

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Tomáš Vejrosta	
Název práce	Věrnostní programy a nákupní chování zákazníků vybraných maloobchodních řetězcích maloobchodu	
Autor posudku	Peter Štarchoň	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,25	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Tematické zameranie práce je možné považovať za originálne, taktiež je možné pozitívne hodnotiť jej spracovanie, pri ktorom boli plnohodnotne využité i praktické skúsenosti jej autora.
- Vzhľadom na skúmanú problematiku by bolo očakávané využitie zdrojov zahraničnej proveniencie v oveľa väčšom rozsahu.
- Vhodná kombinácia metód práce. Zreteľahodná je komparácia vernostných programov vybraných maloobchodných reťazcov.
- V prípade primárneho kvantitatívneho výskumu bol síce dosiahnutý nižší počet respondentov, čo malo za následok využitie len deskriptívnej štatistiky, výsledky výskumu však boli postačujúce pre zodpovedanie výskumných otázok i formulovanie záverov práce.

Otázky k obhajobě:

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 5 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 9. 5. 2024

Podpis: Peter Štarchoň, v.r.