

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Lucie Vlachová	
Název práce	Brand building vybrané glampingové značky	
Autor posudku	Mgr. Eva Šikl Burešová, PhD.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,20	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Předložený diplomový projekt se zabývá poměrně novou formou cestovního ruchu, jež se ukazuje jako progresivní business, zejména v západních zemích. Práce je koncipována velmi prakticky, výsledkem je jasně použitelný koncept manuálu značky pro společnost "U Lipového květu".
- Projekt je čtivý a je z něj patrný osobní zájem a zaujetí autorky.
- Diplomová práce má jasně a vhodně definované cíle práce, což se pozitivně odráží ve struktuře, definici výzkumných otázek a precizně nastavených metod šetření. Zejména zvolenou Porterovu analýzu a syntézu zjištěních považuji za velmi zdařilou část šetření.
- Práce ve svém celku představuje soustředěnou, ucelenou, pečlivou a hodnotnou a analyticky podloženou sondu do zcela konkrétního tématu strategické komunikace značky.

Otázky k obhajobě:

- Jaká média / komunikační kanály byste využila, kdybyste chtěla udělat osvětu o glampingovém fenoménu v generaci X? Cílem by bylo zvýšení povědomí o této aktivitě v ČR u cílové skupiny generace X o 5 procentních bodů. Vaši volbu prosím odůvodněte.
- Jaké kroky marketingové strategie byste doporučila značce "U Lipového Květu" provést jako první? Vaše stanovisko prosím odůvodněte.
- Glamping potvrzuje dlouhodobější koncepty posunu od masových forem turismu a cestování směrem k alternativním formám využívání rekreace a volného času, s důrazem na pobyt v přírodě a specifické motivace zákazníků. Myslíte si, že tato forma cestování je na vzestup zejména díky koronavirové krizi, nebo ho vnímáte jako jasný trend generace Z a Y?

V Praze dne 1.5.2024

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01