

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	BcA. Viktória Kolesárová		
Studijní program	Multimédia a design		
Obor/ateliér	Digitální design		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2023/2024
Název práce	Budování osobní značky v online prostředí		
Oponent práce	Aleš Nešetřil		

Téma budování osobní značky v online prostředí je velice aktuální a relevantní v současné digitální éře. Osobní a profesní úspěch, zejména u designerů a kreativců, v dnešní době často závisí na efektivní online komunikaci a prezentaci. Autorka zvolila velmi zajímavý předmět zkoumání, který má široké uplatnění jak v osobním, tak profesním životě, a zároveň reflektuje dynamiku současného digitálního trhu.

Hlavním cílem práce je analyzovat metody a strategie budování osobní značky v online prostředí a navrhnout efektivní postupy, které mohou jednotlivci (případně i skupiny) využít k budování své identity. Cíle jsou jasně formulovány a logicky navazují na zvolené téma. Oceňuji také propojení cílů práce s praktickými aplikacemi. Výstup projektu, který kombinuje teoretickou i praktickou část, může autorka po dokončení této práce okamžitě využít ke spuštění vlastní značky, což umožňuje přenést nasbírané know-how a strategie přímo do praxe.

Teoretická část práce je dobře strukturovaná a přehledně rozdělena do jednotlivých kapitol. Autorka v úvodu podrobně vysvětluje koncept dynamické vizuální identity, její historii, vývoj a budoucnost. Výklad je podložen související literaturou a je zřejmé, že se autorka v daném tématu dobře orientuje. Část věnovaná metodám tvorby dynamických identit a prezentaci v online prostředí je velice přínosná a poskytuje detailní vhled do celé problematiky ještě předtím, než se otevře „hlavní část“ teoretické práce. V návaznosti na to se autorka rovněž zaměřuje na srovnání s dalšími možnostmi identit, jako je statická identita, včetně konkrétních příkladů, což umožňuje lépe pochopit výhody a nevýhody jednotlivých přístupů.

Kapitoly o prezentaci v online prostoru, tvorbě osobního brandu a webových stránek jsou středobodem teoretické části práce. Autorka nejprve jasně a přehledně popisuje různé platformy pro sdílení kreativních prací a nabízí konkrétní rady a strategie, jak tyto platformy efektivně využívat pro prezentaci vlastní práce a budování reputace. Tímto způsobem také poskytuje užitečné návody, jak se odlišit a zaujmout potenciální klienty či zaměstnavatele.

V kapitole zaměřené na tvorbu osobního brandu jsou poté detailně vysvětleny rozdíly mezi brandem a identitou, rozvedena podstata loga jako symbolického vyjádření osobní značky a vysvětlena role loga v širší vizuální identitě zahrnující barvy, fonty a celkový styl prezentace. Oceňuji, jak autorka kombinuje teoretické znalosti a příklady, což umožňuje snadno pochopit danou problematiku.

Velký důraz je v neposlední řadě kladen i na téma webových stránek. V této části práce je skvěle vysvětlen jejich význam v dnešním digitálním světě a jsou zde uvedeny užitečné informace jak pro tvorbu, tak i správu webu. Autorka dobře popisuje výhody a nevýhody vlastních webových stránek oproti sociálním sítím, zdůrazňuje význam optimalizace pro vyhledávače (SEO) a vyzdvihuje důležitost pravidelných aktualizací, které ovlivňují dlouhodobou šanci na úspěch. Za zmínku určitě stojí také přehled nejlepších nástrojů pro tvorbu webových stránek, včetně no-code platforem, které jsou aktuálně hodně populární právě mezi digitálními designéry hledajícími efektivní způsob, jak vytvořit profesionální a vizuálně atraktivní web bez hlubších technických znalostí.

Shrneme-li teoretickou část práce z pohledu obsahu, originality a přínosu, musím uznat, že práce nabízí zajímavý a komplexní pohled na celé téma budování osobní značky. Pohled na téma je poutavý, dobře zpracovaný a cíle práce jsou jasně formulovány a dosaženy. Autorka v mnoha případech velmi úspěšně propojuje teoretické koncepty s praktickými příklady, které jsou prezentovány srozumitelně a přehledně v logicky navazujících kapitolách, včetně citací a seznamu použité literatury.

V rámci závěrečného hodnocení potvrzují, že diplomová práce Viktorie Kolesárové splňuje všechny požadavky a náležitosti kladené na tento typ akademické práce. Celkově ji hodnotím velmi pozitivně, doporučuji ji k obhajobě a navrhuji nejvyšší možnou klasifikaci.

Návrh klasifikace: A - výborně

V Praze dne 29.5.2024

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	----------------------------	----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------

* nehodící se škrtněte