

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Lucie Procházková		
Název práce	Mobilní katalog ve společnosti AVON		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,38	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Teoretická část bakalářské práce tvoří jasnou základnu pro její výzkumnou část. Práce systematicky a dostatočně přehledně spracovává zadanú tému. Pozitívne hodnotím realizovaný predvýskum.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Písať o marketingovom výskume, kvalitatívnom a kvantitatívnom výskume vo všeobecnosti je zbytočné (str.17). Komunikačnému mixu a osobitne digitálnemu marketingu mohol byť venovaný väčší priestor vzhľadom k téme práce. Diskutovanie výsledkov zistení s teóriou a výskumnými štúdiami chýba.

Otázky k obhajobě:

- Ako zlepšiť záujem o využívanie mobilného katalógu pri extra motivaci pre jeho využitie v porovnaní s klasickou papierovou verzou, keďže podľa výsledku neznalosť o motivačnom programe vykazuje 28% respondentov?
- Kde vidíte limity Vášho výskumu?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 5 %.

Zhoda je spôsobená nesprávne uvedeným zdrojom citovaného diela, kedy zdroj je uvedený až na konci odstavca, nie za citovanou vetou. Citovanie je inak korektné.

Ve Zlíně dne 18.08.2020

Podpis: