

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Karel Turek		
Studijní program	Teorie a praxe audiovizuální tvorby		
Obor/ateliér	Produkce /ateliér Audiovizuální tvorba		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2023/2024
Název práce	Prezentace krátkého filmu na Akcelátoru ČT a Filmtalentu Zlín		
Vedoucí práce	MgA. Lubomír Konečný		

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce			X				
Nastavení cílů a metod práce			X				
Úroveň teoretické části práce				X			
Úroveň analyticko-výzkumné části práce		X					
Splnění cíle práce			X				
Struktura a logika textu			X				
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu				X			
Inovativnost, kreativita a využitelnost			X				
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy		X					
Konzultace studenta	X						

Teoretická bakalářská práce studenta Karla Turka vychází z jeho osobní zkušenosti, kdy připravoval krátký hraný film Chata (režie: Eliška Prádová) a absolvoval prezentace projektu na Akcelátoru České televize, na prezentaci nadačního fondu Filmtalent Zlín probíhající v rámci „industry akcí“ mezinárodního Zlín Film Festivalu, a také při interním pitchingu ateliéru Audiovizuální tvorba Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.

Studentovi se daří popsat téma práce, nicméně se mu úplně nedaří jít analyticky hlouběji. Spíše se jedná o určitou „dojmologii“ a bylo by vhodné svá tvrzení více kontextovat a lépe vyargumentovat.

Na práci je vidět, že by studentovi prospěla i prezentace na nějakém mezinárodním workshopu, který by mu umožnil jít i nad lokální kontext. Práci hodnotím jako dostatečnou.

Otázky k obhajobě (výhrady, připomínky, náměty, atd):

Připomínky:

- v práci chybí číslování stran
- „Dále se opírám o zkušenosti z workshopu "Pitch it", který vedla Veronika Kührová a který reflektovala své bohaté zkušenosti“ – správně by mělo být: a kde reflektovala/ a která reflektovala
- „2.1.1 Analýza cílového publika a investičního potenciálu“ – správně: potenciálu
- „interní výběrové řízení Ateliéru Audiovizuální tvorby na Fakultě Multimediálních Komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně“ – správně: ateliéru Audiovizuální tvorby Fakulty multimediálních komunikací ve Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, stejná chyba pak ještě dále v textu
- „projekty Malý Útěk“ – správně: Malý útěk, opět opakující se chyba
- „koproducentem filmu Analog Visions“ – správně: Analog Vision

Otázky:

Popište rozdíl mezi B2B a B2C prezentací.

Popište rozdíl mezi filmovým festivalem a filmovým trhem.

Návrh klasifikace: **D – uspokojivě**

V Praze dne 3.6.2024

.....
podpis vedoucího práce