

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Anna Horáková		
Název práce	Marketingová komunikace Pí-baru v Kroměříži		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,19</b>	<b>A</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce je přehledná a čtivě napsaná. Vyřazuje z ní zájem autorky o řešenou problematiku.
- Oceňuji, co do obsahu, kvalitně zpracovanou teoretickou část. Autorka použila relevantní zdroje, včetně zahraničních. Kladně hodnotím také analytickou práci a vyzdvihují skutečnost, že vložené grafy jsou pro jakéhokoliv čtenáře velmi srozumitelné.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

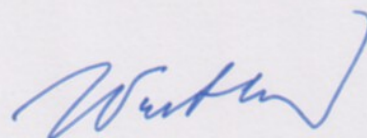
- V kapitole 7.1 je již seznamováno s výsledky šetření, ke kterému ale dosud nejsou prezentovány výsledkové přehledy. Ty autorka předkládá až v kapitole 8.2, kde je současně analyzuje, diskutuje a přidává návrhy využívaje konkrétní výsledky. I přesto se na ocenění analytické práce nic nemění a hodnocení je především námětem ke zlepšení.
- Některé zdroje nejsou vždy citovány odpovídajícím způsobem, například je u skupiny autorů odkazováno opakovaně pouze na jednoho z nich, viz (Karlíček, 2018) nebo Karlíček (2016) aj. Je potřeba vycházet z informací vydavatele a připojovat „et al.“
- Drobná výhrada směřuje ke členění kapitol, pokud téma nepotřebujeme dělit či košatit do více než jedné podkapitoly, pak vložení podkapitoly do struktury práce nedává smysl. Vhodné je informace vložit do textu hlavní kapitoly a v textu na novou oblast upozornit.

### Otázky k obhajobě:

- Jakým zdrojem informací můžete podložit Vámi vyslovený názor, že lidé ve věku 30+ jsou méně přítomni na sociálních sítích a Instagramu se už tolik nevěnují?
- Podrobila jste dotazník tzv. pilotnímu testu? Pokud ano, s jakým efektem?
- S ohledem na výsledky výzkumu odhadněte, zda bude Pí-bar na Instagramu úspěšnější využíváním funkce Reels nebo IGTV, případně využitím obojího, a zdůvodněte to.

Ve Zlíně dne 30. 4. 2021

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01