

# Návrh komunikační strategie společnosti ELKOV elektro

Bc. Michal Skryja

---

Diplomová práce  
2023



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ústav marketingových komunikací

Akademický rok: 2022/2023

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Michal Skryja**  
Osobní číslo: **K20347**  
Studijní program: **N7202 Mediální a komunikační studia**  
Studijní obor: **Marketingové komunikace**  
Forma studia: **Kombinovaná**  
Téma práce: **Návrh online komunikační strategie společnosti ELKOV elektro**

### Zásady pro vypracování

1. Zpracujte literární rešerši dané oblasti a formulujte teoretická východiska pro analytickou a projektovou část
2. Vymezte cíle, výzkumné otázky a formulujte metodiku práce.
3. S využitím výzkumných přístupů realizujte analýzu současné komunikace a komunikační strategie společnosti ELKOV elektro.
4. S využitím výsledků analýzy návrhněte online komunikační strategii pro společnost ELKOV elektro.
5. Závěrem práce zhodnoťte splnění cílů a reagujte na výzkumné otázky.

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- JANOUGH, Viktor. Internetový marketing. 3. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, 2020, 344 s. ISBN 9788025150160.
- HALL, Simon. B2B digital marketing strategy: how to use new frameworks and models to achieve growth. London: KoganPage, 2020, xiii, 333 s. ISBN 978-1-78966-254-2.
- MILLER, Michael. B2B digital marketing: [using the web to market directly to businesses]. Indianapolis: Que, 2012, xvii, 339 s. ISBN 9780789748874.
- PŘÍKRYLOVÁ, Jana. Moderní marketingová komunikace. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Expert. ISBN 9788027107872.
- LOŠŤÁKOVÁ, Hana. Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu. Praha: Grada Publishing, 2017, 310 s. Expert. ISBN 9788027104192.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.**  
Ústav marketingových komunikací

Datum zadání diplomové práce: **31. ledna 2023**  
Termín odevzdání diplomové práce: **14. dubna 2023**



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.  
děkan



doc. Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.  
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 3. dubna 2023

# **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### **III. PROJEKTOVÁ ČÁST**