

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Petr Krygel		
Název práce	Marketingová a komunikační strategie svatebního videotvůrce ve Zlínském kraji		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,28	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Z práce je zjevné vysoké zaujetí autora na tématu a konkrétních výstupech. Práce proto obsahuje řadu relevantních analýz, srovnání s konkurencí, podrobně zpracovaných komentářů apod.
- Adekvátní teoretická východiska, která popisují poměrně široký záběr zkoumané oblasti, oceňují relevantní statistiky popisující současný stav v ČR.
- Metodický postup obsahuje kombinaci několika výzkumných metod k získání co nejkomplexnějšího obrazu, autor si je vědom limitů výzkumného šetření. I přes neočekávané komplikace se autor dokázal operativně vyrovnat se změnou jedné z výzkumných metod.
- Praktická část velmi detailně popisuje obsáhlou paletu faktorů, které ovlivňují zvolenou oblast podnikání subjektu.
- Projekt je vystavěn velmi racionálně, s reálně dosažitelnými cíli, s ohledem na měřitelnost.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Teoretická východiska jsou pojata poměrně stručně, u některých kapitol postrádám snahu o porovnání více názorových postojů.
- Nesoulad s oficiálním Zadáním práce v rámci metodického postupu (avšak adekvátní nahrazení zvolené výzkumné metody za jinou – viz komentář výše).

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Otázky k obhajobě:

- V projektové části uvádíte, že byste se chtěl do roku 2025 stát lídrem na trhu ve zvolené oblasti podnikání ve Zlínském kraji. Lze toho dosáhnout v jedné osobě, nebo počítáte se založením agentury?

Kontrola plagiátorství byla negativní - systém našel shodu 2 %.

Ve Zlíně dne 10. května 2022

Podpis: Eliška Káčerková

v. r.