

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Kateřina Sládková
Studijní program	Výtvarná umění
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design
Forma studia	prezenční Akad. rok 2017/2018
Název práce	Absolut vodka, fenomén reklamní kampaně
Oponent práce	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.

Kateřina Sládková si pro svoji teoretickou bakalářskou práci sice vybrala atraktivní téma, ale nedokázala ho pořádně vytěžit. Soustředila se především na líčení historie reklamy pro Absolut vodku, ale až na výjimky pominula příklady jiných proslulých reklamních kampaní pro jiné světoznámé nebo třeba české značky alkoholu (např. Dubonnet, Beefeater, Bernard atd.). Samotný text obsahuje docela dost překlepů i ne zcela vydařených slovních obrátů, prospěla by mu jazyková korektura. Kateřina Sládková úplně vynechala nějakou vlastní reflexi nebo třeba jen komentář, v čem je konkrétní kampaň pro ni atraktivní nebo inspirativní. Možná by si tím připravila lepší výchozí pozici pro realizaci praktické části bakalářské práce. Na druhou stranu, v ateliéru grafického designu i v minulosti vznikaly bakalářské práce tematicky zaměřené na tvorbu nebo inspiraci značky alkoholu (např. bakalářská práce Karoliny Pálkové) a je docela dost možné, že i to je důvod, proč se Kateřina Sládková zaměřila pouze na Absolut vodku.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázka k obhajobě: Jak se jmenuje designér, tvořící především ve stylu Art Deco, který je autorem známé reklamy na Dubonnet?

Návrh klasifikace B – velmi dobře

V(e) Zlíně dne 30. 5. 2018

.....  
podpis oponenta práce  
doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

	B - velmi dobře				
--	-----------------	--	--	--	--