

## Hodnocení oponenta diplomové práce

<b>Autor práce</b>	Bc. Jaroslav NEUBAUER	
<b>Název práce</b>	Návrh využití umělé inteligence v marketingové komunikaci	
<b>Autor posudku</b>	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Výsledné hodnocení</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Oceňuji nasazení autora. Zvolil si vysoce aktuální téma, jehož zpracováním plně prokázal své kompetence.
- Autor pracoval pečlivě a systematicky. Nastavil si cíle a položil si relevantní výzkumné otázky, pro které v jednotlivých fázích práce získal adekvátní odpovědi.
- Práce má bezchybnou strukturu a jednotlivé celky na sebe vhodně navazují, přičemž žádná z hodnocených oblastí nevykazuje slabiny.
- Kvalita zdrojů a práce s nimi je excelentní. Stejně vysoce pozitivní hodnocení by autor získal i pro kritérium Inovativnost, kreativita a využitelnost navrhovaných řešení, které se již v tomto Akademickém roce samostatně nehodnotí.

### Otázky k obhajobě:

- Uvádíte, že pro vysokou rozmanitost negativních komentářů (v kap. 6.2) je důležité je správně kategorizovat. Následně demonstrujete postup, ve kterém přistupujete k agregaci některých původních kategorií. Jak jste si poradil s kategorií „uživatel zasažen negativitou jiných“?
- Přiznáváte, že AI si zatím neumí poradit s ironií a sarkasmem. Je to podle Vás otázka budoucího vývoje anebo trvalé omezení AI?
- Ke komu dle Vašeho názoru mají směřovat výstupy analýz komentářů pod příspěvky na sociálních sítích? Myšleno nejen v O2, nýbrž obecně v organizačních schématech středních a velkých firem?

Ve Zlíně dne 30. dubna 2024

Podpis:

RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.