

Czech Film Commission jako komplexní zdroj informací českého filmového průmyslu

BcA. Petra Radvanová

Diplomová práce
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Audiovize

Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **BcA. Petra Radvanová**
Osobní číslo: **K20107**
Studijní program: **N0211P310005 Teorie a praxe audiovizuální tvorby**
Studijní obor: **Produkce**
Formastudia: **Prezenční**
Téma práce: **1. Teoretická část:
Czech Film Commission jako komplexní zdroj informací
českého filmového průmyslu
2. Praktická část:
Produkce audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v
minimální délce 20 min, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.**

Zásady pro vypracování

1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 30 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: Jednotná formální úprava teoretické části práce, její uložení a zpřístupnění se řídí aktuální verzí příslušné směrnice rektora. Student odevzdává 1 ks fyzické (tištěné) práce v pevné vazbě. Tištěná verze práce obsahuje originální „Zadání DP/BP“ včetně příslušných podpisů a studentem podepsané Prohlášení o původnosti práce. Práce v elektronické podobě obsahuje nascanované „Zadání DP/BP“ se všemi formálními náležitostmi a také nepodepsané Prohlášení studenta o původnosti práce. Plný text elektronické verze ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) student odevzdá nahráním do IS/STAG a do příslušné složky na NAS-AAV (viz níže).

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti do podoby akademického/odborného textu.

2. Praktická část:

Přípustné varianty praktické části:

- 1) Produkce audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v minimální délce 20 minut, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 2) Produkce souboru audiovizuálních děl oficiálně schváleného před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 3) Převod zadaného literárního scénáře celovečerního hraného filmu do technického scénáře (pojmenování obrazu – číslo, počet záběrů, délka, označení prostředí, určení doby děje, roční období, počasí apod.) Varianta musí být schválena před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba.

Požadované materiály praktické části (var. 1 a 2):

- a) Upoutávka, teaser či trailer na předložené audiovizuální dílo (var. 1 a 2).
- b) Písemná explikace z pohledu dané specializace. Minimální rozsah 2 normostrany (var. 1, 2, 3).
- c) Anotace (var. 1, 2, 3).

- d) Technický scénář (var. 1).
- e) Štábová listina (var. 1, 2, 3).
- f) Grafický návrh bookletu: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1, 2).
- g) Návrh filmového plakátu formát 70x100: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1).
- h) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA (var. 1, 2).
- i) Soubor, který obsahuje (var. 1, 2):
 - Případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany,
 - dialogovou listinu,
 - synopsi (česky i anglicky) minimální rozsah 15 řádků, jen digitální verze,
 - distribuční záměr,
 - technický scénář,
 - rozpočet filmu,
 - štábovou listinu,
 - natáčecí plán,
 - denní dispozice,
 - denní zprávy,
 - seznam uzavřených smluv,
 - vyúčtování filmu,
 - ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Požadované materiály praktické části (var. 3):

Rozbor technického scénáře:

- Obsah – přehledné číslování stran celé práce,
- produkční úvaha nad realizací, předpokládaná technologie realizace, marketingová a distribuční strategie (do 5 normostran),
- scénosled,
- složky technického scénáře,
- technické listy (obsazení, podle motivů a prostředí, lokace),
- harmonogram projektu,
- natáčecí plán,
- plán postprodukce,
- rozpočet,
- finanční plán.

Výstupy: technický scénář, rozbor technického scénáře

Doporučené nástroje: excel/word, Movie Magic Scheduling/Budgeting, Gorilla

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy dle Výrobní knihy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Údaje o diplomové práci studenta".

Uložení na NAS:

Ve složce na NAS-AAV, označené „Bakalářská / Magisterská práce“ uložte:

1. Teoretickou práci ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) dle specifikací výše.
2. Vytvořte podsložku Praktická práce, která bude obsahovat materiály částí a- i. Řádně nazvaný film/absolventské dílo odevzdávejte ve formátech splňujících vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací.
3. Vytvořte podsložku s názvem Katalog, která bude obsahovat "Podklady pro katalog FMK UTB ve Zlíně": 10 kusů obrazové dokumentace praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do portálu UTB, obor (atelier), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní e-mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

ASOCIACE PRODUCENTŮ V AUDIOVIZI [online]. c1996–2023 [cit. 2023-10-31]. Dostupné z: <https://asociaceproducentu.cz/Czech Film Commission> [online]. c2023 [cit. 2023-10-31]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/about/mission/>
STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE [online]. c2023 [cit. 2023-10-31]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/>
Association of Film Commissioners International (AFCI) [online]. c2023 [cit. 2023-10-31]. Dostupné z: <https://afci.org>
European Film Commissions Network (EUFNCN) [online]. c2018 [cit. 2023-10-31]. Dostupné z: <https://eufcn.com>
Kerrigan, Finola. Film Marketing. New York, 2017. ISBN 978-1-138-01335-3
Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Olomouc 2018. ISBN 978-80-244-5450-4.
Úmluva Rady Evropy o filmové koprodukcí. In. [2017]
Zákon č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizi). In. [2012]

Vedoucí teoretické části: **MgA. Lubomír Konečný**
Ateliér Audiovize

Vedoucí praktické části: **MgA. Lubomír Konečný**
Ateliér Audiovize

Datum zadání diplomové práce: **1. prosince 2023**

Termín odevzdání diplomové práce: **17. května 2024**



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan

MgA. Irena Kocí, Ph.D.
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2023

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne:

Jméno a příjmení studenta:
podpis studenta

ABSTRAKT

Tato práce se zabývá analýzou role a funkce Czech Film Commission (CFC) v kontextu českého filmového průmyslu. Hlavním cílem studie je posoudit, do jaké míry slouží CFC jako komplexní zdroj informací pro domácí i mezinárodní filmové tvůrce a producenty. Práce se opírá o teoretický rámec z oblasti filmového marketingu a kulturní ekonomiky. Otázka, zda CFC hraje zásadní roli při propagaci České republiky jako atraktivní filmové destinace, přičemž poskytuje rozsáhlé služby v oblastech lokací, produkčních služeb, poradenství a podpory při získávání finančních prostředků. Studie rovněž identifikuje oblasti, ve kterých by mohla být činnost CFC optimalizována, aby lépe reagovala na dynamické požadavky filmového průmyslu. Práce přispívá k lepšímu porozumění významu filmových komisí a jejich vlivu na národní filmovou produkci a mezinárodní spolupráci.

Klíčová slova: Czech Film Commission, Filmové kanceláře, Produkce, Audiovize

ABSTRACT

This thesis analyses the role and function of the Czech Film Commission (CFC) in the context of the Czech film industry. The main objective of the study is to assess to what extent the CFC serves as a comprehensive source of information for domestic and international filmmakers and producers. The work is based on theoretical framework from the field of film marketing and cultural economics. The question of whether the CFC plays a vital role in promoting the Czech Republic as an attractive film destination, providing extensive services in the areas such as of locations, production services, consultancy and fundraising support. The study also identifies areas where the CFC's activities could be optimised to better respond to the dynamic demands of the film industry. The work contributes to a better understanding of the importance of film commissions and their impact on national film production and international cooperation.

Keywords: Czech Film Commission, Film Commission, Production, Audiovisual

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce MgA. Lubomírovi Konečnému za konzultace, cenné rady, připomínky, podporu, a hlavně za druhou šanci.

Díky také patří všem mým úžasným přátelům za velkou podporu.

V neposlední řadě bych také ráda poděkovala všem osloveným respondentům, bez kterých by tato diplomová práce nemohla vzniknout: Děkuji!

A nakonec, největší poděkování patří mé rodině, že při mně stála po celou dobu mého dlouhého studia a vždy mě podpořila.

Mám vás ráda.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 VÝZNAM FILMOVÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE	13
1.1 ZÁKONY O AUDIOVIZI A STÁTNÍ FOND ČESKÉ REPUBLIKY NA PODPORU A ROZVOJ ČESKÉ KINEMATOGRAFIE	13
1.2 ASOCIACE PRODUCENTŮ V AUDIOVIZI.....	17
1.3 CZECH FILM CENTER	18
2 CZECH FILM COMMISSION	21
2.1 VZNIK A HISTORICKÝ KONTEXT	22
2.2 MILNÍKY A VÝVOJOVÉ TENDENCE.....	22
2.3 SLUŽBY A PODPORA	22
2.4 FILMOVÉ KANCELÁŘE V ČR.....	23
3 PROMĚNY FILMOVÉHO PRŮMYSLU	28
3.1 POBÍDKY	28
3.1.2 Hollywoodská filmová stávka	29
4 COVID	31
4.1 EKONOMICKÝ DOPAD.....	31
4.2 SOCIÁLNÍ VLIVY	32
5 VLIV CZECH FILM COMMISSION NA ČESKÝ FILMOVÝ PRŮMYSL	34
5.1 EKONOMICKÝ DOPAD.....	34
5.2 SPOLUPRÁCE CFC S DOMÁCÍMI PRODUCENTY.....	34
5.3 SPOLUPRÁCE CFC S MEZINÁRODNÍMI PRODUCENTY	34
6 BUDOUCNOST	36
6.1 DOPORUČENÍ PRO ZLEPŠENÍ SLUŽEB	36
II ANALYTICKÁ ČÁST	37
7 ANKETA	38
7.1 GRAF.....	40
7.2 VYHODNOCENÍ ANKETY	41
III PROJEKTOVÁ ČÁST	43
8 ROZHOVORY	44
8.1 PAVLÍNA ŽIPKOVÁ.....	44
ZÁVĚR	48
SEZNAM ZDROJŮ	49

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	52
SEZNAM GRAFŮ	53
PŘÍLOHY	54

ÚVOD

Filmový průmysl je klíčovým sektorem kulturního a kreativního průmyslu, který přispívá nejen k rozvoji národní kultury, ale také k ekonomické prosperitě země.

Česká republika se dlouhodobě etabluje jako významná destinace pro mezinárodní filmové produkce, což je výsledkem atraktivních lokací, odborných dovedností místních pracovníků a výhodných ekonomických podmínek. V tomto kontextu hraje Czech Film Commission (CFC) nezastupitelnou roli při prezentaci České republiky jako konkurenceschopného hráče na poli globální filmové produkce.

Cílem této práce je poskytnout komplexní analýzu funkce a významu CFC v rámci českého filmového průmyslu a posoudit, jak efektivně plní svou roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí. Práce klade důraz na pochopení, jak CFC přispívá k rozvoji filmového průmyslu a jak může přilákat více mezinárodních projektů, které přinášejí ekonomický i kulturní přínos.

Práce se zaměřuje na to, jak CFC komunikuje s různými zainteresovanými stranami a jaké služby a podporu nabízí, s cílem identifikovat případné mezery v jejich nabídce a doporučit možná zlepšení. Význam studie spočívá v poskytnutí uceleného pohledu na funkci filmových komisí v kontextu globalizovaného filmového průmyslu a v podání návrhů, které mohou přispět k dalšímu rozvoji českého filmového průmyslu a zvýšení jeho mezinárodní konkurenceschopnosti. Práce také přináší nové poznatky o specifických potřebách a výzvách, kterým český filmový průmysl čelí, a o tom, jak může CFC efektivně reagovat na dynamické požadavky tvůrců a producentů v tomto rychle se měnícím odvětví.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VÝZNAM FILMOVÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Česká republika je malá země s velkým filmovým průmyslem, který vždy patřil k nejvyspělejšímu v Evropě. Řada českých filmových profesí, ať už kameramani, filmoví architekti, zvukaři, herci, kaskadéři, technici či hudebníci, byli vždy magnetem pro velké zahraniční produkce, a to díky své profesionalitě, nasazení či vynikající úrovni.

Kombinace unikátních lokalit, kvalitní filmové infrastruktury, zkušeného personálu, zázemí a systému filmových pobídek dělá z České republiky jedno z nejvýhodnějších míst na světě pro filmovou tvorbu. I když je v této oblasti velmi velká konkurence, daří se České republice nadále vynikat.¹

Filmový průmysl hraje v České republice důležitou roli v oblastech ekonomiky, kultury a společenského života.

1.1 Zákony o audiovizí a Státní fond České republiky na podporu a rozvoj české kinematografie

Koncept Státního fondu kinematografie České republiky v roce 1992 byl založen na podpoře a rozvoji české kinematografie, jak je definováno v zákoně č. 241/1992 Sb.² Cílem fondu bylo poskytování finančních prostředků na výrobu, distribuci a propagaci českých filmů, a to jak v České republice, tak v zahraničí.

Fond měl podporovat celou škálu filmových aktivit od tvůrčích projektů po technické a infrastrukturní aspekty filmového průmyslu.

Hlavní oblasti podpory zahrnovaly:

- Podpora výroby českých filmů – to znamenalo finanční příspěvky na produkci celovečerních, krátkých, dokumentárních a animovaných filmů.
- Podpora distribuce a propagace – fond poskytoval prostředky na to, aby české filmy mohly být šířeny doma i v zahraničí a aby byly adekvátně prezentovány na filmových festivalech a v médiích.

¹ Filmový průmysl v České republice [online]. [cit. 2024-01-27]. Dostupné z:

https://mzv.gov.cz/losangeles/cz/obchod_a_ekonomika/filmovy_prumysl_v_ceske_republice/index.html

² Zákony pro lidi [online]. [cit. 2024-01-27]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-496#>

- Podpora kinematografické infrastruktury – to mohlo zahrnovat finanční podporu pro kina, distribuční sítě a další zařízení související s filmovým průmyslem.
- Podpora filmového vzdělávání a výzkumu – podpora akademických a vzdělávacích institucí, které se zabývají filmem a audiovizuálním uměním.

Fond byl financován především ze státního rozpočtu, z příjmů z autorských poplatků a z dalších specifických příjmů určených na podporu kultury. Zdroje financování mohly zahrnovat také příspěvky od veřejných institucí, soukromých subjektů nebo mezinárodních organizací, které chtěly podpořit český filmový průmysl.

Zákon o audiovizi se v České republice vztahuje na oblast audiovizuálních děl a mediálních služeb. Jeho plný název je "Zákon o audiovizuálních dílech a o změně některých zákonů" a je označen číslem 462/2012 Sb. Tento zákon se zabývá zejména regulací filmového průmyslu, ochranou autorských práv, podmínkami výroby, distribuce a uvedení audiovizuálních děl na veřejnost.³

Zákon mimo jiné upravuje:⁴

- Podmínky poskytování podpory pro audiovizuální tvorbu a její financování (například prostřednictvím Státního fondu kinematografie).
- Povinnosti vysílatelů a provozovatelů mediálních služeb na vyžádání, jako je dodržování kvót evropských děl v televizním vysílání.
- Ochrana nezletilých před škodlivým obsahem.
- Právní rámec pro registraci audiovizuálních děl a jejich veřejné předvádění.
- Způsoby a podmínky označování audiovizuálních děl věkovými kategoriemi.

Zákon č. 273/1993 je účelový zákon, jehož smyslem bylo zrušit příslušné paragrafy z dekretu č. 50/1945, aby byla umožněna privatizace majetku Čs. státního filmu. Podle zákona je podnikání v audiovizuální oblasti živností volnou, podléhající pouze evidenci k zajištění ústředních přehledů k provádění autorského a tohoto zákona. Povinností zaslat

³ Zákony pro lidi [online]. [cit. 2024-02-23]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz>

⁴ Zákon o audiovizuálních dílech [online]. [cit. 2024-02-23]. Dostupné z:

<https://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-o-audiovizualnich-dilech-a-podpore-kinematografie-a-o-zmene-nekterych-zakonu-zakon-o-audiovizi/>

živnostenský list k evidenci na ministerstvo kultury má živnostenský úřad – v praxi zatím nefunguje.

Vymezuje některé pojmy – definice audiovizuálního díla, českého audiovizuálního díla, audiovizuální produkce a dalších.

Dále stanoví povinnost označování audiovizuálních děl, určení přístupnosti a pravidla uvádění reklam při pořádání audiovizuální produkce.

Soukromou poslaneckou iniciativou byly do zákona vloženy paragrafy o zřízení Národního filmového archivu a nabídkové povinnosti kopií českého audiovizuálního díla (povinnost výrobce).⁵

Před přijetím zákona 462/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a o změně některých zákonů, byla regulace audiovizuálního průmyslu v České republice zajišťována jinými právními předpisy, které se týkaly této oblasti. Mezi ně patřil například zákon o České televizi a zákon o Českém rozhlasu, které upravovaly fungování veřejnoprávních mediálních institucí, a také zákon o rozhlasovém a televizním vysílání, který se týkal regulace komerčního vysílání. Přesněji, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, byl důležitým předpisem, který se věnoval podmínkám vysílání a licencování vysílatelů, ochraně autorských práv a dalším aspektům mediálního prostoru. Zákon 462/2012 Sb. přišel s aktualizacemi a změnami, které měly reflektovat vývoj v oblasti audiovizuální tvorby a nové výzvy, jako je například digitální distribuce a online mediální služby. Jeho cílem bylo poskytnout komplexní rámec pro podporu a regulaci audiovizuálního průmyslu v souladu s moderními trendy a evropskou legislativou.

Zákon 462/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a o změně některých zákonů, přinesl řadu změn a aktualizací oproti předchozím zákonům, které se týkaly audiovizuálního průmyslu a mediálního prostředí v České republice.

Některé z hlavních rozdílů a novinek zahrnutých v tomto zákoně oproti staršímu zákonu o rozhlasovém a televizním vysílání (č. 231/2001 Sb.) zahrnují:

⁵ KALLISTA, Jaromír. FILMOVÁ PRODUKCE

- Podpora audiovizuální tvorby: Nový zákon podrobněji řeší podporu audiovizuální tvorby, včetně financování prostřednictvím Státního fondu kinematografie a podmínek pro získání této podpory.
- Digitální distribuce a online služby: S ohledem na technologický pokrok a rostoucí význam internetové distribuce byly do zákona 462/2012 Sb. začleněny ustanovení, která se týkají online audiovizuálních mediálních služeb a jejich regulace.
- Kvóty evropských děl: Zákon zavedl nebo upřesnil povinnosti vysílatelů a provozovatelů mediálních služeb na vyžádání, aby v jejich vysílání bylo dostatečné zastoupení evropských děl, což je v souladu s evropskou legislativou.
- Ochrana nezletilých: Zákon přináší zpřísnění ustanovení ohledně ochrany nezletilých před škodlivým obsahem a stanoví pravidla pro označování děl věkovými kategoriemi.
- Registrace audiovizuálních děl: Nový zákon upravuje proces registrace audiovizuálních děl a jejich veřejného předvádění, což je důležité pro právní ochranu a sledování trhu.
- Právní rámec pro autorská práva: Zákon reaguje na potřebu ochrany autorských práv v digitálním prostředí a upravuje podmínky pro jejich využívání v audiovizuálním průmyslu.
- Harmonizace s EU právem: Zákon byl vytvořen tak, aby odpovídal evropským směrnicím a předpisům, což znamená, že byl aktualizován, aby reflektoval požadavky a standardy Evropské unie v oblasti audiovize. Předchozí zákony, jako například zákon o rozhlasovém a televizním vysílání, se více zaměřovaly na regulaci vysílání a licencování vysílatelů, a nemusely tak komplexně řešit nové výzvy spojené s digitální érou a audiovizuálním průmyslem jako celek. Zákon 462/2012 Sb. proto představuje modernější a komplexnější právní rámec pro oblast audiovizuální tvorby a mediálních služeb.⁶

⁶ Zákon č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizi). In: . [2024] [online]. [cit. 2024-02-22]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-496>

1.2 Asociace producentů v audiovizí

Asociace producentů v audiovizí (APA) je profesní organizace, která sdružuje producenty a produkční společnosti působící v oblasti audiovizuální tvorby v České republice. Cílem této asociace je zastupovat a podporovat zájmy svých členů na národní i mezinárodní úrovni, prosazovat a rozvíjet podmínky pro výrobu filmů, televizních a jiných audiovizuálních děl v ČR a podílet se na tvorbě legislativy a podmínek pro audiovizuální průmysl.

Spojitosť mezi Asociací producentů v audiovizí a Czech Film Commission spočívá v jejich společném zájmu o rozvoj českého filmového průmyslu. Obě organizace mohou spolupracovat na různých projektech a iniciativách, které mají za cíl podporovat výrobu filmů v České republice, zvyšovat konkurenceschopnost českého audiovizuálního sektoru a přitahovat zahraniční investice do této oblasti. Mohou také společně lobbovat za výhodnější podmínky pro filmovou produkci, včetně zavedení či zlepšení systému produkčních pobídek.

V ČR máme několik asociací, například:

ARAS – Asociace režisérů, scenáristů a dramaturgů je výběrovým spolkem českých profesionálních filmových a televizních režisérů, scenáristů a dramaturgů. Jeho členové usilují o rozvoj svých oborů, autorské kvality a svobody, a ctí pozitivní hodnoty demokratické společnosti. Členové ARAS, při vědomí možností ovlivňovat veřejné mínění, se ve své tvorbě a veřejném vystupování hlásí k vyšší míře společenské odpovědnosti.⁷

AČK – Asociace českých kameramanů je neziskový spolek sdružující profesionální kameramany v České republice. Tato organizace hájí zájmy kameramanů a podporuje jejich profesní rozvoj.⁸

AFS – Asociace filmových střihačů a střihaček je profesní organizace sdružující filmové střihače a střihačky v České republice. Snaží se zvyšovat úroveň střižové skladby filmů a tím pádem i celé české audiovizuální kultury. Zastávají se zájmů střihačů a zajištění

⁷ Asociace režisérů, scenáristů a dramaturgů [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://aras.cz>

⁸ Asociace českých kameramanů [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.ceskam.cz>

odpovídajících pracovních podmínek vzhledem k náročnosti a zodpovědnosti jejich profese. Podporují vzdělávání střihačů, aby mohli držet krok s rychlým vývojem technologií a změnami v audiovizuálním oboru.⁹

OAZA – Ochranná asociace zvukařů – autorů, zapsaný spolek (OAZA) vznikla v roce 2003 jako profesní organizace, sdružující na principu dobrovolného členství mistry zvuku. V roce 2005 bylo soudně uznáno, že mistři zvuku vytváří při splnění nároků kladených na autorské dílo umělecká díla a od roku 2006 vykonává OAZA na základě pověření Ministerstva kultury ČR kolektivní správu práv osob, jimž přísluší majetkové právo autorské k dílům mistrů zvuku. Od té doby je základním posláním OAZA vyvíjet veřejně prospěšné činnosti při ochraně a správě práv zvukařů – autorů (tzv. mistrů zvuku) jakožto ochranná organizace autorská – kolektivní správce.¹⁰

FITES – Český filmový a televizní svaz – sdružením českých pracovníků v audiovizi. Je to profesní sdružení působící v České republice. FITES hájí zájmy lidí pracujících v audiovizuálním průmyslu, tedy filmařů, televizních tvůrců a dalších umělců a profesionálů z této oblasti.¹¹

1.3 Czech Film Center

(České filmové centrum) bylo založeno v roce 2002 jako součást Státního fondu kinematografie České republiky, aby se zvýšila mezinárodní prezentace českých filmů.

Jeho hlavním cílem je podpora a propagace českého filmu doma i v zahraničí. Centrum pracuje na zvyšování povědomí o české kinematografii prostřednictvím různých aktivit, jako jsou:

- Prezentace českých filmů na mezinárodních filmových festivalech a trzích.
- Podpora prodeje a distribuce českých filmů v zahraničí.

⁹ Asociace filmových střihačů a střihaček [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:

<http://www.asociacestrihacu.cz>

¹⁰ Ochranná asociace zvukařů [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.oaza.eu>

¹¹ ČESKÝ FILMOVÝ A TELEVIZNÍ SVAZ z.s. [online]. [cit. 2024-02-23]. Dostupné z:

<https://www.fites.cz/stanovy>

- Poskytování informací o českých filmech a filmovém průmyslu pro zahraniční producenty, distributory, festivaly a novináře. Například jim radí ohledně optimálních strategií pro filmové festivaly, vzdělávacích kurzů, možností společné výroby nebo kontaktů na distributory, nejaktuálnější informace o české filmové scéně, možnostech financování a spolupráce v České republice a o nejnovějších legislativních změnách v tomto odvětví.
- Organizace a podpora českých filmových retrospektiv a přehlídek v zahraničí. Udržuje a rozvíjí vztahy v mezinárodním filmovém sektoru a podporuje začlenění českého filmu na různých úrovních produkce do existujících mezinárodních struktur.
- Spolupráce s mezinárodními filmovými institucemi a organizacemi. Aktivně se podílí na budování sítí kontaktů, pořádá koprodukční a odborné akce a jako expertní partner se angažuje v rozličných iniciativách od vzdělávacích po promoční.
- Poskytování podpory a poradenství českým filmařům a producentům při prezentaci jejich práce v zahraničí.
- Podpora koprodukčních aktivit a spolupráce s zahraničními partnery. Czech Film Center hraje klíčovou roli v propagaci české kinematografie a pomáhá českým filmařům dosáhnout mezinárodního uznání a úspěchu.

České filmové centrum je partnerem mnohých festivalů a jim přidruženým trhům po celém světě. Českou kinematografii proto reprezentujeme především v zahraničí a od vstupu České republiky do Evropské unie jsme se stali oficiálními partnery festivalovým gigantům v Berlíně, Cannes, Benátkách, Sundance, Locarnu, Torontu, Annecy, Clermont-Ferrand nebo Busanu – a stejně tak dalším podobným festivalům jako Varšava, Sofia, Cinekid, goEast, Cottbus, Vilnius, Torino, Reykjavík, Götteborg, New York nebo Palm Springs.¹²

CFC zastupuje národní kinematografii na významných filmových festivalech a trzích, je členem mezinárodních oborových organizací, partnerem festivalů a koprodukčních trhů,

¹² Czech Film Center [online]. [cit. 2024-12-04]. Dostupné z: <https://www.filmcenter.cz>

kterým doporučuje do jejich programu filmy různých žánrů a upozorňuje na zajímavé tvůrce, je pořadatelem různých přehlídek českých filmů v zahraničí.¹³

CFC klade velký důraz na filmy, které jsou v procesu vývoje. Spolupracuje s mezinárodními vzdělávacími programy a koprodukčními platformami a spojuje je s talentovanými českými filmaři. Pořádá prezentace slibných filmových projektů a umožňuje tvůrcům diskutovat své nápady s renomovanými odborníky z různých segmentů filmového průmyslu.

Od února 2017 je CFC součástí Státního fondu kinematografie.¹⁴

¹³ Fond kinematografie [online]. [cit. 2024-02-23]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/cfc.html>

¹⁴ Czech Film Center [online]. [cit. 2024-01-27]. Dostupné z:

<https://dokweb.net/databaze/organizace/about/3361f486-783a-4c9f-9041-7d9a6ea13bf3/czech-film-center>

2 CZECH FILM COMMISSION

„Contact our team to find out how filming in the Czech Republic can help your production“¹⁵ – Věta z oficiálních stránek, která je motto celé práce.

Je jednou z nejdůležitějších filmových kanceláří v České republice.

Czech Film Commission (Česká filmová komise) propaguje Českou republiku jako atraktivní filmovou destinaci a slouží nejen zahraničním filmařům jako komplexní zdroj informací o českém audiovizuálním průmyslu.¹⁶

Czech Film Commission je členem mezinárodních asociací filmových komisí European Film Commissions Network(EUFCN) a Association of Film Commissioners International (AFCI).¹⁷

Evropský kontext: Například ve Francii, nebo v Německu nemá CFC fyzickou kancelář ani přímou pobočku. Přesto však sehrává důležitou roli pro francouzské i německé filmaře, kteří uvažují o natáčení v České republice.

Webové stránky CFC nabízejí informace v angličtině o místech natáčení, produkčních službách, finančních pobídkách a předpisech v České republice. Pro francouzské filmaře, kteří zvažují natáčení svých projektů v České republice. CFC se snaží pomoci zprostředkovat komunikaci a kontakty mezi francouzskými filmaři a českými produkčními společnostmi, poskytovateli služeb a vládními agenturami.

Několik zahraničních projektů bylo natočeno v České republice. „Počet německých produkcí a koprodukcí u nás rok od roku roste“¹⁸

¹⁵ Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz>

¹⁶ Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/about/mission/>

¹⁷ Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/about/mission/>

¹⁸ Tři německé filmy natočené v České republice se ucházely o prestižní Německou televizní cenu [online], 2016. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/german-televitions-constant-presence-in-the-czech-republic/>

2.1 Vznik a historický kontext

Byla založena v roce 2004 a od 1. února 2017 je součástí Státního fondu kinematografie.¹⁹

V roce 2004 byla na popud Asociace producentů v audiovizí vytvořena kancelář Czech Film Commission jako součást České filmové komory, o.p.s., což je nezisková entita. V období 2013 až 2016 byla tato kancelář součástí Národního filmového archivu, který je příspěvkovou organizací spadající pod ministerstvo kultury. Od 1. února 2017 se Czech Film Commission stala částí Státního fondu kinematografie, kde působí jako jedno z jeho oddělení.

Czech Film Commission pomáhá zahraničním produkcím s hledáním vhodných lokací, zajišťuje kontakty na místní filmové profesionály a poskytuje informace o možnostech financování a produkčních incentivech (motivačních programech) v ČR.

2.2 Milníky a vývojové tendence

Nárůst využití sociálních médií a influencerů: Marketing filmů se stále více spoléhá na sociální média a vlivné osobnosti online k propagaci nových titulů a zapojení publika. Filmový průmysl se také začíná zaměřovat na otázky udržitelnosti, snižování uhlíkové stopy a ekologické produkce.

Po mnoha letech kritiky za nedostatečnou reprezentaci různých skupin v Hollywoodu dochází k postupnému zlepšení v zobrazování žen, lidí barevných, LGBTQ+ komunity a dalších minoritních skupin jak před kamerou, tak i za ní.

2.3 Služby a podpora

Česká filmová komise je nezávislým prostředníkem mezi lokálními a zahraničními filmaři na jedné a domácími úřady a institucemi na druhé straně. Napojuje zahraniční filmové tvůrce na lokální partnery, infrastrukturu a úřady a pomáhá koordinovat jejich aktivity. Aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro natáčení v České republice na národní i regionální úrovni – s cílem dosáhnout stabilního a vstřícného filmařského prostředí, které je schopné konkurovat ostatním zemím.²⁰

¹⁹ Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/about/mission/>

²⁰ Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/about/mission/>

2.4 Filmové kanceláře v ČR

Někdy také označované jako filmové komise, jsou organizace, které se v České republice a jinde po světě věnují podpoře filmového průmyslu.

V ČR se tyto organizace zaměřují na propagaci země jako atraktivní lokace pro natáčení, poskytují informace a služby filmovým produkcím a usilují o zlepšení podmínek pro filmování. Snaží se nalákat filmaře do svých měst a regionů. Přispívají k lepší zaměstnanosti filmových, někdy i nefilmových pracovníků. Kanceláře mohou také pomáhat při získávání povolení, poskytovat informace o finančních pobídkách, hledat vhodné lokace a spojovat mezinárodní produkční týmy s místními profesionály a službami.

Regionální filmové kanceláře hrají důležitou úlohu v podpoře produkce audiovizuálních děl v krajích, kam pomáhají přivádět ekonomický přínos z natáčení. Ten obvykle představuje 60 % filmového rozpočtu utraceného za místní služby a nefilmové obory.²¹

Hrdě může národní filmová komise Czech Film Commission oznámit: Naše území je téměř pokryto.²²

Filmové kanceláře v ČR:

Filmová kancelář Ústeckého kraje

Činnost Filmové kanceláře Ústeckého kraje patří do agendy oddělení cestovního ruchu, které je na Krajském úřadu Ústeckého kraje součástí odboru regionálního rozvoje. Hlavní úlohou filmové kanceláře je propagovat Ústecký kraj jako atraktivní destinaci pro filmová a televizní natáčení a sloužit filmařům jako nezávislý zdroj informací a prostředník v komunikaci s místními úřady, soukromými subjekty a obyvateli.²³

Hradec Králové Region Film Office

Hradec Králové Region Film Office je regionální filmová kancelář založená pod Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu, p. o. Úkolem filmové kanceláře je

²¹ Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/cesky-vyznam-regionalnich-filmovych-kancelari-v-ceske-republice/>

²² Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/cesky-vyznam-regionalnich-filmovych-kancelari-v-ceske-republice/>

²³ Filmové kanceláře Ústeckého kraje [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.fkuk.cz>

působit jako kontaktní místo a poskytovat informační servis audiovizuálním společnostem, které se zabývají produkcí filmů, seriálů i reklamních nebo hudebních spotů na území Královéhradeckého kraje.²⁴

Liberec Film Office

Město Liberec má ve svém centru velmi zachovalou architekturu, díky které je mezi filmovými produkcemi z celého světa často vyhledáváno jako autentická kulisa pro historické příběhy. Mnohdy Liberec nepředstavuje sám sebe, ale některou z evropských metropolí. Nejčastěji je to Vídeň nebo Hamburk.²⁵

Moravskoslezská filmová kancelář

V Evropě i v celém světě jsou naprosto běžné regionální filmové kanceláře, které propagují svůj region, nabízejí filmařům servis, asistenci či kontakty. Přítomnost filmových štábů v regionu má totiž nezanedbatelný ekonomický přínos. Významný je také potenciál filmových projektů pro propagaci destinace, podporu cestovního ruchu v regionu a zdůrazňování pozitivní image místa.²⁶

Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj

Regionální Filmová Kancelář Plzeňského kraje sice svoji činnost oficiálně zahájila teprve v roce 2018, ovšem náš tým se na filmovém trhu pohybuje již desítky let, během kterých byla utvořena řada cenných partnerství nejen se zástupci lokálních institucí, ale i s profesionály z filmového průmyslu. Kancelář následuje stanovené poslání propagovat Plzeňský kraj jako atraktivní místo pro filmová natáčení, ovšem nadto se snažíme směrem k turistům a široké veřejnosti propagovat i filmovou turistiku. V rámci této aktivity prezentujeme vybrané lokace a filmy, které se na nich natáčely. Filmovým štábům vypomáháme v oblastech produkce, orientace v místních vyhláškách, při výběru lokací, medializaci, nebo při jednání s místními úřady a organizacemi.²⁷

²⁴ Hradec Králové Region [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.filmhk.cz>

²⁵ Liberec Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <http://www.liberecfilmoffice.cz/cs>

²⁶ Moravskoslezská filmová kancelář [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.filminnorthmoravia.com>

²⁷ REGIONÁLNÍ FILMOVÁ KANCELÁŘ PLZEŇSKÉHO KRAJE [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.filmplzen.cz>

Zlín Film Office (město Zlín a Zlínský kraj)

Regionální filmová kancelář zahájila svou činnost 1. prosince 2016, a to pod záštitou Regionálního filmového fondu z. s. Kancelář je finančně podporována Zlínským krajem, Státním fondem kinematografie a také vlastními zdroji zakládajících členů. Díky tomu je veškerý servis filmovým štábům poskytován bezplatně.²⁸

Jižní Čechy Film Office

Kancelář je nezávislým prostředníkem mezi filmaři, lokálními úřady a institucemi. Aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro natáčení na regionální úrovni. Naším úkolem je poskytovat asistenci, na partnerské bázi, audiovizuálním produkčním společnostem, které se zabývají produkcí filmů, dokumentů, televizních pořadů a dalších audiovizuálních děl a naším cílem je propagovat Jihočeský kraj jako atraktivní a vstřícnou filmovou destinaci.²⁹

Vysočina Film Office

Úkolem je propagovat Vysočinu jako atraktivní filmovou lokalitu a být spolehlivým kontaktním místem pro audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, dokumentů, reklamních a hudebních klipů a dalších děl. Uvědomujeme si, že přítomnost štábu a celé natáčení je pro celou Vysočinu velkým ekonomickým i kulturním přínosem. Proto tyto aktivity Film Office svojí činností podporuje. Členové štábu využívají místních služeb, ať už ubytovacích, stravovacích či dalších dodatečných služeb. Natáčení také přináší pracovní možnosti například v podobě komparzu nebo technického zajištění. Dalším přínosem natáčení je pak možnost využít filmová místa k další propagaci lokalit.³⁰

Karlovy Vary Region Film Office (Karlovarský kraj)

Filmová kancelář Karlovarského kraje, která od roku 2013 pomáhá rozvoji našeho regionu. Poskytujeme asistenci produkcím hraných, dokumentárních a animovaných filmů, televizních pořadů, reklam, hudebních klipů a firemních videí. Jsme držiteli ceny Film friendly 2015. Jsme kontaktním místem pro všechny audiovizuální produkce, které hledají informace a kontakty v Karlovarském kraji. Díky naší asistenci urychlíte vyhledávání

²⁸ Zlín Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.zlinfilmoffice.cz/zlin-film-office/>

²⁹ Jižní Čechy Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.jiznicechyfilm.cz>

³⁰ Vysočina Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.filmvysocina.cz/cs/>

filmových lokací nebo získání potřebných povolení. Vše za vás projednáme s vlastníky nemovitostí, postaráme se také o zajištění ubytování a dopravy a podpoříme vás při propagaci filmu.³¹

Brno Film Office (Jihomoravský kraj)

BRNO FILM OFFICE je partnerem národní filmové kanceláře Czech Film Commission propagující Českou republiku jako atraktivní filmovou destinaci a patří do prestižní sítě evropských filmových kanceláří EUFCN. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým nadačním fondem, který poskytuje finanční podporu vývoji a výrobě audiovizuálních děl natáčených v Brně a regionu jižní Moravy.³²

East Bohemia Film Office (Pardubický kraj)

East Bohemia Film Office je regionální filmová kancelář založená Destinační společností Východní Čechy v roce 2012. Hlavním úkolem této filmové kanceláře je propagovat atraktivní filmové lokace Pardubického kraje. Filmová kancelář slouží jako kontaktní místo pro audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, reklamních a hudebních spotů a dalších audiovizuálních děl v Pardubickém kraji.³³

Filmová kancelář Olomouckého kraje

Filmová kancelář Olomoucký kraj vznikla za účelem podpory filmového světa. Cílem je usnadnění a urychlení prvotní práce filmařů, všeho druhu, ať již hovoříme o velkých filmových produkcích, či malých studentských projektech. Jsme tu pro vás, pro ty, kteří chtějí využít spojení naší práce a vašich projektů. Jde nám o podporu, propagaci a posílení filmové kultury v oblasti Olomouckého kraje.³⁴

Střední Čechy filmová kancelář

Jsme nekomerční subjekt začleněný pod Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Naším cílem je poskytovat partnerskou asistenci produkcím hraných a dokumentárních filmů, televizních pořadů, reklamních spotů a dalších audiovizuálních děl. Poskytujeme

³¹ Karlovy Vary Region Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <http://filmkarlovyvary.cz>

³² Brno Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://brnofilm.cz>

³³ East Bohemia Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://eastbohemiafilmoffice.cz/cs>

³⁴ Filmová kancelář Olomouckého kraje [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.filmok.cz>

informace a kontakty ve Středočeském kraji. Pomůžeme vám ve vyhledávání filmových lokací a s jejich obhlídkami. Díky naší asistenci urychlíte získání potřebných povolení. Podpoříme vás v jednání s vlastníky lokací, pomůžeme s koordinací spolupráce s místními úřady, policií a dalšími složkami. Podpoříme publicitu vašeho audiovizuálního díla.³⁵

³⁵ Střední Čechy filmová kancelář [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.strednicechymfilm.cz>

3 PROMĚNY FILMOVÉHO PRŮMYSLU

Nástup streamovacích služeb: Fyzická média jako DVD a Blu-ray byla částečně nahrazena digitálními formáty. Netflix, který začal jako DVD výpůjční služba, se transformoval v dominantní streamovací platformu a producenta originálního obsahu. Jeho úspěch inspiroval vznik dalších služeb, jako jsou Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+ a mnoho dalších.

Vliv sociálních médií: Marketing filmů se výrazně proměnil díky síle sociálních médií, která umožňují filmům dosáhnout cíleného publika s nevídanou efektivitou a vytvářet okolo nich komunitu fanoušků.

Rozvoj mezinárodních trhů: Čína, Indie a další mezinárodní trhy jsou stále důležitější pro globální filmový průmysl, což ovlivňuje jak typy produkovaných filmů, tak marketingové strategie.

Pokroky ve VR a AR: Ačkoli jsou stále v experimentální fázi, virtual reality (VR) a augmented reality (AR) slibují nové způsoby interakce s filmovým obsahem a rozšíření filmového zážitku.

3.1 Pobídky

Zavedly se v roce 2010 v České republice po inspiraci pobídek v zahraničí.

Pobídky pro filmovou tvorbu měly za úkol obnovit schopnost českého filmového sektoru a kinematografie konkurenceschopnost na evropské a světové úrovni.

V zahraničí mají pobídky různé formy vyplácení. Ve většině se jedná o úlevy na daních. V České republice jsou pobídky nastaveny, že vyplácí producentovi až 20% uznaných nákladů, které producent do projektu vložil v místech České republiky a utratil je za české služby nebo české zboží. Producent odhadne náklady a podá Státnímu fondu kinematografie žádost o navrácení 20 % z této částky a po natočení filmu, pokud auditorská společnost uzná utracené výdaje, jsou producentovi vyplaceny finanční prostředky.

Cílem těchto pobídek je obvykle ekonomický rozvoj, tvorba pracovních míst a zvýšení turismu v daném regionu, stejně jako podpora místního filmového průmyslu a kultury.

Pobídky mohou být rovněž nástrojem konkurenčního boje mezi regiony nebo státy o přilákání filmových produkcí, které přinášejí investice a publicitu.

3.1.1 Novela zákona o audiovizi

Novela zákona o audiovizi, tzv. "malá novela" nebo i „mini novela“ řeší současný rozporuplný stav v oblasti filmových pobídek: na jedné straně je tu vysoká poptávka po výrobě audiovizuálních děl na území České republiky a na straně druhé systém filmových pobídek zablokovaný kvůli problémům některých zahraničních produkcí.³⁶

Navrhovaný zákon umožní Státnímu fondu kinematografie přijímat průběžně žádosti o registraci pobídkových projektů, a v případě nedostatku finančních prostředků na filmové pobídky přerušit následné řízení o evidenci projektu.³⁷

14. listopadu 2023: Schválení novely Poslaneckou sněmovnou.

22. listopadu 2023: Schválení novely Senátem

2024: Očekávaný podpis novely prezidentem³⁸

Očekává se, že novela povede k nárůstu počtu natáčených filmů a seriálů v ČR a k vytvoření nových pracovních míst v audiovizuálním průmyslu.

3.1.2 Hollywoodská filmová stávk

Filmové pobídky hodně ovlivňují filmovou tvorbu a jakékoliv „zastavení“ filmového průmyslu je pro ně velmi ztrátové a těžce se s tím filmový průmysl vyrovnává. Jednou z těchto období byla loňská stávka.

Protest herců, podobně jako v případě scenáristů, souvisí s platovými podmínkami při práci pro streamovací služby, které jsou podle umělců výrazně horší, než tomu bylo u tradičních televizních produkcí. Za oběma stávkami jsou také obavy z nahrazování lidské práce obsahem generovaným umělou inteligencí. Herce znepokojuje, že studia by díky pokroku

³⁶ Návrh novely zákona [online]. [cit. 2024-12-20]. Dostupné z: <https://mk.gov.cz/novinky-a-media-cs-4/5452cs-navrh-novely-zakona-o-audiovizimuze-znovu-rozbehnout-filmove-pobidky>

³⁷ Návrh novely zákona [online]. [cit. 2024-12-20]. Dostupné z: <https://mk.gov.cz/novinky-a-media-cs-4/5452cs-navrh-novely-zakona-o-audiovizimuze-znovu-rozbehnout-filmove-pobidky>

³⁸ Legislativní proces v Poslanecké sněmovně [online]. [cit. 2024-02-11]. Dostupné z: <https://www.psp.cz/sqw/hp.sqw?k=173>

AI mohla manipulovat s jejich podobiznami nebo nahrazovat lidské herce digitálními obrazy. Podle odhadu Milken Institute stálo přerušení práce v Hollywoodu Kalifornii více než šest miliard USD (138 miliard Kč).³⁹

Stávka měla za následek výrazné zpomalení produkce filmů a televizních seriálů v Hollywoodu. Zastavila natáčení mnoha filmů a televizních seriálů, což vedlo ke ztrátám v řádu miliard dolarů. Stávka v Hollywoodu tak měla negativní dopad na filmové pobídky. Kvůli poklesu poptávky po filmových pobídkách musely některé země snížit částku, kterou nabízejí filmovým studiím. Zejména země, které na filmové pobídky spoléhají více než jiné, byly touto stávkou zasaženy více. Stávka také vyvolala debatu o budoucnosti hollywoodského filmového průmyslu a o tom, jak se bude vyrovnávat s novými výzvami, jako je digitální distribuce.

Mezi hlavní úspěchy stávky lze zařadit následující:

- Zvýšení honorářů pro herce a scenáristy
- Větší podíl na příjmech z digitální distribuce
- Větší ochrana autorských práv a pracovních podmínek

Stávka trvala od července 2023 do listopadu 2023, doba, kdy scenáristé nepsali scénáře a herci nehráli a tím zastavili natáčení poznamenalo i natáčení v ČR. Například v České republice bylo pozastaveno natáčení seriálu *Foundation*.

Při zamyšlení nad stávkou v ČR:

Stávka v Hollywoodu byla způsobena neshodami mezi odborovými svazy a filmovými studii. V České republice nejsou odborové svazy herců a scenáristů tak silné jako v Hollywoodu. Proto by stávka v České republice byla mnohem méně pravděpodobná. Dalším faktorem, který by mohl snížit pravděpodobnost stávky v České republice, je fakt, že v České republice není filmový průmysl tak velký jako v Hollywoodu. Filmové produkce v České republice jsou obvykle menší a levnější než v Hollywoodu. To může snížit motivaci herců a scenáristů k tomu, aby se zapojili do stávky.

³⁹ Stávka Hollywood [online]. [cit. 2024-01-12]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/kultura/film/herci-hollywood-stavka-studio_2311090619_pj

4 COVID

Covid-19 je onemocnění vyvolané virem, který se nazývá „koronavirus“ způsobující těžký akutní respirační syndrom (SARS-CoV-2). Virus SARS-CoV-2 je novým kmenem koronavirů. Lidé s vážnými příznaky mohou potřebovat specializovanou lékařskou péči a podporu.⁴⁰

2020 - Kina nehrála v období 13. 3. 2020 - 10. 5. 2020 a 12. 10. 2020 - 31. 12. 2020.

2021 - Kina nehrála v období 1. 1. 2021 - 23. 5. 2021; následně dle hygienických opatření.

2022 - Kina v období 1. 1. 2022 - 13. 3. 2022 hrála dle hygienických opatření a podmínek

Odpověď na pandemii zahrnovala celosvětová opatření, jako jsou karantény, cestovní omezení, uzavření škol a podniků, sociální distancování a používání ochranných prostředků jako jsou roušky. Kromě toho bylo vyvinuto několik vakcín proti COVID-19, které hrají klíčovou roli v snaze ovládnout šíření nemoci a ukončit pandemii.

Pro audiovizuální průmysl znamenal COVID-19 uzavření kin a nemožnost distributorům uvádět filmy, nebyl příjem ze vstupného a tím pádem nebylo možné podpořit výrobu audiovizuálních děl ani finančně podpořit produkční společnosti. Pokud výroba audiovizuálního díla probíhala, byla velmi komplikovaná, plná hygienických opatření.

4.1 Ekonomický dopad

Pandemie COVID-19 měla značný ekonomický dopad na filmový průmysl, stejně jako na mnoho dalších odvětví.

Kvůli opatřením na omezení šíření viru byla kina po celém světě uzavřena, což vedlo k obrovským ztrátám v tržbách z prodeje vstupenek. To mělo negativní dopad na celkové příjmy filmových studií a distributorů.

Mnoho filmů mělo odložené premiéry, protože studia doufala, že počkáním na lepší časy získají vyšší tržby. To způsobilo přetížení filmového kalendáře v následujících letech, což může vést ke konkurenci mezi velkými filmy o pozornost diváků.

V důsledku uzavření kin a změn v chování spotřebitelů se mnoho filmových studií obrátilo k digitálním platformám a streamovacím službám. Některé filmy byly přímo vydány na

⁴⁰ Covid-19 [online]. [cit. 2024-03-20]. Dostupné z: <https://vaccination-info.europa.eu/cs/informacni-listy-o-onemocnenich/covid-19>

digitálních platformách bez tradičního kino vydání, což mění dlouhodobý model distribuce filmů.

Filmová studia a produkční společnosti utrpěly významné finanční ztráty kvůli odkladům produkce, dodatečným nákladům na bezpečnostní opatření a sníženým příjmům z distribuce filmů.

Filmová a televizní produkce byly buď zpožděny nebo úplně zastaveny kvůli obavám o zdraví a bezpečnost pracovníků. To mělo za následek zpoždění výroby obsahu a zvýšení nákladů kvůli potřebě dodržovat bezpečnostní protokoly.

4.2 Sociální vlivy

Kino bylo tradičně místem společenského shromažďování a sdílení zážitků s ostatními. S uzavřením kin během pandemie byla tato společenská složka výrazně omezena, což ovlivnilo způsob, jakým lidé vnímají a zkušeně filmovou kulturu.

Uzavření produkčních studií a zpoždění filmových projektů vedlo k významnému poklesu pracovních příležitostí pro herce, režiséry, scenáristy, technický personál a další filmové profesionály. To mělo dopad na životní úroveň těchto lidí a celkovou ekonomiku filmového průmyslu.

Sociální izolace a stres způsobený pandemií vedly k větší potřebě po úniku a zábavě, což může být částečně naplněno konzumací filmů a televizního obsahu. Filmový průmysl se tak stal klíčovým prostředkem pro lidi, aby se vypořádali s psychologickými dopady pandemie. Během pandemie zaznamenaly streamovací služby, jako jsou Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ a další, obrovský nárůst počtu předplatitelů a sledovanosti, protože lidé hledali zábavu doma. Pandemie mohla trvale změnit to, jak lidé sledují filmy, s možným přesunem od tradičních kin k domácímu sledování.

4.2.1 Kreativní vouchery

Kreativní voucher je finanční nástroj na podporu spolupráce malých a středních podniků (MSP) a poskytovatelů kreativních služeb (kreativců).

Malé a střední podniky musí mít provozovnu nebo sídlo na území ČR, nesmí zaměstnávat více než 250 zaměstnanců a mít roční obrát do 50 milionů euro. Musí jím být nezávislá firma nebo nezávislá právnická, fyzická nebo OSVČ osoba vykonávající hospodářskou činnost

Účelem kreativního voucheru je navrhnout kreativní řešení nebo zefektivnit prezentaci, vzhled i funkčnost produktu, procesu nebo služby směrem ke klientům žadatele.⁴¹

Kreativní voucher v audiovizuální tvorbě může být využit na různé účely, například:

- Vytvoření nového audiovizuálního díla, například reklamního spotu, propagačního videa, krátkého filmu nebo dokumentu.
- Zlepšení stávajícího audiovizuálního díla, například úprava scénáře, režie, střihu nebo postprodukce.
- Výzkum a vývoj nových audiovizuálních technologií nebo postupů.

Kreativní vouchery v audiovizuální tvorbě mohou pomoci MSP vytvořit kvalitní audiovizuální díla, která jim pomohou zlepšit jejich marketing, propagaci nebo výzkum a vývoj. Kreativní voucher proplácí až 85% nákladů. Výzvu kreativní vouchery vyhlašuje Ministerstvo kultury ČR v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 241/2021 v rámci implementace Národního plánu obnovy, komponenty 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru, iniciativy Kreativní vouchery.⁴²

⁴¹ Kreativní vouchery [online]. [cit. 2024-04-18]. Dostupné z: <https://www.karp-kv.cz/zajistujeme-financovani/kreativni-vouchery-pro-zadatele/>

⁴² Vouchery kreativní Česko [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: https://vouchery.kreativnicesko.cz/build/docs/Prirucka_Prinos_a_vyuziti_kreativnich_sluzeb_pro_zadatele.pdf

5 VLIV CZECH FILM COMMISSION NA ČESKÝ FILMOVÝ PRŮMYSL

Česká republika je mezi světovými producenty vnímána jako jedna z nejvíce atraktivních a vyhledávaných lokací pro filmové projekty, nabízí vysokou odbornost filmových štábů a kvalitní služby v postprodukcii, díky čemuž si Česká republika vydobyla renomé v globálním filmovém průmyslu. Česká republika je populární nejen pro tvorbu filmů a televizních pořadů, ale také jako místo pro natáčení reklam, jak těch určených pro domácí trh, tak pro mezinárodní publikum. V současnosti je segment produkce reklam, co se týče finančního obratu, dokonce nejdůležitější částí domácího audiovizuálního průmyslu.

5.1 Ekonomický dopad

Hlavním impulsem, který motivuje oblasti k tomu, aby se snažily přitáhnout k sobě produkce filmů, jsou v současné době ekonomické výhody. Jak místní, tak i mezinárodní filmové projekty přivádějí do regionů významné finanční zdroje. Filmové štáby utrácejí peníze za ubytování, jídlo, hotelové služby, natáčecí poplatky, najímají místní pracovníky pro různé pozice související i nesouvisející s filmovým průmyslem, využívají lokální prostory a dopravní služby, což vede k nárůstu daňových příjmů pro místní a státní rozpočty.

5.2 Spolupráce CFC s domácími producenty

Českým filmařům nabízíme:

podporu při jednáních s úřady na národní i komunální úrovni propojení s tuzemskými film friendly regiony informace o filmových kancelářích v Evropě i ve světě a propojení s nimi v případě plánovaného natáčení v zahraničí⁴³

5.3 Spolupráce CFC s mezinárodními producenty

Zahájení spolupráce s Czech Film Commission obvykle začíná kontaktem ze strany zahraničního projektu, který má zájem o natáčení v České republice. Tento první krok může být učiněn prostřednictvím e-mailu, telefonu nebo přes formulář dostupný na webových stránkách organizace. Po navázání komunikace Czech Film Commission

⁴³ Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/about/mission/>

poskytuje potřebné informace a podporu, pomáhá s orientací v místních podmínkách a předpisech, a také může usnadnit spojení s lokálními odborníky a službami potřebnými pro realizaci filmového projektu. Dále mohou být poskytnuty informace o možných finančních stimulech nebo daňových úlevách. Po vyjasnění všech detailů a potřeb projektu může dojít k formalizaci spolupráce a k praktickému plánování natáčení.

Natáčení filmů přináší množství dočasných pracovních míst jak pro lidi přímo pracující ve filmovém průmyslu, tak pro ty mimo něj. Je pro producenty výhodnější najímat pracovníky přímo z lokality natáčení, než pokrývat náklady na dopravu a ubytování celého přivezeného štábu, zejména když natáčení trvá týdny nebo měsíce. Z tohoto důvodu často přivezou jen klíčové kreativní pozice, jako jsou hlavní herci, režisér, kameraman a vedoucí oddělení, zatímco ostatní členy štábu rekrutují z místních odborníků. Lokální filmové kanceláře mohou v tomto procesu pomoci, protože mají přehled o místních profesionálech a mohou poskytnout kontakty. Práce na zahraničních produkcích bývá obvykle lépe ohodnocena, pomáhá zvyšovat kvalifikaci místních a podporuje jejich profesní růst. Regiony, které si chtějí udržet kvalifikované pracovníky, by měly podporovat jejich další vzdělávání a školení. Kromě toho filmové produkce zvyšují zaměstnanost v oblastech jako hotelnictví, stravovací služby a doprava, nakupují místní zboží a výrobky a využívají tradiční řemesla, čímž napomáhají udržet lokální ekonomiku a tradice.

6 BUDOUCNOST

Během výzkumu jsem si jistá obrovské potřeby nárůstu zaměstnanců. Aktuální problém napříč českými státními institucemi je nedostatečné platové ohodnocení. Variantou je: zavedení systému hodnocení výkonu, který by spravedlivě odrážel individuální přínosy každého zaměstnance. Možnost zvýšení platů pro mladé a talentované pracovníky s cílem stimulovat jejich profesní růst a rozvoj.

S nárůstem zaměstnanců doporučuji účastnit se na odborných konferencích a workshopech, návštěvy kurzů a školení, odborné časopisy a blogy, sdílení informací a zkušeností s kolegy – i z jiných zemí.

6.1 Doporučení pro zlepšení služeb

Czech Film Commission může zintenzivnit své marketingové a propagační aktivity, aby přilákala více filmařů a producentů.

Práce s vládou a soukromým sektorem na rozvoji a zlepšování infrastruktury potřebné pro filmovou produkci, jako jsou studia, postprodukční zařízení a technologické inovace.

Czech Film Commission může lobbovat u vlády za zavedení nebo zvýšení finančních pobídek pro mezinárodní filmové produkce, což je klíčový faktor při rozhodování, kde natáčet.

Spolupracovat s vzdělávacími institucemi na vytváření a podpoře programů pro vzdělávání a odbornou přípravu filmových pracovníků, aby byla zajištěna vysoká úroveň místních talentů.

Organizovat networkingové události, které spojují české filmové profesionály s mezinárodními producenty a umožňují budování důležitých profesionálních vztahů. Rozvíjet partnerství a spolupráce s ostatními filmovými komisemi a mezinárodními filmovými organizacemi, aby se podpořila vzájemná výměna znalostí a zkušeností.

II. ANALYTICKÁ ČÁST

7 ANKETA O ČINNOSTI CFC Z POHLEDU ČESKÝCH FILMOVÝCH PROFESIONÁLŮ A PROFESIONÁLEK

Do mého dotazníku se zapojilo 11 producentů a producentek, kteří mi odpověděli a pomohli shromáždit informace o tom, jak producenti a producentky vnímají činnost filmové kanceláře Czech Film Commission a její přínos pro český filmový průmysl.

Producenti a producentky, kteří se zapojili jsou: MgA. Pavla Klimešová ⁴⁴, MgA. Pavel Prejda ⁴⁵, MgA. Veronika Kührová ⁴⁶, MgA. Petr Erben ⁴⁷, MgA. Martin Jůza ⁴⁸, Pavel Müller ⁴⁹,

⁴⁴ Filmová producentka, která vystudovala žurnalistiku a poté Katedru produkce na FAMU. Momentálně stojí za dokumentárními filmy 13 minut (2021), Zákon lásky (2021) nebo Velké nic (2023). Můžeme ji ale vidět i jako herečku ve snímcích Zrcadlo ve tmě (2021), A pak přišla láska... (2022).

⁴⁵ Pracuje jako výkonný producent v pražské společnosti BISTRO FILMS.

⁴⁶ Absolvovala filmovou vědu Masarykovy univerzity v Brně a produkci na pražské FAMU. Se svým prvním krátkým filmem David (2015) vyhrála několik cen, včetně ceny APA za nejlepší studentský počín. Její portfolio se chlubí více jak padesáti krátkými filmy. Své zkušenosti nabírala například v Axman Productions nebo Bionaut Films.

⁴⁷ Petr Erben se narodil v Jindřichově Hradci, vystudoval Katedru produkce na FAMU a pracoval na různých manažerských pozicích, působil i jako ředitel výroby pro TV PRIMA, TV NOVA i ČT a také jako generální ředitel společnosti MediaPro Pictures.

Stál za rozjezdem úspěšného seriálu Ulice (2005), dále se podílel na seriálech Expozitura (2008), Comeback (2008), Dokonalý svět (2010) nebo Okresní přebor (2010), ale i na celovečerních filmech Teorie Tygra (2016), Teroristka (2019), Bábovky (2020)

Ale nepracoval jen na seriálech nebo filmech, ale i na show jako je Česko Slovenská SuperStar, Vyvolení, TOP STAR magazín či Jak se staví sen.

⁴⁸ Studoval režii a scenáristiku na UTB ve Zlíně a poté i na FAMU v Praze., video art v Jeruzalémě a animaci ve Francii. Produkoval na Českého lva nominovaný dokument Švéd v žigulíku (2017).

⁴⁹ Pavel Müller se zaměřuje převážně na zahraniční tvorbu a má na svém kontě již pár desítek filmů a minisérií. Za zmínku jistě stojí film Nejvyšší nabídka (2013), Královská aféra (2012) nebo Na západní frontě klid (2022). Zaměřoval se také hodně na severskou kinematografii.

Ing. Jana Adamíková Juříčková ⁵⁰, Mgr. Vladimír Soják ⁵¹, Marek Novák ⁵², Jiří Ptáček ⁵³ a Martin Gazda ⁵⁴.

⁵⁰ Je dnes výkonnou producentkou Mír Production s.r.o. v ostravském divadle Mír. Dále také zpívá v hudební skupině Copycats.

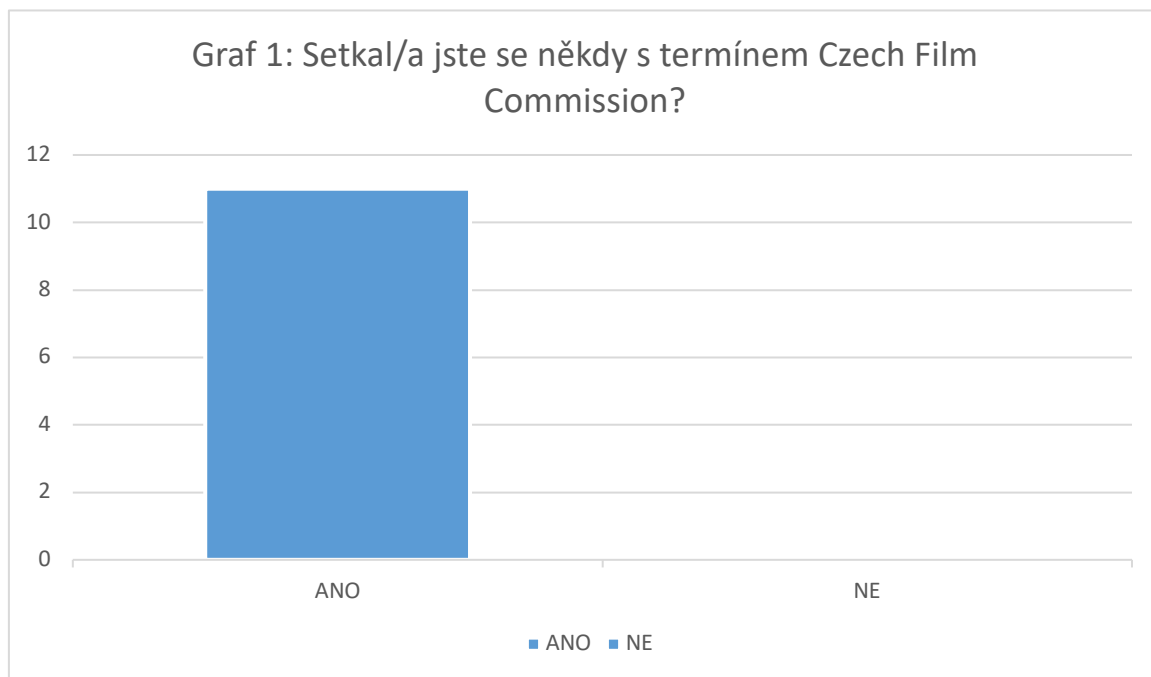
⁵¹ Další absolvent FAMU, který vystudoval Řízení a produkce filmové a televizní tvorby. Spolupracoval v reklamních digitálních i IE společnostech. Má zkušenosti s řadou krátkých, hraných i televizních filmů, reklam, videoklipů a AV prezentací. Pracoval například s Vitem Olmerem, Karlem Smyczkem nebo Františkem Vláčilem. Výběr z filmografie: Znamení koně (2011), Mrtvý princ (1991) nebo Laterna Magika (1979).

⁵² Marek Novák má kromě FAMU vystudovanou také právnickou fakultu. Má vlastní produkci Xova Film, kde se zabývají projekty začínajících tvůrců s důrazem na autenticitu, míchají různé formy žánru a experimentují. Jako producent stojí za filmy Erhart (2022) nebo Běžná selhání (2022) a za seriály například Vienna Calling (2018), Cicus Rwanda (2018) nebo Morava, krásná zem III (2019).

⁵³ Vystudoval Akademii múzických umění a filmovou a televizní produkci v Praze. Jako výkonný producent je podepsán pod snímkem Rychlé pohyby očí (1998), dokumentu Ničeho nelituj (2003) nebo videoklipu pro XINDLA X - Nejlepší kuchař (2011). Ale spoustu let pracoval jako vedoucí výroby mnoha projektů v oblasti filmu i reklamy.

⁵⁴ Občasný režisér, hudební skladatel, producent v IS Produkcí. Propůjčil svůj hlas do reklam (Aukro, Becherovka). Jako koproducent se podílel na filmech jako jsou Úsměvy smutných mužů (2018), Smečka (2020) nebo Spící město (2021).

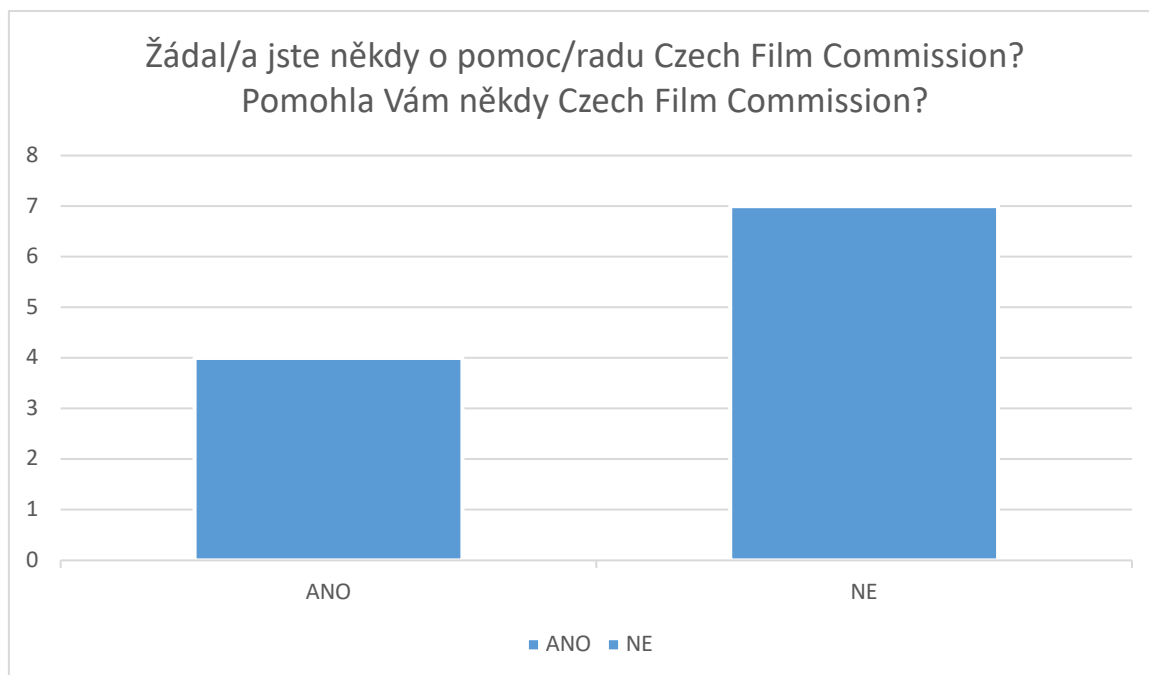
7.1 Graf



Graf 1: Podvědomí o Czech Film Commission (vlastní zpracování autora)

Z tázaných jedenácti producentů a producentek měl každý povědomí o Czech Film Commission.

Podle odpovědí producentů CFC znají především z obecného povědomí, ale i z „industry“ akcí, kde probíhalo promo na natáčení v ČR, setkání APA s regionálními kanceláři, z doby školní a blíže v rámci působení na předsednictvu APA, z filmování pro zahraniční štáby, ze servisu a prezentace ČR a českého audiovizuálního průmyslu zejména pro zahraniční subjekty, ze zápisu firmy do databáze, z natáčení, při práci v Radě Státního fondu kinematografie a v komisi pro filmové pobídky nebo ve spojitosti s podporou českých filmů, producentů a jejich audiovizuálních děl v zahraničí.



Graf 2: Žádost Czech Film Commission (vlastní zpracování autora)

Z tázaných jedenácti producentů a producentek s Czech Film Commission nespolupracovali nebo nežádali o radu. Pouze čtyři měli s CFC spolupráci.

MgA. Petr Erben – „Absolvoval jsem několik osobních konzultací kolem možné prezentace připravovaného filmu. Pravidelně sleduji newslettery či zprávy z CFC.“⁵⁵

Pavel Müller – „Je dobrou pomocí např. pro zahraniční producenty, kteří hledají radu v rámci českého trhu, chtějí si ověřit informace, které dostanou od lokálních produkcí, CFC zprostředkovává kontakty, vysvětluje specifika lokálního trhu v oblasti financování, pobídek, lokaci atd.“⁵⁶

Mgr. Vladimír Soják – „Informacemi o lokacích a kontaktech.“⁵⁷

Marek Novák – „Ohledně prezentace mého subjektu směrem navenek.“⁵⁸

7.2 Vyhodnocení ankety

Podle dotazníku producenti CFC znají, ale málokdo s nimi spolupracoval. Zeptala jsem se producentů na otázku, jak CFC vnímají a zda mají nějaké doporučení do budoucna. Určitě

⁵⁵ viz s. 60 této práce

⁵⁶ viz s. 64 této práce

⁵⁷ viz s. 68 této práce

⁵⁸ viz s. 70 této práce

se shodují, že CFC je instituce, která je potřeba, ale také je potřeba větší propagace a prezentace producentům.

7.2.1 Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

MgA. Pavla Klimešová – „Přijde mi to jako super iniciativa a způsob, jak přitáhnout natáčení do ČR.“⁵⁹

MgA Pavel Prejda – „Rozhodně je to instituce, která je potřeba.“⁶⁰

MgA. Veronika Kührová – „Jako bezplatnou pomoc pro zahraniční štáby.“⁶¹

MgA. Petr Erben. – „Možná jsem málo aktivní, ale spíš nemám vhodné projekty, které by měly potenciál k mezinárodní prezentaci, ale v podstatě mi CFC nijak výrazně nepomohla.“⁶²

MgA. Martin Jůza – „Nemám názor. Pro nás funguje jako SEO při vyhledávání naší produkce.“⁶³

Pavel Müller – „Velmi pozitivně.“⁶⁴

Marek Novák – „Důležitá, přirozená součást audiovizuálního ekosystému České republiky.“⁶⁵

Jiří Ptáček – „Jako důležitou součást našeho industry.“

7.2.2 Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

MgA. Pavla Klimešová – „Trochu proma i směr k českým občanům na obhájení svojí práce.“⁶⁶

MgA. Veronika Kührová – „Více se otevřít českému průmyslu.“⁶⁷

Mgr. Vladimír Soják – „Úspěšné a rychlé dokončení nového webu.“⁶⁸

⁵⁹ viz s. 55 této práce

⁶⁰ viz s. 56 této práce

⁶¹ viz s. 58 této práce

⁶² viz s. 60 této práce

⁶³ viz s. 62 této práce

⁶⁴ viz s. 64 této práce

⁶⁵ viz s. 70 této práce

⁶⁶ viz s. 55 této práce

⁶⁷ viz s. 59 této práce

⁶⁸ viz s. 69 této práce

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

8 ROZHOVOR S NÁRODNÍ FILMOVOU KOMISAŘKOU

Požádala jsem Pavlínou Žipkovou o rozhovor, který slouží k lepšímu nahlédnutí funkce CFC.

Pavlína Žipková jako národní filmová komisařka vede Czech Film Commission. Reprezentuje Českou republiku na mezinárodních filmových festivalech a trzích. V roce 2020 byla zvolena prezidentkou Evropské asociace filmových komisí (EUFCN). Pavlína má za sebou 20letou praxi jako produkční a výkonná producentka.⁶⁹

8.1 Pavlína Žipková

1) Mohla byste mi prosím popsat, jaká je Vaše hlavní činnost a zodpovědnost v rámci kanceláře?

Vedu naše oddělení ve snaze plnit cíle v bodě 3. Směrem do zahraničí je moje funkce „National Film Commissioner“ of the Czech Republic, lze užít i označení Czech National Film Commissioner.

2) Co Vás vedlo k založení této kanceláře? Jaká byla Vaše vize a cíle?

V Czech Film Commission resp. Státním fondu kinematografie pracuji od podzimu 2016. CFC byla založena přesně před 20 lety v roce 2004 z popudu Asociace producentů v audiovizuální, jejíž členové si byli vědomi toho, že na straně státu chybí instituce, která bude služby audiovizuálního průmyslu propagovat směrem do zahraničí nestranně. Národní filmové komise slouží - mimo jiné - také jako zdroj informací pro ty, kteří místní audiovizuální prostředí neznají, ještě v popotávané zemi netočili.

Služby národních filmových komisí jsem sama vyhledávala v roli produkční a producentky ve své předešlé práci. Pokud chcete točit v zahraničí, potřebujete nezávislý zdroj informací, který vám soukromá produkční společnost poskytnout nemůže, ta vás bude zcela logicky lákat, abyste si najala právě ji. Jsou to právě národní filmové komise, které komplexně znají své audiovizuální prostředí a mají ho zmapované plošně.

⁶⁹ <https://filmcommission.cz/cs/about/team/>

3) Mohla byste popsat, jaká je hlavní činnost a cíl Vaší kanceláře?

Hlavním cílem činnosti národních filmových komisí je kontinuální navyšování lokálních útrat a zvyšování zaměstnanosti v důsledku odběru audiovizuálních služeb zahraničními producenty. Konkrétně jde o služby, které poskytují čeští dodavatelé v oblasti audiovizuálního průmyslu, ale také o služby ze všech dalších nefilmových oblastí služeb, které do tohoto kreativního a kulturního průmyslu působí jako dodavatelé: malé a střední podniky a živnostníci působící jak v Praze, tak v regionech ČR například ve stavebnictví, realitách, cateringu a pohostinství, v dopravě, ve zdravotnictví, energetice, kosmetickém a módním průmyslu, ve finančních a právních službách, IT službách, v cestovním ruchu atd.

Odborné studie dokládají, že poměr nefilmových a filmových služeb u jednotlivých audiovizuálních děl je zhruba v poměru 60: 40 (poměr se liší v závislosti na rozpočtu, u vysoko rozpočtových děl dosahuje přes 70 % nefilmových služeb). Proto je na místě audiovizuální průmysl podporovat ze strany státu, neboť jde o významný zdroj zahraničního kapitálu.

4) Jakým způsobem Vaše kancelář pomáhá klientům dosahovat jejich cílů?

My nemáme klienty, to takto nelze říct, nejsme soukromá společnost, ale veřejná instituce. Obecně lze říci, že nás studia a producenti mají jako stálého partnera pro všechny jejich dotazy týkající se filmových pobídek (tedy státní podpory), infrastruktury, štábových a veškerých služeb působících do audiovizuálního průmyslu dodavatelsky. Dobře to vyjadřují studia v Hollywoodu, jejichž producenti vám řeknou, že bez národních filmových komisí by se neměli kam obrátit, a to v žádné zemi na světě. (Mimochodem, první filmová komise byla založena už v roce 1947, v americkém Utahu. U nás jsme nejstarší my, po nás vznikla první česká regionální filmová kancelář v Moravskoslezském kraji před 13 lety.)

5) S jakými produkčními společnostmi nebo producenty kancelář spolupracuje nebo spolupracovala?

Svůj servis nabízíme všem. Pouze v případě, kdy je poptávka irelevantní, netýká se služeb filmové komise, potom předáváme kontakt tam, kde dotčenému pomohou. Producenti a studia se na nás obracejí kontinuálně, jsme pro ně nezávislý zdroj informací i v případě, že zde již mají servisní produkci, se kterou pracovali.

6) Jaké typy akcí a událostí kancelář pořádá?

Z toho by byl text na několik stran. Pokud se podíváte na náš Instagram a Facebook, uvidíte, kterých filmových událostí se účastníme, kde všude reprezentujeme.

7) Jaké kroky děláte pro zefektivnění chodu kanceláře?

Všechno to, co dělá každý efektivní manažer. Pečlivě plánuji to, co naplánovat lze (u nás je to ale méně než polovina činností), kontinuálně se vzdělám já i kolegové, sledujeme aktuální dění v audiovizuálním průmyslu po celém světě, naši práci aktivně zlepšujeme na základě zkušeností kolegů z dalších evropských i mimoevropských zemí.

8) Kolik spoluprací Vaše kancelář v průměru ročně naváže

Poptávek máme každoročně kolem 300, mezi ně jsou zahrnuty i ty, které lze vyřídít jedinou odpovědí.

9) Kolik lidí v současné době pracuje ve vašem týmu? Jaké jsou plány do budoucna ohledně rozšiřování týmu?

V této chvíli jsme bohužel jen dvě, já a publicistka. Letos se vrátí jedna kolegyně z mateřské a v souvislosti s přechodem na Státní fond audiovize bude od léta vytvořeno 4. místo. Aby národní filmová komise zvládala v prostředí České republiky svou práci včetně rozvoje, čtyři místa jsou naprostou nutností. Jsme ale státní instituce a jak víte, tendencí je úřednická místa spíše škrtat. Toto se neděje efektivně, naopak víme o bezpočtu úřadů, včetně naší kanceláře, kde lidé zoufale chybějí.

10) Jaké jsou největší výzvy, kterým kancelář v současné době čelí?

Z důvodu personálního podhodnocení se nám nepodařilo spustit nový web loni v listopadu, datum jsme nuceni dosud posouvat.

Nedostatečné je naše platové zařazení. Toto není aktuální problém, ale obecný problém státní správy napříč českými státními institucemi. Jsme placeni podle platových tabulek, nejvyšší platy mají ti nejstarší nehledě na to, jak dobře svoji práci vykonávají a zda jsou experty v oboru. Stát neumí zaplatit odborníky, ti proto těžce scházejí. Pro příklad: už více než 2 roky nemáme zaměstnance IT. Proč? Absolvent ČVUT oboru IT má v prvním zaměstnání zhruba dvojnásobný plat než u nás čtyřicetiletý odborník. Takto je to s právníky, ekonomy a dalšími specialisty, včetně filmových komisařů. Za tabulkový plat

reprezentujeme v zahraničí, jsme zároveň diplomaté, musíme mít znalosti z oblasti dotyčného práva apod.

11) Jaké jsou Vaše hlavní priority pro nadcházející rok?

Získat vyšší rozpočet pro propagaci ČR jakožto ideální destinace pro audiovizuální výrobu.

12) Jaké máte vize pro budoucnost kanceláře?

Myslím, že můžeme být skromní. Bohatě postačí, pokud zůstaneme relevantním zdrojem informací tak jako dosud. Zpětnou vazbu ze zahraničí máme skvělou. I přes to, že jsme to my, kdo musí v zahraničí vysvětlovat kromě dobrých zpráv i přehmaty naší vlády, například proč máme na letošek nižší částku na filmové pobídky než loni. Studia si nás váží. To je pro mě a mé kolegy podstatné.

ZÁVĚR

Ve své diplomové práci jsem se věnovala výzkumu, do jaké míry slouží CFC jako komplexní zdroj informací pro domácí i mezinárodní filmové tvůrce a producenty.

Závěrem této práce můžu říct, že je CFC pro český průmysl velmi důležitou součástí a pro mnoho producentů důležitým zdrojem informací. CFC hraje zásadní roli při propagaci České republiky jako atraktivní filmová destinace, přičemž poskytuje rozsáhlé služby v oblastech lokací, produkčních služeb, poradenství a podpory při získávání finančních prostředků. CFC by mohla ještě více zintenzivnit své marketingové úsilí, aby se o ní a o možnostech natáčení v České republice dozvědělo více zahraničních filmařů. CFC by mohla zvážit digitalizaci některých svých služeb.

V důsledku neefektivního systému odměňování státní správa čelí nedostatku kvalifikovaných odborníků. Talentovaní a zkušení profesionálové s motivací a zájmem o práci ve státní správě nacházejí atraktivnější uplatnění v soukromém sektoru, kde jsou jejich dovednosti a znalosti lépe oceněny. Je nezbytné, reformovat systém odměňování ve státní správě. Systém by měl být založen na transparentních a spravedlivých principech, které odměňují výkon, odbornost a přínos pro organizaci.

Nabídka finančních pobídek pro zahraniční produkce je velkým lákadlem pro filmaře z celého světa, včetně těch z Francie a Německa, jak jsem již zmínila.

Na závěr bych ráda upřímně poděkovala za obětavou práci a přínos pro rozvoj českého filmového průmyslu týmu CFC, za úsilí při propagaci České republiky, vstřícnost a ochotu pomáhat zahraničním filmařům s jejich projekty. Díky jejich aktivitám se Česká republika stává stále atraktivnější pro filmaře z celého světa, což přináší do země investice, vytváří pracovní místa a posiluje mezinárodní prestiž české kinematografie.

SEZNAM ZDROJŮ

- 1) Filmový průmysl v České republice [online]. [cit. 2024-01-27]. Dostupné z:
https://mzv.gov.cz/losangeles/cz/obchod_a_ekonomika/filmovy_prumysl_v_ceske_republice/index.html
- 2) Zákony pro lidi [online]. [cit. 2024-02-23]. Dostupné z:
<https://www.zakonyprolidi.cz>
- 3) Zákon o audiovizuálních dílech [online]. [cit. 2024-02-23]. Dostupné z:
<https://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-o-audiovizualnich-dilech-a-podpore-kinematografie-a-o-zmene-nekterych-zakonu-zakon-o-audiovizi/>
- 4) Zákon č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizi). In: . [2024] [online]. [cit. 2024-02-22]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-496>
- 5) KALLISTA, Jaromír. FILMOVÁ PRODUKCE
- 6) Zákony pro lidi [online]. [cit. 2024-01-27]. Dostupné z:
<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-496#>
- 7) Asociace režisérů, scenáristů a dramaturgů [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://aras.cz>
- 8) Asociace českých kameramanů [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.ceskam.cz>
- 9) Asociace filmových střihačů a střihaček [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<http://www.asociacestrihacu.cz>
- 10) Ochranná asociace zvukařů [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.oaza.eu>
- 11) ČESKÝ FILMOVÝ A TELEVIZNÍ SVAZ z.s. [online]. [cit. 2024-02-23].
Dostupné z: <https://www.fites.cz/stanovy>
- 12) Czech Film Center [online]. [cit. 2024-12-04]. Dostupné z:
<https://www.filmcenter.cz>
- 13) Fond kinematografie [online]. [cit. 2024-02-23]. Dostupné z:
<https://fondkinematografie.cz/cfc.html>

- 14) Czech Film Center [online]. [cit. 2024-01-27]. Dostupné z:
<https://dokweb.net/databaze/organizace/about/3361f486-783a-4c9f-9041-7d9a6ea13bf3/czech-film-center>
- 15) Czech Film Commission [online]. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z:
<https://filmcommission.cz>
- 16) Tři německé filmy natočené v České republice se ucházely o prestižní Německou televizní cenu [online], 2016. [cit. 2024-04-27]. Dostupné z:
<https://filmcommission.cz/cs/german-televitions-constant-presence-in-the-czech-republic/>
- 17) Návrh novely zákona [online]. [cit. 2024-12-20]. Dostupné z:
<https://mk.gov.cz/novinky-a-media-cs-4/5452cs-navrh-novely-zakona-o-audiovizimuze-znovu-rozbehnout-filmove-pobidky>
- 18) Legislativní proces v Poslanecké sněmovně [online]. [cit. 2024-02-11]. Dostupné z:
<https://www.psp.cz/sqw/hp.sqw?k=173>
- 19) Stávka Hollywood [online]. [cit. 2024-01-12]. Dostupné z:
https://www.irozhlas.cz/kultura/film/herci-hollywood-stavka-studio_2311090619_pj
- 20) Covid-19 [online]. [cit. 2024-03-20]. Dostupné z: <https://vaccination-info.europa.eu/cs/informacni-listy-o-onemocnenich/covid-19>
- 21) Kreativní vouchery [online]. [cit. 2024-04-18]. Dostupné z: <https://www.karpkv.cz/zajistujeme-financovani/kreativni-vouchery-pro-zadatele/>
- 22) Vouchery kreativní česko [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z:
https://vouchery.kreativnicesko.cz/build/docs/Prirucka_Prinos_a_vyuziti_kreativnich_sluzeb_pro_zadatele.pdf
- 23) Filmové kanceláře Ústeckého kraje [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.fkuk.cz>
- 24) Hradec Králové Region [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.filmhk.cz>
- 25) Liberec Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<http://www.liberecfilmoffice.cz/cs>

- 26) Moravskoslezská filmová kancelář [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.filminnorthmoravia.com>
- 27) REGIONÁLNÍ FILMOVÁ KANCELÁŘ PLZEŇSKÉHO KRAJE [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.filmplzen.cz>
- 28) Zlín Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.zlinfilmoffice.cz/zlin-film-office/>
- 29) Jižní Čechy Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.jiznicechyfilm.cz>
- 30) Vysočina Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.filmvysocina.cz/cs/>
- 31) Karlovy Vary Region Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<http://filmkarlovyvary.cz>
- 32) Brno Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://brnofilm.cz>
- 33) East Bohemia Film Office [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://eastbohemiafilmoffice.cz/cs>
- 34) Filmová kancelář Olomouckého kraje [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.filmok.cz>
- 35) Střední Čechy filmová kancelář [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
<https://www.strednicechyfilm.cz>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CFC	Czech Film Commission
EU	Evropská unie
ARAS	Asociace režisérů, scenáristů a dramaturgů.
AČK	Asociace českých kameramanů
AFS	Asociace filmových střihačů a střihaček
OAZA	Ochranná asociace zvukařů
FITES	Český filmový a televizní svaz – sdružením českých pracovníků v audiovizí
EUFCN	European Film Commissions Network
LGBTQ+	Označení lidí s různou sexuální orientací nebo genderovou identitou
VR	Virtuální realita
AR	Technologie, která propojuje digitální informace s reálným světem

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Podvědomí o Czech Film Commission (vlastní zpracování autora)	40
Graf 2: Žádost Czech Film Commission (vlastní zpracování autora)	41

PŘÍLOHY

Odpovědi respondentů na dotazník vytvořený prostřednictvím Google Formuláře.

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

MgA. Pavla Klimešová

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

ano - v rámci industry akcí, kde probíhalo promo na natáčení v ČR, setkání APA s regionálními kanceláři

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

ne

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

Přijde mi to jako super iniciativa a způsob, jak přitáhnout natáčení do ČR.

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

Trochu proma i směr k českým občanům na obhájení svojí práce.

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

MgA Pavel Prejda

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

ano, už z doby školní a blíže v rámci působení na předsednictvu APA

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

ne

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

rozhodně je to instituce, která je potřeba

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

ne

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

MgA. Veronika Kührová

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

ano, filmování pro zahraniční štáby

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

ne, nežádala

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

jako bezplatnou pomoc pro zahraniční štáby

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

více se otevřít českému průmyslu

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

Petr Erben, MgA.

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

Ano, termín znám. Ve spojitosti s podporou českých filmů, producentů a jejich AVD v zahraničí. Pravidelně aktualizují dtb. projektů.

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

Absolvoval jsem několik osobních konzultací kolem možné prezentace připravovaného filmu. Pravidelně sleduji newslettery či zprávy z CFC.

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

Možná jsem málo aktivní, ale spíš nemám vhodné projekty, které by měly potenciál k mezinárodní prezentaci, ale v podstatě mi CFC nijak výrazně nepomohla...

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

Omlouvám se, ale vlastně nevím. Protože nemám dostatečně zkušenosti, nemohu tedy navrhnout doporučení :-)

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

MgA. Martin Jůza

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

Ano, zapisovali jsme se s naší firmou do databáze

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

ne

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

nemám názor. Pro nás funguje jako SEO při vyhledávání naší produkce.

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

Vůbec netuším

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

Pavel Muller / producent Sirena Film

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

ano samozřejmě ze znam, je to organizace na podporu audiovize v CR

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

Je dobrou pomoci napr. pro zahraniční producenty, kteří hledají radu v rámci českého trhu, chtějí si overit informace, které dostanou od lokálních produkcí, CFC zprostředkovává kontakty, vysvětluje specifika lokálního trhu v oblasti financování, pobídek, lokací atd.

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

velmi pozitivně

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

nemam :)

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

Ing. Jana Adamíková Juříčková

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

ano, z obecného povědomí.

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

ne

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

Vzhledem k tomu, že jsem její služby nikdy nevyužila, nemohu se k tomuto vyjádřit.

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

Vzhledem k tomu, že jsem její služby nikdy nevyužila, nemohu se k tomuto vyjádřit.

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

Mgr. Vladimír Soják

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

Před a při natáčení, při práci v Radě Státního fondu kinematografie a v komisi pro filmové pobídky,

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

Informacemi o lokacích a kontaktech.

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

Jako producent již nepracuji, ale dovoluji si říci, že si vážím práce Czech Film Commission.

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

Úspěšné a rychlé dokončení nového webu-

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

Marek Novák

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

ano - servis a prezentace ČR a českého audiovizuálního průmyslu zejména pro zahraniční subjekty

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

Ano - ohledně prezentace mého subjektu směrem navenek.

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

Důležitá, přirozená součást audiovizuálního ekosystému ČR.

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Czech Film Commission

Dobrý den, velmi děkuji za věnovaný čas dotazníku.

Dotazníkem zkoumám, zda CFC je v podvědomí lidí, zda už jste někdy společně spolupracovali a jak efektivně CFC plní svoji roli jako zdroj informací a podpory pro tvůrce a producenty z České republiky i ze zahraničí a jejich zlepšení.

Děkuji, Petra Radvanová

Poprosím o Vaše celé jméno i titul, ať Vaše odpovědi mohu správně přiřadit.

Jiří Ptáček

Setkal/a jste se někdy s termínem Czech Film Commission? Znáte Czech Film Commission? Pokud ano, v jaké spojitosti?

Ano, jako producent samozřejmě znám CFC.

Žádal/a jste někdy o pomoc/radu Czech Film Commission? Pomohla Vám někdy Czech Film Commission? Pokud ano, jak?

Myslím že doteď jsem radu nežádal.

Jak vnímáte Czech Film Commission jako producent/ka?

Jako důležitou součást našeho industry.

Czech Film Commission

08.05.2024 14:34

Máte nějaké doporučení do budoucnosti, jak by se mohla Czech Film Commission zlepšit?

V tuhle chvíli nemám, na to bych potřeboval více času a zkušeností s jejím fungováním.

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře