

### Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Lucia Mišeková		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Multimédia a design/Grafický design		
<b>Forma studia</b>	prezenční	Akad. rok	2021/2022
<b>Název práce</b>	Vizuální identita značky v online prostředí		
<b>Vedoucí práce</b>	MgA. Jana Vyoralová		

Autorka si jako téma své práce zvolila vizuální identitu značky v online prostředí. Jelikož se obchodování a prezentování značek stále více přesouvá do virtuálního světa, je její téma velmi aktuální a oceňuji jeho výběr. Zejména v období koronaviru musela spousta značek změnit svou komunikaci a vstoupit do online podoby. Studentka si dala za cíl popsat právě rozdíly v komunikaci značek v kamenných prodejnách a na online trhu.

Teoretická práce začíná průletem do historie k nástupu osobních počítačů a směřování grafického designu právě v tomto období. Oceňuji, že se autorka od počátku zaměřuje na soulad grafického designu s digitálními technologiemi, nikoliv na stále omílané počátky vizuálních identit. Velmi zajímavou kapitolou se stalo zkoumání tématu trendů v grafickém designu, a právě online prostředí, kde autorka uvádí konkrétní příklady.

Další část práce je věnována internetové prezentaci firem. Autorka zde zdařile popisuje komunikaci firem přes webové stránky a zejména skrze sociální sítě.

Oceňuji, že má práce přesah do marketingového odvětví, které je s vizuální komunikací silně spjato.

Jelikož tato práce slouží jako základ pro praktickou část, kde se autorka zabývá vizuální identitou second handu, zařadila do své teoretické části velmi zajímavou kapitolu o aspektech udržitelnosti v grafickém designu v současnosti. Autorka zde vysvětluje pojmy týkající se této problematiky a uvádí velmi zajímavé příklady, jak může grafický designér snížit nepříznivý ekologický dopad právě ve svém oboru.

Poslední kapitolu tvoří rešerše vizuálních stylů udržitelných značek, které jsou zaměřené na módu. Autorka se zaměřila jak na český trh, tak zahraniční. Zkoumá zejména webové stránky těchto značek a také komunikaci na sociálních sítích. Tyto poznatky velmi zdařile využívá ve své praktické části práce.

Práce je velmi čtivá a poučná. Teoretický základ je velmi dobře podpořen současnou literaturou a obrazovou dokumentací. Po obsahové stránce ji považuji za zdařilou, má logickou strukturu a přináší řadu konkrétních poznatků.

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 2 %.**

Návrh klasifikace    A - výborně

V(e)    Zlíně

dne 3. 6. 2022

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------