

Softwarové nástroje pro hromadné generování grafického obsahu

Kateřina Krhovská

Bakalářská práce
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
Ústav počítačových a komunikačních systémů

Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Kateřina Krhová
Osobní číslo:	A19170
Studijní program:	B3902 Inženýrská informatika
Studijní obor:	Informační technologie v administrativě
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Softwarové nástroje pro hromadné generování grafického obsahu
Téma práce anglicky:	Software Tools for Mass Generation of Graphic Content

Zásady pro vypracování

1. Vypracujte literární rešerši na dané téma.
2. Seznamte se s rodinou softwarových produktů Adobe, Affinity a Microsoft Office, zejména s ohledem na jejich využití pro hromadné generování grafického obsahu.
3. Proveďte vzájemné srovnání výše uvedených (příp. i dalších vhodných) produktů pro dané účely.
4. V praktické části, na vybraných problémech jako např. tvorba vizitek, diplomů apod. demonstруйте proces hromadného generování grafického obsahu pomocí vybraných produktů.
5. Ilustrační příklady konzultujte s vedoucím práce.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. PETR, J. *Nástroj pro automatické generování produktových nabídek, letáků a katalogů*. Ostrava, 2014. Diplomová práce. Fakulta elektrotechniky a informatiky, VŠB-TU Ostrava.
2. PECINOVSKÝ, J. a R. PECINOVSKÝ. *Office 2019 & Office 365: průvodce uživatele*. Praha: Grada Publishing, 2019.
3. ANTON, K.K. a J. CRUISE. *Adobe InDesign CC: oficiální výukový kurz*. Brno: Computer Press, 2017.
4. SERIF EUROPE Ltd. *Affinity Publisher Workbook*. ESP Ltd, 2020.
5. KAJNAR, L. Grafický manuál jednotné vizuální identity Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. In: *vizual.utb.cz* [online]. 2020 [cit. 2021-11-18]. Dostupné z: <http://vizual.utb.cz/pdf/manual-utb.pdf>

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. František Gazdoš, Ph.D.**
Ústav řízení procesů

Datum zadání bakalářské práce: **3. prosince 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **1. června 2022**

doc. Mgr. Milan Adámek, Ph.D. v.r.
děkan



doc. Ing. Martin Sysel, Ph.D. v.r.
garant oboru

Ve Zlíně dne 7. února 2022

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnaní případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně, dne 22. 5. 2022

Kateřina Krhovská v.r.
podpis studenta

ABSTRAKT

Tato bakalářské práce se zabývá hromadným generováním grafického obsahu a popisu vybraných grafických nástrojů, které podporují funkci sloučení dat neboli anglicky Data Merge. Sloučením vybraných dat a souboru v grafickém programu lze rychle a bez uživatelských chyb vytvořit dokumenty se stejnou grafickou šablonou jen se změněným obsahem. Tento automatizovaný proces je představen v praktické části na ukázkách zpracovaných v několika různých grafických programech při vytváření různých propagačních materiálů. Cílem práce je pomoci například začínajícím grafikům nebo asistentům při tvorbě velkého počtu dokumentů, jelikož práce obsahuje podrobný postup při používání funkce pro generování dat a zároveň i srovnání vybraných nejpoužívanějších grafických programů pro tyto účely.

Klíčová slova: Hromadné generování, sloučení dat, DTP programy, tvorba grafiky, propagační materiály

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the mass generation of graphic content and the description of selected graphic tools that support the Data Merge function. By merging selected data and a file in a graphic program, documents with the same graphic template can be created quickly and without user errors, only with changed content. This automated process is presented in the practical part with examples processed in several different graphic programs to create various promotional materials. The work aims to help, for example, beginning graphic designers or assistants create a large number of documents as the thesis contains a detailed procedure for using the data generation function, as well as a comparison of selected most used graphic programs for this purpose.

Keywords: Mass generation, data merge, DTP programs, graphics design, promotional materials

Mé poděkování patří panu doc. Ing. Františkovi Gazdošovi, Ph.D. za vedení, trpělivost, ochotu a čas, který mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnoval.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1 REŠERŠE.....	11
1.1 PŘEDSTAVENÍ FUNKCE PRO HROMADNÉ GENEROVÁNÍ DAT	12
1.2 OMEZENÍ FUNKCE SLOUČENÍ DAT	13
1.3 ZDROJ DAT	14
1.3.1 Odkazy na obrázky	14
2 FIREMNÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY	16
2.1 VIZITKA	16
2.1.1 Technické údaje	16
2.1.2 Historie	17
2.1.3 vCard – virtuální vizitka.....	18
2.2 DÁRKOVÝ POUKAZ.....	19
2.3 LETÁK	21
3 VYBRANÉ SOFTWARE NÁSTROJE PRO TVORBU GRAFICKÝCH NÁVRHŮ	22
3.1 SPOLEČNOST ADOBE	22
3.1.1 Adobe InDesign	23
3.2 SPOLEČNOST SERIF	23
3.2.1 Affinity Publisher.....	24
3.3 SCRIBUS	25
3.3.1 Scribus generátor.....	26
3.4 SPOLEČNOST MICROSOFT.....	26
3.4.1 Microsoft Publisher.....	26
3.5 SPOLEČNOST QUARK.....	27
3.5.1 QuarkXPress	27

3.6	VZÁJEMNÉ SROVNÁNÍ SOFTWAREVÝCH NÁSTROJŮ	27
3.6.1	Cena a doba licence.....	29
3.6.2	Uživatelské rozhraní.....	29
3.6.3	Kompatibilita.....	30
	Operační systémy	30
	Datové formáty	30
3.6.4	Podpora českého jazyka	30
II PRAKTICKÁ ČÁST		31
4	TVORBA LETÁKU V PROGRAMU AFFINITY PUBLISHER.....	32
4.1	ZDROJ DAT	32
4.2	DOKUMENT V AFFINITY PUBLISHER.....	33
4.2.1	Propojení zdroje dat a cílového dokumentu	34
4.2.2	Tvorba šablony	36
4.2.3	Hypertextové odkazy u obrázků a textů	36
4.2.4	Rozvržení šablony pro generování grafického obsahu	37
4.2.5	Textová pole a objekty v tabulce	38
4.2.6	Pole s odkazy na záznamy	39
4.2.7	Generování a úprava dokumentu	40
5	TVORBA VIZITEK V PROGRAMU ADOBE INDESIGN.....	43
5.1	PŘÍPRAVA PODKLADŮ.....	43
	QR kód na vizitkách	43
5.2	TVORBA ŠABLONY.....	45
5.3	SLOUČENÍ DAT	45
6	TVORBA DÁRKOVÝCH POUKAZŮ V PROGRAMU SCRIBUS.....	48
6.1	ZDROJ DAT PRO DÁRKOVÉ POUKAZY	48
6.2	PRÁCE V PROGRAMU SCRIBUS.....	49
	Dynamické barvy	50

6.3	STAŽENÍ KÓDU SCRIBUS GENERATOR	51
6.4	SPUŠTĚNÍ KÓDU SCRIBUS GENERATOR.....	51
7	VZÁJEMNÉ SROVNÁNÍ PROGRAMŮ Z POHLEDU HROMADNÉHO GENEROVÁNÍ GRAFICKÉHO OBSAHU	54
	ZÁVĚR	56
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	57
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	60
	SEZNAM OBRÁZKŮ	61
	SEZNAM TABULEK.....	63
	SEZNAM PŘÍLOH.....	64

ÚVOD

V dnešní uspěchané době se klade důraz na rychlost a efektivnost. Lidé usilují, aby odvedli co nejvíce práce v co nejkratším čase. V dřívějších dobách, kdy ještě nebyly rozšířené počítače, veškerá data o různých předmětech, osobách nebo událostech byly zaznamenávané v tištěné podobě a následně zařazené do pořadačů nebo dokonce kronik. Nástup počítačů a databází vše změnil. Dnes pravděpodobně neexistuje velká firma, která by fungovala bez počítačů a dále by se úspěšně rozvíjela. Díky databázím a informačním systémům lze rychle získat informace, které při exportování do správného datového typu mohou sloužit jako podklady k následnému generování dokumentů. Takové generování hromadného grafického obsahu najde využití například při tvorbě produktového katalogu, zpracování vizitek pro větší počet osob nebo také vytváření dárkových poukazů s unikátním kódem. Hromadné generování ale není určené pouze pro velké společnosti. Využití se najde například i při tisku svatebních tiskovin jako jsou jmenovky na stoly nebo pozvánky apod.

Tato práce se obecně věnuje hromadnému generování grafického obsahu a zaměřuje se na popis a praktické využití funkce slučování dat, která je obecně známá v anglickém jazyce jako Data Merge. Popisu této funkce se věnuje začátek teoretické části, následně jsou obecně představeny propagační materiály, které jsou vytvořené v rámci praktické části a taktéž vybrané grafické programy jako jsou Adobe InDesign, Affinity Publisher od společnosti Serif, Microsoft Publisher, QuarkXPress a zdarma dostupný program Scribus, které se dají k hromadnému generování grafického obsahu použít. Dále se tato práce zabývá rámcovým porovnáním uvedených grafických programů pro sazbu textu mezi sebou.

V praktické části je popsán průběh tvorby jednotlivých grafických dokumentů ve zvolených programech a následně krok po kroku sepsané, jak automaticky vygenerovat všechny vytvořené soubory.

Cílem bakalářské práce je shromáždit informace o procesu generování hromadného grafického obsahu a porovnání vybraných grafických programů použitých pro tyto účely. Generování má zajistit jednotný vzhled všech dokumentů, správnost dat bez uživatelských chyb a překlepů. Největší výhodou je hlavně zrychlení celého procesu tvorby.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 REŠERŠE

Softwarových programů pro desktop publishing (dále DTP) existuje spousta, ale pouze některé podporují hromadné generování grafického obsahu. Jak z názvu vyplývá, funkce zrychluje proces vytváření dokumentů se stejnou šablonou pouze se mění jeho obsah. Není tak potřeba například ručně přepisovat jména v grafickém návrhu vizitky pro společnost o desítkách či stovkách zaměstnanců.

Ing. Jan Petr se ve své diplomové práci z roku 2014 zabýval hromadným generováním grafického obsahu. Podařilo se mu vytvořit webovou aplikaci pro automatické generování produktových nabídek, letáků a katalogů v jazyku PHP v kombinaci s Nette Frameworkem a databází v MySQL. V aplikaci si uživatel po přihlášení může vybrat šablonu a po nahrání nebo vyplnění dat se vygeneruje výsledný dokument. Bohužel aplikace není volně přístupná na webu, ale je nutné stáhnout všechny soubory a vložit je do root adresáře serveru. Nejen podrobnější informace o instalaci, ale i celý průběh tvorby aplikace je popsán v diplomové práci Ing. Jana Petra. [1]

Pro hromadné generování grafického obsahu však není nutné programovat vlastní aplikaci. Naštěstí existuje několik grafických programů, ve kterých lze vygenerovat soubory bez znalosti programování. Jedním z nich je například dobře známý Adobe InDesign, který se řadí mezi nejznámější grafické programy v oblasti přípravy tiskovin. Dalším programem, ve kterém lze rychle vygenerovat spoustu souborů najednou je program Affinity Publisher, který byl v roce 2019 byl představen společností Serif. Přestože je na trhu velmi krátce, stal se jedním z největších konkurentů InDesign. Oba programy mají velmi podobné uživatelské rozhraní a funkce, avšak velkou předností Affinity Publisher je nízká pořizovací cena. Uživatel navíc získává po zaplacení jednorázového poplatku doživotní licenci. [2][3][4]

Mezi další populární DTP programy patří Microsoft Publisher. Práce v Microsoft Publisheru je snadná, velmi intuitivní a nabízí několik šablon. Lidé si tak mohou vytvořit dokumenty, které vypadají profesionálně, přestože nejsou zkušení grafici. Obsahuje nástroje jak pro hromadnou korespondenci, tak i nástroj pro rozložení stran při tvorbě katalogu. [5]

Zajímavou bezplatnou alternativou je open source aplikace Scribus. Program je možné nainstalovat na operační systémy Windows, MacOS i Linux. Přestože aplikace je k dispozici zdarma, není to jenom jednoduchý textový editor, ale naopak nabízí pestré škálu nástrojů. Nevýhodou bohužel je, že program neotevře soubory vytvořené v jiných DTP programech, například InDesign a také že nástroj pro generování není dostupný při stažení aplikace, ale

je nutné generátor stáhnout zvlášť ze stránky: <https://github.com/berteh/ScribusGenerator>. [2][6]

Další možností je program QuarkXPress, který je dokonce starší než Adobe InDesign. Nabízí velmi profesionální nástroje srovnatelné s ostatními programy, bohužel jeho nevýhodou jsou vysoké pořizovací náklady dnes okolo 17 tisíc Kč, dříve byly ale ještě vyšší. [2]

Lucidpress se také řadí mezi DTP produkty. Zajímavostí je, že je to online webový nástroj, není tak potřeba aplikaci instalovat, což usnadní práci hlavně lidem, kteří střídají více počítačů i s různými operačními platformami. Vytvoření základního dokumentu je zdarma, ale pokud uživatel požaduje funkci automatizace dat, je potřeba si předplatit business účet. [7]

Existuje několik dalších grafických programů, které jsou schopné pracovat s hromadnými daty, toto byl pouze výčet těch nejznámějších nebo nejzajímavějších možností.

1.1 Představení funkce pro hromadné generování dat

Pokročilé aplikace, které často bývají zpoplatněné, obsahují vestavěnou funkci nejčastěji nazývanou jako Sloučení dat nebo anglicky Data Merge. Ta představuje automatizaci v oblasti tiskové produkce a přináší uživatelům několik výhod.

Tento proces zjednodušuje tvorbu dokumentu, jelikož kroky, které by se zpracovávaly manuálně, jsou přeměněny za automatizovaný proces. Výsledný dokument je proto vytvořen rychleji a bez možných uživatelských chyb.

Pro využití funkce sloučení dat je nejprve potřeba připravit zdroj dat. Tento soubor obsahuje data, které jsou uspořádané v pojmenovaných sloupcích. Nejčastěji se takové podklady nachází v databázích nebo v souborech Excelu. Některé grafické programy Excel podporují, proto je možné přímý import souboru Excelu do grafického programu. Ideálním řešením je vyexportovat tabulku z Excelu jako text oddělený čárkami – formát CSV, který je podporován všemi grafickými programy, které jsou popisované v této práci. Dalším podporovaným formátem je text oddělený tabulátory – formát TXT.

Následně se zdroj dat propojí se souborem v grafickém programu, ve kterém lze pracovat se záznamy. Tento dokument se nazývá cílový dokument. Uživatel si vytvoří šablonu, kde jsou vložené textové pole, které slouží pro umístění záznamů ze zdroje dat. Toto pole zaručí shodné umístění všech záznamů nebo také u textu zaručí stejný styl formátování na všech

stránkách. Dokument může obsahovat i texty nebo grafické prvky, které zůstanou neměnné při procesu sloučení dat. Dokument aplikace a zdroj dat se dohromady nazývá sloučený dokument. Obsahuje veškeré záznamy ze souboru zdroj dat. [8][9]

Podrobnému popisu zpracování konkrétních ukázek v různých softwarových programech se tato práce věnuje v praktické části.

1.2 Omezení funkce sloučení dat

Vestavěná funkce sloučení dat v běžně dostupných grafických programech má bohužel i některá typická omezení, která se nehodí pro tvorbu rozsáhlejších dokumentů se speciálními požadavky.

- a. V grafických programech není podporované podmíněné formátování. To znamená, že pokud by uživatel měl například data roztržena do několik kategorií a chtěl by každý název kategorie jinou barvou, v aplikacích tyto podmínky nelze nastavit.
- b. Funkce sloučení dat také nepodporuje podmíněné počty produktů na stranách. Pokud je v šabloně místo s odkazem pro šest produktů, tak na všech vyexportovaných stranách bude šest produktů, dokud se nezobrazí všechny produkty ze zdroje dat. Nelze například vytvořit dokument, který bude mít na první straně šest produktů, na druhé straně čtyři produkty a na třetí straně pět produktů. Lze to ale obejít vytvořením prázdných buněk ve zdroji dat. Po spuštění sloučení dat se ve výsledném sloučeném dokumentu zobrazí místo dalšího záznamu prázdné místo, se kterým jde následně ještě individuálně pracovat. [9]
- c. Sloučení dat také nepodporuje filtrování a zobrazení pouze vybraných záznamů. Například ve zdroji dat pro katalog by se nacházel sloupec „Značka“. Pak nelze vyfiltrovat pouze produkty konkrétní značky a pak tento omezený počet vygenerovat.
- d. Dalším omezením je také nemožnost přidání URL odkazu na obrázek nebo grafický prvek automaticky prostřednictvím sloučení dat. Například i přes několikaleté naléhání uživatelů InDesign společnost Adobe zatím nedokázala splnit jejich přání. Alespoň u e-mailových adres funguje odkaz k přesměrování do poštovního klienta. Také při kliknutí na text webových stránek dochází ke spuštění stránek ve webovém prohlížeči. Odkaz na obrázek lze přidat pouze manuálně po vygenerování dat. [10]

V případě náročnějšího generování hromadného grafického obsahu lze např. využít aplikaci pro tvorbu a správu relačních databází Microsoft Access. Zde je zapotřebí alespoň

základních znalostí programovacího jazyku. V programu Microsoft Access pak lze nastavit podmíněné formátování za pomoci SQL dotazů, které není běžně podporováno v programech určených především na grafickou práci.

1.3 Zdroj dat

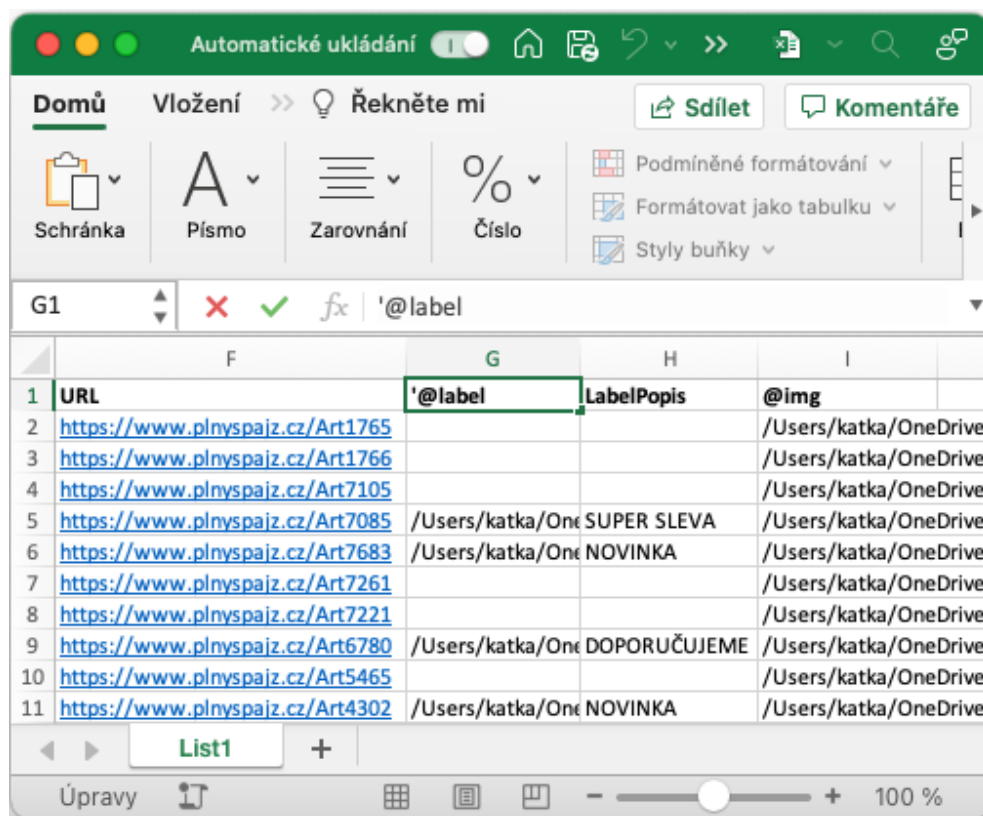
Zdroj dat je nedílnou součástí funkce sloučení dat. Tento soubor se propojí se souborem v aplikaci, ve které je možné pracovat s veškerými daty ze zdroje, nebo pouze s vybranými sloupci, nikoliv s konkrétními záznamy, viz Omezení funkce sloučení dat bod c.

Data nejčastěji pochází z Excelu nebo z databází, vytvořit je lze i v textovém programu při správném formátování textu a exportu do požadovaného formátu. Pro zdroje dat se nejčastěji využívají soubory s příponou CSV, TXT nebo .XLSX. Na prvním řádku dokumentu musí být napsané názvy sloupců, které by měly být pojmenované srozumitelně, protože v aplikaci se tímto názvem odkazuje na data v celém sloupci.

1.3.1 Odkazy na obrázky

Nejen text, ale i obrázky lze hromadně generovat. Stačí správně uvést odkaz na obrázek do zdroje dat. V programech Scribus, Microsoft Publisher a QuarkXPress není nutné sloupec s odkazy na obrázky speciálně označovat. Ale pro zbývající dva programy, popisované v této práci, Adobe InDesign a Affinity Publisher musí mít sloupec s odkazy obrázků před názvem symbol zavináče „@“, například @foto_produkto. Pokud Excel hlásí chybu, je potřeba před symbol zavináče dopsat apostrof, jak je vidět na obrázku 1 níže a ujistit se, že po ukončení editace buňky apostrof není vidět. [11]

Co platí pro všechny zmiňované programy je, že je potřeba uvést cestu k obrázku, který je uložený přímo v počítači. Aplikace jinak nedokážou použít odkaz vedoucí na obrázek zveřejněný na webové stránce.



The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The ribbon at the top includes 'Domů' (Home), 'Vložení' (Insert), and 'Řekněte mi' (Tell me what you want to do). The 'Domů' ribbon is active, showing options for 'Schránka' (Clipboard), 'Písmo' (Font), 'Zarovnání' (Alignment), 'Číslo' (Number), 'Podmíněné formátování' (Conditional Formatting), 'Formátovat jako tabulku' (Format as Table), and 'Styly buňky' (Cell Styles). The formula bar shows 'G1' and the formula '= "@label"'. The data table is located in the range G1:I11. The table has four columns: 'URL' (F), '@label' (G), 'LabelPopis' (H), and '@img' (I). The data rows contain various URLs from 'plnyspajz.cz' and corresponding labels and image paths.

	F	G	H	I
1	URL	'@label	LabelPopis	@img
2	https://www.plnyspajz.cz/Art1765			/Users/katka/OneDrive
3	https://www.plnyspajz.cz/Art1766			/Users/katka/OneDrive
4	https://www.plnyspajz.cz/Art7105			/Users/katka/OneDrive
5	https://www.plnyspajz.cz/Art7085	/Users/katka/One	SUPER SLEVA	/Users/katka/OneDrive
6	https://www.plnyspajz.cz/Art7683	/Users/katka/One	NOVINKA	/Users/katka/OneDrive
7	https://www.plnyspajz.cz/Art7261			/Users/katka/OneDrive
8	https://www.plnyspajz.cz/Art7221			/Users/katka/OneDrive
9	https://www.plnyspajz.cz/Art6780	/Users/katka/One	DOPORUČJEME	/Users/katka/OneDrive
10	https://www.plnyspajz.cz/Art5465			/Users/katka/OneDrive
11	https://www.plnyspajz.cz/Art4302	/Users/katka/One	NOVINKA	/Users/katka/OneDrive

Obrázek 1. Zdroj dat v Excelu

2 FIREMNÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Propagační materiály jsou obecně prostředky reklamy, které jsou určené k oslovování lidí a potenciálních zákazníků. Mezi hlavní cíle sdílení propagačních materiálů je zvýšení povědomí o značce nebo získání nových poptávek. Propagace také může být vytvořena za účelem informovanosti.

Propagaci lze rozdělit do několika částí podle smyslového vnímání:

- a. **zrak a sluch** (např. reklama v televizi, na webu či soc. sítích, propagační film),
- b. **zrak** (např. vizitka, webový banner, leták, brožura, katalog),
- c. **sluch** (např. reklamní znělka, rozhlas),
- d. **kombinace smyslů čich, chuť, hmat** (např. parfemovaná stránka v katalogu, degustace, vzorník). [12]

Dále se propagační prostředky mohou dělit podle způsobu šíření:

- a. **interpersonální** (např. přímé cílení na konkrétní obecnost na propagační přednášce, odeslání e-mailu zákazníkům z kontaktního seznamu),
- b. **masové** (např. reklama v televizi, rádiu, časopisu či soc. sítích). [12]

Mezi nejčastější tištěné propagační prostředky lze zařadit leták, plakát, katalog, brožura, ale také rozměrově menší materiály jako jsou vizitky, visáčky, etikety, štítky, razítka, nálepky, poukazy apod.

Níže jsou stručně popsány vybrané propagační materiály, které jsou zpracovány v rámci praktické části této práce a na kterých je ilustrována funkce pro hromadné generování.

2.1 Vizitka

Přestože ve všech odvětvích dochází k digitalizaci, tištěné verze vizitek stále nevymizely. Obchodníci je rádi využívají při setkání s potenciálními klienty. Vizitky obsahují informace o společnosti nebo osobě. Nejčastěji se na nich nachází logo firmy, jméno a příjmení, pozice, telefonní číslo, e-mail, webové stránky a stále častěji také názvy profilů na sociálních sítích a QR kód odkazující na web nebo digitální vizitku.

2.1.1 Technické údaje

Tak jako standardní rozměry papíru se neshodují v každé části světa, tak i pro vizitky není definovaná jedna univerzální velikost. Jednotlivé varianty se od sebe odlišují jen o několik

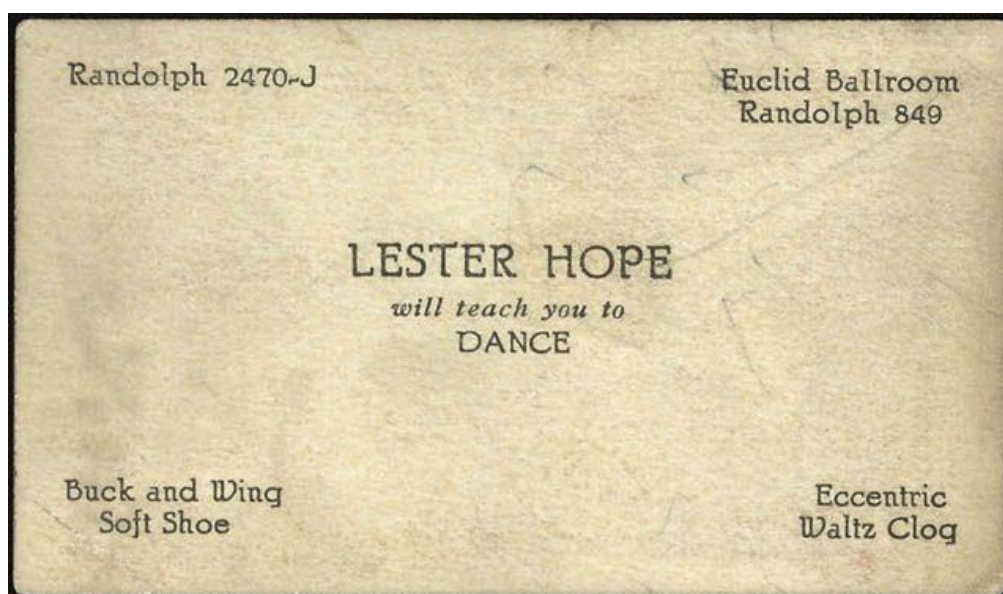
jednotek milimetrů. Nejrozšířenější formáty vizitek podle zemí jsou definované v tabulce 1 níže.

Tabulka 1. Nejčastější rozměry vizitek podle států [13]

Česká republika, Slovensko, Polsko, Rusko...	90 mm × 50 mm
Austrálie, Nový Zéland, Norsko, Švédsko, Vietnam...	90 mm × 55 mm
Německo, Rakousko, Francie, Itálie, Španělsko...	85 mm × 55 mm
Kanada, Spojené státy americké	89 mm × 51 mm (3,5" × 2")

2.1.2 Historie

První zmínky o vizitkách sahají až stovky let zpět, konkrétně do 15. století do Číny, kde navštívenky (anglicky visiting cards, čínsky Meishi) používali k oznámení významné návštěvy. Navštívenka byla doručena osobě, která se mohla připravit na setkání. Používání navštívenek se dostalo do Evropy až o dvě století později. V 17. století se navštívenky začaly používat také jako žádost o návštěvu. Používání vizitek bylo velmi důležité pro postavení člověka ve společnosti. Ve stejném století se začali používat také obchodní vizitky (anglicky trade cards). Společnosti je rozdávali na veřejných místech jako jsou náměstí nebo trhy za účelem navazování obchodních vztahů a budování jména společnosti. Obchodní vizitky byly předávány také při uzavírání obchodu s cílem připomínat spolupráci. [14]



Obrázek 2. Navštívenka z počátku 17. století [14]

V dnešní době se klade důraz na originalitu (obrázek 3) a také často na přidanou hodnotu (obrázek 4). Lékaři, kadeřnice a ostatní poskytující nějaké služby využívají druhou stranu vizitky například k vypisování dalších termínů návštěvy.



Obrázek 3. Moderní kreativní vizitka [15]

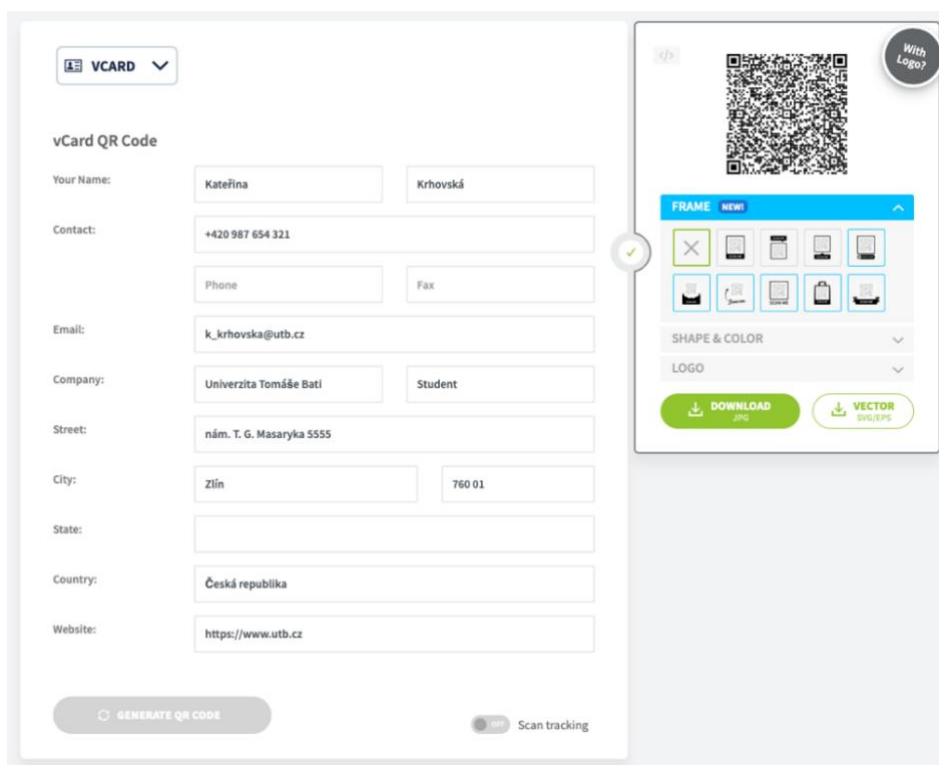


Obrázek 4. Moderní plastová vizitka [16]

2.1.3 vCard – virtuální vizitka

Obrázek 5 níže představuje možnost generování QR kódů např. prostřednictvím on-line generátoru dostupného na stránce www.qr-code-generator.com. Program Adobe InDesign taktéž nabízí možnost vytvoření QR kódu, tato funkce je přímo dostupná v programu a není potřeba stahovat jakákoliv rozšíření. Po naskenování QR kódu mobilním telefonem dochází

k zobrazení dat, které autor kódu vyplnil. Tyto údaje si pak uživatel může automaticky uložit mezi své telefonní kontakty v mobilním zařízení.



Obrázek 5. QR kód jako vizitka [17]

V kapitole 6 praktické části je popsán průběh tvorby vizitek v programu Adobe InDesign – jak hromadně vygenerovat vizitky za pomoci funkce slučování dat i s automatickým vygenerováním QR kódu.

2.2 Dárkový poukaz

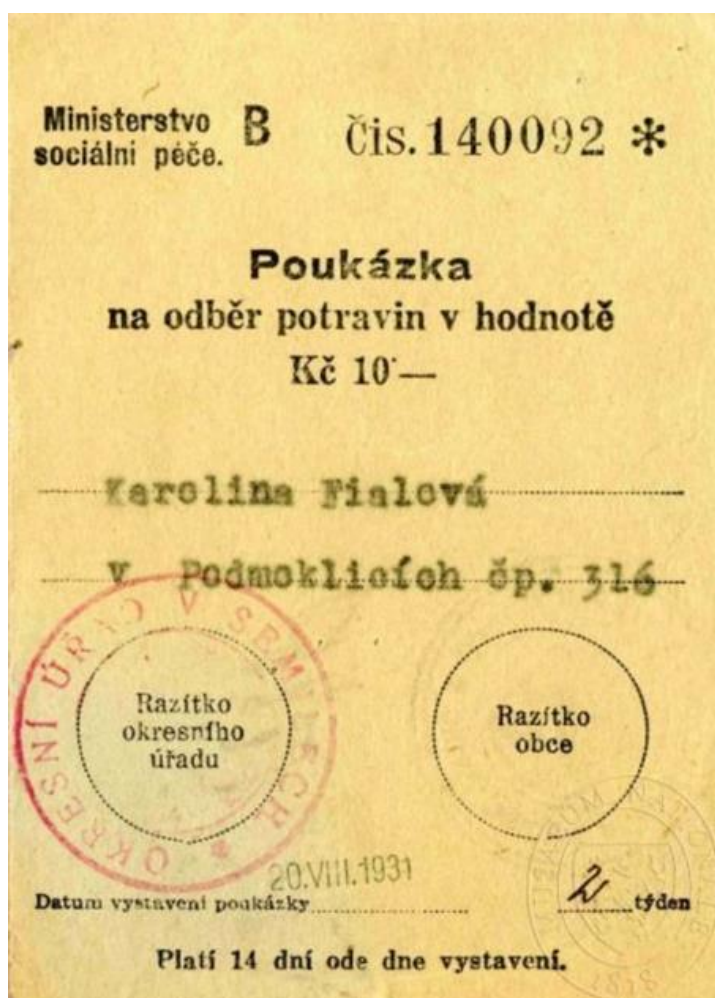
Dárkový poukaz představuje peněžní hodnotu, se kterým lze uhradit nějakou službu nebo zboží u konkrétní společnosti. Dárkový poukaz se dříve předával v tištěné podobě, nyní často dochází ke sdílení dárkového poukazu elektronicky, kdy každý poukaz je opatřený unikátním kódem, který je uložený v databázi e-shopu. Obdarovaný si může vybrat z nabízených služeb nebo předmětů u firmy podle vlastního výběru do určité finanční hodnoty nebo například může získat slevu několik procent.

Příkladem poukazů z dob Československa mohou být i tzv. žebračky nebo almuženy, které stát vydával nezaměstnaným, nebo sociálně slabým. Některé poukázky se vztahovaly konkrétně na přiděl určitého zboží nebo potraviny viz obrázek 6., nebo si lidé mohli vybrat libovolné potraviny (obrázek 7), hygienické potřeby a podobné, nikoliv však alkohol a

cigarety, jak je tomu v dnešní době i se stravenkami. Platnost těchto poukázek byla nejčastěji 14 dní. [18]



Obrázek 6. Žebračenka z roku 1933 [19]



Obrázek 7. Poukázka na odběr potravin z roku 1931 [18]

Ukázka hromadného generování dárkových poukazů se věnuje kapitola 7 Tvorba dárkových poukazů v programu Scribus v praktické části.

2.3 Leták

Letáky mají nejčastěji za cíl informovat a propagovat značku a její zboží nebo nabízené služby. V dnešní době se stále tiskne velké množství reklamních letáků. Lidem převážně zaplňují poštovní schránky akční letáky ze supermarketů, které upozorňují na zlevněné zboží. Společnosti podnikající ve všech odvětvích stále častěji nabízí svým zákazníkům odběr novinek, tzv. newsletterů, které zasílají do e-mailových schránek přímo konkrétním lidem. Zaslání e-mailů může být dokonce personalizované, což dodá zákazníkům ještě lepší pocit. Rozesílání newsletterů prostřednictvím chytrých aplikací nejen šetří životní prostředí a finance společnosti za tisk a distribuci letáků, ale tímto způsobem mohou také sledovat, zdali adresát obdržel e-mail přečetl, kdy ho otevřel a na které odkazy klikl. Společnosti tak mohou zjistit, které zboží je nejvíce atraktivní pro dané zákazníky. Newslettery nemusí obsahovat pouze nabízené akční zboží, ale mohou také informovat například o upravené otevírací době kamenné prodejny nebo o nově probíhající soutěži apod.

Digitální verze letáku může být i k dispozici ke stažení na webových stránkách obchodu. Pokud leták ve formátu PDF obsahuje odkazy na produkty, pro zákazníky je to snadnější a rychle se přesměrují na produkt nebo článek, který je zajímá. Zákazníci si tak mohou přímo zakoupit produkt nebo si například mohou přečíst další informace na webu.

Na letáku se zpravidla nachází i patička, která obsahuje kontaktní údaje společnosti, například telefonní číslo a e-mail. Texty mohou mít přidělený odkaz pro přímé vytočení telefonního čísla nebo příkaz „mailto:“, který otevře okno s novou zprávou ve výchozím poštovním klientovi, kde je předvyplněný adresát. Tyto odkazy velmi usnadní zákazníkovi nákup produktů a komunikaci se společností.

V kapitole 5 – Tvorba letáku v programu Affinity Publisher je názorná ukázka, jak hromadně vygenerovat na jednu stránku dokumentu více objektů ze zdroje dat.

3 VYBRANÉ SOFTWARE NÁSTROJE PRO TVORBU GRAFICKÝCH NÁVRHŮ

Na trhu je k dispozici mnoho grafických programů od různých společností. Dělí se převážně podle typu využití, ale také podle náročnosti nebo zdali je používání aplikace bezplatné či za poplatek. Mezi první kroky při tvorbě grafiky patří rozhodnutí, jaký program, od jaké společnosti zvolit. Nejčastěji se rozhoduje mezi programy pro rastrovou grafiku, vektorovou grafiku nebo tzv. desktop publishing programy, zkráceně DTP programy, které jsou určeny pro sazbu textu a grafiky ve formátu vhodném pro tisk.

Níže je popsáno několik vybraných programů, které se podle webu Creative Bloq řadí mezi nejlepší programy pro desktop publishing za rok 2022. A jelikož není žádným překvapením, že nejznámějším programem pro práci s textem je placený program Adobe InDesign, web Creative Bloq také uvádí nejlepší alternativní programy, které jsou levnější nebo dokonce zcela zdarma. [2] [20]

3.1 Společnost Adobe

Adobe je americká společnost nabízející softwarové nástroje a služby pro práci v oblasti digitálního marketingu. Firma Adobe byla založena 1. ledna 1982 v Kalifornii ve Spojených státech amerických se sídlem ve městě San Jose. Nyní se společnost považuje za jednu z nejúspěšnějších softwarových a technologických společností na světě. Prvním produktem byl program PostScript, který umožnil vytisknout dokument z počítače ve stejné podobě, jako se zobrazoval na obrazovce. [21][22]

Společnost Adobe vyvinula a stále inovuje velmi známé softwarové nástroje pro tvorbu 2D a 3D grafiky, aplikace pro vytváření videí, úpravy zvuků, ale také pro návrh a vývoj webů a mnoho další. Celkem nabízí 56 desktopových aplikací a několik produktů jsou k dispozici i ve webové verzi například Adobe Color nebo Adobe font. [23]

Mezi nejznámější produkty společnosti Adobe se řadí:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Lightroom
- Adobe Premiere Pro

- Adobe After Effects
- Adobe Animate
- Adobe Audition
- Adobe Acrobat
- Adobe Dreamweaver
- Adobe XD

3.1.1 Adobe InDesign

Aplikace Adobe InDesign je program pro vytváření stránek, vizitek, letáků, časopisů, katalogů, knih apod. Dokumenty mohou být vyexportovány do formátu PDF pro digitální využití, ale také je možný export dokumentu s ořezovými značkami pro tisk.

InDesign je nástupcem aplikace PageMaker, kterou Adobe v roce 1994 odkoupil od společnosti Aldus. Program v následujících čtyřech letech ztratit významnou část uživatelů. Velkým konkurentem jim byl QuarkXPress, kterému se na trhu velmi dařilo. QuarkXPress oznámil možnost odkoupení společnosti Adobe. Společnost tuto nabídku odmítla a v roce 1999 vznikla první verze InDesign 1.0. O tři roky později se InDesign stal prvním nativním DTP programem pro Mac OS. Třetí verze (InDesign CS) byla prodávána v sadě Creative Suite, která také obsahovala aplikace Photoshop, Illustrator a Acrobat. [24]

Při vyhledávání informací ohledně funkce Data Merge v programu InDesign lze najít nespočet článků a video návodů. Výhodou je, že pokud má uživatel jakýkoliv problém při práci během generování nebo obecně s InDesignem a neví si rady, odpověď dokáže najít během chvíle na internetu nebo mu ochotně pomohou ostatní uživatelé na různých platformách v diskuzích, jelikož InDesign má nejširší fanouškovskou základnu. Návod, jak hromadně vygenerovat vizitky i s QR kódem, je sepsán v kapitole 5 – tvorba vizitek v programu Adobe InDesign.

3.2 Společnost Serif

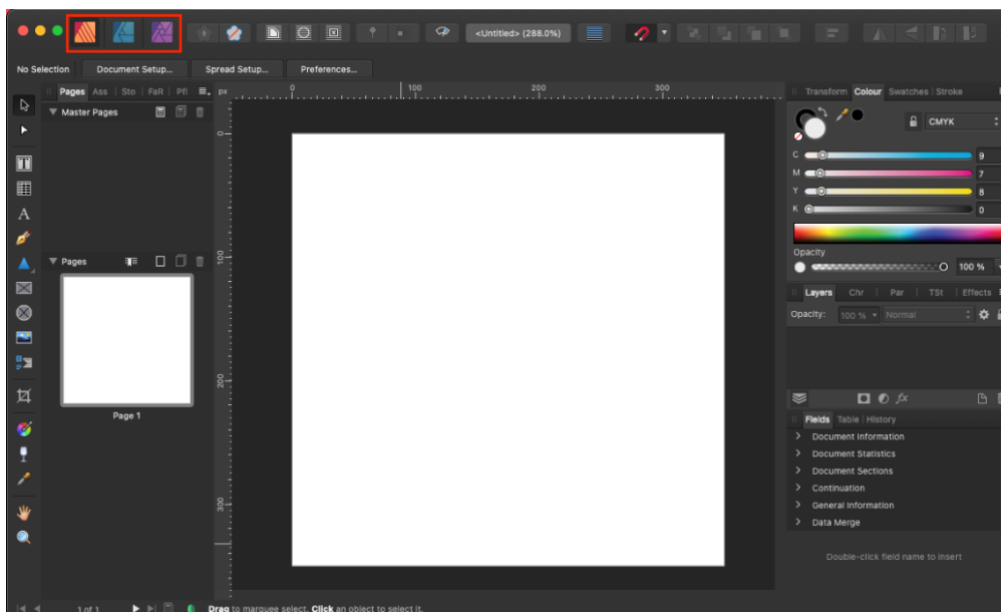
Britská společnost Serif začala v roce 1987 s vývojem grafických programů pro platformu Windows. Vytvořili spoustu aplikací, ale potýkali se s problémy. Rozhodli se proto začít znovu. Společnost začala pracovat na novém kódu a po pěti letech uvedli na trh řadu Affinity. V říjnu roku 2014 tak vznikla první aplikace Affinity, která nese název Affinity Designer. Aplikace se setkala s velkým úspěchem, proto společnost pokračovala ve vývoji dalších aplikací. Affinity Photo byl představen v červenci roku 2015 a o čtyři roky později

Affinity Publisher. Nyní Affinity nabízí celkem tři grafické programy. Jedná se o kompletní kreativní sadu aplikací pro vytváření grafického designu, úpravu fotografií a sazbu textu. Aplikace získaly největší dostupná ocenění v odvětví. Nyní aplikace využívá miliony uživatelů po celém světě. Affinity začíná být velmi dominantní na trhu v oblasti grafického softwaru a může skutečně i menší společnost začít konkurovat kreativnímu gigantu Adobe. [25]

3.2.1 Affinity Publisher

Affinity Publisher je jedním z nejnovějších publikačních softwarů, který je optimalizovaný pro operační systémy Windows a Mac OS. Je vhodný pro přípravu tiskových materiálů jako jsou časopisy, knihy, brožury apod. Zároveň v něm lze vytvořit marketingové podklady k online použití, šablony pro sociální sítě, bannery na webové stránky a mnoho další. [26]

Výhodou, v případě vlastnění ostatních aplikací od Affinity (Designer, Photo a Publisher), je jejich automatické propojení. Na obrázku 8 je vidět uživatelsky příjemné rozhraní, kde v levé horní části lze jedním kliknutím na ikonu jiné aplikace měnit rozhraní. Tímto krokem dochází k zobrazení specifických nástrojů z vybrané aplikace. Například první oranžová ikona představuje rozhraní Publisheru, kde si uživatel může vytvořit tabulku, jiné aplikace od Affinity vkládání tabulek nepodporuje. Po kliknutí na druhou, modrou ikonu se zobrazí rozhraní Designeru. Uživatel v této části může pracovat s grafickými objekty vektorově. Třetí rozhraní Photo se skrývá pod fialovou ikonou. V tomto rozhraní se zobrazují nástroje pro práci s rastrovou grafikou, například retušovací štětce.



Obrázek 8. Rozhraní aplikace Affinity Publisher

Affinity Publisher na svých stránkách mají podrobný návod, jak postupovat v případě generování grafického obsahu. Aktivní jsou i na svém kanále na Youtube, kde taktéž vysvětlují funkce Data Merge a jiné. Také v této práci je popsán postup při generování letáku s akčním zbožím, konkrétně v kapitole 4 – tvorba letáku v programu affinity publisher.

3.3 Scribus

Scribus je softwarový DTP program, který je určený pro vytváření textových dokumentů. Největší předností aplikace Scribus je stažení a používání zdarma bez dalších poplatků. Tento open source program je k dispozici pro všechny nejpoužívanější operační systémy jako jsou Windows, Mac OS a Linux. Je uživatelsky přívětivý a zároveň nabízí několik profesionálních funkcí včetně skriptování v jazyce Python, dále podporuje většinu grafických formátů, také TrueType a OpenType fonty, barvy CMYK i export do PDF.

Vývoj programu začal v roce 2001. Následně se Scribus zařadil mezi nejvyužívanější open source aplikace v té době. Stal se oblíbený nejen mezi začínajícími grafiky, ale také mezi senior grafiky s mnohaletými zkušenostmi. [27]

Scribus má oficiální český web www.scribus.cz, který provozuje společnost Liberix z Olomouce. Web nabízí několik článků a návodů pro práci s programem. V záložce návody je k dispozici ke stažení i graficky vytvořený průvodce [28], který obsahuje popis funkcí programu, nastavení dokumentu, vytváření textových polí a grafických prvků, nástroje pro tisk, klávesové zkratky apod. Jak na webu autoři uvádí, cílem stránek je vytvoření česko-

slovenské komunity uživatelů Scribus i jiných open source programů. Bohužel na webu k dubnu roku 2022 je jako poslední článek rok stará informace, konkrétně ze dne 26. 4. 2021, kdy byla vydána nová verze Scribusu 1.5.7. [27]

3.3.1 Scribus generátor

Scribus generátor bohužel není dostupný v základní verzi. Pro optimalizované řešení tvorby rozsáhlých dokumentů ve stejné šabloně je potřeba stáhnout rozšíření programu, které je také jako program dostupné zdarma. Lze ho stáhnout na odkaze <https://github.com/berteh/ScribusGenerator>. Tento generátor umožňuje nahrazovat text i obrázky, a dokonce měnit barvy, pozice, fonty a velikost textů. K dispozici je možnost vygenerovat jednotlivé PDF nebo Scribus dokumenty, nebo jeden celkový dokument s více stránkami. Pro práci se zdrojem dat je požadován pouze soubor CSV. [6]

Průběh tvorby dárkových poukazů s pomocí Scribus generátoru je popsán v kapitole 6 - tvorba dárkových poukazů v programu Scribus.

3.4 Společnost Microsoft

Microsoft je v současnosti největší softwarové společnost, která vznikla v roce 1975 se sídlem ve Washingtonu. Za vznikem stojí Bill Gates a Paul Allen, kteří se poznali na Harvardské univerzitě. Tyto dva studenty spojila záliba v programování. [29]

Společnost se již od svého začátku věnovala vývoji operačních systémů a v krátkém čase začala dominovat ve svém oboru. Společnost proslavil operační systém MS-DOS, který byl určený pro domácí počítače. Dále pokračovali ve vývoji několika verzí operačních systémů Microsoft Windows. Aktuálně mezi dalšími nejznámějšími produkty společnosti Microsoft jsou: Microsoft Office, Xbox a také Skype, který společnost koupila v roce 2011. [29]

3.4.1 Microsoft Publisher

Program Microsoft Publisher je aktuálně součástí předplatného business balíčku Microsoft 365 nebo ho lze samostatně zakoupit v Microsoft Store za jednorázový poplatek bez průběžných aktualizací. Rozhraní programu je velmi podobné aplikaci Word, proto práce v Publisheru není náročná, je velmi intuitivní a základní dokument zvládne vytvořit každý. Pro usnadnění práce je dokonce k dispozici připravených i několik šablon. Je ideální pro vytvoření jak jednoduchých pohlednic a štítků, tak po profesionální katalogy ideálně s využitím funkce Mail Merge nebo Catalog Tools, které zrychlí celý proces tvorby.

Výhodou této aplikace je, že při používání těchto funkcí lze přidávat jednotlivé záznamy přímo v Publisheru. [5]**Error! Reference source not found.**

3.5 Společnost Quark

Společnost Quark byla založena programátorem Timem Gillem. Firma se celou dobu svého působení na trhu zabývá vývojem a poskytováním software pro DTP. Nejznámějším programem společnosti Quark se stal QuarkXPress, který byl uveden na trh v roce 1987. [31]

3.5.1 QuarkXPress






Grafický DTP program QuarkXPress vyvinutý společností Quark, byl nejprve představený pouze na počítačích Macintosh. Představení programu QuarkXPress určeného pro počítače s operačním systémem Windows došlo o pět let později v roce 1992. [31]

Tento program je určený především pro profesionální grafiky, pro které je ideálním řešením při rozvržení stránek malých i obsáhlých vícestránkových dokumentů nebo také pro digitální publikování. Stejně jako předchozí zmiňované programy, i QuarkXPress nabízí možnost generování hromadného grafického obsahu. [2]

3.6 Vzájemné srovnání softwarových nástrojů

Tato sekce porovnává mezi sebou vybrané DTP programy (použitelné pro hromadné generování grafického obsahu) jako jsou Adobe InDesign, Affinity Publisher, Scribus, Microsoft Publisher a QuarkXPress podle různých parametrů. Níže uvedená tabulka 2 o nich shrnuje základní informace. Grafických programů pro práci s textem a grafikou je v dnešní době spousta. Tato práce je ale zaměřena jen na ty aktuálně nejpoužívanější, které se dají dále použít pro hromadné generování. Níže uvedené programy jsou oblíbené z důvodů, že se odlišují od ostatních programů v počtu a rozmanitosti nabízených funkcích, ceny pořízení a dalších faktorů.

Tabulka 2. Porovnání základních parametrů vybraných DTP programů [2]

Software	 Adobe InDesign	 Affinity Publisher	 Scribus	 Microsoft Publisher	 QuarkXPress
Doživotní licence	-	54,99 €	zdarma	149 €	699 €
Roční předplatné	290,17 €/rok	-	zdarma	105,6 €/rok (Microsoft 365 Apps pro firmy)	249 €/rok
Trial verze	7 dní	10 dní	-	-	7 dní
Kompatibilita	Windows, Mac OS	Windows, Mac OS	Windows, Mac OS, Linux	Windows	Windows, Mac OS
Podporované formáty pro otevření souboru a import grafických souborů	INDD a předchozí verze, QXD, QXT, JPG, PNG, GIF, TIFF, BMP, EPS, AI, PSD, PDF, RTF, DOC(X), XLS(X), RTF, MP3, MP4, AVI, MOV	AFPUB, AFDESIGN, AFPHOTO, IDML, PSD, AI, PDF, SVG, JPG, TIFF, GIF, PNG, EPS, DOCX, XLSX	JPG, PMG, GIF, TIFF, PDF, EPS, PSD	JPG, PNG, GIF, TIFF, SVG, PUB,	QXD, QXT, INDD, JPG, PNG, GIF, TIFF, BMP, EPS, AI, PSD, PDF
Podporované formáty pro export	PDF, EPS, SVG, EPUB, HTML, JPG, PNG, XML	PDF, EPS, SVG, JPG, PNG, GIF, TIFF, PSD	PDF, EPS, SVG, JPG, PNG, TIFF	PUB, PDF, EPS, SVG, JPG, PNG	PDF, EPS, SVG, JPG, PNG, EPUB, HTML, XML
Uživatelské rozhraní	Intuitivní	Intuitivní	Odlišný od ostatních	Intuitivní	Intuitivní
Český jazyk	Ano	Ne	Ano	Ano	Ano

3.6.1 Cena a doba licence

Cena je bezpochyby jedním z nejdůležitějších faktorů, který ovlivňuje uživatele, zdali si software zakoupí či nikoliv. Proto placené programy Adobe InDesign, Affinity Publisher a QuarkXPress nabízí také zkušební verzi. Po tuto dobu si uživatel může vyzkoušet všechny funkce bez omezení. Přestože Scribus nabízí také spoustu možností a funkcí, je dostupný zdarma. Mezi open-source programy Scribus jasně vede. [26][27]

Adobe nabízí několik možností, jak vlastnit program InDesign. Jednou z možností je roční předplatné s jednorázovou platbou nebo s měsíční splátkou pouze za program InDesign. Dále Adobe nabízí zvýhodněnou cenu balíčku Creative Cloud s více jak dvaceti nejoblíbenějšími aplikacemi. [32]

Microsoft nabízí zkušební verzi pouze základního balíčku Office 365, který obsahuje Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams, OneDrive, Editor a Microsoft Family Safety. Zájemci o program Microsoft Publisher tak bohužel nemají možnost vyzkoušet si software před koupí. Existují dvě možnosti, jak si zakoupit Microsoft Publisher. Uživatelé, kteří využívají kancelářský balíček programů Office 365 si mohou pořídit předplatné pro firmy, kde již je tento program je obsažen. Další možností je jednorázové zakoupení programu přímo na Microsoft Store. [5][30][33]

QuarkXPress chce každému zákazníkovi vyhovět, proto nabízí možnost předplatného po dobu jednoho roku včetně jeho aktualizací a technické podpory. Další možností je jednorázový nákup programu bez aktualizací a podpory. [34]

3.6.2 Uživatelské rozhraní

Adobe InDesign je aktuálně nejoblíbenější DTP program, proto se ostatní programy porovnávají právě s tímto programem. Většina ostatních programů je vzhledově velice podobná a fungují velmi podobně. Proto například přechod z InDesignu na Affinity Publisher není nijak náročný, naopak si uživatel během pár hodin práce zvykne na nové prostředí. Nejvíce se odlišuje program Scribus, který má zcela jiné uživatelské rozhraní. Adaptace práce ve Scribusu není natolik intuitivní jako v ostatních programech, každopádně Scribus nabízí přehledný manuál [28], který usnadní práci v tomto programu. Taktéž rozhraní programu Microsoft Publisher není podobné s InDesignem, naopak je velmi podobné příbuznému programu Microsoft Word. Uživatel si tak velmi rychle zvykne na práci v tomto programu.

3.6.3 Kompatibilita

Kompatibilita je důležitým faktorem při vybírání softwaru. Například při práci v týmu je vhodné shodnout se na určitém programu, aby při spolupráci na projektu nebyl někdo znevýhodněn, protože jeho program nepodporuje určitý formát nebo dokonce by na jeho počítači nešel nainstalovat software.

Operační systémy

Všechny výše porovnávané programy jsou dostupné pro operační systém Windows, a kromě Microsoft Publisheru lze všechny aplikace nainstalovat i na počítačích běžících na systému Mac OS.

Vzácnou výjimkou je Scribus, který je zdarma ke stažení na českých webových stránkách www.scribus.cz nebo na oficiálních stránkách www.scribus.net ve spoustě variantách určené pro operační systémy Windows a MacOS X, a dokonce i Linux. Navíc je dostupná i portable verze, která není u žádných, v této práci zmiňovaných, DTP programech. To znamená, že program není nutné na počítač instalovat, stačí otevřít soubor a začít pracovat. Tato portable verze je vhodná například pro práci na cizích počítačích, například v knihovně, ve studovně apod. [5][26][27][31]

Datové formáty

Každý nově založený soubor v různých DTP programech má vlastní formát. Pouze některé podporují i konkurenční formáty, jako například QuarkXpress, ve kterém lze otevřít soubory InDesignu. Ostatní programy, například Affinity a Microsoft Publisher nebo Scribus mají velkou nevýhodu, jelikož v těchto programech nelze otevřít soubory vytvořené v InDesignu nebo QuarkXpressu. [2]

3.6.4 Podpora českého jazyka

Všechny programy jsou dostupné i s českým uživatelským rozhraním, kromě programu Affinity Publisher. Ačkoliv u jiných programů je čeština k dispozici, spoustu českých grafiků má programy nastavené v anglickém jazyce, jelikož například při následném sledování výukových videí se název a význam funkce může výrazně lišit v českém a anglickém jazyce. Proto nedostupnost českého jazyka nebývá překážkou, jelikož uživatelské rozhraní je zpravidla velmi intuitivní. [27]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 TVORBA LETÁKU V PROGRAMU AFFINITY PUBLISHER

Prvním projektem v praktické části je podrobný popis tvorby letáku s akčním zbožím pro obchod se zdravou výživou Plný Špajz. Leták byl vytvořený za účelem představení funkce Data Merge v programu Affinity Publisher. Měl by také plnit svou funkci jako leták, který bude zasílán e-mailem pravidelným zákazníkům e-shopu Plný Špajz ve formě newsletteru.

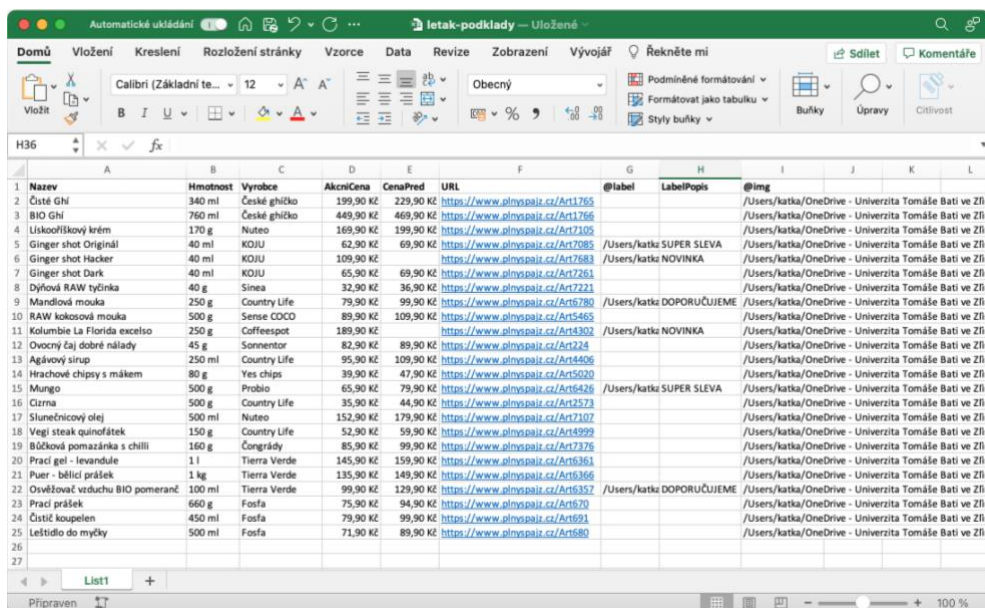
4.1 Zdroj dat

Pro vytvoření letáku se seznamem akčních produktů je potřeba mít připravená data. Lze je získat například exportem z databáze e-shopu, nebo je možnost si zdroj dat pro generování letáku s produkty vytvořit sám v tabulkovém editoru, stačí dokonce i poznámkový blok.

Rozhodla jsem se připravit podklady sama. V programu Excel jsem si vytvořila sloupce pro název produktu, hmotnost produktu, výrobce, akční cenu, cenu před slevou, odkaz směřující na produkt na e-shopu, odkaz na obrázek barevného štítku, popis zobrazený na barevném štítku a odkaz na obrázek uložený v počítači. Je velmi důležité, aby první řádek byl názvem sloupce. Nadpisy sloupců se po propojení zdroje dat a cílového dokumentu zobrazí v aplikaci Affinity Publisher, které se budou odkazovat na sloupce s informacemi.

Všechny buňky ve sloupci nemusí být vyplněné. Například ve sloupci „LabelPopis“ jsem vložila text pouze tehdy, když jsem chtěla zvýraznit informaci, že se jedná o novinku, ověřený produkt s textem doporučujeme nebo že se jedná o výraznou slevu. Na obrázku 9 je znázorněné, jak zdroj dat může vypadat.

Pokud je potřeba vložit odkaz na obrázek, je potřeba před názvem sloupce uvést zavináč a apostrof. Více informací je shrnuto v kapitole Odkazy na obrázky na straně 14.



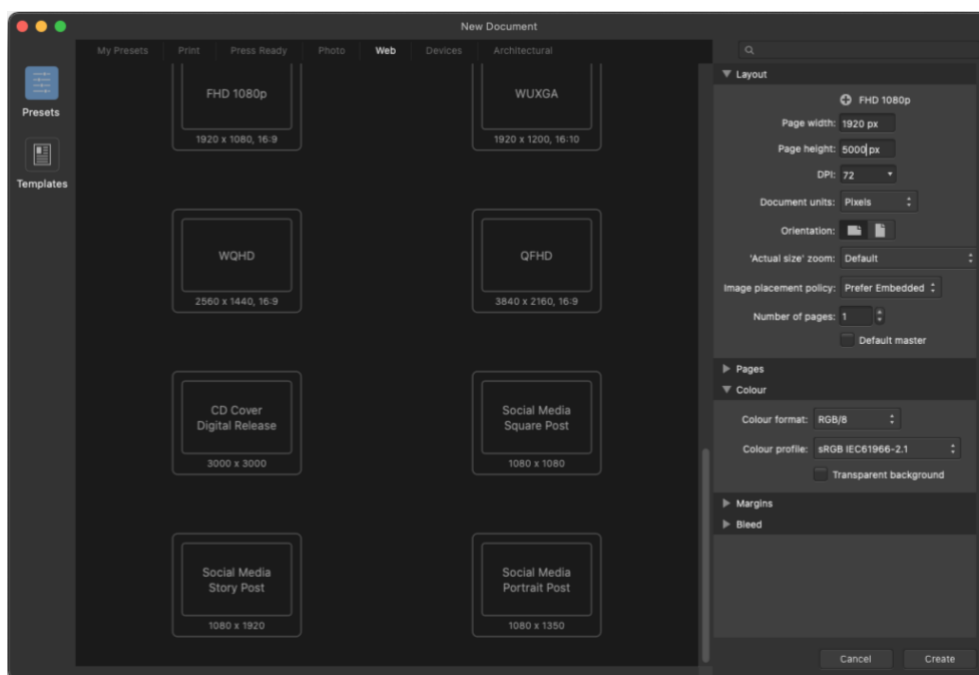
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Název	Hmotnost	Výrobce	AkčníCena	CenaPred	URL	@label	LabelPopis	@img			
1	Čistě GH	340 ml	České ghíčko	199,90 Kč	229,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar1765				/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
2	BIO GH	760 ml	České ghíčko	449,90 Kč	469,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar1766				/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
3	Ušlechtilý krém	170 g	Nuteo	169,90 Kč	199,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar17105				/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
4	Ginger shot Originál	40 ml	KOJU	62,90 Kč	69,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar17085	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín	SUPER SLEVA		/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
5	Ginger shot Hacker	40 ml	KOJU	109,90 Kč		https://www.plnyspajz.cz/Ar17683	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín	NOVINKA		/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
6	Ginger shot Dark	40 ml	KOJU	65,90 Kč	69,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar17261	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
7	Dýňová RAW tyčinka	40 g	Sinea	32,90 Kč	36,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar17221	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
8	Mandlová mouka	250 g	Country Life	79,90 Kč	99,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar16780	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín	DOPORUČUJEME		/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
9	RAW kokosová mouka	500 g	Sense COCO	89,90 Kč	109,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar15465	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
10	Kolumbie La Florida excelso	250 g	Coffeespot	189,90 Kč		https://www.plnyspajz.cz/Ar14302	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín	NOVINKA		/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
11	Ovocný čaj dobré nálady	45 g	Sonnenrot	82,90 Kč	89,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar1224	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
12	Agáveový sirup	250 ml	Country Life	95,90 Kč	109,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar15406	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
13	Hrachové chipsy s mákem	80 g	Yes chips	39,90 Kč	47,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar15020	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
14	Mungo	500 g	Probio	65,90 Kč	79,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar16426	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín	SUPER SLEVA		/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
15	Cizna	500 g	Country Life	35,90 Kč	44,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar15273	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
16	Slunečnicový olej	500 ml	Nuteo	152,90 Kč	179,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar17107	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
17	Veget steak quinoačeka	150 g	Country Life	52,90 Kč	59,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar14999	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
18	Bůčková pomazánka s chilli	160 g	Čongrády	85,90 Kč	99,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar17376	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
19	Praci gel - levandule	1 l	Tierra Verde	145,90 Kč	159,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar16361	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
20	Puer - bílý prášek	1 kg	Tierra Verde	135,90 Kč	149,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar16366	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
21	Ověřovaná viducha BIO pomeranč	100 ml	Tierra Verde	99,90 Kč	129,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar16337	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín	DOPORUČUJEME		/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
22	Praci prášek	660 g	Fosfa	75,90 Kč	94,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar16270	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
23	Čistič koupelen	450 ml	Fosfa	79,90 Kč	99,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar1691	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		
24	Leštič do myčky	500 ml	Fosfa	71,90 Kč	89,90 Kč	https://www.plnyspajz.cz/Ar1680	/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín			/Users/katka/OneDrive - Univerzita Tomáše Bati ve Zlín		

Obrázek 9. Zdroj dat letáku pro Plný Špajz

4.2 Dokument v Affinity Publisher

V dalším kroku jsem si připravila dokument v Publisheru. Jednou z možností je vybrat si velikost dokumentu z předdefinovaných rozměrů (obrázek 10). K dispozici jsou rozměry pro web uvedené v pixelech, dále je možné vybírat z nabídky pro tisk, kde jsou uloženy formáty standardních papírů pro Evropu v milimetrech s označením A0-A10, B0-B10 a také rozměr pro vizitky a obaly pro CD i formáty pro USA a Kanadu, které jsou uvedené v palcích.

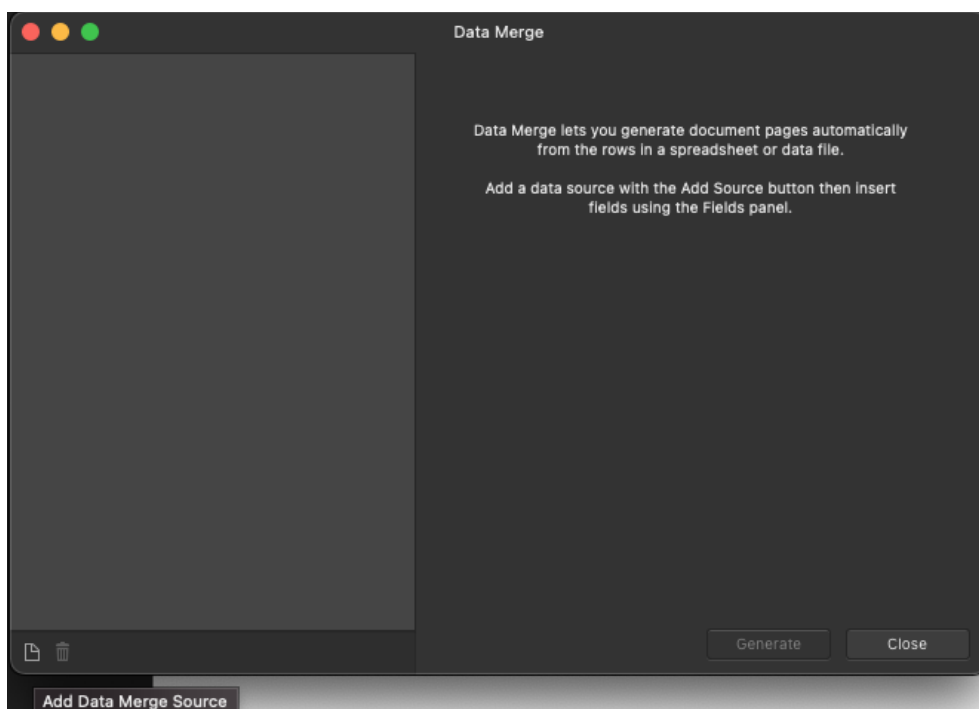
Já jsem si pro začátek zvolila rozměry 1920×5000px, tento rozměr mohu v průběhu práce kdykoliv libovolně změnit. Při vytváření nového dokumentu se nabízí volba mezi RGB a CMYK barvami. Jelikož se leták nebude tisknout a bude určený pouze pro sdílení pomocí e-mailu, zvolila jsem barevný profil RGB. V nabídce je také možnost zvolit si velikost spadávky, anglicky bleed. Spadávkou se nastavuje pouze v případě, abychom se vyvarovali bílým okrajům při tisku na papír, jelikož většina tiskáren netiskne do okrajů. Dokument se tisknout nebude, proto v tuto chvíli spadávku není potřeba nastavovat.



Obrázek 10. Nabídka pro vytvoření nového dokumentu v Affinity Publisher

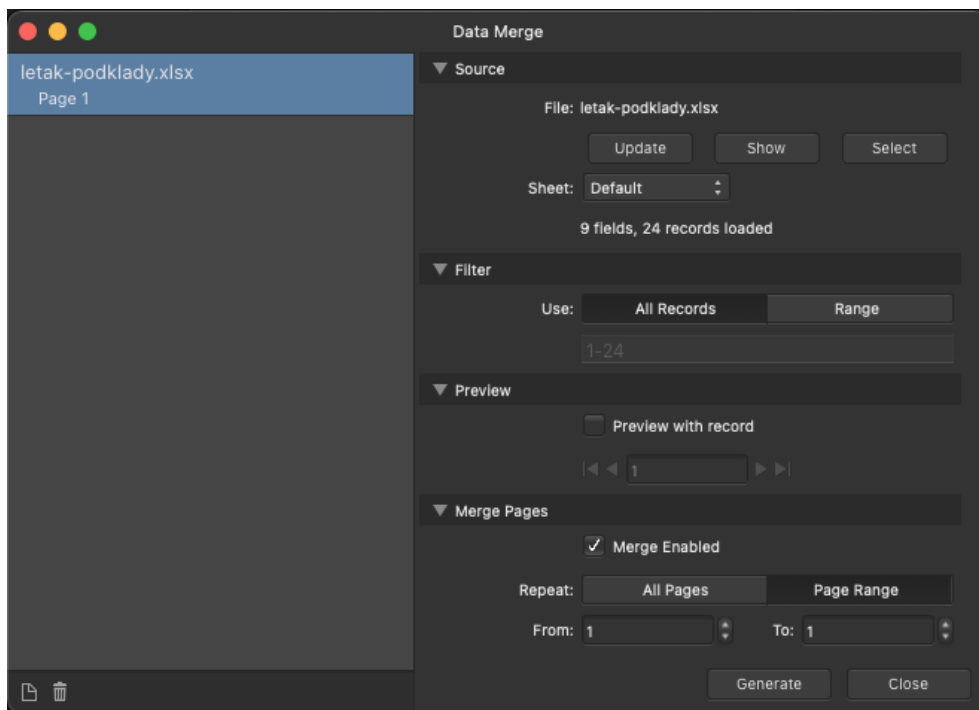
4.2.1 Propojení zdroje dat a cílového dokumentu

Zdroj dat i dokument v Affinity Publisher je připravený ke sloučení. V horní liště, v záložce Document rozkliknu nastavení Data Merge Manager. Zobrazí se tabulka (obrázek 11), do které je potřeba přidat zdroj dat, prostřednictvím tlačítka ve spodní levé části.



Obrázek 11. Sloučení zdroje dat a cílového dokumentu v Affinity Publisher

V aplikaci Affinity Publisher stačí připojit soubor Excelu. Není nutné zdroj dat exportovat do formátu TXT nebo CSV jako tomu je například u konkurenčního programu Adobe InDesign. Níže popíšu jednotlivé možnosti nastavení, které jsou zachycené na obrázku 12.



Obrázek 12. Nastavení sloučení zdroje dat s cílovým dokumentem

První sekce je věnovaná zdroji. Pokud dojde k úpravám v Excelové tabulce, velkou výhodou je tlačítko Update, které aktualizuje data, ale zachová níže vybrané možnosti v nastavení, není tak potřeba vkládat nová data znovu. Pokud Excel obsahuje více záložek, lze vybírat mezi nimi. Toto je další výhoda, jelikož formát TXT nebo CSV nepodporuje funkci listů jako tomu je v Excelu. Pro kontrolu se v této části zobrazuje i počet záznamů.

V druhé části nastavení lze vybrat rozmezí záznamů, které se následně vygenerují. Název Filter je lehce zavádějící, jelikož nelze přímo filtrovat záznamy podle různých kritérií. Například nelze vyfiltrovat produkty s cenou do 150 Kč. Jediná možnost, jak tyto produkty filtrovat je manuálně rozepsat rozmezí. V tomto případě jsem zvolila možnost všech záznamů – All Records.

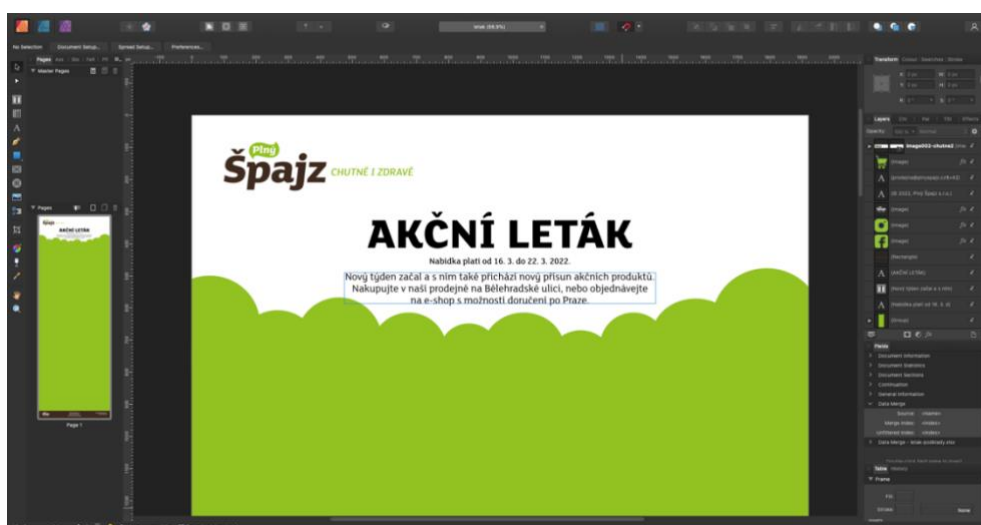
Třetí část je věnovaná pouze grafickému náhledu první strany. Po zvolení této možnosti se místo názvu sloupce s daty zobrazí první záznam, případně lze prohlížet i následující záznamy a zkontrolovat tak, jestli se všechny záznamy vlezou do textového pole.

Nastavení poslední sekce může zásadně ovlivnit vzhled výsledného dokumentu. Možnost Merge Enabled zajistí, aby se neopakoval stejný záznam, ale aby se v každém poli zobrazil jiný produkt.

Po nastavení jsem tabulku zavřela a pokračovala jsem v grafickém návrhu dokumentu.

4.2.2 Tvorba šablony

Leták jsem si rozvrhla do tří částí: záhlaví, obsahovou část a zápatí. Design letáku jsem vytvářela v korporátních barvách, konkrétně v zelené a hnědé barvě. Font jsem zvolila FS Lola, jelikož stejným písmem je vytvořené i logo obchodu.



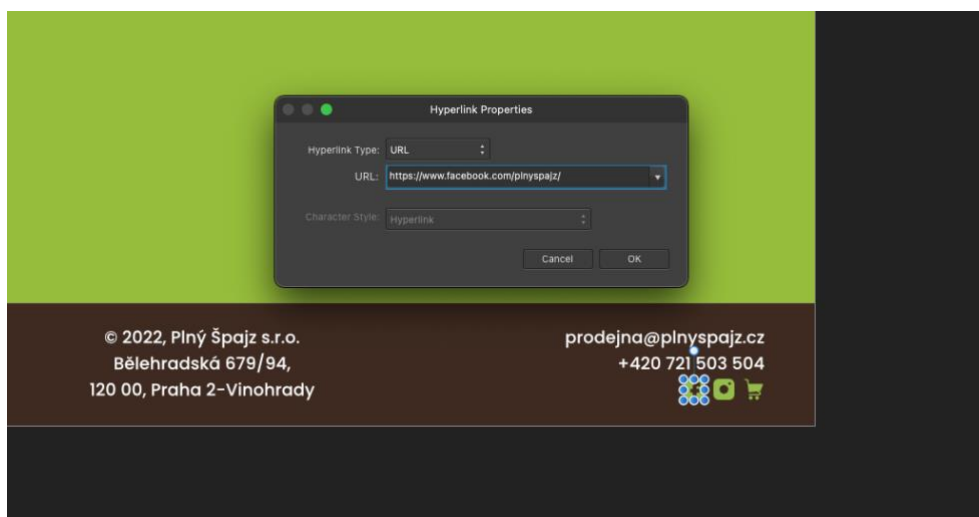
Obrázek 13. Návrh letáku pro obchod Plný Špajz v aplikaci Affinity Publisher

Patička letáku obsahuje adresu obchodu, e-mail, telefonní číslo, ikonku košíku, který odkazuje na e-shop a další ikonky pro sociální sítě Instagram a Facebook.

4.2.3 Hypertextové odkazy u obrázků a textů

Pokud dokument obsahuje textové pole s e-mailovou adresou a soubor se vyexportuje do formátu PDF, automaticky po kliknutí dojde k přesměrování uživatele do poštovního klienta a není nutné ručně vkládat odkaz s příkazem „mailto:“.

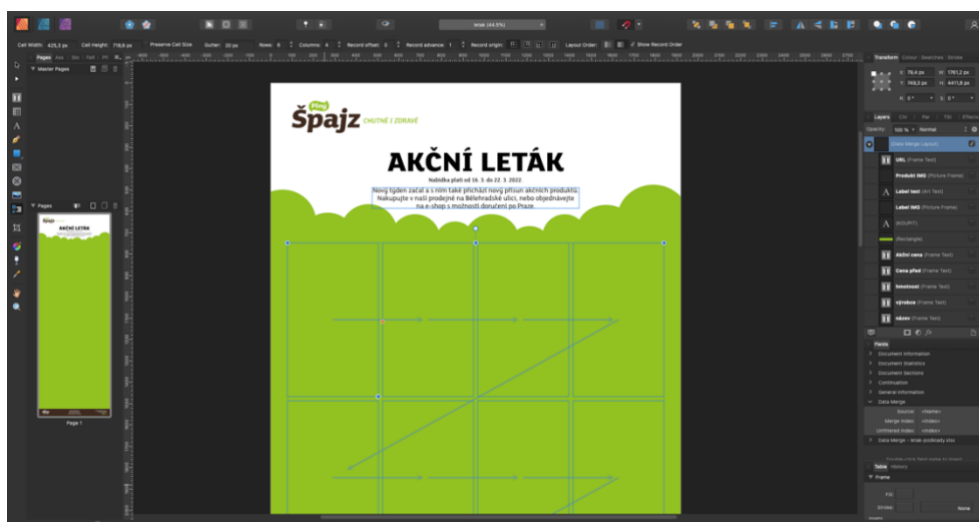
Pro vložení odkazu na obrázek existuje více možností. Nejjednodušší způsob je kliknout na obrázek pravým tlačítkem a vybrat možnost Interactive a dále Insert Hyperlink. Následně se zobrazí více možností. Například k obrázku lze připojit odkaz na stažení souboru, křížový odkaz na stranu v případě vícestránkového dokumentu nebo v tomto případě URL. Stejný postup jsem aplikovala při vkládání odkazu na facebookovou stránku Plného Špajze, na instagramový profil i odkaz na webové stránky e-shopu.



Obrázek 14. Vložení URL odkazu na obrázek

4.2.4 Rozvržení šablony pro generování grafického obsahu

Za pomoci nástroje Data Merge Layout Tool, jsem si vytvořila tabulku, ve které se budou opakovaně zobrazovat vygenerovaná data. Rozložení tabulky lze upravovat v horní liště. Rozdělila jsem si tabulku do čtyř sloupců a šesti řad, aby vznikl prostor pro dvacet čtyři akčních produktů. Také jsem upravila mezery mezi jednotlivými buňkami. To jsem zajistila díky nastavení okrajů, anglicky Gutter, na 20 pixelů. Následně jsem zaškrtnula možnost Show Record Order, aby šipky naznačovaly, jakým směrem se záznamy z Excelu budou řadit za sebe do vygenerovaného dokumentu.

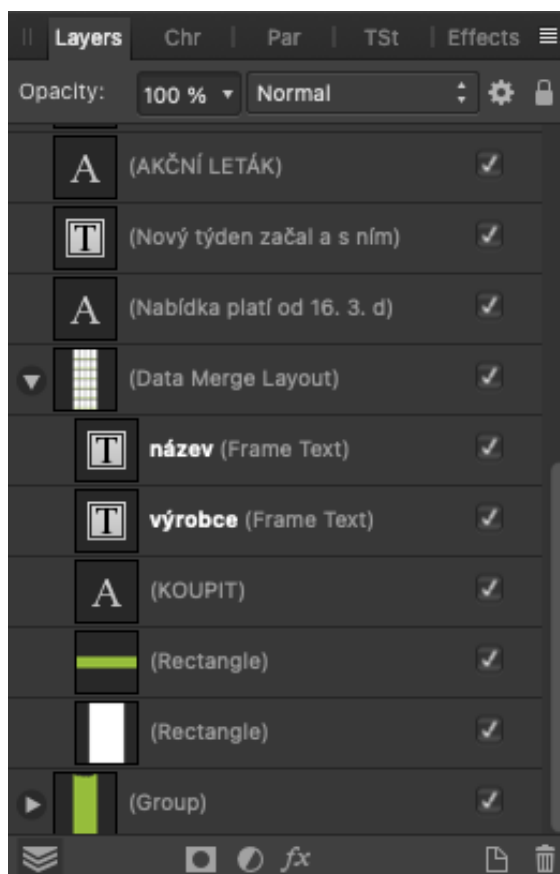


Obrázek 15. Rozvržení Data Merge tabulky

4.2.5 Textová pole a objekty v tabulce

Nejprve jsem vložila bílý obdélník jako podklad, textové pole a rámečky pro obrázky. Každé textové pole jsem individuálně naformátovala – změnila jsem velikost písma, barvu i zarovnání. Například text pro název jsem vycentrovala na střed a zarovnala směrem dolů. U jednořádkového názvu produktu tak nevznikne nevzhledná velká mezera mezi názvem produktu a výrobcem, zatímco se do textového pole vleze i název do dvou řádků.

Všechny vytvořené textové pole a grafické objekty jsem vytvářela jen jednou a vkládala jsem je pouze do první horní levé buňky. Následně se vše automaticky zobrazilo i ve všech zbylých buňkách. Pokud tomu tak není, je potřeba zkontrolovat, zdali objekty jsou ve stejné vrstvě tabulky vytvořené v předchozím kroku. Objekty musí být zleva odsazené, jak je zobrazené na obrázku 16.



Obrázek 16. Textová pole v tabulce pro sloučení dat

4.2.6 Pole s odkazy na záznamy

Pro vložení odkazů na záznamy z Excelu je nejprve potřeba zobrazit přes horní lištu okno s názvem Field. Na obrázku 17 lze vidět nastavení buněk buď pouze s názvy sloupců v Excelu (vlevo) nebo s náhledem konkrétního záznamu s podrobnými informacemi.

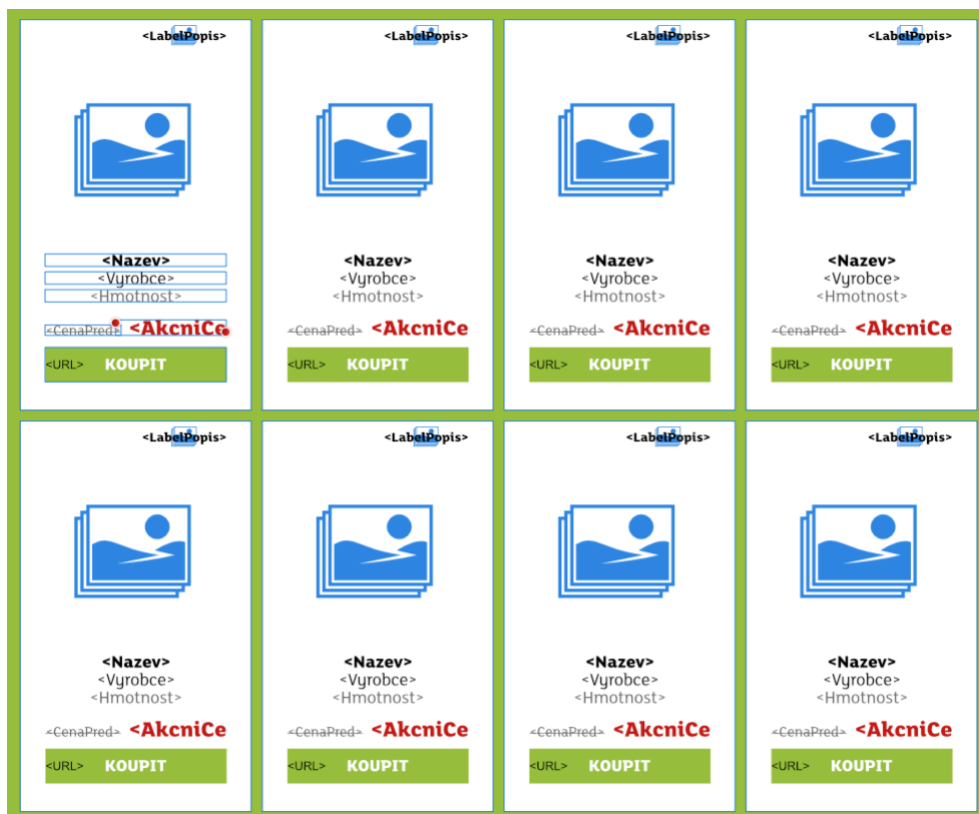


Obrázek 17. Okno s nastavením polí pro sloučení dat

Pro vložení například názvu produktu kliknu do připraveného textového pole a následně dvakrát kliknu v nastavení pole znázorněné na obrázku 17 na text „Nazev“. Stejným způsobem vkládám odkazy na ostatní informace o produktu. Pokud je pole správně propojené, text se zobrazí v symbolech menší/větší než, například <nazev>.

Dokument ještě před generováním bude vypadat jako na obrázku 18. Pouze textové pole s odkazem na webovou stránku s produktem (označené jako <URL>), jsem vložila níže do vrstvy pod tlačítko „Koupit“. Na odkaz se bude moct stále kliknout po vyexportování do PDF, pouze bude zakryté tlačítkem. Bohužel URL odkaz nejde propojit přímo se zeleným obdélníkem představující tlačítko, tento způsob ale tento problém řeší.

Na obrázku 18. je tedy textové pole s URL zobrazené pouze pro představení, kde přesně se odkaz nachází.



Obrázek 18. Přípravený dokument před generováním

4.2.7 Generování a úprava dokumentu

Pro vygenerování dokumentu jsem opět zobrazila Data Merge Manager, který je zachycený na obrázku 12. Generování jsem již popisovala v kapitole 4.2.1 Propojení zdroje dat a cílového dokumentu, proto stačí pouze stisknout tlačítko generovat.

Vygenerovaný dokument až na ořezané fotografie produktů vypadá podle návrhu. Na obrázku 19. lze vidět, že název produktu se vhodně zobrazil v případě, že je název krátký na jeden řádek i dlouhý na dva řádky. Bohužel některé fotografie jako například u pracího prášku byly větší než obrázkový rámec. Přestože je dokument již vygenerovaný, všechny objekty lze upravovat. Obrázek jsem proto zmenšila tak, aby se do obrazového rámce vlezl celý.

Situace s ořezanými fotografiemi se dala předejít, pokud bych před generováním sjednotila velikost všech produktových fotografií.

Obrázkový rámec, který je určený pro barevný štítek a nachází se nahoře vpravo není u každého produktu. Například barevný štítek u produktu Prací prášek Fosta předvedeném na

obrázku 19 není, proto je rámeček přeškrtnutý. Tento rámeček ale není nutné mazat, po exportu se v PDF nebo obrázkovém formátu nezobrazuje.



Obrázek 19. Část vygenerovaného letáku

Po kontrole, zdali nepřetéká nějaký text nebo jestli jsou vygenerované všechny obrázky jsem dokument vyexportovala do formátu PDF. Výsledný vygenerovaný akční leták pro obchod Plný Špajz je patrný na obrázku 20 níže.

Plný Špajz CHUTNĚ I ZDRAVĚ

AKČNÍ LETÁK

Nabídka platí od 16. 3. do 22. 3. 2022.
Nový týden začal a s ním také přichází nový přísun akčních produktů.
Nakupujte v naší prodejně na Bělehradské ulici, nebo objednávejte
na e-shop s možností doručení po Praze.

<p>Čistě CHI Česko ghicko 340 ml</p> <p>229.00 Kč 199.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>BIO CHI Česko ghicko 760 ml</p> <p>449.00 Kč 449.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Liskoořiskový krém Nuteo 170 g</p> <p>199.00 Kč 169.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Ginger shot Original KOJU 40 ml</p> <p>69.90 Kč 62.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>
<p>NOVINKA</p> <p>Ginger shot Hacker KOJU 40 ml</p> <p>109.90 Kč 109.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Ginger shot Dark KOJU 40 ml</p> <p>69.00 Kč 65.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Džihová RAW tyčinka Sinea 40 g</p> <p>36.90 Kč 32.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>DOPORUČEME</p> <p>Mandlová mouka Country Life 250 g</p> <p>99.90 Kč 79.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>
<p>RAW kokosová mouka Sense COCO 500 g</p> <p>109.00 Kč 89.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>NOVINKA</p> <p>Kolumbie La Florida excelso Coffeespot 250 g</p> <p>189.90 Kč 189.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Ovocný čaj dobré nálady Sonnenrot 45 g</p> <p>89.00 Kč 82.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Agávéový sirup Country Life 250 ml</p> <p>109.00 Kč 95.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>
<p>Hrachové chipsy s mákem Yes chips 80 g</p> <p>47.00 Kč 39.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>SUPER SLEVA</p> <p>Mungo Probio 500 g</p> <p>79.00 Kč 65.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Cizma Country Life 500 g</p> <p>44.90 Kč 35.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Slunečnicový olej Nuteo 500 ml</p> <p>179.00 Kč 152.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>
<p>Vogl steak quinořátek Country Life 150 g</p> <p>59.00 Kč 52.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Bůčková pomazánka s chilli Congrády 160 g</p> <p>99.00 Kč 85.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Prací gel - levandule Tierra Verde 1 l</p> <p>159.00 Kč 145.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Puer - bělicí prášek Tierra Verde 1 kg</p> <p>149.00 Kč 135.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>
<p>DOPORUČEME</p> <p>Osvěžovač vzduchu BIO pomeranč Tierra Verde 100 ml</p> <p>129.00 Kč 99.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Prací prášek Fosfa 660 g</p> <p>94.00 Kč 75.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Čisticí koupelen Fosfa 450 ml</p> <p>99.00 Kč 79.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>	<p>Léčidlo do myčky Fosfa 500 ml</p> <p>89.00 Kč 71.90 Kč</p> <p>KOUPIT</p>

Plný Špajz CHUTNĚ I ZDRAVĚ

© 2022, Plný Špajz s.r.o.
Bělehradská 673/6A,
120 00, Praha 2 - Vinohrady

prodejna@plnyspajz.cz
+420 721 503 504

Obrázek 20. Výsledný vygenerovaný akční leták pro obchod Plný Špajz

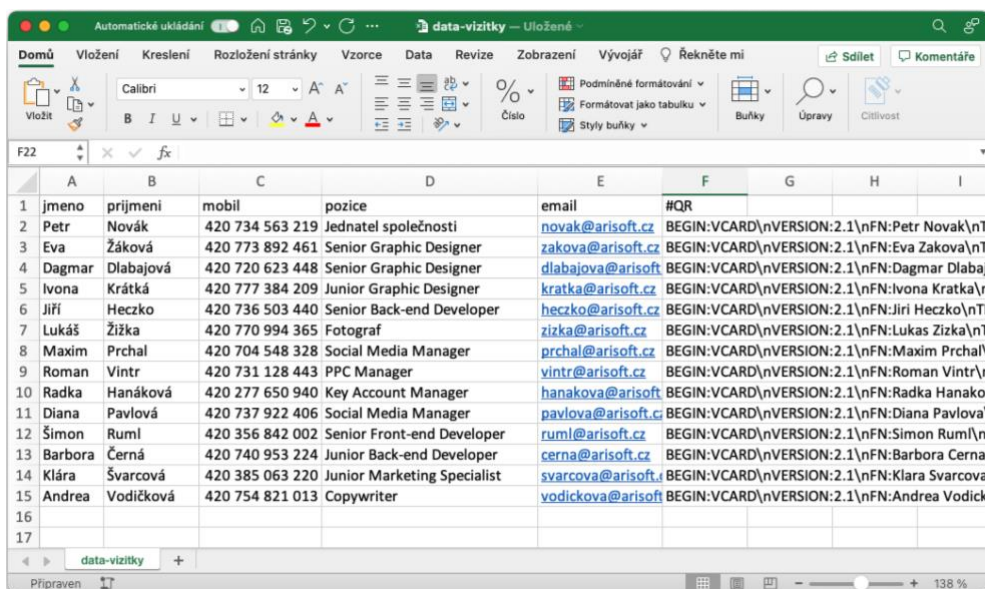
5 TVORBA VIZITEK V PROGRAMU ADOBE INDESIGN

Vizitky jsem vytvářela v nejznámějším grafickém program pro sazbu textu – v Adobe InDesign. Stejně jako předchozí leták, i zde jsou použita smyšlená data v rámci ochrany osobních údajů.

5.1 Příprava podkladů

Před vytvoření šablony v InDesignu je nejprve potřeba připravit data v Excelu, které se použijí pro sloučený dokument.

Vytvořila jsem šest sloupců pro záznamy jmen, příjmení, telefonních čísel, pozic, e-mailových adres a informací pro generování personalizovaných QR kódů tzv. vCard, česky přeloženo jako virtuální vizitky.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Jmeno	prijmeni	mobil	pozice	email	#QR			
2	Petr	Novák	420 734 563 219	Jednatel společnosti	novak@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Petr Novak\nTI			
3	Eva	Žáková	420 773 892 461	Senior Graphic Designer	zakova@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Eva Zakova\nTI			
4	Dagmar	Dlabajová	420 720 623 448	Senior Graphic Designer	dlabajova@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Dagmar Dlabaji			
5	Ivona	Krátká	420 777 384 209	Junior Graphic Designer	kratka@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Ivona Kratká\n			
6	Jiří	Heczko	420 736 503 440	Senior Back-end Developer	heccko@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Jiri Heczko\nTE			
7	Lukáš	Žižka	420 770 994 365	Fotograf	zizka@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Lukas Zizka\nTI			
8	Maxim	Prchal	420 704 548 328	Social Media Manager	prchal@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Maxim Prchal\n			
9	Roman	Vintr	420 731 128 443	PPC Manager	vintr@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Roman Vintr\n			
10	Radka	Hanáková	420 277 650 940	Key Account Manager	hanakova@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Radka Hanakov			
11	Diana	Pavlová	420 737 922 406	Social Media Manager	pavlova@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Diana Pavlova\n			
12	Šimon	Ruml	420 356 842 002	Senior Front-end Developer	ruml@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Simon Ruml\n			
13	Barbora	Černá	420 740 953 224	Junior Back-end Developer	cerna@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Barbora Cerna\n			
14	Klára	Švarcová	420 385 063 220	Junior Marketing Specialist	svarcova@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Klara Svarcova\n			
15	Andrea	Vodičková	420 754 821 013	Copywriter	vodiczkova@arisoft.cz	BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Andrea Vodicki			

Obrázek 21. Zdroj dat pro vizitky

QR kód na vizitkách

InDesign nabízí jednoduché řešení pro vytvoření QR kódu pro URL, e-mail, text nebo vizitku. Vizitka může zaznamenávat několik informací, například adresu nebo název organizace, více na obrázku 22.

Obrázek 22. Vytváření QR kódu bez funkce Data Merge

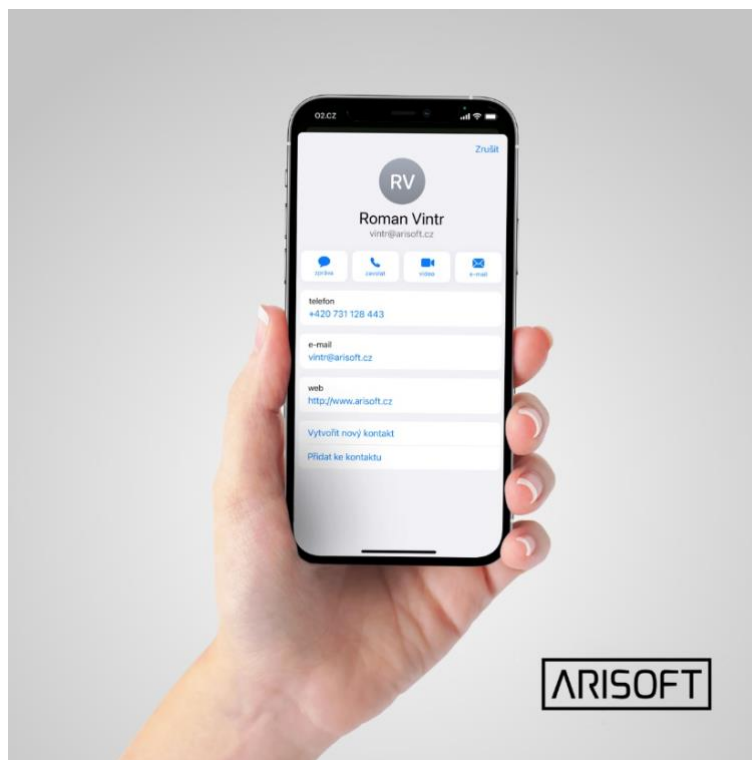
Výše uvedený způsob je vhodný pro vytvoření jednoho QR kódu. Pokud uživatel chce vygenerovat větší počet, je vhodné využít funkci Data Merge společně s generováním ostatních údajů (jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mail a pozice).

V Excelu do sloupce s názvem #QR jsem vložila kód:

```
BEGIN:VCARD\nVERSION:2.1\nFN:Petr
```

```
Novak\nTEL:+420734563219\nEMAIL:novak@arisoft.cz\nURL:www.arisoft.cz\nEND:V  
CARD [8]
```

který jsem pro každý řádek individuálně upravila podle informací v předchozích sloupcích (jméno, telefonní číslo a e-mail). Kód může obsahovat i doplňující informace jako například adresu, pro kterou je příkaz \nADR. Každý QR kód na každé vizitce bude díky kódu unikátní. Po naskenování se v mobilním zařízení zobrazí kontaktní údaje a možnost přidání kontaktu do telefonního seznamu (obrázek 23).



Obrázek 23. Náhled mobilního zařízení po naskenování QR kódu

5.2 Tvorba šablony

Vytvořila jsem nový dokument o standardních rozměrech pro vizitku 90 mm × 50 mm. Jelikož vizitky jsou určeny k tisku, zvolila jsem barvy CMYK a nastavila spadávku 3 mm z každé strany. To znamená, že se všechny strany zvětší o 3 mm. Do této části musí zasahovat část grafiky, kterou chceme tisknout do krajů. V tomto prostoru by se ale neměl nacházet text, protože po tisku se tato 3 mm část ořízne. Ve výsledku tak grafika sahá až po okraj papíru, v jiném případě by vznikl bílý pruh na okraji, jelikož většina tiskáren netiskne až po okraj papíru.

Vizitku jsem rozvrhla na dvě části. Levá část s černým podkladem obsahuje pouze logo a QR kód. Na druhé polovině se nachází textová pole pro data z Excelu.

5.3 Sloučení dat

V menu, v záložce okna a pomůcky jsem si zobrazila záložku Sloučení dat. Pokud jiný uživatel má InDesign v anglickém jazyce, najde tuto záložku pod názvem Data Merge. V pravém horním rohu jsem klikla na ikonu a zvolila jsem možnost Vybrat zdroj dat. Z nabídky jsem vybrala soubor TXT, který byl vyexportován z původního souboru Excelu.

Pokud je soubor v pořádku, zobrazí se všechny názvy sloupců ze zdroje dat v záložce Sloučení dat. Následně stačí označit textové pole a dvakrát kliknout na název sloupce z tabulky sloučení dat. Takhle pokračuji se všemi záznamy. Správně propojené odkazy lze poznat podle názvu sloupce v symbolech << a >>.



Obrázek 24. Propojená data v Excelu s dokumentem InDesign

Na obrázku 25. je zakroužkovaná možnost náhledu, konkrétně osmého záznamu. Ve spodní části záložky sloučení dat lze procházet ostatní záznamy. Je vhodné projít všechny záznamy a zkontrolovat, jestli žádný text nepřetéká z textového pole nebo jestli se QR kód správně vygeneroval.



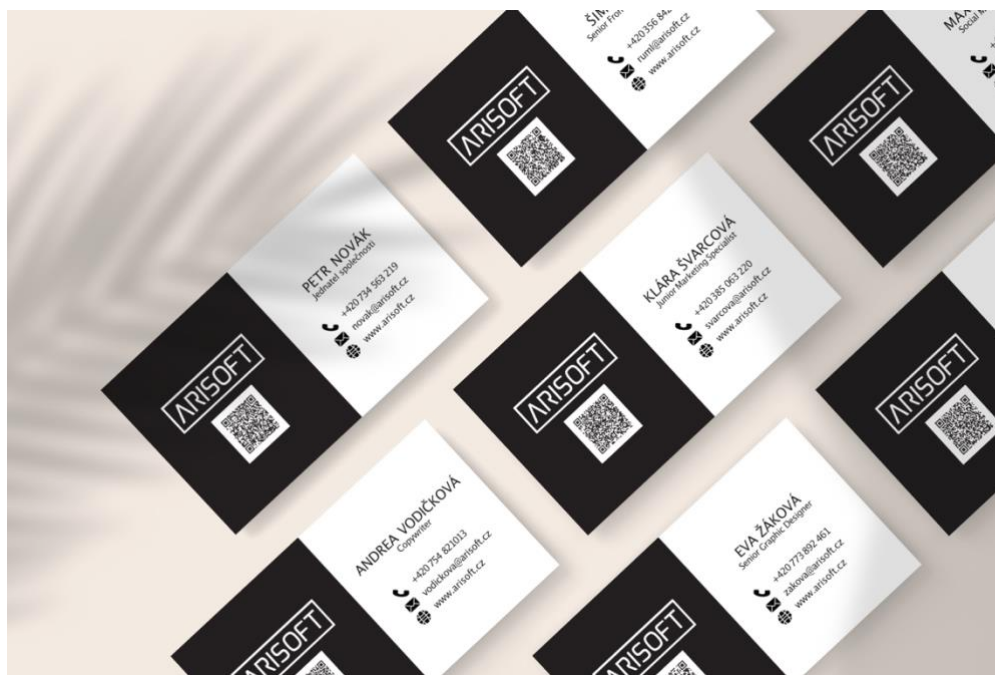
Obrázek 25. Náhled dat z Excelu v dokumentu InDesign

Pro vyexportování záznamu stačí ve stejné záložce stisknout symbol, který je výše na obrázku 25. zakroužkovaný vpravo nahoře. Poté jsem zvolila možnost Export do PDF, nechala jsem výchozí nastavení a klikla na tlačítko Ok.

Pokud by uživatel před exportem do PDF chtěl ještě individuálně upravit jednotlivé záznamy, nejprve je nutné zvolit možnost Vytvořit sloučený dokument. Vytvoří se tedy nový soubor v InDesignu, kde na každé straně se nachází jedna vizitka. S každým objektem a textem pak lze individuálně pracovat. V tomto nově vytvořeném dokumentu na sebe

už objekty nejsou provázané, například změna velikosti textu pro jméno na jedné vizitce se už nepropíše na všechny ostatní vizitky.

Na obrázku 26. je graficky zpracovaný náhled vytvořených vizitek pro pracovníky společnosti ARISOFT.



Obrázek 26. Náhled vygenerovaných vizitek

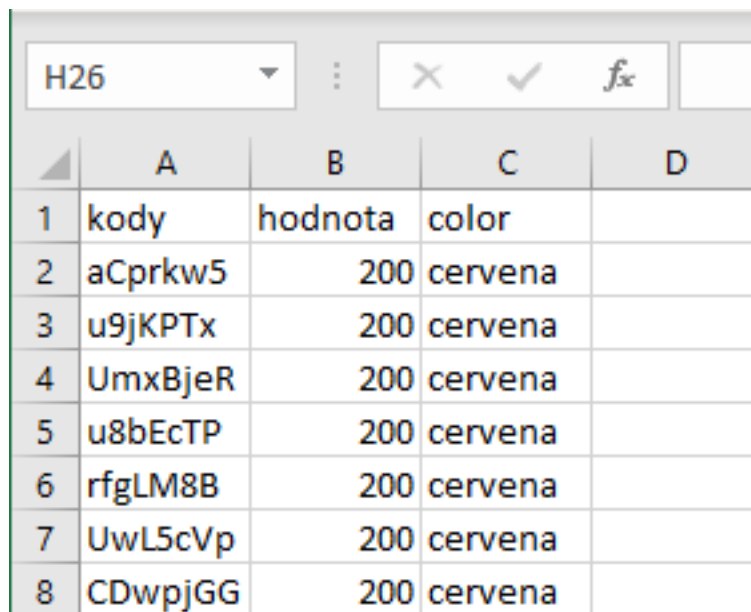
6 TVORBA DÁRKOVÝCH POUKAZŮ V PROGRAMU SCRIBUS

Pro další ukázkou hromadného generování grafického obsahu jsem použila open source program Scribus, do kterého jsem nainstalovala volně dostupné rozšíření s názvem ScribusGenerator. V programu, který je k dispozici zdarma, jsem se rozhodla vytvořit dárkové poukazy pro společnost KOJU, která vyrábí čerstvé zázvorové šťávy, také známé jako ginger shoty.

6.1 Zdroj dat pro dárkové poukazy

Pro vytvoření podkladů pro dárkové poukazy jsem nejdříve využila webové stránky antstudio.cz, na kterých jsem si za pomoci generátoru [35] vygenerovala šedesát jedinečných sedmimístných kódů, které se propojí s databází na e-shopu. Obdarovaný pak jednoduše opíše kód z obdrženého voucheru do určitého pole na e-shopu a získá tak snížení ceny o určitou hodnotu uvedenou na poukazu. Výhodou generátoru na webové stránce antstudio.cz je možnost zvolit si počet vygenerovaných kódů a počet znaků, respektive délku kódu, zároveň se ve vygenerovaných kódech nezobrazí nejasné znaky jako 0, 1, z, y, které by mohly působit nečitelně. Po vygenerování lze kódy zaslat na e-mail ve formátu CSV.

Vygenerovaný dokument jsem si otevřela v excelu. Před všechny vygenerované kódy jsem vložila nový řádek, abych pojmenovala sloupec názvem „Kody“. Dále jsem vytvořila další sloupec pojmenovaný „Hodnota“ a „Color“. Tyto názvy budou sloužit pro identifikování sloupců a jejich hodnot, které budou vygenerované ve výsledném dokumentu v programu Scribus.



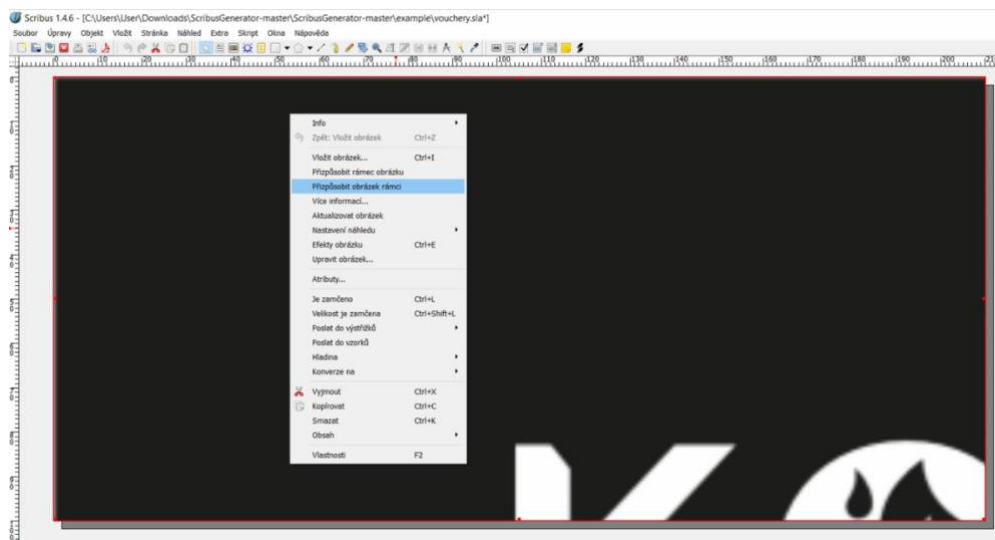
	A	B	C	D
1	kody	hodnota	color	
2	aCprkw5	200	cervena	
3	u9jKPTx	200	cervena	
4	UmxBjeR	200	cervena	
5	u8bEcTP	200	cervena	
6	rfgLM8B	200	cervena	
7	UwL5cVp	200	cervena	
8	CDwpjGG	200	cervena	

Obrázek 27. Zdroj dat dárkových poukazů

6.2 Práce v programu Scribus

Po spuštění programu jsem si vytvořila nový dokument v rozměrech 210×100 mm, které odpovídají jedné třetině papíru A4.

Místo návrhu designu poukazu jsem tentokrát použila již předem zhotovený poukaz, který jsem měla k dispozici ve formátech PDF, JPEG, SVG a PNG. Obrázek lze vložit ve všech uvedených formátech pomocí obrázkového rámce. Tato možnost je v horním menu v záložce „Vložit“, nebo stačí stisknout klávesu I, jelikož zkratka je odvozená od anglického slova image. Následně jsem do rámce dvakrát klikla a zobrazila se mi možnost výběru fotografie. Po vložení obrázku se může stát, že obrázek je větší než rámec. Proto při stisknutí pravého tlačítka je možnost přizpůsobení rámce obrázku nebo naopak přizpůsobení obrázku rámci. Na obrázku 28 lze vidět, že jsem zvolila druhou možnost.



Obrázek 28. Přizpůsobení velikosti obrázku obrázkovému rámečku

Podobným způsobem jsem vložila textová pole, do kterého jsem napsala %VAR_hodnota% a %VAR_kody%. Slova „hodnota“ a „kody“ v takovém formátu zajistí správné propojení dat ze stejné pojmenovaného sloupce ve zdroji dat. Důležitým krokem před generováním je uložení souboru.



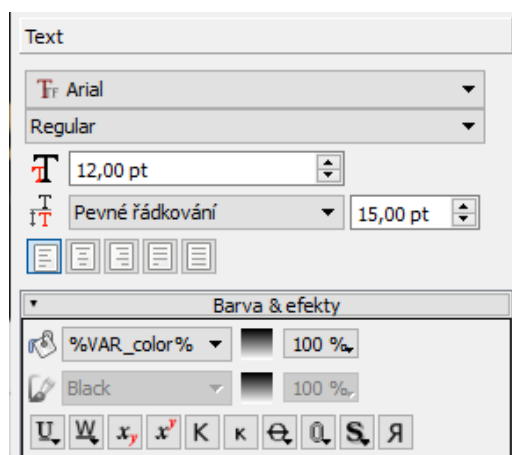
Obrázek 29. Připravený soubor před generováním

Dynamické barvy

V programu Scribus lze měnit barvy, fonty nebo dokonce pozici objektů v průběhu generování. Touto funkcí poráží i placené programy, ve kterých nelze měnit vlastnosti textů a objektů při generování. Zmíněnou funkci bych chtěla ilustrovat na textu představující hodnotu poukazu – červená barva pro hodnotu 200 Kč, zelená barva pro hodnotu 500 Kč a zlatá barva pro hodnotu 1 000 Kč. Barvy jsem definovala ve zdroji dat ve sloupci „Color“.

V nastavení barev jsem vytvořila novou barvu pojmenovanou %VAR_color%, dále jsem přidala další tři barvy (červená, zelená, zlatá), které jsem měla již předem definované v hodnotách CMYK.

Vybrala jsem textové pole pro hodnotu a zobrazila jsem jeho vlastnosti. V záložce text a barvy jsem pak tomuto poli přiřadila hodnotu %VAR_color%, která zajistí změnu barvy po vygenerování výsledného dokumentu.



Obrázek 30. Nastavení dynamických barev

6.3 Stažení kódu Scribus Generator

Funkce pro generování dat není přímo v klasické verzi programu Scribus. Existuje ale dostupné řešení zdarma na odkaze <https://github.com/berteh/ScribusGenerator>, odkud jsem si stáhla kód a následně extrahovala staženou složku. Není potřeba žádná instalace. [6]

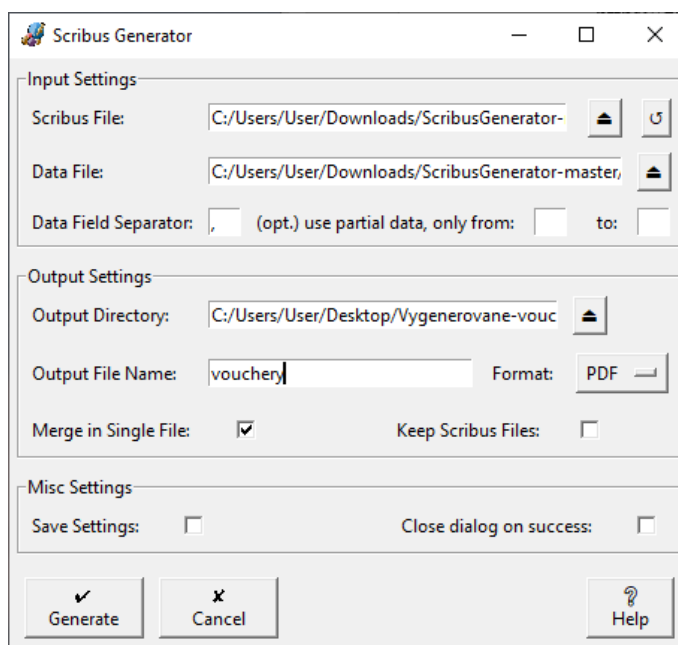
6.4 Spuštění kódu Scribus Generator

Pro spuštění stačí v záložce skript zvolit možnost „Vykonat skript“, anglicky „Execute Script“ a dále vybrat ve stažené složce soubor s názvem „ScribusGenerator.py“. Po zobrazení tabulky s nastavením se nabízí možnosti:

1. Scribus file – Dokument aplikace Scribus, se kterým se aktuálně pracuje
2. Data file – Dokument ve formátu CSV, který obsahuje data, které se propíší do vygenerovaných dokumentů, tzv. zdroj dat.
3. Data Field Separator – Při otevření dokumentu CSV v poznámkovém bloku lze zjistit, jaký oddělovač je použitý, zpravidla to bývá čárka.
4. Rozsah dat – V další části lze vybrat rozmezí, s jakými daty má program pracovat. Tyto hodnoty se udávají jako čísla řádků.

5. Output Directory – Zde se uvádí cesta, kde se uloží vygenerovaný dokument, popř. více dokumentů.
6. Output File Name – Název, jak se má nově vygenerovaný dokument jmenovat.
7. Format – Zde je pouze možnost vygenerování dokumentů ve formátu PDF nebo soubor Scribus.
8. Merge in Single File – Možnost seskupit vygenerované dokumenty do jednoho souboru. V případě, pokud se generuje desítky či stovky dokumentů je tahle možnost jistě výhodná.
9. Keep Scribus Files – Vygeneruje se soubor programu Scribus, kde je dále možnost pracovat s jednotlivými vygenerovanými stránkami.

Z obrázku 31. je jasné, jakým způsobem jsem všechny pole vyplnila. Doplnila jsem cesty k výchozímu souboru Scribus a ke zdroji dat, v tomto případě k dokumentu s vygenerovanými kódy a dalšími informacemi ve formátu CSV. Vyplnila jsem také cestu, do které složky chci uložit výsledný dokument a v jakém formátu. Dále jsem zvolila možnost sloučit všechny vouchery do jednoho dokumentu, místo generování každého vouchery samostatně jako jeden soubor. Nakonec jsem stiskla tlačítko pro generování a výsledný sloučený soubor v PDF se vytvořil v označené složce.



Obrázek 31. Nastavení generátoru Scribus

Na obrázku 32. je vytvořený grafický návrh vygenerovaných dárkových poukazů ve třech hodnotách.



Obrázek 32. Náhled vygenerovaných poukazů

7 VZÁJEMNÉ SROVNÁNÍ PROGRAMŮ Z POHLEDU HROMADNÉHO GENEROVÁNÍ GRAFICKÉHO OBSAHU

Pokud bych měla srovnávat a hodnotit programy pouze na základě hromadného generování, nejlépe je na tom Adobe InDesign. Jelikož historie tohoto programu je dlouhá, na internetu je spousta příspěvků i videí s návodem, jak postupovat při vytváření sloučeného dokumentu a jak ho následně vygenerovat. Velmi dobře funguje i podpora a nejrůznější skupiny na sociálních sítích. Taková komunita uživatelů produktů Adobe dokáže často vyřešit vyskytnuté problémy v průběhu tvorby dokumentu a odpovědět na dotazy ohledně problematiky týkající se InDesignu.

Již několikrát zmíněný Affinity Publisher je velkým konkurentem InDesignu. Vývojáři Affinity Publisheru se velmi inspirovali u InDesignu jak s uživatelským rozhraním, tak i s využíváním funkcí. Použití funkce je velmi snadné, intuitivní a velmi podobné jako u konkurenčního produktu od Adobe. Jelikož je software poměrně nový, informací o této funkci není mnoho. Důležité je, že oficiální stránky Affinity nabízí několik kvalitních a detailních video návodů, takže pro vytvoření katalogu není nutné shlédnout více videí.

Naopak vizuál programu Scribus a práce v něm je oproti ostatním programům velmi odlišná. S největším rozdílem při použití generátoru se uživatelé setkají již na začátku, kdy je potřeba stáhnout samostatně Scribus generátor, protože není přímo součástí originální verze programu. Při spuštění Scribusu je následně potřeba najít v horním menu příkaz Vykonat skript a v adresáři počítače najít a označit stažený soubor generátoru s názvem „ScribusGenerator.py“. Dále se zobrazí tabulka, která je velmi srozumitelná a není obtížné ji vyplnit tak, aby vznikl požadovaný výsledek.

Používání programu Microsoft Publisher se sice odlišuje od ostatních grafických programů, ale zároveň se podobá dobře známému Microsoft Wordu, což práci velmi usnadňuje. Při generování grafického obsahu se první rozdíl objevuje hned při práci s daty. Přímě v Publisheru lze vytvořit zdroj dat, ve kterém lze přidávat různé sloupce například pro název produktu, popis a cenu a následně je vyplnit informacemi. Není proto nutné vytvářet samostatný dokument v Excelu, pokud ještě neexistuje. Vyplněné informace v Publisheru, respektive zdroj dat je přesto nutné uložit v počítači, který se pak automaticky propojí se souborem Publisheru. Následné kroky jsou stejné jako u všech ostatních programů, a to vytváření textových polí s odkazy na zdroj dat, přidávání grafických prvků apod.

QuarkXPress byl jedním z prvních profesionálních grafických programů. Dočkal se velkého úspěchu, dokud nebyl uveden na trh InDesign. Přestože je QuarkXPress na trhu déle, oproti InDesignu nemá natolik silnou komunitu uživatelů. Také návodů na různých platformách na téma generování hromadného grafického obsahu není příliš mnoho. Při navrhování dokumentu musí být název sloupce ze zdroje dat ve značkách << a >>, jako u ostatních programů. Funkce pro generování využívá JavaScript, při jeho spuštění je potřeba vložit cestu do adresáře v počítači, kde je uložený soubor v QuarkXPressu a také předem připravený zdroj dat ve formátu CSV.

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo shromáždit informace ohledně hromadného generování grafického obsahu, které je možné vykonat v různých grafických programech.

Teoretická část je věnovaná popisu funkce pro generování grafického obsahu a také propagačních materiálů, které jsou vytvořené v rámci praktické části. V další kapitole jsou uvedené informace o významných společnostech a popis jejich programů, které byly vyvinuty primárně za účelem sazby textu a grafiky a nabízí právě funkci pro generování více dokumentů najednou.

V praktické části je vytvořeno několik ukázek hromadného generování grafického obsahu vždy v jiném softwarovém nástroji. U každé ukázky je uvedeno, jak jsem získala nebo vytvořila zdroj dat a následně postup, jak docílit vygenerovaného několikastránkového dokumentu.

V závěru práce jsem srovnala jednotlivé programy z pohledu použití funkce pro generování. Lze uvést, že v této práci není použitý žádný grafický software, který by byl natolik komplikovaný, že by v něm začátečník nezvládl vygenerovat dokumenty podle návodu zpracovaného v praktické části. Nejvíce záleží na preferencích uživatele, také zdali má již předchozí zkušenosti s grafickými programy, nebo jestli upřednostňuje zpoplatněné programy nebo open source.

Věřím, že tato bakalářská práce tak pomůže ostatním uživatelům při generování dokumentů a také v rozhodování, který grafický nástroj použít.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] PETR, Jan. Nástroj pro automatické generování produktových nabídek, letáků a katalogů [online]. Ostrava, 2014 [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <http://hdl.handle.net/10084/103836>. Diplomová práce. Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava
- [2] MAY, Tom. The 7 best InDesign alternatives. *Creative bloq* [online]. 2022 [cit. 2022-03-11]. Dostupné z: <https://www.creativebloq.com/features/indesign-alternatives>
- [3] Plány a ceny pro aplikace Creative Cloud a další informace. *Adobe* [online]. 2022 [cit. 2022-03-11]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/creativecloud/plans.html?filter=design&plan=individual&promoid=TKZTLDFL&mv=other>
- [4] YOUR ORDER SUMMARY. *Serif* [online]. [cit. 2022-03-11]. Dostupné z: <https://store.serif.com/en-gb/checkout/>
- [5] Microsoft Publisher [online]. 2022 [cit. 2022-04-18]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365/publisher>
- [6] Scribus Generator [online]. 2022 [cit. 2022-04-10]. Dostupné z: <https://github.com/berteh/ScribusGenerator>
- [7] Lucidpress: Choose your plan [online]. [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <https://app.lucidpress.com/users/registerLevel#/pricing>
- [8] *Sloučení dat* [online]. 2022 [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/indesign/using/data-merge.html>
- [9] *InDesign Data Merge Tutorial: About InDesign Data Merge* [online]. [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.bestindesigntemplates.com/indesign-data-merge/>
- [10] *How can we improve InDesign?: Hyperlink in Data Merge* [online]. [cit. 2022-02-10]. Dostupné z: <https://indesign.uservoice.com/forums/601021-adobe-indesign-feature-requests/suggestions/38815231-hyperlink-in-data-merge>
- [11] BERNARDI, Stefano. *Data Merge InDesign: A Quick Tutorial (Updated 2021)* [online]. 2021 [cit. 2022-02-09]. Dostupné z: <https://redokun.com/blog/data-merge-indesign>

-
- [12] JURÁŠKOVÁ, Olga a Pavel HORŇÁK. *Velký slovník marketingových komunikací*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4354-7.
- [13] Business Card Sizes By Country | Free Templates. *Logos by Nick* [online]. 2019 [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <https://logosbynick.com/business-card-sizes-by-country-free-templates/>
- [14] *Business Card History and Culture* [online]. 2022 [cit. 2022-03-11]. Dostupné z: <https://www.plasticprinters.com/history-of-business-cards>
- [15] *21 More Creative Business Card Designs* [online]. 2022 [cit. 2022-03-11]. Dostupné z: https://www.boredpanda.com/creative-business-card-designs-part2/?utm_source=pinterest&utm_medium=social&utm_campaign=organic
- [16] Translucent Plastic Cards. <https://www.plasmadesign.co.uk/translucent-plastic-cards/> [online]. 2022 [cit. 2022-03-11].
- [17] *QR Code Generator* [online]. [cit. 2022-03-11]. Dostupné z: <https://www.qr-code-generator.com/solutions/vcard-qr-code/>
- [18] Poukázky na odběr potravin [online]. [cit. 2022-04-09]. Dostupné z: <https://www.esbirky.cz/predmet/3896016?searchParams=>
- [19] Hospodářská krize v Československu [online]. [cit. 2022-04-09]. Dostupné z: <https://www.dejepis.com/ucebnice/hospodarska-krize-v-ceskoslovensku/>
- [20] MAY, Tom. The best desktop publishing software in 2022 [online]. [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <https://www.creativebloq.com/buying-guides/best-desktop-publishing-software>
- [21] *WORKING AT ADOBE* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <https://www.zippia.com/adobe-careers-189/>
- [22] *Adobe: About the Company* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <https://firsthand.co/company-profiles/computer-software/adobe>
- [23] *All 56 Adobe apps explained* [online]. [cit. 2022-02-02]. Dostupné z: <https://shotkit.com/adobe-apps/>
- [24] History of Adobe InDesign [online]. 2022 [cit. 2022-04-09]. Dostupné z: <https://www.ccjk.com/language-translation/adobe-indesign-indd-translation/history-of-adobe-indesign/>
- [25] *Serif: Our Story* [online]. [cit. 2022-02-03]. Dostupné z: <https://affinity.serif.com/en-gb/about/>

-
- [26] Affinity Publisher [online]. 2022 [cit. 2022-04-09]. Dostupné z: <https://affinity.serif.com/en-gb/publisher/>
- [27] Libre Desktop Publishing [online]. [cit. 2022-04-10]. Dostupné z: <https://www.scribus.net/category/about/>
- [28] Scribus 1.4.0 Stručný průvodce [online]. [cit. 2022-04-10]. Dostupné z: http://www.scribus.cz/stahnout/dokumentace/Scribus_Quick_Guide_CS.pdf
- [29] Historie Microsoftu [online]. [cit. 2022-04-10]. Dostupné z: <https://www.sutori.com/en/story/historie-microsoftu--w8ZZPJkKACkXoQBtanZzteVM>
- [30] Publisher [online]. 2022 [cit. 2022-04-18]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365/p/publisher/CFQ7TTC0HLKN>
- [31] Quark, Inc. [online]. 2022 [cit. 2022-04-20]. Dostupné z: <https://www.company-histories.com/Quark-Inc-Company-History.html>
- [32] Plány a ceny pro aplikace Creative Cloud a další informace [online]. 2022 [cit. 2022-04-11]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/creativecloud/plans.html?filter=all&plan=individual&promoid=DZTGZWBY&mv=other>
- [33] Získejte nový pohled na produktivitu s Microsoftem 365 a Microsoft Teams [online]. 2022 [cit. 2022-04-11]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365/business/compare-all-microsoft-365-business-products>
- [34] QarkXPress Store [online]. 2022 [cit. 2022-04-18]. Dostupné z: https://shop.quark.com/?aelia_cs_dgd=1
- [35] Generátor náhodných kódů pro slevové kupóny. ANT studio [online]. 2022 [cit. 2022-04-06]. Dostupné z: <https://www.antstudio.cz/generator-nahodnych-kodu-pro-slevove-kupony?name=vouchersCodesGenerator&status=success>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

DTP	Desktop publishing
CMYK	Barevný model cyan, magenta, yellow, black
RGB	Barevný model red, green, blue
SQL	Structured Query Language
URL	Uniform Resource Locator
QR	Quick Response
CSV	Comma-separated values

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. Zdroj dat v Excelu	15
Obrázek 2. Navštívenka z počátku 17. století [14]	17
Obrázek 3. Moderní kreativní vizitka [15]	18
Obrázek 4. Moderní plastová vizitka [16]	18
Obrázek 5. QR kód jako vizitka [17]	19
Obrázek 6. Žebračenka z roku 1933 [19]	20
Obrázek 7. Poukázka na odběr potravin z roku 1931 [18]	20
Obrázek 8. Rozhraní aplikace Affinity Publisher	25
Obrázek 9. Zdroj dat letáku pro Plný Špajz	33
Obrázek 10. Nabídka pro vytvoření nového dokumentu v Affinity Publisher	34
Obrázek 11. Sloučení zdroje dat a cílového dokumentu v Affinity Publisher	34
Obrázek 12. Nastavení sloučení zdroje dat s cílovým dokumentem	35
Obrázek 13. Návrh letáku pro obchod Plný Špajz v aplikaci Affinity Publisher	36
Obrázek 14. Vložení URL odkazu na obrázek	37
Obrázek 15. Rozvržení Data Merge tabulky	37
Obrázek 16. Textová pole v tabulce pro sloučení dat	38
Obrázek 17. Okno s nastavením polí pro sloučení dat	39
Obrázek 18. Připravený dokument před generováním	40
Obrázek 19. Část vygenerovaného letáku	41
Obrázek 20. Výsledný vygenerovaný akční leták pro obchod Plný Špajz	42
Obrázek 21. Zdroj dat pro vizitky	43
Obrázek 22. Vytváření QR kódu bez funkce Data Merge	44
Obrázek 23. Náhled mobilního zařízení po naskenování QR kódu	45
Obrázek 24. Propojená data v Excelu s dokumentem InDesign	46
Obrázek 25. Náhled dat z Excelu v dokumentu InDesign	46

Obrázek 26. Náhled vygenerovaných vizitek	47
Obrázek 27. Zdroj dat dárkových poukazů	49
Obrázek 28. Přizpůsobení velikosti obrázku obrázkovému rámci	50
Obrázek 29. Připravený soubor před generováním	50
Obrázek 30. Nastavení dynamických barev	51
Obrázek 31. Nastavení generátoru Scribus	52
Obrázek 32. Náhled vygenerovaných poukazů	53

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1. Nejčastější rozměry vizitek podle států [13]	17
Tabulka 2. Porovnání základních parametrů vybraných DTP programů [2].....	28

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Adresářová struktura přiložených souborů

PŘÍLOHA P I: ADRESÁŘOVÁ STRUKTURA PŘILOŽENÝCH SOUBORŮ

