojových aktivit.</p>
<b>Tvorba podnikatelského centra</b>
<p>Další z možností, jak realizovat podporu podnikání může být tvorba podnikatelského centra. Jednalo by se o místo, kde by podnikatelům byly poskytovány potřebné informace, konaly by se zde workshopy či konference. Také by v těchto prostorech mohly vzniknout sdílené kanceláře, kde by se podnikatelé mohli vzájemně inspirovat a vyměňovat si nápady.</p>
<b>Průzkum potřeb podnikatelů</b>
<p>Ze strany obce může také dojít k průzkumu potřeb podnikatelů. Tyto průzkumy mohou být prováděny půl ročně, i ročně. Může se jednat o rozeslání dotazníků nebo jiných podkladů podnikatelům, kde by mohli vyjádřit své názory či požadavky. Průzkum potřeb podnikatelů může být prováděn i na bázi osobního setkání.</p>

## ZÁVĚR

Tato práce se zabývá problematikou podpory podnikání na úrovni municipalit a poskytuje ucelený pohled na to, jakými způsoby jednotlivé municipality Zlínského kraje přistupují k podpoře podnikání. Municipalities hrají důležitou roli při tvorbě a rozvoji podnikatelského prostředí, a právě rozvoj podnikatelského prostředí zajišťuje ekonomický růst a stabilitu daného regionu. Cílem této práce je odhalení přístupu jednotlivých municipalit k podpoře podnikání a na základě provedeného výzkumu navrhnout vhodná řešení pro jejich zlepšení.

První část bakalářské práce se detailně zaměřuje na popsání základních teoretických východisek pro tuto oblast. Konkrétněji jsou zde vymezeny pojmy v oblasti podnikání a definice základních pojmů a vliv podnikání na regionální rozvoj. Dále se práce zabývá malými a středními podniky a samotnou podporou podnikání včetně příslušných organizací.

V praktické části je provedena základní analýza přístupu vybraných municipalit k podpoře podnikání ze zdrojů, jako jsou strategické dokumenty a oficiální webové stránky daných municipalit. Dále také součástí praktické části práce jsou polostrukturované rozhovory s představiteli jednotlivých municipalit. Na základě těchto rozhovorů došlo k analyzování jednotlivých odpovědí a detailnějšímu pohledu na jejich přístup k podpoře podnikání. Provedený výzkum ukázal, jakými různými způsoby municipality přistupují k podpoře podnikání. Na základě zjištěných informací jsou navržena opatření, která mohou vést ke zlepšení podmínek pro podnikání v jednotlivých obcích a také mohou přispívat k efektivnějšímu a udržitelnějšímu rozvoji podnikatelského prostředí. Patří mezi ně například zlepšení komunikace mezi podnikateli a obcí, poskytování vhodných prostorů pro podnikatelskou činnost, zvýšení dostupnosti pracovní síly, tvorba podnikatelských inkubátorů a další. Provedená analýza poskytuje ucelený pohled na to, jak se jednotlivé municipality podílejí na podpoře podnikání. Obecně lze tedy říci, že práce dosáhla svého cíle, což vychází z provedeného průzkumu, který pomohl rozpoznat postupy, jakými se jednotlivé municipality podílejí na podpoře podnikání a následně byla specifikována jednotlivá opatření, která mohou v tomto přístupu napomoci.



## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BINEK, Jan, 2011. *Obce a regiony pro podnikatele; Podnikatelé pro obce a regiony*. Brno: GaREP. ISBN 978-80-905139-0-7.

Česko, 2000: Zákon č. 128/2000 Sb. Zákon o obcích (obecní zřízení). Online. In: *Zakonyprolidi.cz*. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-128>. [cit. 2024-04-07].

Česko, 2002: Zákon č. 47/2002 Sb., Zákon o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů, 2002. Online. In: *Zakonyprolidi.cz*. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2002-47>. [cit. 2024-05-01].

Česko, 2012: Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Online. In: *Zakonyprolidi.cz*. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89>. [cit. 2024-05-07].

*Dotace a podpora podnikání*, © 2005–2024. Online. Mpo.gov.cz. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/>. [cit. 2024-03-02].

Evropská komise, Generální ředitelství pro komunikaci, 2014. *Podniky: nová průmyslová revoluce*. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2775/50349>

*Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR)*, 2023. Online. Europarl.europa.eu. Dostupné z: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/cs/sheet/95/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-efrr->. [cit. 2024-05-05].

*Financování, granty a dotace Evropské unie*, nedatováno. Online. European-union.europa.eu. Dostupné z: [https://european-union.europa.eu/live-work-study/funding-grants-subsidies\\_cs](https://european-union.europa.eu/live-work-study/funding-grants-subsidies_cs). [cit. 2024-04-11].

HENDL, Jan, 2016. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál. ISBN 978-802-6209-829.

HLUŠIČKA, Petr, 2015. Coworkingová centra. Online. *Firemní sociolog*. S. 1. Dostupné z: <https://www.firemni-sociolog.cz/cz/uzitecne-informace/clanky/332-coworkingova-centra>. [cit. 2024-05-11].

Holešov, © 2024. Online. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/>. [cit. 2024-03-10].

*Informace o fonděch*, ©2024. Online. Dotaceeu.cz. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/fondy-eu/informace-o-fondech-eu>. [cit. 2024-04-11].

*Informace o naší bance*, © 2024. Online. Nrb.cz. Dostupné z: <https://www.nrb.cz/o-nas/>. [cit. 2024-03-02].

*Inkubátory*, © 1994–2024. Online. Czechinvest.org. Dostupné z: <https://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-male-a-stredni-podnikatele/Chcete-dotace/OPPI/Vyuziti-novych-financnich-nastroju/Inkubatory>. [cit. 2024-04-14].

KATZ, Jerome a GREEN, Richard P., 2014. *Entrepreneurial small business*. 4. New York: McGraw-Hill/Irwin. ISBN 9780078029424.

KUTSCHERAUER, Alois, 2013. *Komplementární přístupy k podpoře regionálního a municipálního rozvoje*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava. ISBN 978-80-248-3285-2.

MARTINOVIČOVÁ, Dana; KONEČNÝ, Miloš a VAVŘINA, Jan, 2019. *Úvod do podnikové ekonomiky*. 2., aktualizované vydání. Expert (Grada). Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2034-5.

Město Kroměříž, nedatováno. Online. Dostupné z: <https://www.mesto-kromeriz.cz/>. [cit. 2024-03-10].

Město Rožnov pod Radhoštěm, nedatováno. Online. Dostupné z: <https://www.roznov.cz/>. [cit. 2024-03-10].

Město Uherský Brod, © 2003-2024. Online. Dostupné z: <https://www.ub.cz/>. [cit. 2024-03-15].

Město Vsetín, 2024. Online. Dostupné z: <https://www.mestovsetin.cz/>. [cit. 2024-03-15].

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2024. Online. Mmr.gov.cz. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/cs/ministerstvo>. [cit. 2024-05-06].

MISHRA, Chandra S. a ZACHARY, Ramona K., 2015. *The Theory of Entrepreneurship*. Online. Entrepreneurship Research Journal. 2015-01-1, roč. 5, č. 4, s. 18 stran. ISSN 2194-6175. Dostupné z: <https://doi.org/10.1515/erj-2015-0042>. [cit. 2024-05-01].

*Nariadení komise (EU) č. 651/2014*, 2014. Online. In: Eur-lex.europa.eu. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0651>. [cit. 2024-04-09].

*O městě*, © 2024. Online. Holesov.cz. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/o-meste>. [cit. 2024-03-01].

*O městě*, nedatováno. Online. Valasskemezirici.cz. Dostupné z: <https://www.valasskemezirici.cz/o-meste/ds-1002/archiv=0&p1=41619>. [cit. 2024-03-04].

*O nás*, © 1994–2024. Online. Czechinvest.org. Dostupné z: <https://www.czechinvest.org/cz/CzechInvest/O-nas>. [cit. 2024-03-01].

*O nás*, nedatováno. Online. Komora.cz. Dostupné z: <https://www.komora.cz/o-nas/#jak-pomahame>. [cit. 2024-04-11].

*O našem městě*, 2016. Online. Mestovsetin.cz. Dostupné z: <https://www.mestovsetin.cz/o-nasem-meste/d-523456>. [cit. 2024-03-02].

*O našem městě*, nedatováno. Online. Roznov.cz. Dostupné z: <https://www.roznov.cz/redakce/index.php?clanek=317120&lanG=cs>. [cit. 2024-03-02].

*Obce*, ©2002–2024. Online. Portal.uur.cz. Dostupné z: <https://portal.uur.cz/spravni-usporadani-cr-organy-uzemniho-planovani/obce.asp>. [cit. 2024-04-05].

OCHRANA, František; PAVEL, Jan a VÍTEK, Leoš, 2010. *Veřejný sektor a veřejné finance: financování nepodnikatelských a podnikatelských aktivit*. Expert (Grada). Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3228-2.

*OP TAK*, neuvedeno. Online. Dostupné z: <https://www.optak.cz/>. [cit. 2024-04-17].

Otrokovice, nedatováno. Online. Dostupné z: <https://otrokovice.cz/index.asp>. [cit. 2024-03-10].

*Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2023*, 2023. Online. In: Czso.cz. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/191186757/1300722303.pdf/58801e7b-4f05-4470-908c-7295691d4dd2?version=1.3>. [cit. 2024-03-07].

*Podpora de minimis*, © 2024. Online. Nrb.cz. Dostupné z: <https://www.nrb.cz/podnikatele/dalsi-informace-pro-podnikatele/verejna-podpora/podpora-de-minimis/>. [cit. 2024-03-14].

*Podpora malého rozsahu*, ©2024. Online. Dotaceu.cz. Dostupné z: [https://www.dotaceu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/verejna-podpora/podpora-maleho-rozsahu-\(de-minimis\)](https://www.dotaceu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/verejna-podpora/podpora-maleho-rozsahu-(de-minimis)). [cit. 2024-04-10].

*Pro podnikatele*, © 2024. Online. Zlin.eu. Dostupné z: <https://www.zlin.eu/pro-podnikatele>. [cit. 2024-03-02].

*Profil banky*, nedatováno. Online. Ceb.cz. Dostupné z: <https://www.ceb.cz/o-bance/profil-banky/>. [cit. 2024-04-01].

*Program Horizont Evropa*, 2022. Online. Mpo.gov.cz. Dostupné z: <https://www.mpo.gov.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/programy-eu-na-podporu-msp/horizont-evropa/ceske-podniky-mohou-za-ucelem-rozvoje-inovaci-vyuzivati-unijni-programy--zejmena-pak-ramcovy-program-horizont-evropa--271649/>. [cit. 2024-03-07].

*Program INOSTART*, 2019. Online. Mpo.cz. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/narodni-programy-na-podporu-msp/inostart/program-inostart--249744/>. [cit. 2024-04-07].

*Program rozvoje města Uherský Brod 2022+*, 2022. Online. In: Ub.cz. Dostupné z: [https://www.ub.cz/Public/docs/strategicke-dokumenty/PRMUB-2022\\_hlavni\\_dokument.pdf](https://www.ub.cz/Public/docs/strategicke-dokumenty/PRMUB-2022_hlavni_dokument.pdf). [cit. 2024-05-06].

*Program VADIUM 2018 až 2023*, 2019. Online. Mpo.gov.cz. Dostupné z: <https://www.mpo.gov.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/narodni-programy-na-podporu-msp/vadium/program-vadium-2018-az-2023--249408/>. [cit. 2024-03-09].

*Program Záruka 2015 až 2023*, 2015. Online. Mpo.gov.cz. Dostupné z: <https://www.mpo.gov.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/narodni-programy-na-podporu-msp/zaruka/program-zaruka-2015-az-2023--156852/>. [cit. 2024-03-09].

PROVAZNÍKOVÁ, Romana, 2015. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Finance (Grada). Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5608-0.

*Působnost ministerstva*, 2016. Online. Mpo.gov.cz. Dostupné z: <https://www.mpo.gov.cz/cz/rozcestnik/ministerstvo/o-ministerstvu/pusobnost-ministerstva/pusobnost-ministerstva--1926/>. [cit. 2024-03-02].

SAHILA, Dr.C. a NITHYA, Dr.C., 2021. *A STUDY ON ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN REGIONAL DEVELOPMENT*. Online. Researchgate.net. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/356787577\\_A\\_STUDY\\_ON\\_ROLE\\_OF\\_ENTREPRENEURSHIP\\_IN\\_REGIONAL\\_DEVELOPMENT#fullTextFileContent](https://www.researchgate.net/publication/356787577_A_STUDY_ON_ROLE_OF_ENTREPRENEURSHIP_IN_REGIONAL_DEVELOPMENT#fullTextFileContent). [cit. 2024-04-07].

Samostatná a přenesená působnost, 2017. Online. Frankbold.org. Dostupné z: <https://frankbold.org/poradna/fungovani-obci-a-uradu/cinnost-obce-a-kraje/cinnost-obce-a-kraje/rada/samostatna-a-prenesena-pusobnost>. [cit. 2024-03-09].

Slavičín, © 2000 - 2024. Online. Dostupné z: <https://www.mesto-slavicin.cz/>. [cit. 2024-04-10].

SRPOVÁ, Jitka a ŘEHOŘ, Václav, 2010. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Expert (Grada). Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3339-5.

SRPOVÁ, Jitka, 2020. *Začínáme podnikat: s případovými studiemi začínajících podnikatelů*. Expert (Grada). Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2253-0.

*Strategický dokument „SMART VSETÍN“*, 2020. Online. In: Mestovsetin.cz. Dostupné z: [https://www.mestovsetin.cz/assets/File.ashx?id\\_org=18676&id\\_dokumenty=544956](https://www.mestovsetin.cz/assets/File.ashx?id_org=18676&id_dokumenty=544956). [cit. 2024-05-06].

*Strategický plán města Kroměříže aktualizace na léta 2021–2030*, 2021. Online. In: Mestokromeriz.cz. Dostupné z: [https://www.mestokromeriz.cz/fileadmin/user\\_upload/obecne\\_dokumenty/Strategicky\\_plan\\_mesta\\_Kromerize\\_-\\_aktualizace\\_na\\_leta\\_2021-2030\\_\\_21\\_10\\_2021\\_.pdf](https://www.mestokromeriz.cz/fileadmin/user_upload/obecne_dokumenty/Strategicky_plan_mesta_Kromerize_-_aktualizace_na_leta_2021-2030__21_10_2021_.pdf). [cit. 2024-05-06].

*Strategický plán rozvoje města Holešova, 2018*. Online. In: Holesov.cz. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/webfiles/Samosprava/projekty/strategicky-plan-rozvoje-mesta-holesova-zkracena-verze-web.pdf>. [cit. 2024-05-06].

*Strategický plán rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm na roky 2021–2030: Analytická část, návrhová a implementační část*, 2021. Online. In: Strategie2030.roznov.cz. Dostupné z: <https://strategie2030.roznov.cz/documentation/Strategicky-plan-rozvoje-mesta2021-2030.pdf>. [cit. 2024-05-06].

*Strategický plán rozvoje města Valašské Meziříčí 2021–2027: Analytická část*, 2021. Online. In: Valasskemezirici.cz. Dostupné z: [https://www.valasskemezirici.cz/assets/File.ashx?id\\_org=17636&id\\_dokumenty=49231](https://www.valasskemezirici.cz/assets/File.ashx?id_org=17636&id_dokumenty=49231). [cit. 2024-05-06].

*Strategický plán rozvoje: Otrokovice 2024-2034*, 2023. Online. In: Otrokovice.cz. Dostupné z: [https://www.otrokovice.cz/assets/File.ashx?id\\_org=11673&id\\_dokumenty=26182](https://www.otrokovice.cz/assets/File.ashx?id_org=11673&id_dokumenty=26182). [cit. 2024-05-06].

*Strategie Centra pro regionální rozvoj České republiky do roku 2025*, 2019. Online. Crr.gov.cz. Dostupné z: [https://crr.gov.cz/wp-content/uploads/documents/2020/01/20/1579528756\\_1579164562\\_Strategie%20Centra%20do%20roku%202025.pdf](https://crr.gov.cz/wp-content/uploads/documents/2020/01/20/1579528756_1579164562_Strategie%20Centra%20do%20roku%202025.pdf). [cit. 2024-05-07].

*Strategie Chytrý Slavičín 2022–2030*, 2021. Online. In: Mesto-slavicin.cz. Dostupné z: <https://www.mesto-slavicin.cz/filemanager/files/1730278.pdf>. [cit. 2024-04-07].

*Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+*, 2019. Online. In: Mmr.gov.cz. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/getmedia/58c57a22-202d-4374-af5d-cbd8f9454adb/SRR21.pdf.aspx?ext=.pdf>. [cit. 2024-04-07].

*Strategie regionálního rozvoje ČR Akční plán 2023–2024*, 2022. Online. In: Mmr.gov.cz. Dostupné z: [https://mmr.gov.cz/getmedia/6827be77-030c-46de-8914-590642bfb4cc/AP\\_SRR\\_23-24.pdf.aspx?ext=.pdf](https://mmr.gov.cz/getmedia/6827be77-030c-46de-8914-590642bfb4cc/AP_SRR_23-24.pdf.aspx?ext=.pdf). [cit. 2024-04-07].

*Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030 – ZLÍN 2030: Hlavní dokument*, 2021. Online. In: Zlin.eu. Dostupné z: <https://www.zlin.eu/strategie-zlin-2030-finalni-dokument>. [cit. 2024-05-06].

STRÁŽOVSKÁ, Elena; STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra; KROŠLÁKOVÁ, Monika a BAŽÓ, Ladislav, 2016. *Malé a stredné podnikanie: (zmeny obsahu ekonomických nástrojov)*. Bratislava: Sprint 2. ISBN 9788089710218.

Uherské Hradiště, nedatováno. Online. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/>. [cit. 2024-03-15].

Valašské Meziříčí, 2024. Online. Dostupné z: <https://www.valasskemezirici.cz/>. [cit. 2024-03-15].

VEBER, Jaromír a SRPOVÁ, Jitka, 2012. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Expert (Grada). Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4520-6.

*Veřejná podpora*, ©2024. Online. Dotaceu.cz. Dostupné z: <https://www.dotaceu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/2014-2020/predbezne-podminky/verejna-podpora>. [cit. 2024-04-10].

*VIZE PRO MĚSTO 2030: Program rozvoje města Uherské Hradiště*, 2018. Online. In: Mesto-uh.cz. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/o-meste/rozvoj-mesta/program-rozvoje-mesta/program-rozvoje-mesta-uherske-hradiste-do-roku-2030>. [cit. 2024-03-07].

*Základní informace o asociaci a aktivitách*, © 2017. Online. Amsp.cz. Dostupné z: <https://amsp.cz/asociace-malych-a-strednich-podniku-a-zivnostniku-ceske-republiky-amsp-cr/>. [cit. 2024-03-01].

*Základní informace o městě*, 2023. Online. Mesto-uh.cz. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/zakladni-informace-o-meste>. [cit. 2024-03-04].

*Základní informace o městě*, nedatováno. Online. Otrokovice.cz. Dostupné z: <https://otrokovice.cz/zakladni%2Dinformace%2Do%2Dmeste/ds-51/p1=53>. [cit. 2024-03-02].

*Základní informace o Zlíně*, nedatováno. Online. Ic-zlin.cz. Dostupné z: <http://www.ic-zlin.cz/24990-zakladni-informace-o-zline>. [cit. 2024-03-09].

*Základní informace pro nově zvolené členy zastupitelstva obce*, © 2024. Online. Mvcr.cz. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/zakladni-informace-pro-nove-zvolene-cleny-zastupitelstva-obce.aspx?q=Y2hudW09Nw%3D%3D>. [cit. 2024-03-02].

*Základní informace*, nedatováno. Online. Cojevbrode.cz. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/zakladni-informace>. [cit. 2024-03-04].

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

AMSP	Asociace malých a středních podniků
ČR	Česká republika
EFRR	Evropský fond pro regionální rozvoj
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
MSP	Malé a střední podniky
NRB	Národní rozvojová banka, a.s.
SRR	Strategie regionálního rozvoje



**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 Primátor města Zlína, pan Ing. et Ing. Jiří Korec .....	49
Obrázek 2 Předsedkyně Komise pro implementaci rozvojové strategie města Slavičína, paní Ing. Zuzana Matulová .....	50
Obrázek 3 Starosta města Rožnov pod Radhoštěm, pan Ing. Jan Kučera, MSc.....	50

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 Kategorizace podniků, vlastní zpracování dle Nařízení Evropské komise č. 651/2014, 2014 .....	14
Tabulka 2 Globální cíle SRR 2021+, vlastní zpracování dle Strategie regionálního rozvoje 2021+ .....	17
Tabulka 3 město Zlín, vlastní zpracování dle Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2030 .....	34
Tabulka 4 město Kroměříž, vlastní zpracování dle Strategického plánu města Kroměříže na léta 2021-2030.....	35
Tabulka 5 město Vsetín, vlastní zpracování dle strategie Smart Vsetín.....	37
Tabulka 6 město Uherské Hradiště, vlastní zpracování dle strategického dokumentu Vize pro město 2030.....	38
Tabulka 7 město Valašské Meziříčí, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje města Valašské Meziříčí 2021-2027 .....	39
Tabulka 8 město Otrokovice, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje Otrokovice 2024-2034 .....	40
Tabulka 9 město Uherský Brod, vlastní zpracování dle Programu rozvoje města Uherský 42	
Tabulka 10 město Rožnov pod Radhoštěm, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm 2021-2030 .....	43
Tabulka 11 město Holešov, vlastní zpracování dle Strategického plánu rozvoje města Holešova .....	45
Tabulka 12 město Slavičín, vlastní zpracování dle Strategie Chytrý Slavičín 2023-2030..	47
Tabulka 13 Vyhodnocení rozhovorů - otázka 1, vlastní zpracování .....	51
Tabulka 14 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 2, vlastní zpracování.....	52
Tabulka 15 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 3, vlastní zpracování.....	54
Tabulka 16 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 4, vlastní zpracování.....	55
Tabulka 17 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 5, vlastní zpracování.....	56
Tabulka 18 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 6, vlastní zpracování.....	57
Tabulka 19 Vyhodnocení rozhovorů – otázka 7, vlastní zpracování.....	58
Tabulka 20 Návrh opatření, vlastní zpracování .....	60
Tabulka 21 Návrh opatření, vlastní zpracování .....	61

