

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Evgeniia Shamrikova		
Název práce	Internal crisis communication in a particular Russian company		
Obor/forma studia	Marketing Communications/Full-Time	Rok	2020-2021
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
Nastavení cílů a metod práce	40	b
Úroveň teoretické části práce	50	b
Úroveň analytické části práce	50	c
Úroveň projektové části práce	50	a
Splnění cíle práce	60	a
Struktura a logika textu	40	a
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1.31	B

Strengths of the diploma thesis:

- Relevant and up-to-date topic of the work.
- The choice of proper research methodology.
- Appropriate suggestions applicable on a real practice, the practical consequences of the solved topic are obvious.

Comments and suggestions (weaknesses):

- Missing page numbers when citations were used.
- Lack of deeper situation analysis concerning the company.
- Primary quantitative research limitations regarding the sample size.
- The starting point for the quantitative survey should be personal interviews as a qualitative preliminary survey.

Questions:

- What is the relationship between the internal crisis communication and internal PR?
- Could you identify some examples of best practices when speaking about internal crisis communication manual?
- What is the role of social media in internal crisis communication?

Plagiarism control was negative/~~positive~~ - the system found a 0% agreement.

In Zlín on May 12, 2021

Signature: