

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Johana Příkrylová		
Název práce	Efektivita online marketingové komunikace společnosti Graspo CZ, a.s.		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,06	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Precizní přístup, cílevědomost, osobní zaujetí, úzké zaměření na vybranou oblast problematiky online komunikace, včasné a smysluplné konzultace – to vše jako celek vyústilo v kvalitní a velmi komplexní práci.
- Relevantní teoretická východiska orientovaná na konkrétně vytyčenou oblast problematiky.
- Adekvátní, podrobně popsany metodický postup, vhodná kombinace výzkumných metod.
- Podrobné a pečlivé vyhodnocení jednotlivých analýz.
- Konkrétní, realizovatelná doporučení.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Po formální stránce obsahuje práce drobné překlepy.

Otázky k obhajobě:

- Provedená výzkumná šetření odhalila rozpor mezi vnímáním zvolené cílové skupiny a reálnou efektivitou jednotlivých online komunikačních nástrojů. Čím je tento rozpor podle vás způsoben?

Kontrola plagiátorství byla negativní.

Ve Zlíně dne 13. května

Podpis: Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.

v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01