

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Khanh Ong Thi Gia		
Název práce	Organic digital marketing plan for HORAMI Academy		
Obor/forma studia	Marketing Communications/Full-Time	Rok	2020-2021
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
Nastavení cílů a metod práce	40	b
Úroveň teoretické části práce	50	a
Úroveň analytické části práce	50	c
Úroveň projektové části práce	50	b
Splnění cíle práce	60	a
Struktura a logika textu	40	b
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
Jazyková a formální úroveň práce	30	b
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1.34</b>	<b>B</b>

### Strengths of the diploma thesis:

- Appropriate and consistent theoretical background of the work based on relevant sources selection.
- Development of an organic digital marketing plan for a selected company that could be an inspiring example for other companies considering the potential of the low-cost organic campaigns.
- The SOSTAC® planning model application.

### Comments and suggestions (weaknesses):

- The SWOT analysis should be finished by quantified diagram analysis due to more relevant and consistent proposed strategy.
- The quantitative research would be welcomed as the result of the work is a plan oriented on existing or potential customers.
- There is no Gantt chart that could enrich the project part.
- Minor language and stylistic limitations.

**Plagiarism control was negative/positive - the system found a 0% agreement.**

In Zlín on May 12, 2021

Signature: