

Projekt sociálního podnikání ve Zlínském kraji

Bc. Monika Žůrková

Diplomová práce
2017



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav managementu a marketingu

akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Monika Žůrková**
Osobní číslo: **M13712**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a marketing**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Projekt sociálního podnikání ve Zlínském kraji**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

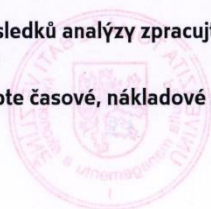
I. Teoretická část

- Provedte průzkum literárních pramenů a vyhodnoťte teoretické poznatky o sociálním podnikání.

II. Praktická část

- Provedte analýzu skupin znevýhodněných osob a sociálních podniků ve Zlínském kraji.
- Na základě výsledků analýzy zpracujte projekt sociálního podnikání ve Zlínském kraji.
- Projekt podrobte časové, nákladové a rizikové analýze.

Závěr



Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

BORZAGA, Carlo a Jacques DEFOURNY. The emergence of social enterprise. London: Routledge, 2001, 383 s. ISBN 0-415-33921-9.
DOHNALOVÁ, Marie. Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého. Praha: Wolters Kluwer, 2012, 131 s. ISBN 978-80-7357-269-3.
MÉSZÁROS, Peter. Sociální podnikání: 10 úspěšných příkladů z Evropy. Praha: Nový prostor, 2008, 264 s. ISBN 978-80-903990-1-3.
YUNUS, Muhammad a Karl WEBER. Building social business: the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs. New York: Public Affairs, c2010, 226 s. ISBN 978-1-58648-824-6.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Petra Barešová**
Ústav managementu a marketingu
Datum zadání diplomové práce: **15. prosince 2016**
Termín odevzdání diplomové práce: **18. dubna 2017**

Ve Zlíně dne 15. prosince 2016



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.
ředitelka ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že


- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 18.4.2017

Jméno a příjmení: Monika Žurková


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá projektem sociálního podnikání ve Zlínském kraji se zaměřením na založení sociálního podniku. Cílem teoretické části je shrnutí teoretických poznatků z oblasti sociálního podnikání a subjektů sociálního podnikání. Literární rešerše zahrnuje také popis založení podniku, podnikatelský plán a možnosti financování. Praktická část obsahuje analýzu skupin znevýhodněných osob, analýzu stávajících sociálních podniků a dotazníkové šetření. Výsledky analýz slouží jako východisko pro zpracování projektu, který obsahuje podnikatelský plán konkrétního sociálního podniku. Součástí je zhodnocení projektu z hlediska časového, nákladového a rizikového.

Klíčová slova: sociální podnikání, sociální podnik, podnikatelský plán, marketingový plán, marketingový mix

ABSTRACT

This master's thesis deals with the project of social entrepreneurship in the Zlin region. The theoretical part serves to summarize the theoretical knowledge in the field of social entrepreneurship and subjects of social entrepreneurship. The literature review covers also the description of starting business, business plan and fund options. Practical part includes analysis of disadvantaged groups, analysis of social enterprises and survey research. Results of the analytical part serves as a starting point for the project. The project includes business plan of concrete social enterprise. In the end the project is reviewed by the time, cost and risk analysis.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, bussiness plan, marketing plan, marketing mix

Ráda bych touto cestou poděkovala své vedoucí Ing. Petře Barešové za odborné vedení, cenné rady a ochotu při zpracovávání diplomové práce.

Dále bych chtěla poděkovat své rodině za podporu během mého studia.

OBSAH

ÚVOD.....	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 VYMEZENÍ SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ.....	12
1.1 HISTORIE.....	13
1.2 PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ	14
1.3 SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ V ČR.....	15
1.3.1 Legislativa	15
1.3.2 Současná situace sociálního podnikání V ČR.....	15
2 SUBJEKTY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ.....	18
2.1 VYMEZENÍ SKUPIN ZNEVÝHODNĚNÝCH OSOB.....	18
3 ZALOŽENÍ PODNIKU	20
3.1 PODNIKATELSKÝ PLÁN	21
3.1.1 Situační analýza	21
3.1.2 Marketingový plán	22
4 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ SOCIÁLNÍHO PODNIKU	23
5 SOCIÁLNÍ PODNIK	24
5.1 CHARAKTERISTIKA.....	24
5.1.1 Ekonomické charakteristiky.....	24
5.1.2 Sociální charakteristiky	25
5.2 PODMÍNKY PRO VZNIK SOCIÁLNÍHO PODNIKU.....	25
5.3 PRÁVNÍ FORMY SOCIÁLNÍHO PODNIKU	25
5.4 CO JE A CO NENÍ SOCIÁLNÍ PODNIK	30
6 SHRHNUTÍ.....	31
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
7 ANALÝZA SKUPIN ZNEVÝHODNĚNÝCH OSOB A SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	34
7.1 ANALÝZA SKUPIN ZNEVÝHODNĚNÝCH OSOB VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	34
7.2 ANALÝZA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	37
8 KVANTITATIVNÍ VÝKUM - DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	41
8.1 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ ZNEVÝHODNĚNÝCH OSOB VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	41
8.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ MAJITELŮ A VEDOUČÍCH SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ.....	50
8.3 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ ZAMĚSTNANCŮ V SOCIÁLNÍCH PODNICÍCH.....	56
9 SHRNUÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI	62
10 PROJEKT SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ.....	63

10.1	TITULNÍ STRANA	63
10.2	EXEKUTIVNÍ SOUHRN	63
10.3	CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI.....	65
10.3.1	Popis produktu	65
10.3.2	Cena.....	66
10.3.3	Umístění podniku	67
10.3.4	Personální zajištění.....	68
10.4	ANALÝZA TRHU.....	69
10.5	ANALÝZA KONKURENCE	71
10.6	VÝROBNÍ PLÁN	74
10.7	MARKETINGOVÝ PLÁN	74
10.8	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	77
10.8.1	Náklady na zahájení provozu společnosti	77
10.8.2	Provozní náklady	77
10.8.3	Tržby	78
10.8.4	Výsledek hospodaření	79
10.8.5	Bod zvratu	80
10.9	ČASOVÝ HARMONOGRAM.....	80
10.10	HODNOCENÍ RIZIK	81
	ZÁVĚR	83
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	84
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	87
	SEZNAM OBRÁZKŮ	88
	SEZNAM TABULEK.....	90
	SEZNAM PŘÍLOH.....	91

ÚVOD

Diplomová práce je zaměřená na projekt sociálního podnikání ve Zlínském kraji. Sociální podnikání je pro většinu lidí stále neznámý pojem, jeho popularita ale rychle roste. Za sociální podnik se označují podniky, které vytváří pracovní místa pro osoby těžko uplatnitelné na trhu práce. Mezi tyto osoby patří osoby se zdravotním hendikepem, osoby po výkonu trestu, osoby pečující o osobu blízkou, dlouhodobě nezaměstnaní, osoby se zkušenostmi se závislostí na návykových látkách, osoby bez přístřeší, mládež a mladí dospělí, oběti domácího násilí a osoby komerčně zneužívané.

Důvodem založení sociálního podniku je především veřejná prospěšnost, ale jako každý podnik se snaží dosáhnout zisku. Je tedy důležité, aby sociální a ekonomické hledisko bylo vyvážené. Sociální podnik se tedy musí zaměřit i na marketing, nemůže spoléhat jen na podporu ve formě grantů a dotací.

Cílem diplomové práce je založit sociální podnik, pro osoby žijící v azylových zařízeních a domech na půl cesty. Dát těmto lidem šanci vrátit se do normálního života a postavit se na vlastní nohy.

Nejdříve budou zpracovány teoretické poznatky z oblasti sociálního podnikání, založení podniku se zaměřením na podnikatelský plán, marketingový plán.

V praktické části proběhne analýza skupin znevýhodněných osob, analýza sociálních podniků ve Zlínském kraji. Dále bude provedeno dotazníkové šetření, které slouží jako podklad k projektu. Cílovou skupinou jsou osoby žijících v azylových centrech a domech na půl cesty. Zjištění jejich preferencí a přání v pracovní oblasti. Dále budou osloveni majitelé a vedoucí stávajících sociálních podniků a pracovníci, kteří v těchto podnicích pracují.

Na základě výsledků bude zpracován podnikatelský plán pro sociální podnik. Projekt bude podroben nákladové, časové a rizikové analýze.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem této diplomové práce je na základě teoretických a praktických poznatků vypracovat projekt sociálního podnikání, konkrétně založení sociálního podniku ve Zlínském kraji.

Díličními cíli teoretické části jsou:

- Provést literární rešerši vztahující se k sociálnímu podnikání, definovat pojem sociální podnikání a subjekty sociálního podnikání.
- Popsat založení sociálního podniku, podnikatelský plán a sociální podnik.

Pro vypracování teoretické části práce je využito literárních a internetových zdrojů zaměřených na tematiku sociálního podnikání, jak založit podnik, podnikatelského plánu, marketingového plánu.

Cílem navazující praktické části práce je:

- Provést analýzu výchozích podmínek pro vypracování projektu
- Zpracovat projekt sociálního podnikání se zaměřením na založení konkrétního sociálního podniku.
- Podrobit projekt časové, nákladové a rizikové analýze.

V projektové části práce je popsáno krok po kroku založení sociálního podniku. Od představení sociálního podniku, zaměření činnosti, situační analýzy po financování sociálního podniku.

V rámci dotazníkového šetření šlo o kvantitativní výzkum zaměřen na zjištění preferencí a potřeb cílové skupiny, zjištění informací od stávajících sociálních podniků a zaměstnanců. Při zpracování práce je využito analytických metod z oblasti marketingu, jako jsou PEST analýza, Porterova analýza pěti sil, SWOT analýza, marketingový mix. V práci jsou využívány metody deskriptivní, komparativní a analytické

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VYMEZENÍ SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Sociální podnikání představuje zastřešující termín pro rozmanitý počet aktivit i subjektů odlišných organizačních forem, je tedy důležité specifikovat, definovat a určit charakteristiku sociálního podniku. (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 26)

Sociální podnikání je nástrojem v boji proti nezaměstnanosti znevýhodněných osob na trhu práce. Cílem podnikatelského subjektu je tvořit zisk, ale zároveň se snaží propojit sociální a ekonomické záměry. (Syrovátková, 2010, s. 22)

Mészáros (2008) ve své publikaci uvádí následující definici sociálního podnikání dle TESSEA. “Sociální podnikání řeší prostřednictvím samostatné podnikatelské aktivity a účasti na trhu otázky zaměstnanosti, sociální soudržnosti a místního rozvoje. Svou činností podporuje solidární chování, sociální začleňování a růst sociálního kapitálu zejména na místní úrovni s maximálním respektováním trvale udržitelného rozvoje.“ (Mészáros a tým, 2008, s. 260)

Yunus (2010) uvádí 7 charakteristik sociálního podnikání:

1. Podnikání pomáhá řešit chudobu, nebo jeden nebo více problémů (jako vzdělávání, zdraví, přístup k technologiím a životní prostředí), které ohrožují lidi a společnost - nemaximalizovat zisk.
2. Společnost docílí finanční a ekonomické udržitelnosti.
3. Investoři dostávají zpět pouze své investované peníze. Dividendy nejsou rozděleny.
4. Jakmile jsou investice navraceny, zisk zůstává společnosti na rozšíření a zlepšení podnikání.
5. Společnost je šetrná k životnímu prostředí.
6. Pracovní síla dostane svoji mzdu jednodušším způsobem, než při standartních pracovních podmínkách.
7. Dělejte to s radostí! (Yunus, 2010, s. 3)

Dle Yunuse (2010) je sociální podnikání především nový způsob jak vyjádřit podnikatelského ducha. Uvádí, že důvody pro založení podniku mohou být charitativní nebo podnikatelské i bez osobního zisku. Lidé si často myslí, že sociální podnik je druh neziskové organizace, což není správné.

Sociální podnikání je soustředěno na aktéry a skupiny lidí, kteří dávají organizacím třetího sektoru život, a na zaměření či směřování, kterým se ubírají, jako snaha nastartovat změny

ve společnosti nebo reakce na nově vznikající společenské problémy. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 29)

Běžnou praxí je za sociální podnik považovat podnik, podnikatelský subjekt, který zaměstnává hendikepované nebo jinak na pracovním trhu znevýhodněné osoby. Podíl těchto zaměstnanců na celkové pracovní síle bývá často součástí definice sociálního podniku. Často se stává, že v některých zemích je sociální podnik synonymem pro podnik zaměřující se pouze na zaměstnávání znevýhodněných skupin a tím pádem se jiný neziskový sociální cíl neočekává. (Vyskočil, 2014, s. 3)

Borzaga a Defourny (2001) uvádí, že sociální podnik je spojení sociálně orientovaného družstva a ekonomicky aktivní členské nevládní neziskové organizace. Díky svým charakteristickým užitkům a aktivitám, členství a majetku jsou schopni zajišťovat ekonomické a sociální užitky pro členy vlastními silami, mimo vládní rozpočty. Ačkoli sociální podniky poskytují svým zaměstnancům sociální a komunitní služby, tak mohou také vytvářet nová pracovní místa a uplatnění.

1.1 Historie

Současný koncept sociální ekonomiky byl založen začátkem 80. let. Od té doby byl uznán ve větší části evropské patnáctky. (Hunčová, 2010, s. 189)

Pojem sociální podnikání byl v minulosti neznámý, ačkoliv i v daleké historii najdeme myšlenkově podobné jevy. Výše zmíněné „moderní“ pojetí sociálního podniku, jako řešení sociální a ekonomické výzvy zároveň, se začalo objevovat, dle literatury, v 90. letech 20. století. A to na obou stranách Atlantiku. (Vyskočil, 2014, s. 4)

V České republice sociální ekonomika navazuje na kulturně-historické kořeny. Vychází z principu solidarity, vzájemnosti a družstevnictví. Předchůdci sociálního podniku byly spolky a družstva. Mezi významné představitele v sociální ekonomice patří například František Cyril Kapelník, který je spojován především se vznikem spořitelních a úvěrních venkovských záložen v 80. letech 19. století. Další představitel je František Ladislav Chleboďár, který usiloval o povznesení celého národa, nemajetných vrstev a dělnictva. Jeho činnost měla základy vlastenectví. Karel English svou formulací základních principů hospodářského individualismu a hospodářského solidarismu, Tomáš G. Masaryk svým sociálním přístupem. (Dohnalová, 2012, s. 63)

Spolčovací liberální zákon byl vydán mezi první a druhou světovou válkou a umožnil založit spolky rozmanitých zaměření. Následně začal masivní nárůst spolku v různých oblastech. V druhé polovině 19. století nastal problém při poskytování úvěru, kdy banky nechtěli poskytovat úvěry malým a středním podnikům. V důsledku těchto okolností začaly vznikat svépomocné záložny, které byly nezávislé na státních úřadech. Záložny propůjčovaly peníze svým členům a později i nečlenům. V této době dosáhlo družstevnictví svého vrcholu. (Dohnalová, 2012, s. 65)

1.2 Principy sociálního podnikání

V České republice se řídíme principy, které schválila nezisková organizace TESSEA, jejímž posláním je přispívat k rozvoji sociálního podnikání v ČR.

Obecná definice: Veřejně prospěšný cíl formulován v základních dokumentech a naplňován prostřednictvím konkrétních aktivit.

1. Sociální prospěch
 - a. Provozování aktivity prospívající společnosti či specifické skupině znevýhodněných lidí.
 - b. Účast zaměstnanců a členů na směřování podniku.
2. Ekonomický prospěch
 - a. Případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku anebo pro naplnění veřejně prospěšných cílů.
 - b. Nezávislost v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli.
 - c. Alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech.
 - d. Schopnost zvládat ekonomická rizika.
 - e. Omezení nakládání s majetkem.
 - f. Vykonyávání soustavné ekonomické aktivity.
 - g. Trend směrem k placené práci.
3. Environmentální a místní prospěch
 - a. Přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky.
 - b. Využívání přednostně místních zdrojů.
 - c. Zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby.

- d. Spolupráce sociálního podniku s místními aktéry. (České sociální podnikání © 2017a)

1.3 Sociální podnikání v ČR

1.3.1 Legislativa

Česká republika postrádá jednotné vymezení toho, co je sociální podnik. Absence definice souvisí i s absencí jakéhokoliv registru sociálních podniků. V případě zjištění aktuální situace, je zapotřebí udělat náročný výzkum. (Vyskočil, 2014, s. 11)

Zákon o sociálním podnikání nebyl dosud schválen. Existuje tak řada nejednotných definic, co je a co není sociální podnikání. Právní regulace sociálních podniků by umožnila čerpat benefity a překonat tím jejich sníženou konkurenceschopnost. Návrh zákona byl předložen 31. 1. 2016 a definuje hlavní problémy. Jako například, že sociální podnik je bez ohledu na právní formu označován podnik, který svou podnikatelskou činností přispívá k naplnění deklarovaného veřejně prospěšného cíle a dále více než 50% zisku z podnikání používá na další rozvoj sociálního podniku nebo pro dosažení deklarovaného veřejně prospěšného cíle. Sociální podniky splňující stanovené podmínky mohou být příjemci podpory z Operačního programu Zaměstnanost a z integrovaného regionálního operačního programu. (Vláda, © 2015)

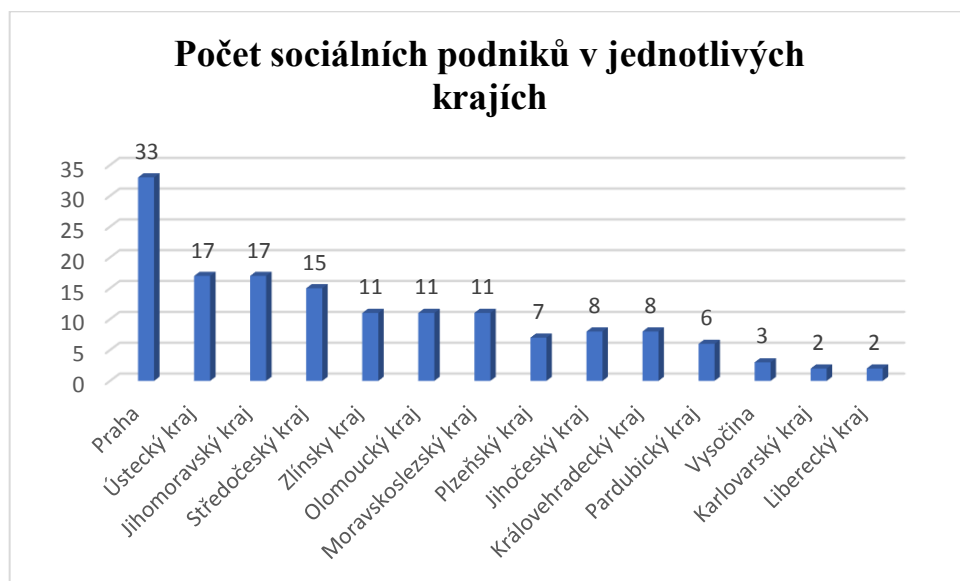
1.3.2 Současná situace sociálního podnikání v ČR

Sociální podniky představují nový proud, jsou autonomní a při plnění svých ekonomicko-sociálních cílů podstupují ekonomická rizika. V České republice jsou to občanská sdružení, družstva, obecně prospěšné společnosti a nadace. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 57)

Sociální podniky jsou u nás vytvářeny „zdola“ dobrovolnou iniciativou občanů. Nejčastěji vznikají nová pracovní místa pro osoby ze znevýhodněných sociální skupin a podniky naplňují znaky integračního sociálního podniku. Začátky sociálních podniků jsou většinou spojeny s realizací projektů podporovaných z Evropských strukturálních fondů. Nejdříve bylo pozadí podpory sociálních podniků zaměstnávající osoby se zdravotním postižením, díky výzvě z Evropského sociálního fondu je koncept rozšířen na zaměstnávání osob z dalších znevýhodněných skupin. (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 35)

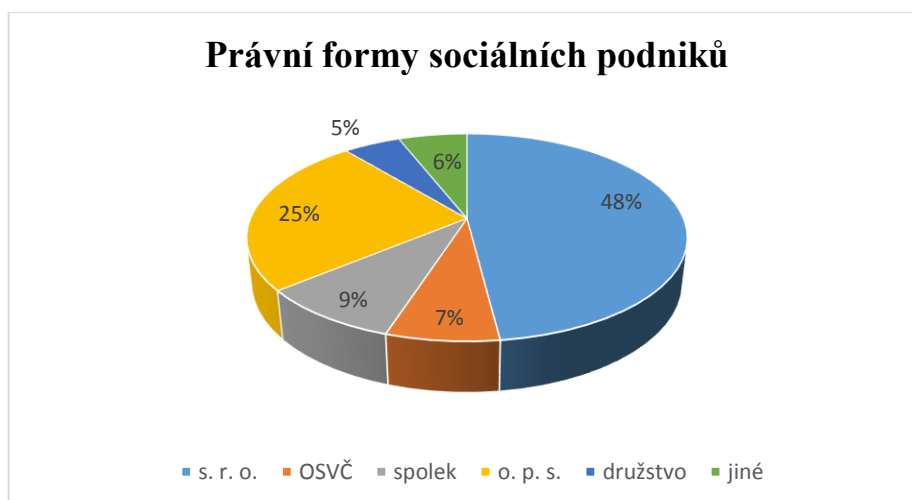
Společnost P3 (People, Planet, Profit) v roce 2015 uskutečnila již třetí telefonické šetření s cílem získat přehled o stávajícím stavu sociálních podniků v České republice. Kontakto-
vány byly podniky zapsány do adresáře sociálních podniků. Provedeno bylo 151 rozhovorů s vedoucími sociálních podniků a šetření probíhalo od prosince 2014 do července 2015.

Z výzkumu vyplynulo, že největší množství sociálních podniků je v hlavním městě Praha, dále je to Ústecký a Jihomoravský kraj. Naopak nejméně je v Libereckém a Karlovarském kraji, kde jsou pouze oficiálně přihlášeny dva podniky.



Obrázek 1 Počet sociálních podniků v jednotlivých krajích (podle P3, © 2015)

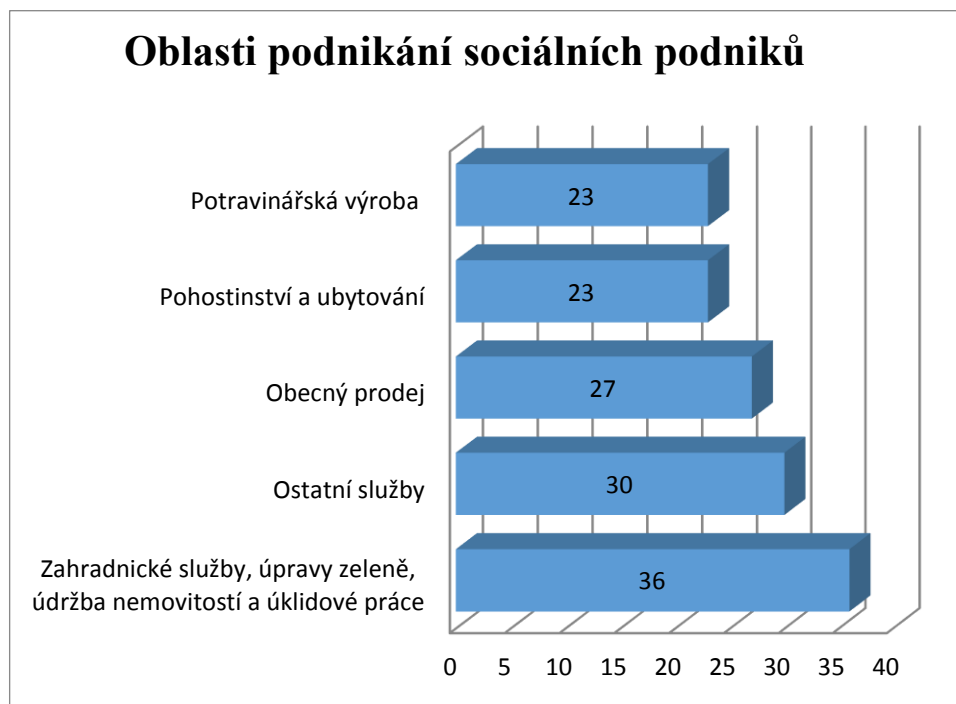
Nejčastější právní formou sociálních podniků je společnost s ručením omezeným 48 % a z 25 % se jedná o obecně prospěšné společnosti. Mezi jiné právní formy spadají akciové společnosti, v.o.s. a církevní právnické osoby (náboženské společnosti).



Obrázek 2 Právní formy sociálních podniků (podle P3, © 2015)

Dále dle průzkumu bylo zjištěno, že většina sociálních podniků je tvořena samostatně a jen 19 % sociálních podniků je součástí větší organizace.

Mezi nejčastější zaměření sociálních podniků patří úklidové práce, zahradnické práce, údržba nemovitostí a úpravy nemovitostí. Tuto oblast podnikání provozuje 36 provozoven.



Obrázek 3 Oblasti podnikání sociálních podniků (podle P3, © 2015)

Výzkumem byly také zjištěny hlavní problémy, s kterými se sociální podniky potýkají. Nejčastěji zmiňovaným problémem je nedostatek času, na který si stěžovalo 92 dotázaných, finance byli na 2. místě. Dále je pro tyto podniky složité získávat zakázky, marketing a zaměstnanci. U zaměstnanců se nejvíce jedná o problém s etnickou skupinou.

2 SUBJEKTY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Subjekty sociální ekonomiky jsou sociální podniky, podpůrné finanční, poradenské a vzdělávací instituce pro sociální podnikání a nestátní neziskové organizace, které vykonávají ekonomické aktivity za účelem pracovního uplatnění svých klientů nebo pro dofinancování svého poslání. (České sociální podnikání ©2017)

Sociální podniky jako subjekty sociální ekonomiky charakterizuje jiný přístup k podnikání, který trvale propojuje veřejný zájem, ekonomický výkon a demokratické řízení. Způsob podnikání je tedy odlišný od komerčních společností. (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 14)

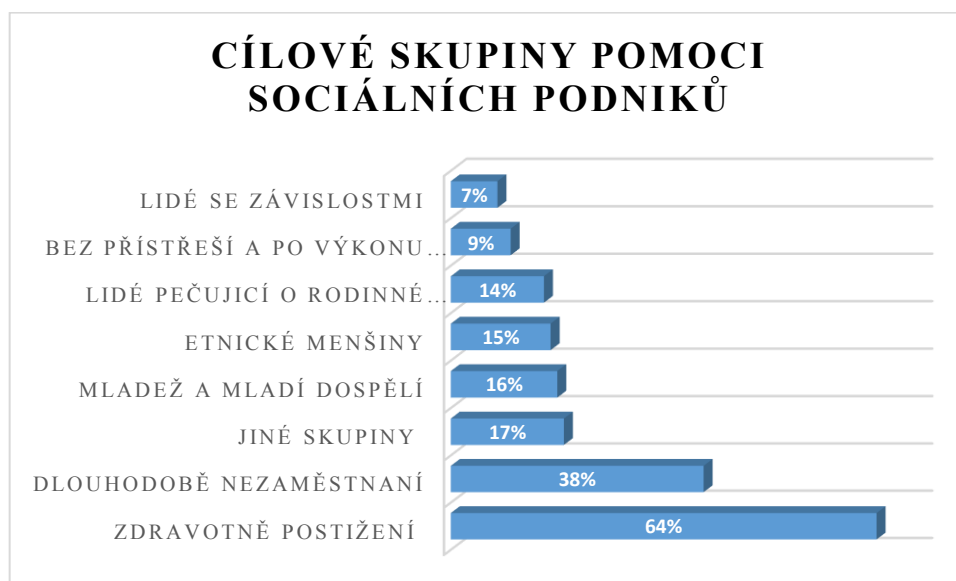
Subjekty sociální ekonomiky sdílí společné rysy, kterými jsou naplňování veřejně prospěšného cíle, demokratické rozhodování, podpora iniciativy občanů, nezávislost na veřejných či soukromých institucích, jiný způsob zacházení se ziskem, zohledňování environmentálních aspektů, uspokojování přednostně místních potřeb a využívání přednostně místních zdrojů. (České sociální podnikání, © 2017)

2.1 Vymezení skupin znevýhodněných osob

1. Osoby se zdravotním hendikepem - osoby, jejichž zdravotní postižení představuje určité znevýhodnění ve vztahu k ostatním členům společnosti; definice této cílové skupiny vychází ze z. č. 108/2006 Sb. o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů nebo ze z. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů.
2. Osoby po výkonu trestu.
3. Osoby pečující o osobu blízkou - osoby pečující o osobu blízkou z různých příčin ohroženou sociálním vyloučením, které se samy díky této péči dostávají do situací, kdy jsou znevýhodněny v přístupu ke službám či na trh práce.
4. Dlouhodobě nezaměstnaní, tedy déle než 1 rok v evidenci úřadu práce.
5. Osoby se zkušenostmi se závislostí na návykových látkách - osoby s diagnostikovanou závislostí na návykových látkách, které a) úspěšně ukončily minimálně 3 měsíční ambulantní či pobytovou léčbu nebo b) prokazatelně poslední 3 měsíce souvisle abstinují.
6. Osoby bez přístřeší - osoby, které nemají ubytovací možnosti, popř. obývají nouzová obydlí.

7. Mládež a mladí dospělí - mládež ohrožená sociálně patologickými jevy, mladí dospělí opouštějící ústavní zařízení, věková skupina 15-26 let. Jedná se o mladé lidi, kteří např. pocházejí ze sociálně slabých rodin, volný čas tráví převážně pasivně či neorganizovaně a proto jsou ve vyšší míře ohroženi sociálně nežádoucími jevy (jako např. poruchy chování, násilí, vandalismus, šikana, kriminalita, rasismus, drogové závislosti, alkoholismus, prostituce, pornografie, gamblerství atd.). Nacházejí se v obtížné životní situaci příp. konfliktu se sociálním okolím a společenskými normami, selhávají v profesní přípravě a jsou ohroženi nezaměstnaností.
8. Oběti domácího násilí a osoby komerčně zneužívané. (Komora sociálních podniků, ©2017)

Podle průzkumu společnosti P3 se nejvíce sociálních podniků zaměřuje na zdravotně postižené osoby a nejméně na lidi se závislostmi.



Obrázek 4 Cílové skupiny pomoci sociálních podniků (podle P3, © 2015)

3 ZALOŽENÍ PODNIKU

Na počátku existence podniku je hlavní úvaha podnikatele, co bude vyrábět nebo jaké služby poskytovat. Je potřeba si vytvořit určité předpoklady. Zejména:

- ve věcných předpokladech podnikatelské činnosti, což je zajištění potřebného počtu pracovních sil, vytvoření majetkové báze, která zajistí nezbytnou výrobní kapacitu a pořízení materiálu pro plynulou výrobu,
- v řídicích předpokladech, kam spadá vytvoření skupiny vrcholového řízení podniku, zajištění výkonu základních funkcí managementu, vytvoření nástrojů řízení, organizační schéma, kontroly. (Synek, 2015, s. 103)

Založení sociálního podniku je dlouhodobý proces. Podle Kurkové (2012) je svým způsobem lépe, když vzniká uvnitř mateřské organizace a je jí podporován. Následně když se mu daří a rozvíjí se, má potřebu větší volnosti. Řešením této situace může být oddělení a založení samostatné právnické osoby. Nebo může být podnik rovnou založen jako samostatná právnická osoba, jejímž zakladatelem je mateřská organizace nebo fyzické osoby z jejího vedení. (Kurková. G, Francová, 2012, s. 11)

Alexy a Sivák (2005) uvádí, že při zakládání podniku je třeba vypracovat podnikatelský záměr, který vyjadřuje ministrategii podniku. Měla by obsahovat:

- stručnou analýzu okolí podniku,
- analýzu silných a slabých stránek podniku,
- formulovat přednosti podniku,
- vize podniku,
- formulovat vrcholové cíle,
- formulovat strategické operace.

V neposlední řadě je potřebné sestavit zakladatelský rozpočet, který poskytne důležité informace o potřebě kapitálu, informace o výsledku hospodaření a výnosnosti vloženého kapitálu. (Alexy a Sivák, 2005, s. 25)

3.1 Podnikatelský plán

Podle Korába (2005) se jedná o nejsložitější fázi procesu rozhodování o založení podniku. Potřeba znát základní otázky, na něž má podnikatelský plán odpovědět. Jde o charakter a velikost tržního segmentu, o tržní plán, výrobní požadavky, finanční plán, organizační plán a finanční prostředky. Stanovení objemu potřebných zdrojů, zajištění těchto zdrojů a úspěšné řízení je nezbytným předpokladem.

Podnikatelský plán představuje základní dokument, který pomáhá definovat cíle podnikatelské činnosti a způsoby jejich dosažení. Jde o písemný materiál, který popisuje všechny podstatné vnější i vnitřní faktory související se založením a rozběhem nového podniku.

Bez podnikatelského plánu nelze získat finance. Je nezbytný pro získání bankovních úvěrů, vlastního kapitálu od společností rizikového kapitálu a podpůrných prostředků z různých státních fondů a fondů EU. (Wupperfeld, 2003, s. 14)

Podnikatelský plán by měl obsahovat:

- Titulní stranu (název společnosti, jména podnikatelů, popis spolčenosti, způsob financování)
- Exekutivní souhrn
- Analýza odvětví – konkurenční prostředí.
- Popis podniku – popis výrobků nebo služeb, lokace a velikost podniku, organizační schéma.
- Výrobní plán – zde by měl být zachycen celý výrobní proces.
- Marketingový plán – objasňuje, jakým způsobem budou výrobky nebo služby distribuovány, oceňovány a propagovány.
- Organizační plán – zde je uvedena forma vlastnictví nového podniku.
- Hodnocení rizik – rozpoznání rizik a příprava strategie k jejich zvládnutí.
- Finanční plán – určuje objemy investic, které podnik potřebuje a ukazuje. (Koráb, 2005, s. 28)

3.1.1 Situační analýza

Situační analýza je shromáždění dat o podniku, tyto informace je třeba dále analyzovat a prezentovat, tak aby byly využity při plánování. Situační analýza pomůže v následujícím ohledu:

- přezkouší ekonomické a obchodní klima,
- posoudí pozici, na které se podnik nachází z hlediska svého strategického trhu a klíčových oblastí prodeje,
- zhodnotí silné a slabé stránky podniku – jeho organizaci, výkony a klíčové produkty,
- porovná podnik s jeho konkurenty,
- identifikuje příležitosti a hrozby. (Westwood, 2000, s. 15)

3.1.2 Marketingový plán

Marketing každého výrobku nebo služby je rozhodující pro úspěch na trhu. Plán marketingu je klíčovým vstupem pro ostatní části podnikového plánu. (Westwood, 2000, s. 9)

K dosažení vytýčených cílů je využíván marketingový mix. Jedná se o souhrn či spojení čtyř základních marketingových nástrojů:

- produktu – označuje jak výrobek, tak službu, ale také sortiment, kvalitu, image, obal, záruky a další faktory rozhodující o tom, zda produkt uspokojí spotřebitelovo očekávání.
- ceny – jde o jediný výnosový nástroj marketingového mixu, který se výrazně podílí na tržbách podniku a výši zisku. S cenou lze snadno a operativně pohybovat. Mívá různé názvy jako nájem poplatek, dávka, plat, záloha atd.
- místo – kde a jakým způsobem bude výrobek či služba prodávána. Stanoví se distribuční cesty, dostupnost distribuční sítě, prodejního sortimentu, zásobování a dopravy.
- propagace – patří sem reklama, podpora prodeje, public relations, osobní prodej, přímý marketing či internetový marketing.

Časem se z něj vyčlenily další složky jako lidé nebo partneři. (Kurková a Francová 2012, s. 29 - 32)

„Marketingový mix“ je často označován jako „čtyři P“. Umožňuje podniku provádět politiku výnosnou pro podnik a uspokojující pro zákazníky. (Westwood, 2000, s. 12)

4 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- Vlastní prostředky – nejbezpečnější zdroj financování. Tvorba finanční rezervy dříve než začnete podnikat.
- Granty – podmínkou získání grantu je dobře zpracovaný podnikatelský plán, včetně přesvědčivého finančního plánu.
- Půjčky a úvěry – podmínkou jako u grantu je dobře zpracovaný podnikatelský plán s detailně propracovaným a realistickým finančním plánem.
- Příspěvky se zákona o zaměstnanosti – pouze pro ty sociální podniky, které zaměstnávají osoby se zdravotním postižením. Jde o dorovnávací příspěvek pro zaměstnavatele, protože osoby se zdravotním postižením jsou omezené ve své výkonnosti. Aktivní politika nezaměstnanosti.
- Jiné zdroje – mezi tyto zdroje může patřit například bezplatné poradenství, vybavení nebo zařízení od jiným firem. Od obcí můžeme například získat zlevněný nájem, pozemek či budovou. Od studentu například dobrovolnou práci apod. (Kurková a Francová, 2012, s. 14)

Granty

IROP Výzva č. 64 Sociální podnikání – integrované projekty IPRÚ. Dotace na vznik nového sociálního podniku, a to založením nového podnikatelského subjektu a rozšířením stávajícího podniku, který v době podání žádosti není sociálním podnikem. Dále rozšíření podniku v rámci stávajícího podnikatelského subjektu, rovněž bude podpořeno rozšíření stávajících nebo vznik nových podnikatelských aktivit OSVČ. Ukončení příjmu žádostí o podporu 31. 10. 2022. Projekty mohou být realizován v Liberci, Jablonci nad Nisou a Zlína. Míra podpory činí 85 % z celkových způsobilých nákladů. (Strukturální fondy, © 2017)

ČSOB – Grantový program stabilizace sociálních podniků. Spuštění červen 2017. Podpora stabilizace a rozvoje sociálních podniků prostřednictvím finanční podpory a odborného poradenství. (ČSOB, © 2017)

5 SOCIÁLNÍ PODNIK

Sociálním podnikem se nazývají subjekty různých právních forem, včetně organizací občanského sektoru vykonávajících soustavné ekonomické aktivity. Kromě jednotlivců, kteří zakládají sociální podnik, vznikají také instituce, které šíří myšlenku sociálního podnikání a podporují sociální podniky. (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 13)

Naplnění cílů sociálního podniku je „sociální prospěch“ nebo přínos pro společnost. Při naplňování cílů v sociální oblasti se však stále nesmí zapomínat na sledování svého ekonomického cíle. Je tedy důležitá vyváženost sociálních a ekonomických cílů podniku. (Syrovátková, 2010, s. 26)

5.1 Charakteristika

Syrovátková (2010) uvádí tři společné charakteristiky sociálních podniků:

1. orientace na podnikání – jsou přímo zaměřeny na produkci zboží a služeb, snaží se být udržitelnými podnikatelskými subjekty,
2. sociální cíle - mají jasně dané cíle,
3. sociální vlastnictví – autonomní organizace s řídicí vlastnickou strukturou: uživatelé, klient a členové správní rady. (Syrovátková, 2010, s. 25)

V sociální ekonomice od Dohnalové a Průši (2011) máme charakteristiky rozdělené na ekonomické a sociální.

5.1.1 Ekonomické charakteristiky

1. Trvalé aktivity zaměřené na výrobu zboží či prodej služeb. Cílem sociálních podniků je ekonomická činnost na rozdíl od tradičních organizací občanské společnosti.
2. Vysoký stupeň autonomie. Sociální podniky jsou zakládány skupinami lidí a jsou jimi řízeny na základě plánů, které vypracovávají. Sociální podniky mohou záviset i na veřejných dotacích, ale nejsou přímo řízeny veřejnými institucemi nebo jiným organizace.
3. Trend směrem k placené práci. Zpočátku není nutně vyžadováno vytvoření placených pracovních míst. Podniky mohou v počáteční etapě vznikat na základě dobrovolné práce. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 57)

5.1.2 Sociální charakteristiky

1. Základním smyslem podniku je provozovat aktivity, které prospívají společnosti nebo specifické skupině lidí.
2. Rozhodování není založeno na vlastnictví kapitálu. Důležitými prvky jsou demokratický styl řízení, zapojování všech aktérů vykonávané aktivity, zapojení zainteresovaných partnerů do rozhodovacího procesu a participativního managementu.
3. Zisk sociální podniky buď nerozdělují, nebo jen do určité míry. (Dohnalová a Průša, 2011 s. 56)

5.2 Podmínky pro vznik sociálního podniku

V roce 2010 je formulována konkretizace sociálních podniků Ministerstvem práce a sociální věci České republiky, v textu výzvy pro předkládání grantových projektů v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost „Sociální ekonomika“. Je zde požadováno, aby nové podnikatelské aktivity naplňovaly tyto principy sociálního podnikání:

1. Přispívání ke snížení a nezaměstnanosti a k podpoře sociální začleňování (30 % zaměstnanců musí pocházet z cílových skupin.)
2. Dochází zde k maximalizaci možného zapojení pracovníků do rozhodování a k posílení sociální soudržnosti.
3. Eventuální zisk je použit pro rozvoj buď sociálního podniku, nebo pro naplňování jeho obecně prospěšných cílů. Nepraktikuje se přerozdělování zakladatelům/společníkům/akcionářům. Je stanoveno, že minimálně 50 % zisku je povinen příjemce reinvestovat.
4. Lokální orientace, nebo-li uspokojování místních potřeb a využívání místních zdrojů. Vstupuje do místních iniciativ a partnerství a přispívá místnímu rozvoji. (Dohnalová a Průša, 2011, s. 59)

5.3 Právní formy sociálního podniku

Možností jako zvolit právní normu je opravdu hodně. Každá má své výhody a nevýhody. Důležité je při zakládání sociálního podniku prohlásit v zakládacích dokument, že se bude podnikat v souladu s principy sociálního podniku. (Kurková a Francová, 2012, s. 12)

Podnik jednotlivce

Je vlastněn pouze jednou osobou. Má dvě hlavní výhody – k jeho založení stačí i menší kapitál a jeho regulace ze strany státu je minimální. Nevýhodami je obtížný přístup ke kapitálu. Tyto podniky mají obvykle formu živnosti. Rozumí se tím výdělečná činnost provozována samostatně, vlastním jménem na vlastní odpovědnost.

Živnost může provozovat fyzická osoba na základě splnění podmínek stanovených zákonem (osoba starší 18 let, způsobilá k právním úkonům, bezúhonná, odborně způsobilá) Z hlediska odborné způsobilosti živnostenský zákon rozděluje na živnosti ohlašovací nebo koncesované. (Synek, 2015, s. 80)

Ohlašovací živnosti dělíme:

- Řemeslné – odborná způsobilost je získána vyučením v oboru nebo praxí (zámečnictví, truhlářství, hostinská činnost...).
- Vázané - odborná způsobilost je stanovena pro každou živnost samostatně (např. výroba, montáž a opravy talových zařízení, kotlů).
- Volné – odborná způsobilost není stanovena.

Koncesované živnosti se mohou vykonávat jen základě tzv. koncese (povolení), kterou uděluje živnostenský úřad. Jde o živnosti, kde je potřeba mít požadované vzdělání, speciální kurzy apod. Jde například o vývoj, výroba, oprava zbraní, střeliva, taxislužba, pohřební služba atd. (Synek, 2015, s. 80).

Výhody: jednoduché založení, jednoduché rozhodování.

Nevýhody: ručí při bankrotu svým majetkem. (Kurková a Francová, 2012, s. 11)

Družstvo

Je obvykle charakterizováno jako organizace vlastněná a provozována společností osob, jejímž cílem není vytvářet zisk, ale dávat užitek svým členům.

Družstvo v ČR musí mít nejméně pět členů (neplatí, pokud jsou jeho členy alespoň dvě právnické osoby). Další členy může družstvo přijímat i po svém založení. Družstvo je právnickou osobou, která za své závazky ručí celým svým jměním. Členové za závazky družstva většinou neručí. Základní jmění tvoří vklady členů, zákonem je stanovena minimální výše. Obchodní jméno musí obsahovat označení „družstvo“.

Mezi orgány družstva patří členská schůze, představenstvo a kontrolní komise (Synek, 2015, s. 85)

Sociální družstvo

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích upravuje s účinností od 1. 1. 2014 nový typ družstva. Je definováno jako družstvo, které soustavně vyvíjí obecně prospěšné činnosti. Tyto činnosti směřují na podporu sociální soudržnosti za účelem pracovní a sociální integrace znevýhodněných osob do společnosti s přednostním uspokojováním místních potřeb a využíváním místních zdrojů.

Vytváří se zejména v oblasti vytváření pracovních příležitostí, sociálních služeb a zdravotní péče, vzdělávání, bydlení a trvale udržitelného rozvoje. V názvu musí být uvedeno „sociální družstvo“.

V případě, že sociální družstvo vykonává jen obecně prospěšné činnosti pro znevýhodněné osoby uspokojováním jejich bytových potřeb, tak tyto osoby musí být zároveň členové sociálního družstva.

Na rozdíl od klasického družstva stanovy sociálního družstva budou obsahovat cíle a podmínky činnosti v souladu s jeho sociálně začleňovací funkcí. Podporou místního rozvoje a podrobnější podmínky s nakládání se ziskem v souladu s účelem činnosti sociálního družstva. (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 86)

Výhody: kolektivní demokratická forma rozhodování, počáteční vklad jen 50 000 Kč.

Nevýhody: banky a většina právníků má s družstvy malé zkušenosti, v očích státní správy naopak mívají vyšší kredit. (Kurková a Francová, 2012, s. 11)

Obecně prospěšná společnost

Je právnickou osobou, jejímž hlavním posláním je poskytování obecně prospěšných služeb. Zákon o obecně prospěšných společnostech sám neurčuje, které služby jsou obecně prospěšné. Otázku obecně prospěšnosti služeb posuzuje soud při rozhodování o zápisu společnosti do rejstříku, jde o rejstřík obecně prospěšných společností, který vedou rejstříkové soudy. (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 52)

Výhody: transparentní právní forma s pojistkami proti zneužití, celý případný zisk se vrací zpět do hlavní činnosti organizace.

Nevýhody: složitý způsob založení zařízení, pro banky to není důvěryhodná právní forma ve spojení s podnikáním. (Kurková a Francová, 2012, s. 11)

Občanské sdružení a spolek

V praxi se setkáváme vedle pojmu „občanské sdružení“ i s pojmem „spolek“. Oba pojmy se překrývají. Občanské sdružení je institucionálním vyjádřením práva na sdružování, které je jedním ze základní politických práv. (Dohnalová, 2012, s. 101)

Spolek náleží ke korporacím. Charakteristickým znakem při založení je existence společného zájmu zakladatelů, který i činností společně naplňují. Může se jednat např. o ochranu zájmů osob spojených určitou charakteristikou (zdravotní handicap). (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 60)

Hlavní činnosti spolku může být cokoliv, co odpovídá zájmu, jehož naplňování byl spolek založen. Ustanovení § 217 občanského zákoníku vylučuje z hlavní činnosti spolku podnikání a jinou výdělečnou činnost. Podnikání a jinou výdělečnou činnost ve spolku lze realizovat jako vedlejší hospodářskou činnost. (Dohnalová, Deverová, Legnerová a Pospíšilová, 2015, s. 68)

Výhody: ideální základ a podhoubí sociálního podniku, pokud se jedná o velké stabilní občanské sdružení, má podnik dobré zázemí. (Kurková a Francová, 2012, s. 11)

Nevýhody: není vhodné pro podnikání, někteří dárce a finanční instituce neposkytují finanční podporu, pro banky to není důvěryhodná právní forma podnikání. (Kurková a Francová, 2012, s. 11)

Obchodní společnost

Obchodní zákoník charakterizuje obchodní společnost jako právnickou osobu založenou za účelem podnikání. Označení obchodní společnost zastřešuje skupinu soukromoprávních korporací tvořenou veřejnou obchodní společností, komanditní společností, společností s ručením omezeným a akciovou společností. (Dohnalová, 2012, s. 112)

Existují i takové obchodní společnosti, které lze založit za jiným než podnikatelským účelem. Mezi tyto společnosti patří zejména společnost s ručením omezeným a akciové společnosti založené k jiným účelům než podnikání a mohou být akceptovány jako subjekty sociální ekonomiky v případě, že naplňují definiční znaky sociálních podniků.

Obchodní společnosti se zapisují do obchodního rejstříku a jsou ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. A) Obch.Z. považovány vždy za podnikatele, i pokud nevyvíjí podnikatelskou činnost a jsou založeny za jiným než podnikatelským účelem.

Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je charakterizována těmito znaky:

1. S.R.O má povinně vytvořený základní kapitál z vkladů společníků, minimální výše vkladu společníka je alespoň 20.000 Kč a nejnižší zákonem dovolená výše základního kapitálu je 200.00 Kč, společník se může podílet právě jedním vkladem (pokud má více osob společný podíl, jsou považovány za jediného společníka),
2. Společníci ručí za závazky S.R.O jen v omezené výši a jen tak dlouho, pokud nebyl v obchodním rejstříku proveden zápis o splacení všech vkladů,
3. S.R.O může mít nanejvýš 50 společníků, těmi mohou být jak fyzické, tak právnické osoby,
4. S.R.O. může být založena i jednou osobou, fyzická osoba však může být jediným společníkem nejvýše tří S.R.O., jednočlenná S.R.O. nemůže být jediným společníkem jiné S.R.O. (Dohnalová, 2012, s. 113)

Nejvyšším orgánem je valná hromada, statutárním orgánem je jeden nebo více jednatelů a kontrolním orgánem je dozorčí rada. (Dohnalová, 2012, s. 113)

Výhody: jednoduchý způsob řízení, důvěryhodná právní forma pro banky, účetní i daňové poradce.

Nevýhody: počáteční vklad 200.000 Kč. (Kurková a Francová, 2012, s. 11)

5.4 Co je a co není sociální podnik

Kurková s Francovou (2012) ve svém manuálu uvádí stručný přehled co je a co již není sociální podnik.

Tabulka 1 Co je a není sociální podnik? (Kurková a Francová, 2012, s. 7)

Co je sociální podnik	Co není sociální podnik
Chce dělat věci jinak a lépe, tj. prvotní motivace vychází z odlišného hodnotového žebříku zakladatelů a managementu.	Sociálním podnikem není automaticky každý zaměstnavatel, který se takto označí.
Umí podnikat a respektuje ekonomickou realitu, podnikání je základem většiny jeho finančních zdrojů.	Není to každý společenský odpovědný podnik, protože ten bývá zřízen primárně za účelem zisku.
Většinu z případného zisku vrací zpět do podniku nebo ho věnuje na společenský prospěšné účely.	Není to nestátní nezisková organizace (NNO), která přivydělává prodejem výrobků nebo služeb, ale podnikatelské projevy NNO mohou být základem sociálního podniku.
Respektuje zájmy a individuální potřeby svých zaměstnanců, usiluje o jejich identifikaci se sociálním podnikem.	Není to sociálně terapeutické pracoviště, protože se jedná v zásadě o službu klientům a nejde v ní o zaměstnávání v ekonomickém smyslu.
Zpravidla zaměstnává znevýhodněné osoby, není to ale podmínkou.	Integračním sociálním podnikem nemusí být automaticky každý zaměstnavatel s více jak 50 % osob se zdravotním postižením.
Je nezávislý, spolupracuje s místní komunitou a zainteresovanými skupinami, chová se partnersky.	Není to nadnárodní společnost ani její část, případně podnik na této společnosti závislý.

6 SHRHNUTÍ

Na začátku teoretické části je definice sociálního podnikání dle TESSEA, která zní “Sociální podnikání řeší prostřednictvím samostatné podnikatelské aktivity a účasti na trhu otázky zaměstnanosti, sociální soudržnosti a místního rozvoje. Svou činností podporuje solidární chování, sociální začleňování a růst sociálního kapitálu zejména na místní úrovni s maximálním respektováním trvale udržitelného rozvoje.“ Dále je uvedena historie sociálního podnikání, kdy současná podoba vznikla v 80. letech, v ČR byli hlavní představitelé František Cyril Kapelník, Tomáš G. Masaryk nebo Ladislav František Chleboďár.

Principy sociálního podnikání se dělí dle TESSEA na ekonomické, sociální a environmentální. V současnosti neexistuje jednotná legislativní úprava. Návrh zákona je již ale vytvořen, na jeho schválení se čeká.

Společnost P3 v roce 2015 udělala celorepublikový výzkum situace sociálních podniků. Nejvíce sociálních podniků je v hlavním městě Praha a nejčastější právní formou je společnost s ručením omezením. Co se týká podnikatelské činnosti nejvíce podniků je zaměřeno na úklidové a zahradní činnosti.

Mezi skupiny znevýhodněných osob patří: osoby se zdravotním hendikepem, osoby po výkonu trestu, osoby pečující o osobu blízkou, dlouhodobě nezaměstnaní, osoby se zkušeností se závislostí na návykových látkách, osoby bez přístřeší, mládež a mladí dospělí, oběti domácího násilí a osoby komerčně zneužívané.

Další část se věnuje založení sociálního podniku. Náležitosti podnikatelského plánu - titulní stranu, exekutivní souhrn, analýza odvětví – konkurenční prostředí, popis podniku, výrobní plán, marketingový plán, organizační plán, hodnocení rizik a finanční plán.

Podrobněji je rozebrána situační analýza a marketingový plán podniku. Marketingový plán je zaměřen na marketingový mix 4P – produkt, cena, místo, propagace.

Financování podniku je důležité stanovit si hned na začátku podnikání. Financování podniku je možné z vlastních zdrojů, úvěrů a půjček, grantů, příspěvku ze zákona a jiných zdrojů, například poradenství zdarma. V současnosti je aktivní grantová výzva pro sociální podniky, do které je možné se zapojit. Zároveň společnost ČSOB v měsíci červnu zveřejní podmínky pro poskytnutí finanční podpory vybraných sociálních podniků.

Poslední kapitola je zaměřena na sociální podnik. Charakteristika sociálního podniku, podmínky pro vznik sociálního podniku. Podrobnější informace vybraných právní forem. Na závěr je stručný přehled, co je a není sociální podnik.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

7 ANALÝZA SKUPIN ZNEVÝHODNĚNÝCH OSOB A SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Zpracování analýzy bylo provedeno na základě sekundárních dat, primárně z českého statistického úřadu, ze statistické ročenky integrovaného portálu Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a střednědobého plánu rozvoje sociálních služeb ve Zlínském kraji pro období 2016 – 2018. Dále bylo provedeno výzkumné šetření u vybraných skupin znevýhodněných osob žijících v azylových zařízeních a domech na půl cesty ve Zlínském kraji a výzkumné šetření u stávajících sociálních podniků a zaměstnanců v sociálních podnicích.

7.1 Analýza skupin znevýhodněných osob ve Zlínském kraji

Podle získaných informací jsou ve Zlínském kraji následující počty osob ohrožených sociálním vyloučením. Některé skupiny se prolínají. Například osoby propuštěné z výkonu trestu odnětí svobody nebo z výkonu vazby. Z dostupných dat vyplynulo, že tyto osoby jsou zároveň osoby závislé nebo ohrožené závislostí především na návykových látkách, alkoholu či patologickém hráčství. (Zlínský kraj, © 2015)

Tabulka 2 Struktura osob v evidenci úřadu práce ve Zlínském kraji k 30. 9. 2016 (Český statistický úřad, © 2017)

Kraje/okresy	Počet uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadu práce										
	celkem	z toho							částeč. nezam. § 25 odst. 3		
		dosažitelní 15-64	ženy		absolventi a mladiství		z toho		osoby se ZP	celkem	ženy
		celkem	dosažitelní 15-64	celkem	dosažitelní 15-64	absolventi	mladiství				
Zlínský kraj	18 905	18 117	10 063	9 680	1 371	1 341	1 275	97	3 156	2 692	1 805
Kroměříž	4 298	3 966	2 253	2 099	281	269	253	28	724	633	404
Uherské Hradiště	4 001	3 880	2 269	2 200	317	303	302	16	789	585	430
Vsetín	5 371	5 270	2 718	2 670	404	402	369	35	817	752	477
Zlín	5 235	5 001	2 823	2 711	369	367	351	18	826	722	494
Celkem ČR	378 258	359 294	201366	191135	21 054	20 862	17 514	3 565	54 385	44 789	28300

Tabulka 3 Vzdělání osob v evidenci úřadu práce ve Zlínském kraji k 30. 9. 2016 (Český statistický úřad, © 2017, Integrovaný portál MPSV ČR, © 2016)

Vzdělání	Nezaměstnaní v tis.
Základní vzdělání a bez vzdělání	1
Střední bez maturity	5,7
Střední s maturitou	2,7
Vyšší a vysokoškolské	1,3

Největší zastoupení mají uchazeči se středním vzděláním bez maturity a s maturitou. Z celkového počtu uchazečů je více nezaměstnaných žen než mužů a nejvyšší zaměstnanost ve Zlínském kraji je na Vsetíně. Osoby se zdravotním postižením tvoří okolo 17 % celkové nezaměstnanosti.

Počet osob v jednotlivých skupinách sociálního vyloučení.

Tabulka 4 Skupiny sociálně vyloučených ve Zlínském kraji (Integrovaný portál MPSV ČR, © 2016)

Skupina	Počet
Lidé se závislostmi	540
Bez přístřeší	577
Osoby propuštěné z výkonu trestu	464
Mládež a mladí dospělí	96
Dlouhodobě nezaměstnaní	6427
Zdravotně postižení	3301

Největší zastoupení mají osoby dlouhodobě nezaměstnané. Počet osob evidenci 12 až 24 měsíců je 2201 a v evidenci déle než 24 měsíců je 4226. Do této skupiny patří uchazeči o zaměstnání vedení v evidenci uchazečů o práci déle než 12 měsíců. V této skupině tedy mohou být i osoby se zdravotním postižením, osoby propuštěné z výkonu trestu, se závislostmi atd. Proto je číslo nejvyšší. I když meziročně díky nízké nezaměstnanosti klesá.

Tabulka 5 Přehled a počet jednotlivých zařízení (Zlínský kraj, © 2015)

Druh zařízení	Počet zařízení
Azylové domy a noclehárny pro muže	11
Azylové bydlení pro matky a rodiny s dětmi	7
Domy na půli cesty	8

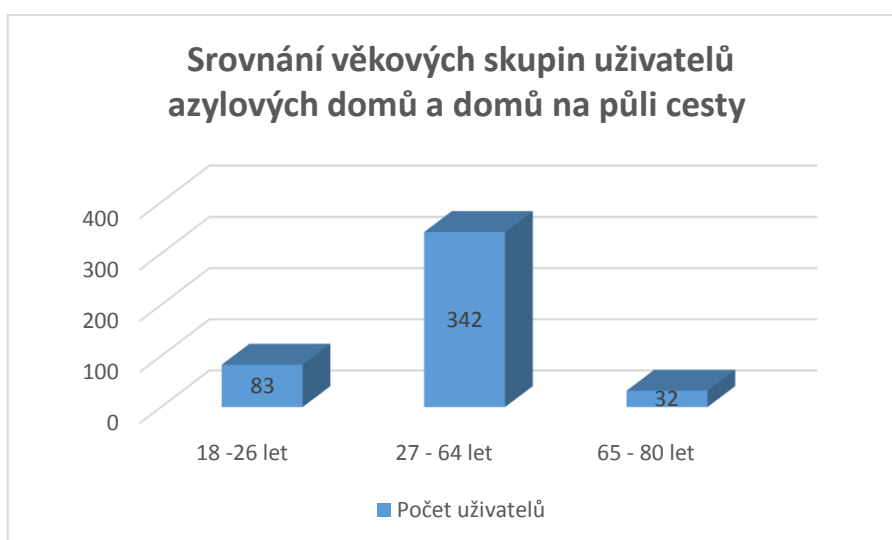
Tyto zařízení jsou pro osoby v nepříznivé sociální situaci. Je zde většinou možnost ubytování při splnění podmínek daného azylového domu. Azylové domy bývají rozděleny pro muže, ženy, matky s dětmi, ale i celé rodiny.

Domy na půl cesty jsou specifické zařízení. Jsou určeny pro potřeby osob, které po dosažení zletilosti opouštějí školská zařízení pro výkon ústavní a ochranné výchovy či jiná zařízení pro péči o děti a mládež a osoby, které jsou propuštěny z výkonu trestu odnětí svobody či ochranné léčby. V každém azylovém zařízení nebo domu na půl cesty může uchazeč zůstat po dobu jednoho roku. Poté odchází anebo přechází do dalšího azylového zařízení. (Zlínský kraj, © 2015)

Tabulka 6 Počet lůžek a uživatelů v zařízeních 2015 (Zlínský kraj, © 2015)

Zařízení	Počet lůžek	Počet uživatelů		Věková skupina			Zájemci čekající na uvolnění lůžka
		Celkem	Předlužených	18 - 26 let	27 - 64 let	65 - 80 let	
Azylový dům	183	402	42	27	343	32	18
Dům na půli cesty	43	56	15	56			

Z průzkumu bylo zjištěno, že v poslední době roste počet předlužených uživatelů. O to náročnější je pro ně návrat k normálnímu životu. Při srovnání věkových skupin se v azylových domech nejvíce objevuje skupina od 27 – 64 let. Nejmenší zastoupení mají lidé od 65 – 80 let.



Obrázek 5 Srovnání věkových skupin uživatelů azylových domů a domů na půli cesty. (vlastní zpracování)

U osob v poslední věkové skupině se kumuluje více problémů najednou. V seniorském věku potřebují ošetrovatelskou péči, většinou jsou bez nároku na výplatu důchodu.

Skupina od 27 – 64 let je nejjobsáhlejší z důvodu, že zde spadají lidé, kteří jsou v produktivním věku.

7.2 Analýza sociálních podniků ve Zlínském kraji

V současné době ve Zlínském kraji působí 18 registrovaných sociálních podniků.

Tabulka 7 Přehled sociálních podniků ve Zlínském kraji (České sociální podnikání, © 2017b)

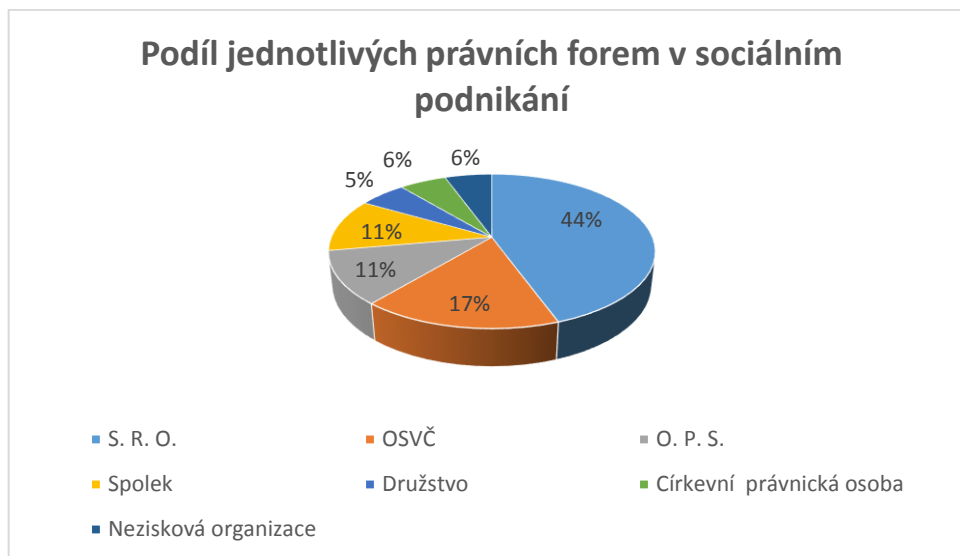
Název sociálního podniku	Hlavní činnost podniku	Právní forma a rok založení	Cílová skupina zaměstnávaných osob
1. selský pivovár- rek	Vaření piva.	Společnost s ručením omezením, 2013	Osoby dlouhodobě nezaměstnané
Active Colour	Autolakovna. Povrchové úpravy, práškové lakování.	Společnost s ručením omezením, 2004	Osoby se zdravotním postižením
ADAPTIA móda	Návrh a výroba českých oděvů uzpůsobených potřebám osob na vozíku - tzv. adaptivní oděvy. Jejich znakem je módní styl, dostupná cena a kvalitní materiál i zpracování.	Společnost s ručením omezením, 2011	Osoby se zdravotním postižením
Aktivně životem	Podpora služeb pro děti, mládež a dospělé osoby znevýhodněné na trhu práce nebo jinak sociálně vyloučené.	Obecně prospěšná společnost, 2011	Osoby dlouhodobě nezaměstnané
Charita sv. Anežky Otrokovic	Úklid bez starostí - sociální úklidová firma, Půjčovna kompenzačních a zdravotních pomůcek pro veřejnost.	Církevní právnická osoba, 2011	Osoby bez příštířeší, po výkonu trestu,
Diakonie CCE - středisko ve Valašském Meziříčí	Služby - úklid, údržba, pochůzky, prádelna, půjčovna kompenzačních pomůcek.	Nezisková organizace, 2013	Osoby se zdravotním postižením, osoby dlouhodobě nezaměstnané

Krajanka (re)start pracovního života	Výhodou tohoto podniku je, že podobný obchod ve městě dosud nenajdete.	OSVČ, 2013	Osoby dlouhodobě nezaměstnané
Minitechnické služby - Kamil Kubíček	Služby pro domácnost, malé obce a malé firmy.	OSVČ, 2012	
NADĚJE, otrokovická o. p. s.	Dva programy zaměstnávání - venkovní úklid a Svačinkárnu Naděje. Svačinkárna připravuje občerstvení studené kuchyně a pečené výrobky pro pravidelné svačinky i jednorázové akce.	Obecně prospěšná společnost, 2012	Osoby se zdravotním postižením
Palomino	Služby pro Vaši domácnost a zahradu, úklidové služby.	Společnost s ručením omezeným, 2013	Osoby se zdravotním postižením
Podané ruce	Hlavní činnosti družstva je zpracování skla Tiffany technikou, fusingem (spékání a ohýbání skla) a gravírováním pomocí laseru. Skleněné produkty vyrábí také na zakázku.	Družstvo, 2008	Osoby se zdravotním postižením a osoby dlouhodobě nezaměstnané
PROCESIA Zlín s. r. o.	Aktuálně se zabývá převážně profesionálními úklidovými službami ve svém regionu.	Společnost s ručením omezeným, 2012	Osoby se zdravotním postižením, osoby se závislostmi a osoby dlouhodobě nezaměstnané
SECONDHHELP	Prodej secondhandového a outletového zboží - vše originální, vyprané, vyžehlené, jako nové.	Společnost s ručením omezeným, 2013	Osoby se zdravotním postižením
Skládanka	Prezentace vlastní činnosti a prodej výrobků, socializujeme, vzděláváme, začleňujeme na trh práce apod.	Spolek, 2011	Osoby se zdravotním postižením
spolek VIA SOHPIAE	Poskytujeme konzultace sociálně znevýhodněným osobám a pomáháme jim najít uplatnění na trhu práce.	Spolek, 2000	

	nebo rozjet vlastní podnikání. Poskytujeme kancelářské prostory začínajícím podnikatelům z cílové skupiny, poskytujeme jim asistenci a kancelářské zázemí.		
Technické služby Morkovice - Slížany s. r. o.	Napomáhat trvale udržitelnému dynamickému rozvoji města a spokojenosti občanů po stránce příznivého zabezpečení životního prostředí, sociálního a ekonomického.	Společnost s ručením omezeným, 2011	Osoby se zdravotním postižením
TO. MA.-THERM s. r. o.	Zpracování a zušlechťování skla, truhlářství, kovovýroba, isolační skla. Provádí repase oken a dveří.	Společnost s ručením omezeným, 1993	Osoby se zdravotním postižením
Vinohorsák	Prodej vína, moštů, regionálních potravin, zprostředkování, chov, turistický ruch, sadařství	OSVČ, 2016	

Z tabulky je viditelné, že většina sociálních podniků je zaměřena na osoby se zdravotním postižením a osoby dlouhodobě nezaměstnané. Pouze jeden podnik zaměstnává osoby se závislostmi a jeden podnik osoby bez přístřeší a po výkonu trestu. Vůbec žádné zastoupení není pro skupinu mladistvých a mladých dospělých. Osoby se zdravotním postižením tvoří velkou finanční podporu podniku, jelikož ze strany státu je jejich zaměstnání kompenzováno.

Mezi nejčastější zaměření patří úklidové práce, prodej a výroba vlastních výrobků, služby pro domácnost, malé obce a firmy. Objeví se i ojedinělé činnosti například autolakovna nebo vaření piva.



Obrázek 6 Podíl jednotlivých právních forem v sociálním podnikání (vlastní zpracování)

Z grafu je patrné, že největší zastoupení mají společnosti s ručením omezeným a druhou oblíbenou variantou je osoba samostatně výdělečně činná. Na druhém konci je potom právní forma neziskové organizace, družstva a církevní právnické osoby.



Obrázek 7 Počet založených podniků v jednotlivých letech (vlastní zpracování)

Největší rozvoj sociálních podniků byl v letech 2011 – 2013, v posledních letech přibyl pouze 1 sociální podnik. První sociální podnik vznikl v roce 1993 jde o společnost TO.MA – THERM, s. r. o.

8 KVANTITATIVNÍ VÝKUM - DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

V rámci dotazníkového šetření šlo o kvantitativní výzkum zaměřen na zjištění preferencí a potřeb cílové skupiny, zjištění informací od stávajících sociálních podniků a zaměstnanců v sociálních podnicích. Cílovou skupinou jsou osoby žijící v azylových zařízeních a domech na půl cesty. Celkem byly vytvořeny 3 druhy dotazníků.

8.1 Dotazníkové šetření znevýhodněných osob ve Zlínském kraji

V rámci analýzy znevýhodněných osob ve Zlínském kraji bylo provedeno dotazníkové šetření. Jehož prostřednictvím byly získány primární informace, dotazník je součástí práce, jako příloha P I. Dotazník byl distribuován od 1. 3. 2017 do 24. 3. 2017 osobně a rozeslán poštou do azylových zařízení a domů na půli cesty ve Zlínském kraji. Cílovou skupinou byly osoby žijící v těchto zařízeních. Celkem se dotazníkového šetření zúčastnilo 84 respondentů, 8 dotazníků ale muselo být vyřazeno. Hlavní důvody byly nedostatečné vyplnění nebo naprosto nesmyslné odpovědi.

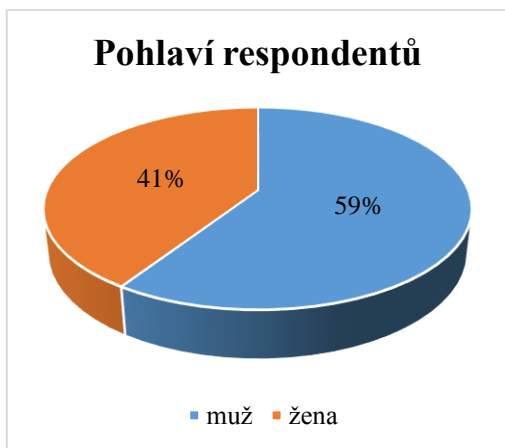
Dotazník má celkem 18 otázek z toho 10 otázek je uzavřených a 8 otevřených. Cílem dotazníku bylo zjistit pracovní situaci osob v zařízeních, jaké mají pracovní zkušenosti, ale také jakou práci by si představovali.

Výzkumné otázky:

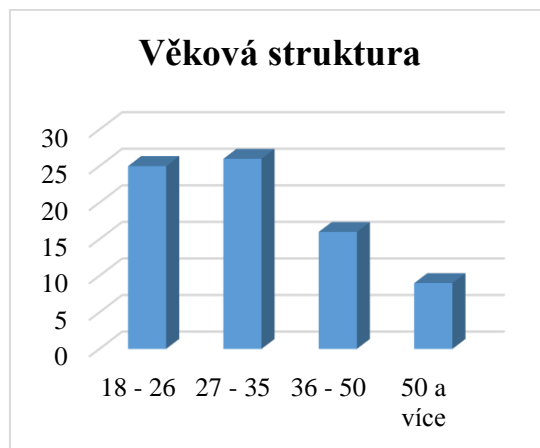
- Jaké mají respondenti dosavadní pracovní zkušenosti?
- Jaké jsou možnosti a schopnosti respondentů?
- Jaké mají požadavky na pracovní pozici?

Identifikace respondentů

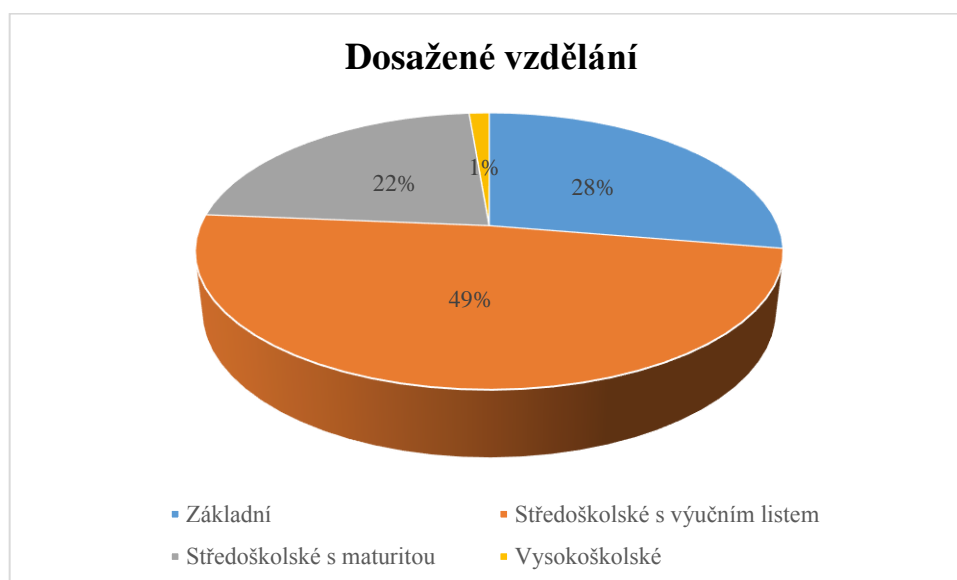
Dotazník vyplnilo 31 žen a 45 mužů. Nejvíce respondentů bylo ve věkové kategorii 27 – 35 let a nejmenší zastoupení má kategorie 50 a více.



Obrázek 8 Pohlaví – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)



Obrázek 9 Věková struktura – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

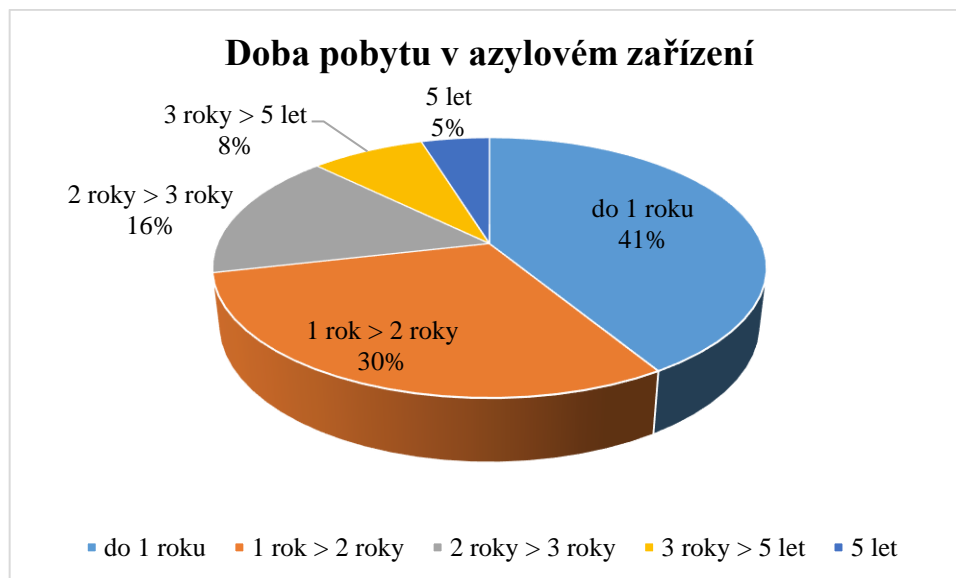


Obrázek 10 Dosažené vzdělání – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Nejvíce dotazovaných osob jsou vyučeni v oboru, konkrétně 49 %, obory uváděli zámečnick, elektrikář, automechanik, prodavačka, kadeřnice, servírka/číšník atd. U vzdělání středoškolského s maturitou to byly většinou ekonomické školy. Vysokoškolského vzdělání dosáhla jedna osoba, která má vystudovanou pedagogickou fakultu.

Výsledky dotazníkového šetření

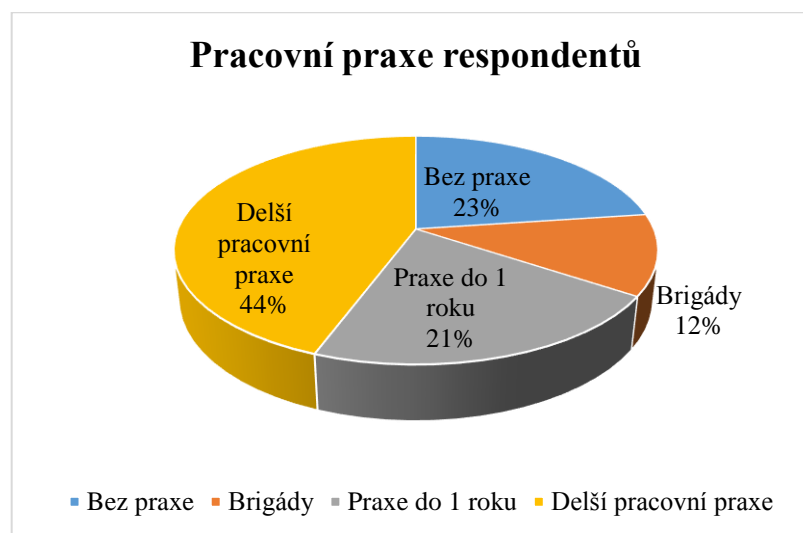
Z výzkumného šetření vyplynulo, že délka pobytu v azylových zařízeních se pohybuje v rozmezí od pár měsíců až po několik let.



Obrázek 11 Doba pobytu v azylovém zařízení – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Do 1 roku bývají v azylovém zařízení nejčastěji mladí lidé ve věkové kategorii 18 – 26 let. Naopak věková kategorie 36 – 50 let a 50 let a více uváděli většinou delší pobyt, v řádu několika let. Mezi dotazovanými neuvedl nikdo delší dobu než 5 let.

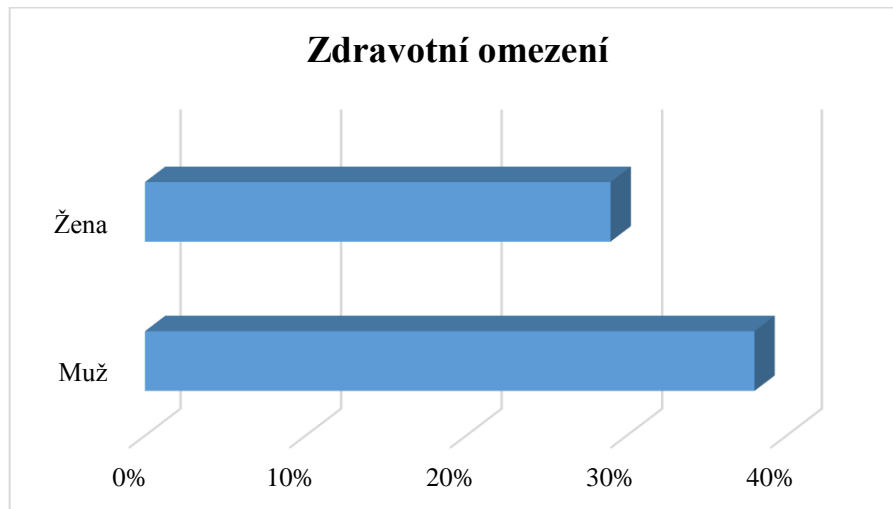
V rámci dotazníkové šetření byla zjišťována dosavadní praxe respondentů. Dlouhodobou pracovní praxi uvedlo 44 % osob. Lidí bez jakékoliv praxe je 23 %. Krátkodobé brigády udalo 12 % respondentů a praxi do jednoho roku 21 % dotazovaných.



Obrázek 12 Pracovní praxe respondentů - dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Výzkumem bylo zjištěno, že pracovní pozice, na kterých praxi získali, uváděli nejčastěji uklízečka, pomocné práce nebo stavební dělník. Další pozice byly uvedeny například ochranka, prodavačka, práce ve fabrice či kuchař.

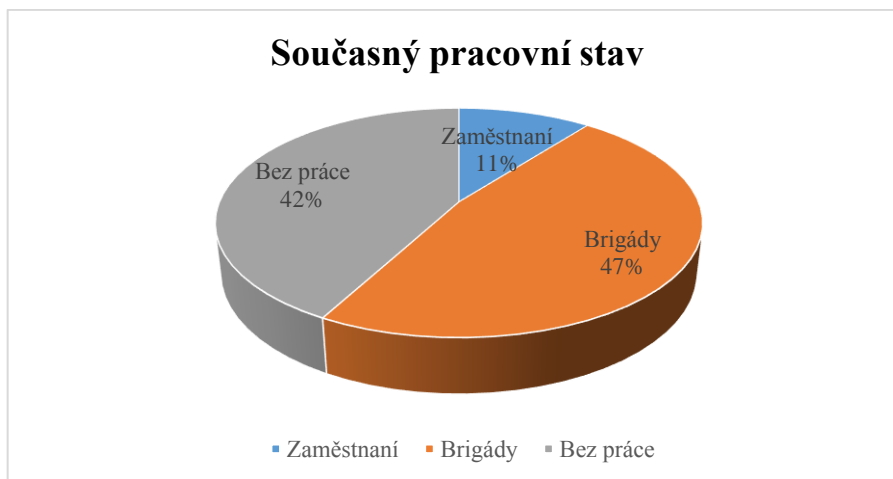
Většina dotazovaných osob jsou bez zdravotního omezení. Zdravotních omezení respondentů byla opravdu široká škála, od omezení pohyblivosti až po nemoci srdce, epilepsie, různé alergie či špatný zrak. Omezení uvedlo 27 dotazovaných.



Obrázek 13 Zdravotní omezení – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Z dotazovaných osob bylo 17 mužů a 9 žen se zdravotním omezením.

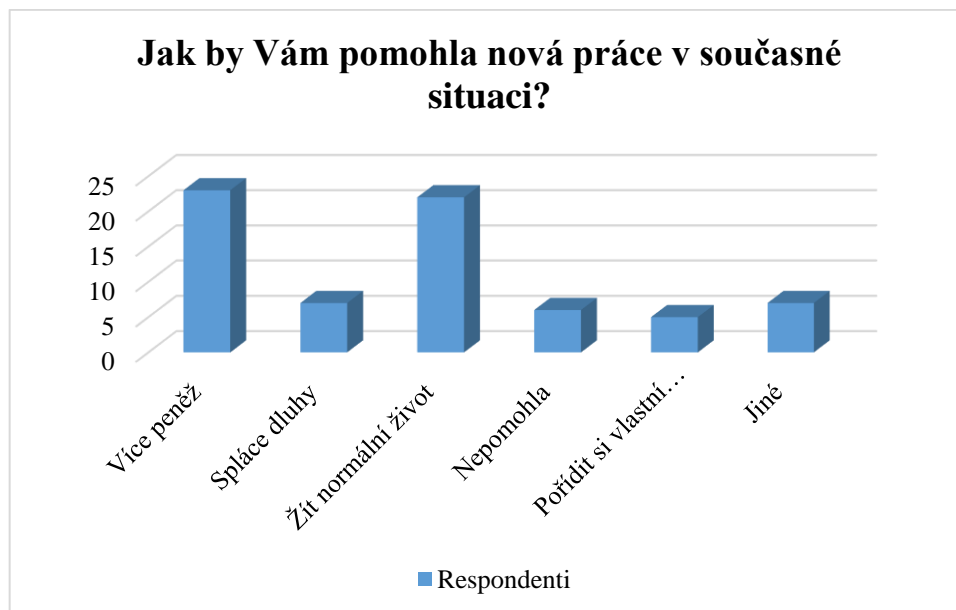
Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že 42 % dotazovaných v současné době nemá žádnou práci. Stálé zaměstnání na hlavní pracovní poměr má pouze 11 % osob.



Obrázek 14 Současný pracovní stav dotazovaných – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Z odpovědí respondentů vyplývá, že by přivítali možnost pracovat v podniku, kde se nacházejí osoby ve stejné životní situaci. Pro bylo 47 respondentů, proti 30 respondentů.

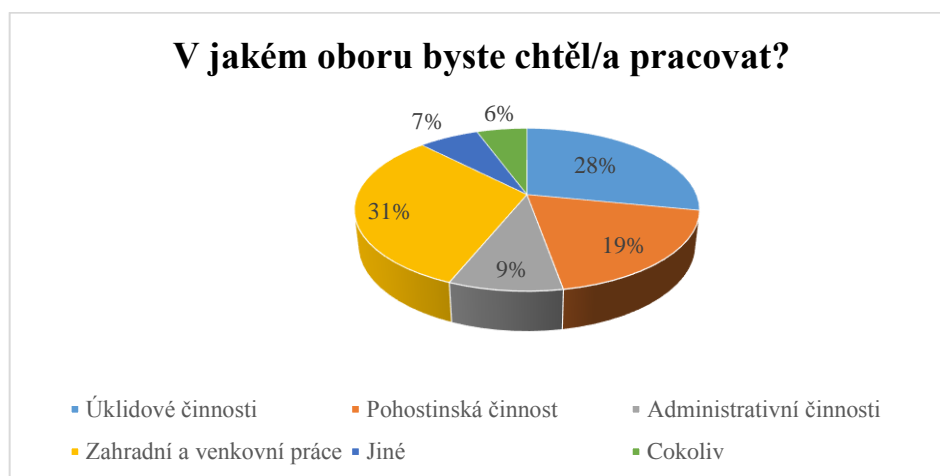
„Jak by Vám nová práce pomohla v současné situaci?“ Většina odpovědí zněla - mít více peněz, začít nový život, být samostatný, pořídit si vlastní bydlení. Další častou odpovědí bylo rychlejší splácení dluhů.



Obrázek 15 „Jak by Vám pomohla nová práce v současné situaci? – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Mezi jiné, uváděli dotazované osoby nové zkušenosti, zlepšení zdravotního stavu nebo našetřit si na pohřeb.

Lidé v azylových zařízeních by nejčastěji chtěli vykonávat spíše jednodušší práce. Úklidové činnosti by chtělo vykonávat 28 % osob, dále pohostinská činnost 19 % a zahradní práce 31 % respondentů.



Obrázek 16 „V jakém oboru byste chtěl/a pracovat?“ - dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Dále bylo z dotazníku zjištěno, že mezi ostatní činnosti patří hlavně práce v obchodě. Někteří respondenti uváděli jako činnost cokoliv.

V další otázce měli respondenti uvést konkrétní pracovní pozici, kterou by chtěli vykonávat.

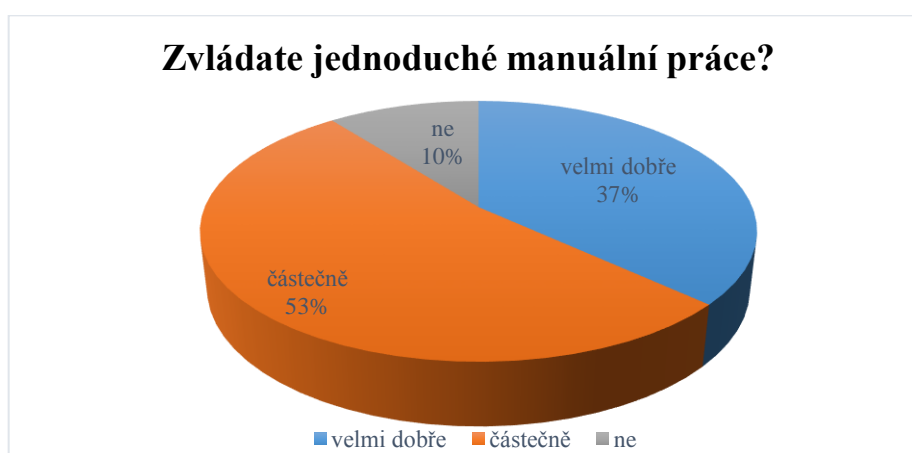
Tabulka 8 Přehled vybraných pozic, které by chtěli dotazovaní vykonávat – dotazník č. 1
(vlastní zpracování)

Pracovní pozice muži	Pracovní pozice ženy
Práce v lese (4)	Uklízečka (9)
Ochranka (3)	Prodavačka (7)
Zedník (3)	Sekretářka (5)
Kuchař (2)	Hospodyně (4)
Dělník ve výrobě (2)	Servírka (2)
Zahradník (2)	

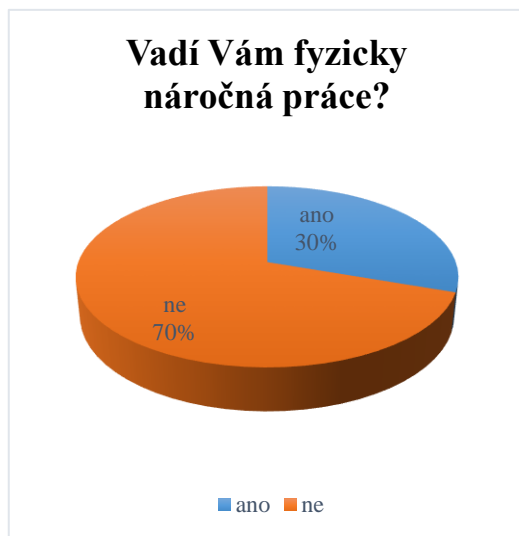
Pracovních pozic byla opravdu široká škála, dále se objevovali pozice jako finanční poradce, správce bazénu, skladník, řidič či porybný. Mezi dotazovanými bylo 11 osob, které uvedli jako pracovní pozici jakoukoliv.

Z dotazníku vyplynulo, že mezi nejméně oblíbené činnosti patřilo u mužů uklízení. Většina osob ale činnost, kterou by vykonávat nechtěli, neuvědla vůbec nebo napsala, že takovou pracovní pozici nemají. Mezi další neoblíbené pozice napsali respondenti například pojišťovák, popelář, kopáč kanálů nebo práce v nemocnici.

Dále bylo zjištěno, že respondenti zvládají jednoduché manuální práce velmi dobře, celkem 37 %, z toho téměř 60 % jsou muži. Fyzicky náročná práce nevdá 70 % dotazovaným. Dohromady 30 % osobám vadí fyzicky náročná práce. Častým důvodem jsou zdravotní důvody jako omezená pohyblivost, špatný fyzický stav.



Obrázek 17 Zvládáte jednoduché manuální práce? – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)



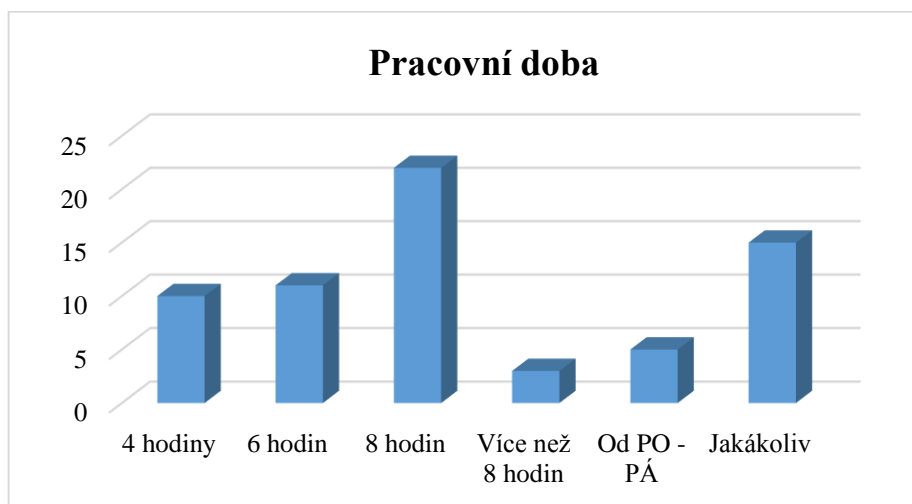
Obrázek 18 Vadí Vám fyzicky náročná práce? - dotazník č. 1 (vlastní zpracování)



Obrázek 19 Důvod – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Mezi osobami s odpovědí ano bylo 8 žen a 15 mužů. Zdravotní důvody uvedlo 5 žen a 10 mužů.

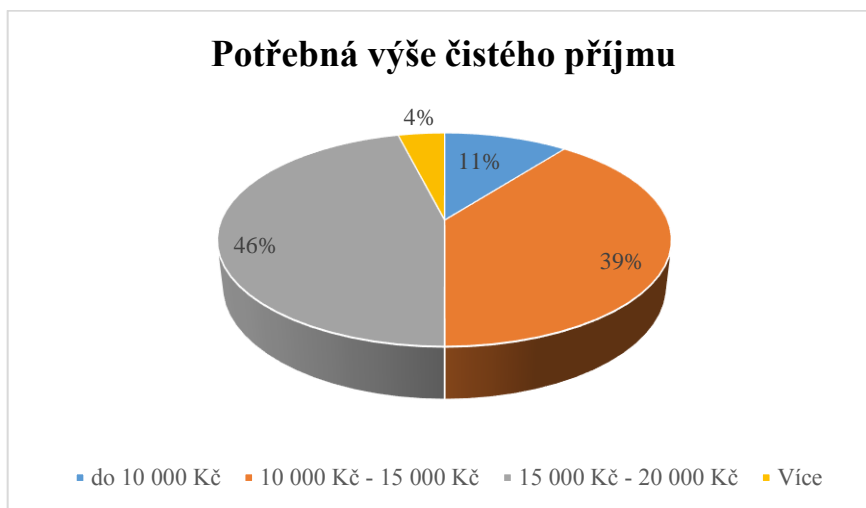
Další otázka byla zaměřena na pracovní dobu a jednalo se o otevřenou otázku. Nejčastěji respondenti psali počet hodin, někteří uváděli od pondělí do pátku a část napsala, že je jim to jedno.



Obrázek 20 Pracovní doba – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Z výsledků vyplynulo, že necelých 30 % dotazovaných zvolilo klasickou pracovní dobu 8 hodin, zkrácený úvazek uvedlo necelých 15 % a poloviční 13 %. Osob, kterým na pracovní době nezáleží, bylo necelých 20 %.

Z výzkumu bylo zjištěno, že dostačující čistý příjem, který by zabezpečil potřeby dotazovaných, se nejčastěji pohyboval v rozmezí 15 000 Kč – 20 000 Kč, další v pořadí bylo rozmezí 10 000 Kč - 15 000 Kč. S částkou do 10 000 by vyšlo jen 11 % dotazovaných osob.



Obrázek 21 Potřebná výše čistého příjmu – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Tři dotazovaní, kteří vybrali možnost d) více uvedli potřebné částky následovně: 25 000 Kč, 30 000 Kč a 50 000 Kč.

Dotazníkovým šetření byly zjišťovány dovednosti, kurzy nebo něco navíc co by mohl respondent nabídnout novému zaměstnavateli. Často se objevovala pracovitost, snaha, chuť pracovat nebo spolehlivost. Dále uváděli práci s PC, angličtina či řidičský průkaz.

Na závěr dotazníku byla otázka: „Máte představu, kde byste chtěl/a být za 5 let?“ Odpovědi dotazovaných byly opravdu zajímavé a pestré.



Obrázek 22 „Máte představu, kde byste chtěl/a být za 5 let?“ – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)

Shrnutí dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 76 osob z azylových zařízení a domů na půl cesty. Dotazník vyplnilo více mužů než žen. Věková kategorie respondentů měla největší zastoupení od 18 – 35 let. Co se týká dosaženého vzdělání, tak převládalo středoškolské.

- Jaké mají respondenti dosavadní pracovní zkušenosti? Respondenti většinou mají alespoň minimální pracovní praxi. Stálou práci má ale jen malé procento.
- Jaké jsou možnosti a schopnosti respondentů? Zdravotní omezení uvedlo více mužů než žen. Bez zdravotního omezení je necelých 65 % osob. Respondenti uváděli, že jsou manuálně zruční velmi dobře nebo alespoň částečně. Malé zastoupení mají osoby, které uvedli ne. Ani fyzicky náročná práce jim nevádí, pokud ano, tak to ve většině případů bylo ze zdravotních důvodů. Dále respondenti uváděli mezi své dovednosti a schopnosti často pracovitost, spolehlivost, dosavadní praxi nebo práci s PC.
- Jaké mají požadavky na pracovní pozici? Účastníci šetření by většinou rádi pracovali ve společnosti, kde jsou lidé ve stejné životní situaci jako oni. Proti bylo 30 dotazovaných osob. Získat novou práci by respondentům pomohla hlavně finančně, ale také začít normálně žít nebo splácet dluhy. Při možnosti výběru v jakém oboru by chtěli pracovat, měli největší úspěch úklidové činnosti, pohostinská činnost a zahradní a venkovní práce. Konkrétních pracovních pozic, které by chtěli vykonávat, byla široká škála, psali místa jako uklízečka, ostraha, prodavačka, práce v lese, sekretářka nebo zedník. Mezi neoblíbené pracovní činnosti patří u mužů úklid, ale ve většině případů, respondenti neoblíbenou pracovní pozici neuvedli nebo napsali, že takovou pracovní pozici nemají. Co se týká pracovní doby a finančního ohodnocení tak neobjevilo se nic překvapivého. Respondenti volili klasickou pracovní dobu a některým respondentům vyhovuje jakákoliv pracovní doba. Výše platu se pohybovala nejvíce v rozmezí 10 000 Kč – 20 000 Kč

Celkově je na základě dotazníkového šetření patrné, že tyto osoby působí spíše odevzdáním dojmem. Jelikož častou odpovědí bylo cokoliv, jakákoliv nebo nevím. Je tedy nutné s těmito lidmi pracovat a správně je motivovat, aby zase našli chuť do života.

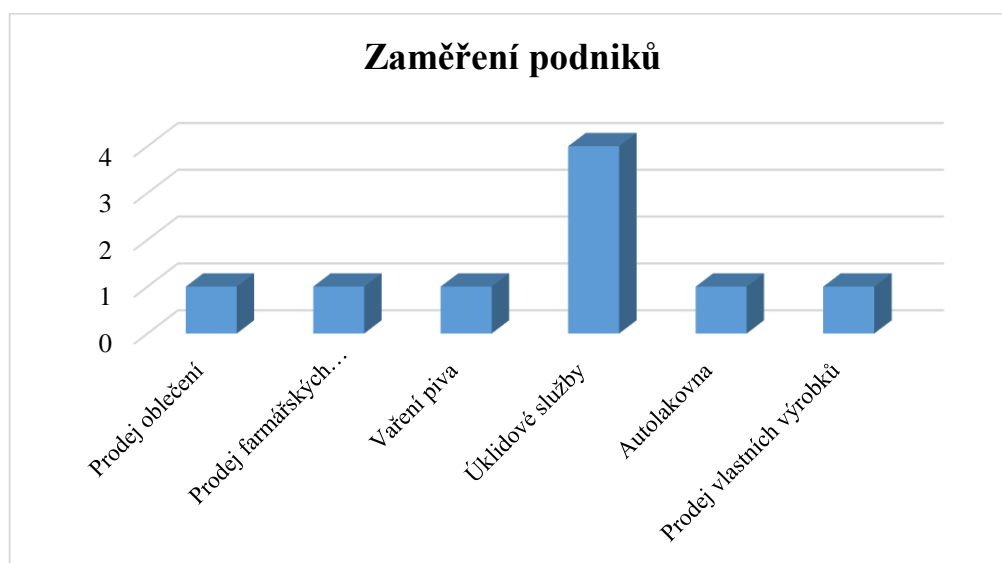
8.2 Dotazníkové šetření majitelů a vedoucích sociálních podniků

V rámci analýzy stávajících sociálních podniků ve Zlínském kraji bylo provedeno dotazníkové šetření u majitelů a vedoucích sociálních podniků. Jehož prostřednictvím byly získány primární informace, dotazník je součástí práce, jako příloha P II. Dotazník byl distribuován od 1. 3. 2017 do 24. 3. elektronicky. Dotazník vyplnilo pouze 10 majitelů a vedoucích sociálních podniků. Bohužel ochota podělit se o své poznatky a zkušenost byla velmi malá. Na otevřené otázky odpovídali pouze jednoslovně. Dotazník má 14 otázek, 8 otevřených a 6 uzavřených.

Výzkumné otázky:

- Jaký je současný stav sociálních podniků?
- Jaké mají majitelé a vedoucí preference ohledně cílových skupin a zaměstnanců?
- Jaké možnosti financování a spolupráce respondenti využívají?

Vyhodnocení dotazníku:



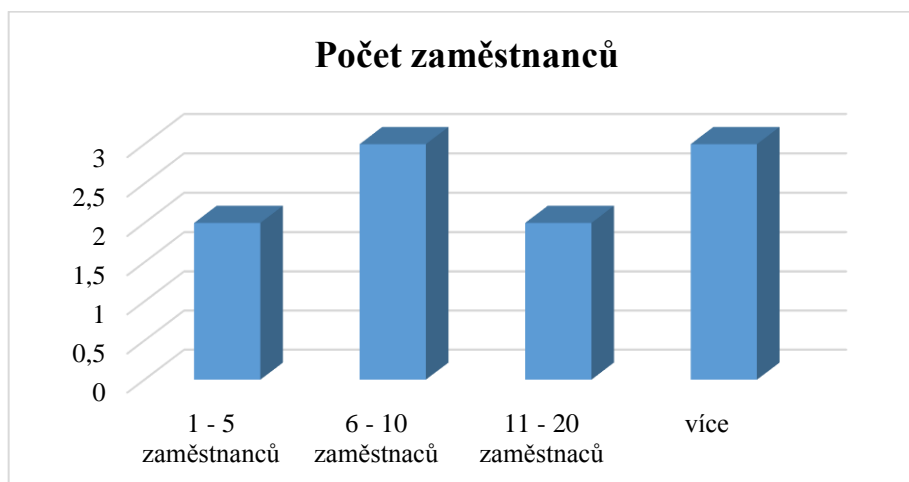
Obrázek 23 Zaměření sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

Největší zastoupení mají úklidové činnosti, nejde ale vždy o stejnou činnost. Některé se zaměřují na firmy, některé na venkovní práce a jiné na domácnost.



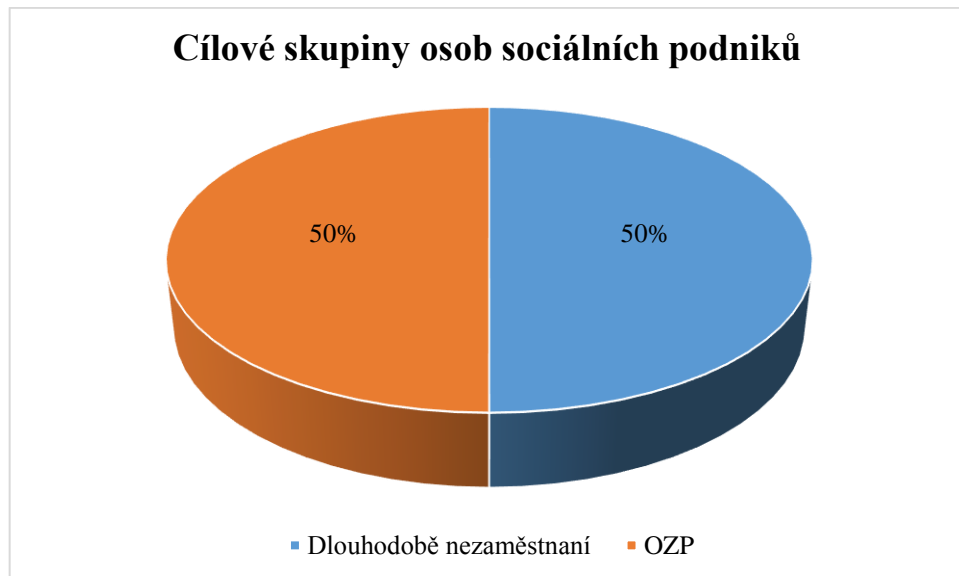
Obrázek 24 Důvody k založení sociálního podniku – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

Důvody k založení sociálního podniku byly různé. Častěji se objevovala odpověď typu tvorba nových míst, tuto odpověď napsalo 40 % dotazovaných. Dále snížit nezaměstnanost v obci nebo pomoci lidem s handicapem. Tuto odpověď udalo 30 % respondentů.



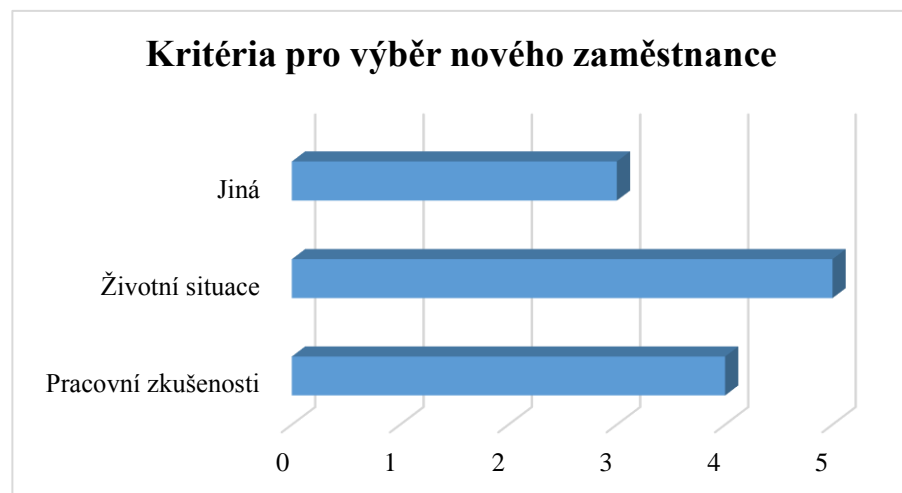
Obrázek 25 Počet zaměstnanců v sociálních podnicích – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

Každý podnik potřebuje jiný počet zaměstnanců. Záleží na velikosti podniku. Například farmářský obchod má 3 zaměstnance a Active colour 70. Více uvedl ještě podnik SECONDHELP, který má několik poboček, zaměstnává v současné době 45 osob a Aktivně žítomem, která je mateřskou společností SECONDHELP.



Obrázek 26 Cílové skupiny osob sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

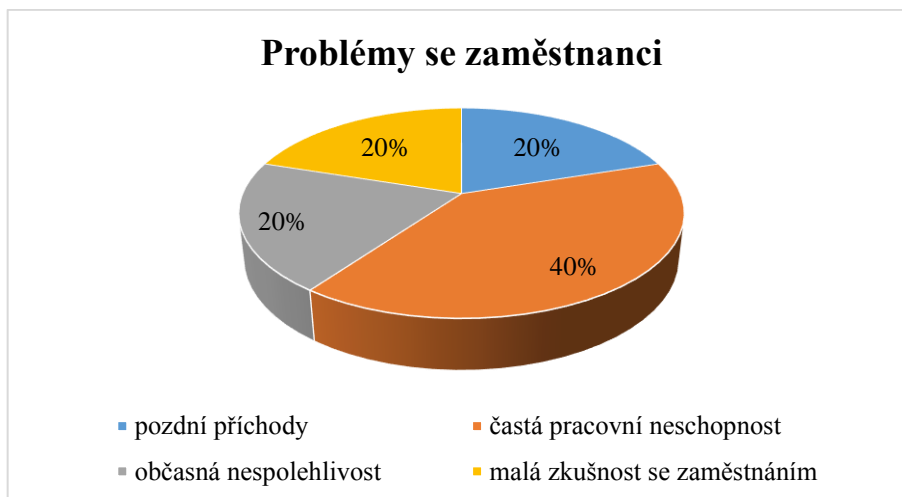
Z dotazníkového šetření vyplynulo, že nejvíce se podniky zaměřují na osoby se zdravotním postižením a dlouhodobě nezaměstnané. Je to z důvodu, že tyto dvě cílové skupiny jsou nejvíce podporovány ze strany státu, úřadu práce nebo dotací z Evropské unie. Z respondentů další skupinu nikdo nevybral.



Obrázek 27 Kritéria pro výběr nového zaměstnance – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

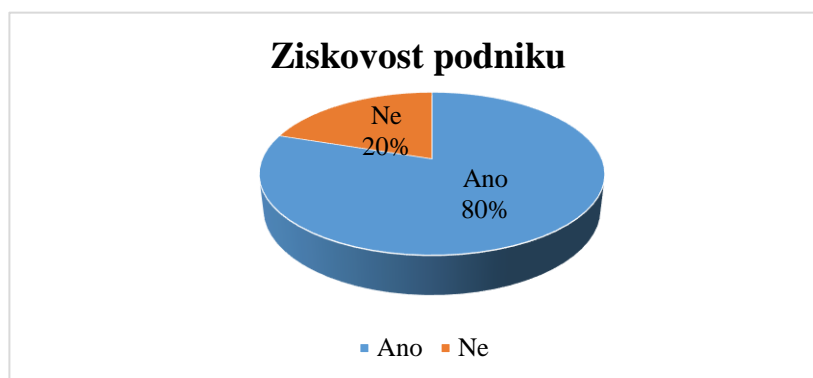
Nejvíce při výběru zaměstnance ovlivňuje jeho stávající životní situace a to 50 %. Mezi jiné uvedli majitelé sociálních podniků ochotu pracovat, schopnost vykonávat pracovní pozici nebo jaký člověk je a jak ně působí. Pracovní zkušenosti rozhodují u 4 dotazovaných.

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že fluktuace zaměstnanců je velmi nízká. Majitelé uvádějí, že mají stálý tým a přibírají nové zaměstnance.



Obrázek 28 Problémy se zaměstnanci – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

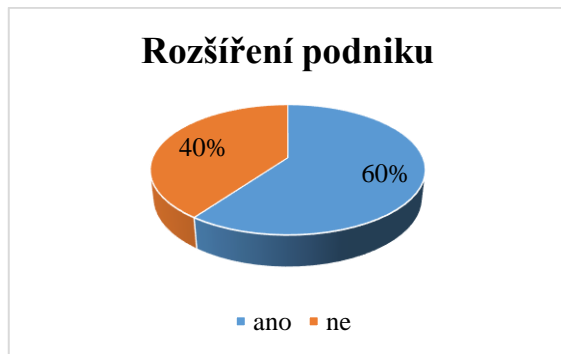
Z výsledku dotazníků vyplývá, že spolehlivé pracovníky má 6 majitelů sociálních podniků, 4 uvedli, že jsou mírně nespolehliví. Problémy jsou většinou častá pracovní neschopnost, pozdní příchody, občasná pracovní nespolehlivost nebo malá zkušenost se zaměstnáním.



Obrázek 29 Ziskovost sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

Většina sociálních podniků uvedla, že jejich činnost je zisková, pouze dva podniky zisku nedosahují.

Další otázky byly zaměřeny na rozšíření podniku. Většina respondentů by chtěla podnik rozšiřovat, otevřít další pobočky nebo začít nové aktivity. Rozšíření zatím nechce 40 % podniků.

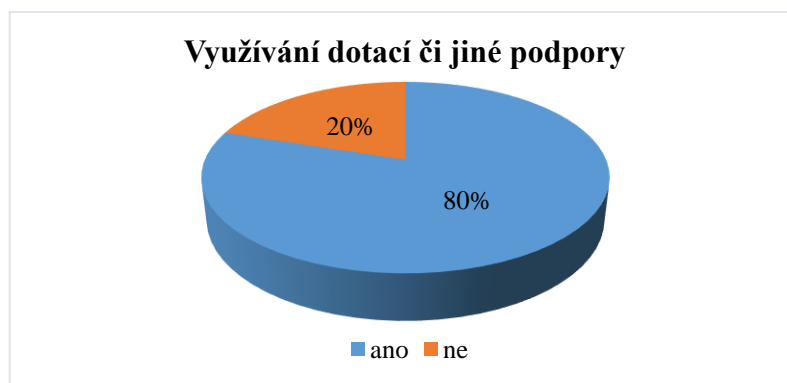


Obrázek 30 Rozšíření podniku – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)



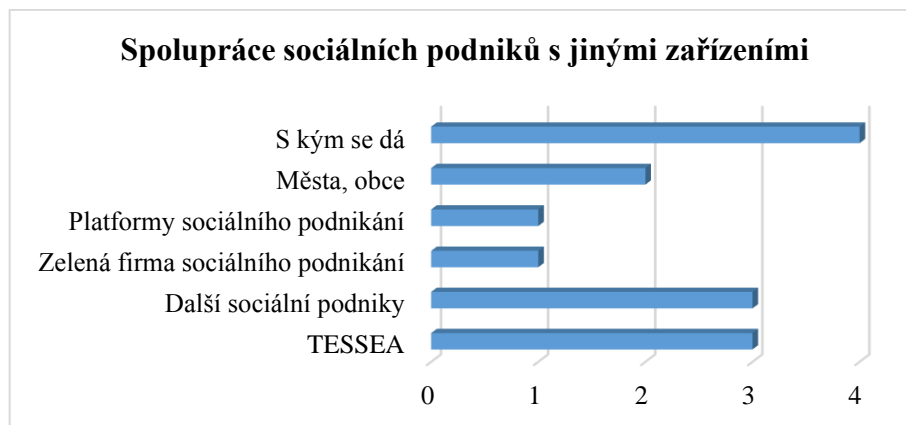
Obrázek 31 Další podnikatelská činnost dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

Z odpovědí respondentů je patrné, že další pracovní náplň než jen sociální podnikání má 40 % dotazovaných. Jako další činnost uvedli statek, zdravotní aktivity, vzdělávací služby.



Obrázek 32 Využívání dotací a jiné podpory sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

Podniky z 80 % využívají nebo využili možnost dotací či jiné podpory. Operační program lidské zdroje a zaměstnanost a příspěvek na zaměstnance uvedlo 8 podniků. Dále využívají podpory od města či obce, z podnikatelské sféry využívají pomoc finanční podpory nebo poradenské činnosti. Podpora těchto podniků probíhá i formou různých sponzorských darů od podnikatelů nebo osob z působiště podniku.



Obrázek 33 Spolupráce sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)

Podniky se snaží různě spolupracovat a podporovat se i navzájem. Jako u předchozí otázky uváděli města a obce. 3 podniky uvedly TESSEA, která sociální podniky zastřešuje a snaží se je různě propojovat. Podniky taky uváděly odpověď typu, s kým se dá, s kýmkoliv. Celkem dva podniky s nikým nespolupracují.

Shrnutí dotazníkového šetření

Celkem vyplnilo dotazník 10 zástupců sociálních podniků.

- Jaký je současný stav sociálních podniků? Podniky mají různé podnikatelské činnosti. Objevují se úklidové činnosti, prodej vlastních výrobků nebo provoz autolakovny. Většina podniků vznikla pro pomoc handicapovaným osobám, aby vytvořily nová pracovní místa nebo snížili nezaměstnanost v obci. Některé podniky mají i jinou činnost než sociální podnikání. Stávající podniky jsou ve většině případů ziskové a majitelé je chtějí dále rozšiřovat.
- Jaké mají majitelé a vedoucí preference ohledně cílových skupin a zaměstnanců? Podniky se zaměřují na skupiny osoby se zdravotním postižením a dlouhodobě nezaměstnané. Zaměstnanci jsou vůči podniku loajální a fluktuace zaměstnanců je na nízké úrovni. Při výběru zaměstnance hraje z 50 % jejich životní situace, dále také ochota pracovat a dosavadní pracovní zkušenosti. Zaměstnavatelé se potýkají jen s menšími problémy se zaměstnanci, jako je častá pracovní neschopnost, pozdní příchody nebo občasná pracovní nespolehlivost.
- Jaké možnosti financování a spolupráce respondenti využívají? Dotace nebo jinou podporu využívá téměř většina respondentů. Podniky se snaží spolupracovat i mezi sebou, s městem či obcí nebo společností TESSEA, která sociální podniky zastřešuje.

8.3 Dotazníkové šetření zaměstnanců v sociálních podnicích

V rámci analýzy sociálních podniků bylo provedeno dotazníkové šetření u zaměstnanců sociálních podniků. Prostřednictvím dotazníku byly získány primární informace, dotazník je součástí práce, jako příloha P III. Dotazník byl distribuován od 1. 3. 2017 do 24. 3. osobně a rozeslán poštou.

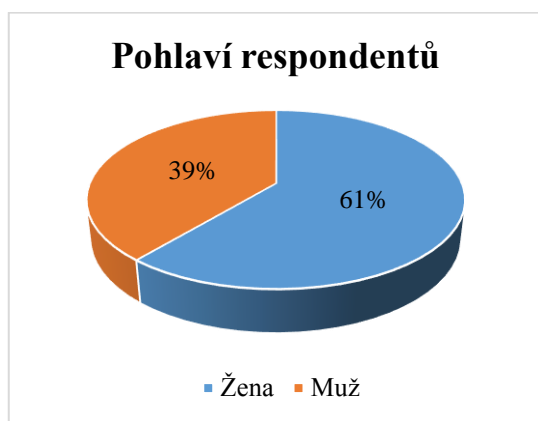
Dotazník obsahuje celkem 13 otázek z toho 8 uzavřených a 5 otevřených. Šetření se zúčastnila 36 osob, které pracují v sociálních podnicích ve Zlínském kraji.

Výzkumné otázky:

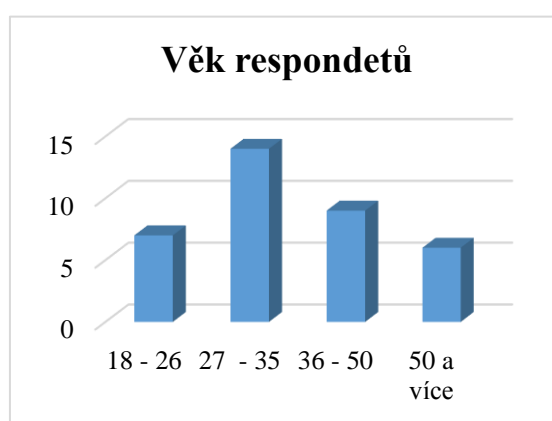
- Jaká je spokojenost respondentů se současnou prací?
- Jak se zlepšila životní úroveň respondentů?

Identifikace respondentů:

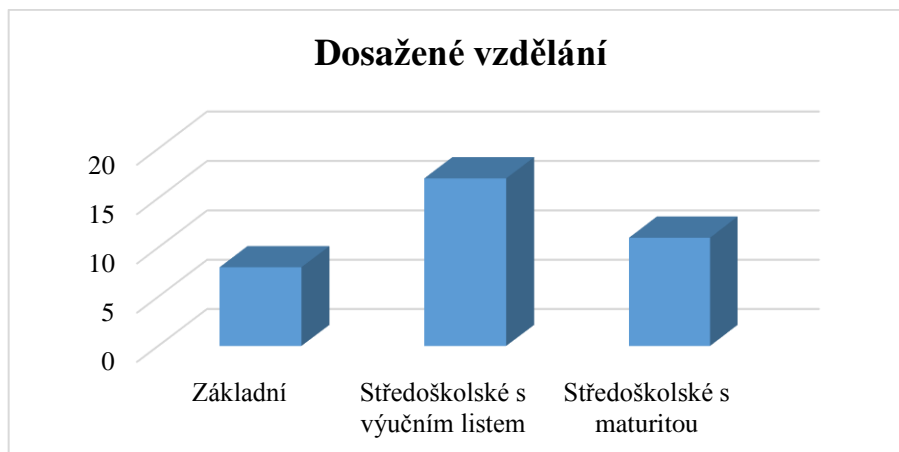
Dotazník vyplnilo 22 žen a 14 mužů. Největší věkové zastoupení je v kategorii 27 – 35 let a 36 – 50 let. Nejvyšší dosažené vzdělání bylo středoškolské ukončené vyučením v oboru, dále s maturitou. Vysokoškolské vzdělání neměl žádný zaměstnanec.



Obrázek 34 Pohlaví respondentů – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)



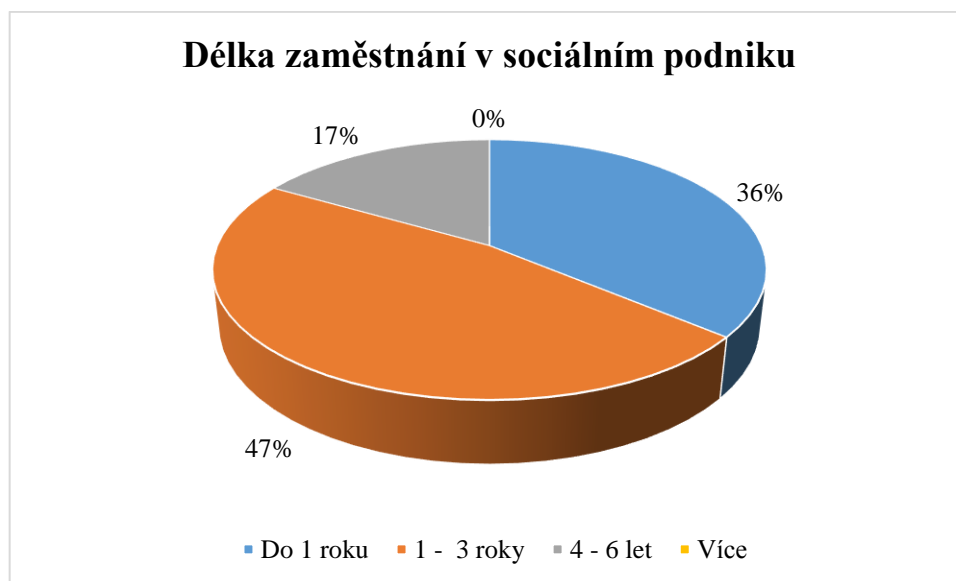
Obrázek 35 Věk respondentů – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)



Obrázek 36 Dosažené vzdělání – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)

Vyhodnocení dotazníkového šetření:

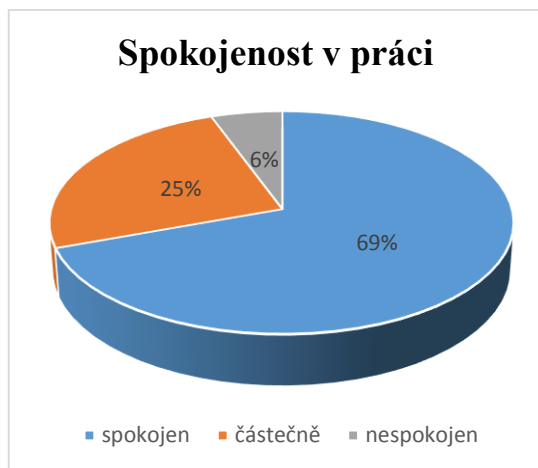
Respondenti pracují v sociálních podnicích krátkou dobu. Je to způsobeno i tím, že většina podniků existuje pár let. Do 1 roku pracuje v sociálním podniku 13 dotazovaných, více než 6 let v sociálním podniku nepracoval nikdo z dotazovaných.



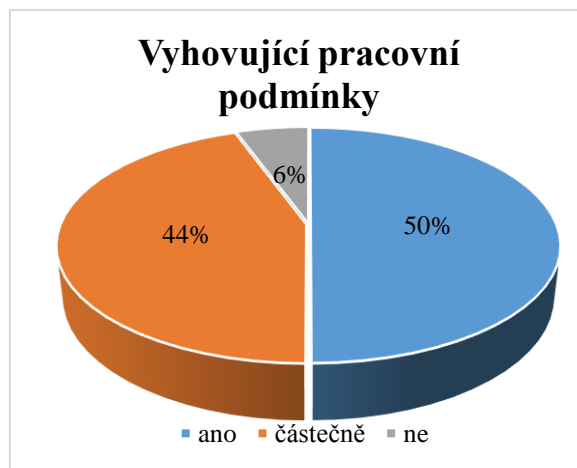
Obrázek 37 Délka zaměstnání v sociálním podniku – dotazník č 3 (vlastní zpracování)

Nejobsáhlejší skupinou jsou osoby pracující v podniku 1 až 3 roky.

Z dotazníkové šetření bylo zjištěno, že velká část zaměstnanců je v práci spokojena nebo alespoň částečně. Pouze dva zaměstnanci uvedli, že spokojeni nejsou. Co se týká pracovních podmínek tak je opět velká většina spokojena úplně či částečně.

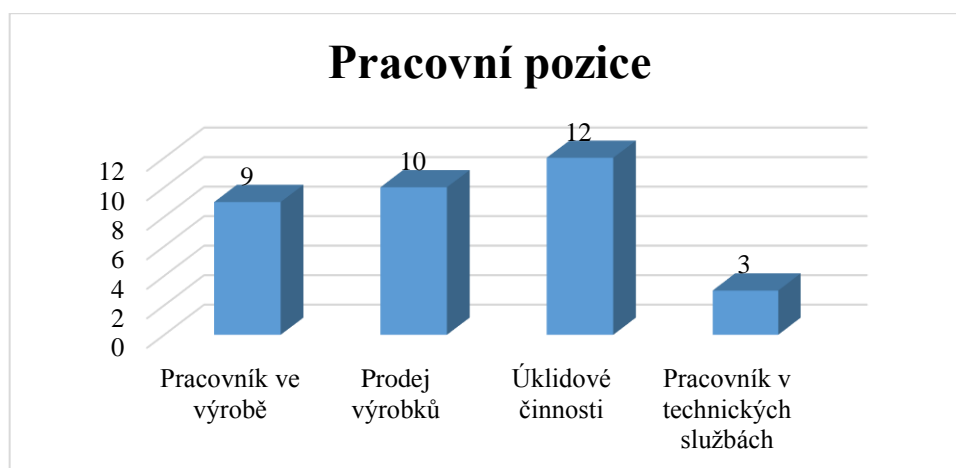


Obrázek 38 Spokojenost v práci – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)



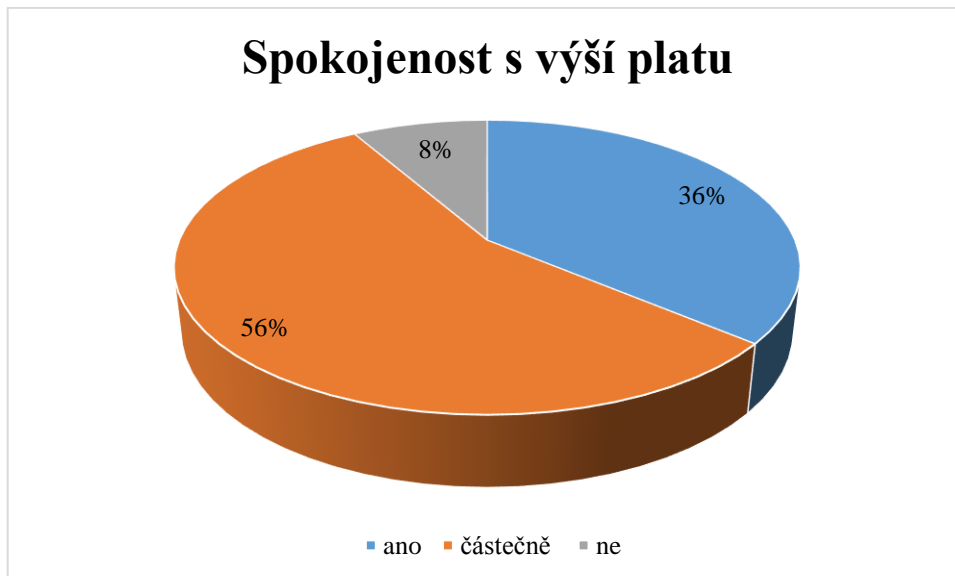
Obrázek 39 Vyhovující pracovní podmínky – dotazník. č. 3 (vlastní zpracování)

Konkrétní důvod, proč jsou či nejsou spokojeni v práci, nebo s pracovními podmínkami uváděli, že je práce baví, líbí se jim pracovní prostředí. Někteří uvedli, že je činnost nebaví.



Obrázek 40 Pracovní pozice – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)

Dále bylo v rámci dotazníkového šetření zjištěno, že nejvíce dotazovaných pracuje v úklidových činnostech okolo 33 % osob. Necelých 28 % dotazovaných prodává výrobky, které podnik sám vyrábí. Další pracovní pozice uvedené byli vaření piva a úpravy aut.

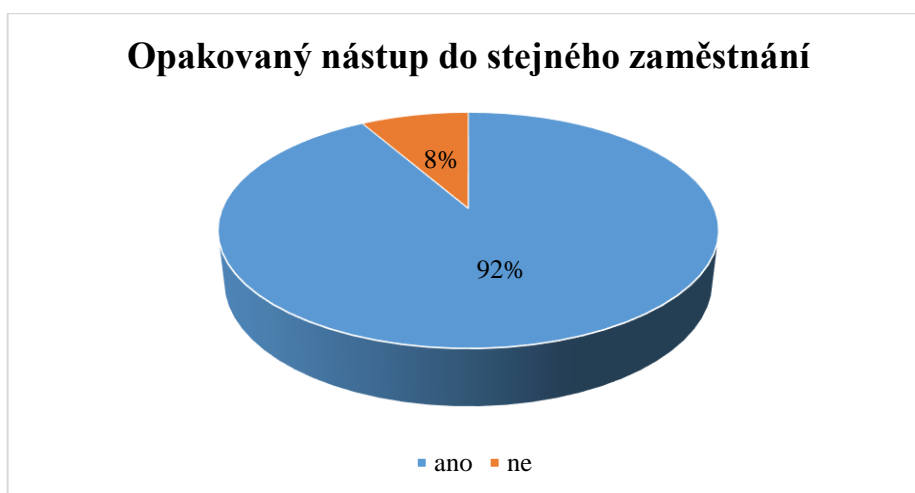


Obrázek 41 Spokojenost s výší platu – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)

V další otázce byla zjišťována spokojenost s výší platu. Nespokojeni s výší platu je 8 % respondentů. Požadovaný plat uvedli 20 000 Kč – 25 000 Kč.

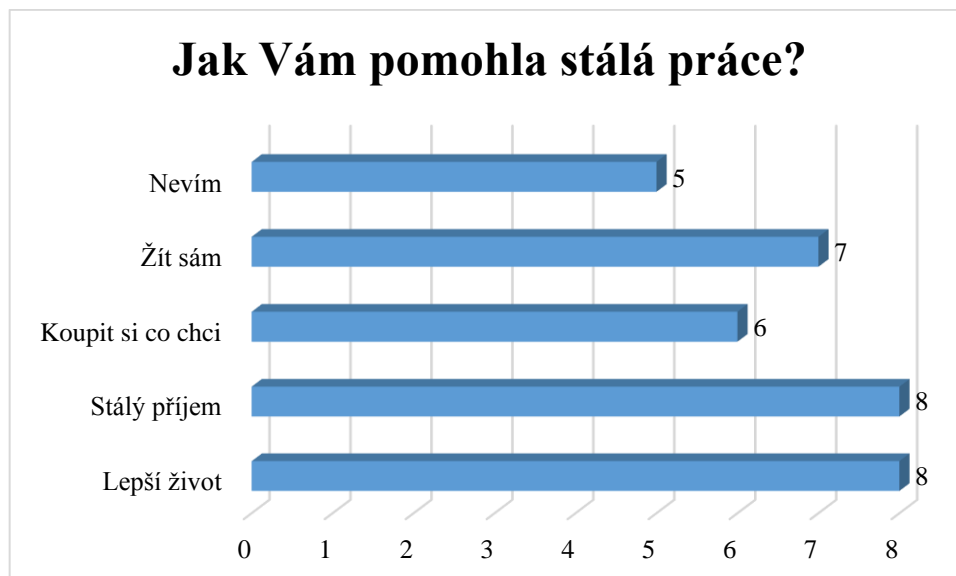
Měnit současný stav ve společnosti by dotazovaní víceméně nechtěli. Pouze jeden respondent uvedl, že by chtěl volnou pracovní dobu.

Téměř všichni dotazovaní se shodli na další otázce, zda kdyby se mohli znovu rozhodnout, nastoupili by do současného zaměstnání.



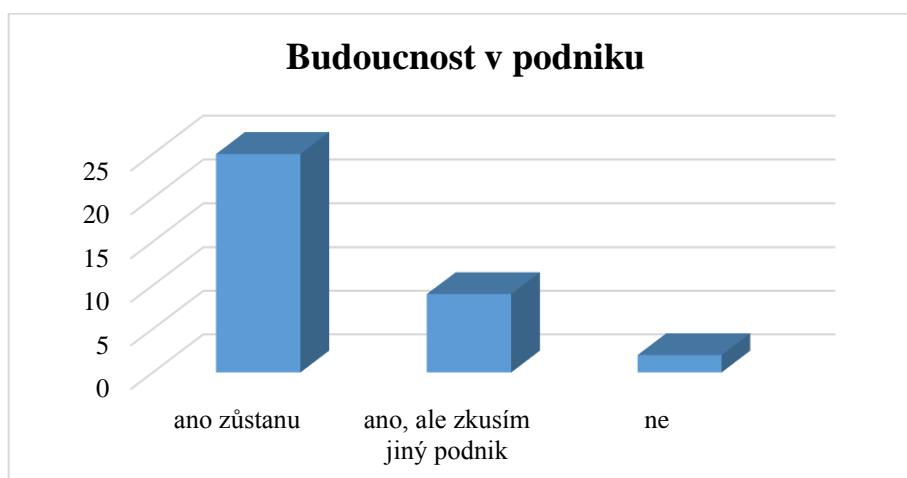
Obrázek 42 Opakovaný nástup do stejného zaměstnání – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)

Ano odpovědělo 92 % osob, z toho všechny ženy. Ne odpověděli 3 muži, kteří pracovali v sociálních podnicích méně než rok.



Obrázek 43 Jak Vám pomohla stálá práce? – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)

Na otázku jak Vám pomohla stálá práce, odpovědělo cca 22 % respondentů, že jim stálá práce pomohla v lepším životě a zajistila stálý příjem. Necelých 14 % zodpovědělo, že neví.



Obrázek 44 Budoucnost v podniku – dotazník č. 3 (vlastní zpracování)

V současném podniku vidí svou budoucnost 25 osob. Vyměnit sociální podnik za jiný sociální podnik chce v budoucnu 9 respondentů a úplně odejít ze sociálních podniků chtějí 2 osoby.

Shrnutí dotazníkové šetření

Dotazník vyplnilo celkem 36 osob, z toho 22 žen a 14 mužů. Největší věkové zastoupení mají osoby od 27 – 35 let. Respondenti mají nejčastěji středoškolské vzdělání.

- Jaká je spokojenost respondentů se současnou prací? Celková spokojenost zaměstnanců je vysoká. Většina respondentů odpověděla „ano“ nebo „částečně“. I s pracovními podmínkami a platem jsou dotazovaní spokojeni. Několik respondentů by přivítalo vyšší plat. Téměř všichni by nastoupili znovu na stejnou pracovní pozici.
- Jak se zlepšila životní úroveň respondentů? Stálá práce pomohla dotazovaným začít lepší život, získat stálý příjem. Svou budoucnost v sociálním podniku vidí většina respondentů. Pouze dva by chtěli podnik opustit.

9 SHRUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

První část analytické části je zaměřena na analýzu sekundárních zdrojů. Na začátku byl proveden průzkum nezaměstnanosti. Celkem nezaměstnaných ve Zlínském kraji bylo k 30. 9. 2016 18 905 osob, nejvyšší nezaměstnanost je ve městě Zlín a Vsetín. Velkou část nezaměstnaných osob tvoří osoby se zdravotním postižením a dlouhodobě nezaměstnané osoby, které jsou v evidenci déle než 1 rok. Ve Zlínském kraji působí 18 azylových zařízení a 8 domů na půl cesty. Následoval průzkum sociálních podniků působících ve Zlínském kraji. Celkový počet sociálních podniků ve Zlínském kraji je 18, nejčastěji se jedná o právní formu s. r. o. nebo OSVČ. Podniky mají různé podnikatelské činnosti od prodeje výrobků, přes poskytování služeb pro domácnosti a firmy po vaření piva.

V druhé části je provedeno dotazníkové šetření. Cílovou skupinou byly osoby žijící v azylových zařízeních a domech na půl cesty. Z dotazníkové šetření vyplynulo, že většina těchto osob je bez práce, nebo má jen jednorázové brigády. Respondenti by uvítali možnost pracovat v podniku, kde se nacházejí osoby ve stejné životní situaci. Dále bylo zjištěno, že by preferovali spíše jednoduché manuální činnosti, fyzická práce jim nevádí a většina dotazovaných nemá zdravotní omezení. Pracovní pozice, které by chtěli vykonávat, byli v úklidových službách, v pohostinství nebo zahradní a venkovní práce.

Dále byli dotazníkovým šetřením osloveni majitelé a vedoucí sociálních podniků a zaměstnanci v sociálních podnicích. Z průzkumu vyplývá, že majitelé jsou na trhu úspěšní, podniky jsou ziskové. Samozřejmě využívají různé druhy finanční podpory, jak ze strany Evropské unie nebo soukromého podnikatelského sektoru. Se svými zaměstnanci jsou víceméně spokojeni, jedná se většinou o stále pracovníky, fluktuaci uvedli jako velmi nízkou. S mírnými problémy se potýkají zejména ze začátku, s nižší výkonností práce, s vyšší nemocností a pozdními příchody.

Zaměstnanci uvedli, že jsou v sociálních podnicích spokojeni, chtěli by zde pracovat i nadále. Samozřejmě se našlo pár nespokojených, konkrétní důvody, ale neuvedli.

10 PROJEKT SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Na základě poznatků z teoretické části a výsledků analytické části je navržen projekt sociálního podnikání, který bude zaměřen na založení sociálního podniku ve Zlíně. Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že osoby žijící v azylových domech a domech na půl cesty preferují jednodušší činnosti. Ženy uváděly úklid a muži venkovní a zahradní práce. Nevadí jim fyzicky náročná práce, uvítali by možnost pracovat v sociálním podniku a stálou práci, v současné době, má jen malé procento dotazovaných. Sociální podnik tedy bude zaměřen na interní i externí úklidové činnosti a služby pro domácnost a malé firmy, cílovou skupinou budou všechny těžko uplatnitelné osoby na trhu práce, preferovat bude podnik osoby přímo žijící v azylových zařízeních nebo domech na půl cesty.

10.1 Titulní strana

Název společnosti: Sestřičky s. r. o.

Logo společnosti:



Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Sídlo společnosti: Podvesná VI/2022, 760 01 Zlín

Charakteristika společnosti: zajištění úklidových služeb, zahradních a venkovních prací.

Podnikání bude v souladu s principy sociálního podniku

10.2 Exekutivní souhrn

Hlavní činnosti podnikání společnosti Sestřičky s. r. o. je poskytování úklidových služeb, zahradních a venkovních prací. Jedná se o sociální podnik, který je založen dvěma zdravotními sestrami rovným dílem a základním kapitálem ve výši 200.000 Kč.

Podnik vytvoří 4 pracovní místa pro osoby těžko uplatnitelné na trhu práce. Pro dva pracovníky úklidu a dva pracovníky zahradních a venkovních prací. Dále budou na poloviční úvazek dva vedoucí pracovníci, kteří budou mít na starost pracovníky vyloučené na trhu práce. Zajistí jejich dopravení na místo zakázky, rozdají úkoly a pak provedou následnou kontrolu splnění zakázky. Posledním pracovníkem je ředitel společnosti, který bude zaměstnán na plný úvazek. Měsíční mzdové náklady včetně odvodů sociálního a zdravotního pojištění jsou 103 180 Kč. Dále bude placená externí účetní, která má měsíční odměnu 5 000 Kč.

Cílem podniku je poskytovat kvalitní služby a zajistit práci pro osoby vyloučené na trhu práce. V prvním roce chce podnik získat pevnou základnu svých zákazníků. V dalším si zajistit stabilní místo na trhu. Po získání stability chce podnik rozšířit své aktivity například mytí aut.

Analýza trhu byla provedena z makroekonomického hlediska. Ekonomice se v posledních letech velmi daří. HDP roste. Výkon ekonomiky vzrostl v roce 2016 o 2,4 %. Roste spotřeba domácností. Dále je velmi nízká nezaměstnanost, k 31. 12. 2016, byla ve Zlínském kraji 4,92 %.

Podnik má ve svém kraji cca 50 konkurentů. Sociálních podniků se stejným zaměřením jsou 4. Propagace společnosti je pomocí webových stránek, Facebookového profilu, registrace do katalogů firem, propagace společnosti pomocí letáků v MHD, propagace sociálního podniku – zveřejnění životních příběhů zaměstnanců a vytvoření přehledného katalogu služeb.

Náklady na zahájení podnikání jsou ve výši 107 400 Kč. Mezi tyto náklady patří zřizovací výdaje, výdaje na nákup čisticích strojů, vybavení pro venkovní a zahradní práce a vybavení kanceláře. Dále pořízení úklidového materiálu, čisticích prostředků. Jsou zde zahrnuty také výdaje na propagaci společnosti, výdaje na pořízení ochranných pomůcek a školení BOZP a PO pro zaměstnance.

Provozní náklady obsahují mzdové náklady, povinné sociální a zdravotní pojištění, odměnu pro externí účetní. Další položky jsou platba energií, internetu, telefonního paušálu, platba povinného pojištění a nákup pohonným hmot. Výše provozních nákladů za rok je 1 354 560 Kč.

Tržby jsou odhadovány s využitím 75 % kapacity společnosti. Měsíční tržby jsou odhadovány ve výši 109 230 Kč a předpokládá se meziroční růst 5 %. U prodeje čisticích prostředků se předpokládá růst až 10 %.

10.3 Charakteristika společnosti

Na základě dotazníkového šetření v azylových zařízeních a domech na půl cesty je založen sociální podnik Sestřičky s. r. o. Jde o podnik zaměřený na úklidové služby, venkovní a zahradní práce. Společnost aktivně propaguje informaci, že se jedná o sociální podnik, chce pomoci sociálně vyloučeným osobám a informovat veřejnost o možnosti jim pomoci na základě objednání služby.

Podnik je založen jako společnost s ručením omezením dvěma zdravotními sestrami rovným dílem a s kapitálem ve výši 200 000,-. Zdravotní sestry působí v dětském centru Buršov, přišly tak do kontaktu s lidmi z různých sociálních a azylových zařízení, zároveň jsou proškoleny jak jednat s lidmi, které jsou nějakým způsobem sociálně vyloučeny. Jsou velmi pečlivé, v úklidu a čisticích prostředcích se perfektně vyznají. Díky mnohaleté praxi ve státním zdravotnickém zařízení mají kontakty na azylová centra pro ženy s dětmi nebo domy na půl cesty, kde mohou získávat své budoucí zaměstnance.

Cílem podniku je v prvním roce vytvořit širokou základnu zákazníků. V následujícím roce chce podnik získat stabilní postavení na trhu. Po stabilizaci podniku, budou rozšiřovány stávající aktivity a vytvořeny aktivity nové, jako například mytí aut, žehlení nebo nákupy potravin. Společnost chce vytvořit alespoň 10 pracovních pozic pro osoby znevýhodněné na trhu práce, motivovat tyto lidi a pomoci jim vrátit se do normálního života.

10.3.1 Popis produktu

Hlavním produktem je poskytování úklidových služeb domácnostem, společenství vlastníků bytových jednotek a menším podnikům. Podnik nabízí kompletní úklidové služby, zahradní a venkovní práce. Jako okrajovou činnost má podnik prodej čisticích prostředků, jedná se o osobní prodej a prodej přes internetový obchod.

Primárně své služby nabízí domácnostem, jedná se o jednorázový velký úklid, mytí oken, čištění koberců, mytí nádobí nebo úklid kuchyňské linky. Vlastníkům bytových jednotek nabízí kompletní úklid společných prostor, chodeb a úklid okolí domu. Zahradní a venkov-

ní práce jsou také cílené spíše domácnostem, jedná se o úklid zahrady, sekání trávy, ořezávání stromů a keřů, drobné opravy (oprava plotu, smontování nábytku) atd.

Tabulka 9 Přehled činností podniku (vlastní zpracování)

Produkt č. 1 Úklidové činnosti	Produkt č. 2 Venkovní a zahradní práce
Jednorázový úklid domácnosti	Stěhování nábytku
Pravidelný úklid domácnosti	Sekání trávy
Úklid společných prostor SVJ	Ořez větví, keřů
Mytí oken	Úklid zahrady, péče o zahradní nábytek
Úklid firem	Malování plotu, pergoly atd.
Úklid po malování či rekonstrukcích	Drobné opravy

Samozřejmě v případě dalších přání zákazníků, které budou v silách společnosti a korespondují s činností podnikání, klientovi vyjde vstříc.

Vedlejším produktem je nabízení čisticích prostředků, tyto prostředky jsou přímo využívány při úklidu. Prodej probíhá formou osobního prodeje, ukázka funkčnosti prostředků, nabídnutí vzorku a formou internetového obchodu.

10.3.2 Cena

Podnik volí cestu stanovení ceny na základě kalkulace nákladů a cen konkurence. Důležité je, aby zákazník dostal za požadovanou cenu opravdu kvalitní služby. Zvolit cestu nižších cen než konkurence by pro podnik mohlo být likvidační.

Tabulka 10 Ceník úklidových činností (vlastní zpracování)

Úklidové činnosti	Cena*
Jednorázový úklid domácnosti	185,-/h
Pravidelný úklid domácnosti	165,-/h
Úklid společných prostor SVJ	65,-/byt měsíčně
Mytí oken	20,-/m²
Úklid firem	3 m²
Úklid po malování či opravách	200,-/h
* Cena se může navýšit v případě extrémního znečištění v závislosti na spotřebě čisticích prostředků.	

Tabulka 11 Ceník venkovních a zahradních prací (vlastní zpracování)

Venkovní a zahradní práce	Cena
Stěhování nábytku	160,-/h
Sekání trávy	210,-/h
Ořez větví, keřů	210,-/h
Úklid zahrady dle znečištění.	od 200,-/h
Malování plotu, pergoly atd.	210,-/h
Ošetření zahradního nabídku	210,-/h
Drobné opravy dle náročnosti	od 100,-

Čisticí prostředky šetrné k přírodě prodávají zaměstnanci osobně nebo prostřednictvím internetového prodeje. Zde se jedná o doplňkovou činnost a tak se podnik snaží prodávat levněji než konkurence. Konečná cena je navýšena o 15 %.

10.3.3 Umístění podniku

Kancelář podniku je umístěna v rodinném domě jedné ze zakladatelek společnosti, kde je také umístěn sklad. Jelikož služba probíhá u zákazníků, jsou prostory naprosto dostačující a stavební úpravy nejsou potřebné. Investice tak proběhne pouze v podobě vybavení kanceláře dle tabulky 12.

Tabulka 12 Vybavení kanceláře (vlastní zpracování)

Položka	Kč
Kancelářský stůl	2 500
Kancelářské židle	1 500
Notebook	12 000
Multifunkční zařízení	2 000
EET Pokladna	3000
Mobilní telefon	3 250
Ostatní kancelářské potřeby	2 000
Celkem	26 250

Ostatní kancelářské potřeby zahrnují kancelářský papír, šanony, svorky, psací potřeby atd. Celkové náklady na vybavení kanceláře jsou 26 250 Kč.

10.3.4 Personální zajištění

Tabulka 13 Přehled pracovních pozic a úvazků (vlastní zpracování)

Plný provoz			
Pracovní pozice	Úvazek	Náplň práce	
Ředitel společnosti	1	Vedení společnosti, komunikace se zákazníky, sjednávání zakázek, výběr zaměstnanců, propagace sociálního podniku, marketing.	17 000 Kč
Vedoucí pracovník	0,5	Dohled nad skupinou, dovezení pracovníků na sjednané místo, rozdělení práce, následná kontrola.	7 000 Kč
Vedoucí pracovník	0,5	viz výše	7 000 Kč
Pracovník úklidu	1	Úklid	11 500 Kč
Pracovník úklidu	1	Úklid	11 500 Kč
Pracovník zahradních a venkovních služeb	1	Zahradní a venkovní práce	11 500 Kč
Pracovník zahradních a venkovních služeb	1	Zahradní a venkovní práce	11 500 Kč

Podnik bude veden ředitelem, který má za úkol propagovat společnost, získávat nové zakázky, budovat povědomí podniku. Jedná se o práci na plný úvazek.

V počáteční fázi podnikání budou vytvořena 4 pracovní místa pro osoby těžce uplatitelné na trhu. Dva pracovníci úklidu a dva pracovníci zahradních a venkovních služeb. Zaměstnání budou na plný úvazek. V případě, že budou chtít zkrácené úvazky, bude počet pracovníků vyšší. Vedoucí pracovnice budou přímo zakladatelky, náplň práce bude dopravit pracovníky na místo zakázky, rozdělit úkoly, vysvětlit jak má být práce vykonána a následná kontrola prováděné práce.

Tabulka 14 Měsíční mzdové náklady při plném provozu (vlastní zpracování)

Pracovník	Hrubá mzda	Odvody SP a ZP	Mzdové náklady
Projektový manažer	17000	5780	22780
Vedoucí pracovník I	7000	2380	9380
Vedoucí pracovník II	7000	2380	9380
Pracovník úklidu I	11500	3910	15410
Pracovník úklidu II	11500	3910	15410
Pracovník venkovních prací I	11500	3910	15410
Pracovník venkovních prací II	11500	3910	15410
Celkem	77000	26180	103180

Účetnictví společnosti bude vedeno externí účetní. Měsíční odměna je 5 000 Kč. Měsíční náklady včetně povinných odvodů při plném provozu podniku a odměně účetní jsou ve výši 108 180 Kč.

Systém motivace a odměn

Zaměstnanci budou odměňováni pevnou a pohyblivou složkou mzdy. Pevná složka je stanovena situací na trhu.

Pohyblivá složka mzdy bude navýšena za:

- kvalitně provedenou práci,
- prodejem čisticích výrobků,
- spolehlivost, včasné příchody.

Pohyblivou složku má každý zaměstnanec ve svých rukou, může znamenat zajímavé finanční ohodnocení a hlavně motivaci pro zaměstnance odvádět kvalitně svou práci.

Kromě finanční motivace bude pravidelně se zaměstnancem jednou za dva týdny prováděn pohovor, aby byla zjištěna jeho spokojenost, návrhy na zlepšení, přání apod.

Dalším motivačním prvkem budou soutěže na měsíční bázi, kde budou předem dána pravidla a odměnou bude věcný dar (lístky do kina, poukázka do restaurace atd.) V neposlední řadě půjde o upevnění kolektivu v rámci teambuildingů, firemních večírků.

10.4 Analýza trhu

Analýza trhu bude provedena z makroekonomického hlediska.

Politické a legislativní změny

V dohledné době by měl přijít v platnosti zákon o sociálním podnikání, který by vše ujasnil. Legislativní návrh věcného záměru zákona o sociálním podnikání. (Vláda, © 2015)

Zákony pro oblast sociálního podnikání: o zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce o zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách o zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti (Vyskočil, 2014)

Dochází k nárůstu minimální mzdy od 1. 1. 2017 na 11 000,-. V dalších letech se očekává další nárůst. Pro podnikatele tím vzniká nárůst mezd, vyšší odvody sociálního a zdravotního pojištění.

Zavedením elektronické evidence tržeb od 1. 12. 2016 – EET, nutné pořízení e- kasy. Ceny se pohybují od 2000 – 20 000 Kč.

Ekonomické vlivy

Česká ekonomika dynamicky roste. Ekonomický růst v ČR se ve 4. čtvrtletí 2016 ve srovnání s předcházejícím čtvrtletím nepatrně zrychlil na 0,4 %, meziročně se pak reálný HDP zvýšil o 2,0 %. Za celý rok 2016 výkon ekonomiky vzrostl o 2,4 %. Hlavním růstovým faktorem v roce 2016 byla spotřeba domácností, která oproti roku 2015 vzrostla o 2,9 %. Z pokračujícího trendu by společnost mohla vytěžít větší množství zakázek. (Ministerstvo financí České republiky, © 2016)

Zaměstnanost ve 4. čtvrtletí 2016 opět výrazně meziročně vzrostla, a to o 2,2 %, což byl nejvyšší růst v historii ČR. Na této úrovni má nezaměstnanost již jen velmi omezený prostor pro další pokles. (Ministerstvo financí České republiky, © 2016)

Ve Zlínském kraji je k 31. 12. 2016 nezaměstnanost 4,92 %. (Integrovaný portál MPSV ČR, © 2017) V odvětví úklidových služeb není vyžadováno minimální vzdělání a kvalifikace, nejedná o specifickou činnost, zajištění personální stránky by tak nemělo být složitější. Avšak najít zkušeného a kvalitního pracovníka náročnější bude. Zvýšením minimální mzdy, zájem dlouhodobě nezaměstnaných, o práci vzrostl.

Sociální vlivy

Tlak je na rovnost a postavení mezi muži a ženami. V neposlední řadě nesmíme zapomenout na mírný tlak na zkrácené úvazky, hlavně pro matky s malými dětmi.

Technologické vlivy

V rámci úklidových služeb je technologický vývoj mírný. Dochází k technickému posunu nabízených technologií, kdy probíhá úklid rychleji nebo šetrněji. Tyto technologie jsou, ale vhodné spíše pro velké tovární haly, obrovské prostranství, velké budovy s velkým množstvím oken apod.

U zahradních prací a venkovních činností se situace vyvíjí obdobně. K žádným velkým technologickým vymoženostem nedochází.

Ekologické vlivy

Je stále vyvíjen větší tlak na ekologické chování společnosti. U čistících prostředků je riziko, že některé prostředky mohou působit agresivně a obsahují spousty chemických látek.

Existuje již celá řada ekologických přípravků, které společnost bude využívat, sice na úkor vyšší ceny, ale prospěšné pro přírodu.

10.5 Analýza konkurence

Analýza konkurence bude provedena v rámci aplikace Porterovi teorie 5 konkurenční sil.

Stávající konkurenti v odvětví

Ve Zlínském kraji působí okolo 50 podniků, které nabízí různé úklidové služby. Některé jsou zaměřeny pouze na komerční prostory nebo prostory venkovní, jiné zase nabízí čištění kobereců nebo úklid výrobních hal. Ve Zlíně a blízkém okolí působí 31 podniků. Podle portálu Firmy.cz.

Sociálních podniků nabízející úklidové služby jsou čtyři.

Potencionální noví konkurenti

V současné době se ekonomice daří, je tedy pravděpodobné, že nová konkurence bude přibývat. Vstup nových konkurentů na trh je velmi snadný, trh není nijak omezen a podnikat mohou pod jakoukoliv právní formou.

Kupující

Kupující a odběratelé mají velmi značný vliv na poskytovatele úklidových služeb. Nabízená služba je víceméně pro koncového zákazníka stejná. Očekává se perfektně odvedená práce ze strany podniku. Pro kupující a odběratele tak největší roli tedy hraje cena, kde ale nejsou výrazné rozdíly. Cenu příliš dolů tlačit nelze. Velmi důležitá je tak kvalita poskytnuté služby. Existují různé postupy určitých činností, které mohou být efektivnější nebo například šetrnější k životnímu prostředí.

Odlišností od klasických úklidových služeb je zaměření i na zahradnické a venkovní práce, kdy může odběratel využít více činností najednou a nemusí najímat dvě různé společnosti.

Dále sociální podnik může využít toho, že koncový zákazník si je vědom, že podpoří dobrou věc a menší podniky to mohou využít ke své propagaci.

V poslední době hlavně roste zájem společenství vlastníků bytových jednotek o úklid společných prostor, kde je možnost získat nové zákazníky.

Substituty

Substituční službou k úklidovým službám nabízené externím podnikem, jsou úklidové služby, které si společnosti zajišťují sami v rámci personálního obsazení, například ve firmě mají přímo zaměstnanou uklízečku. Nebo v případě domácností a společenství bytových jednotek si úklid dělají sami přímo majitelé. Hlavně v případě personální obsazenosti uklízečky ve firmě nebude zájem o externí úklidové služby. Je zde maximálně možnost prodat čisticí prostředky.

Dodavatelé

Dodavatelé zásadní vliv nemají. Čisticí prostředky lze na trhu pořídit poměrně snadno a výběr je široký. V současné době lze pořídit od spousty dodavatelů formou osobní prodeje nebo přes internet. Riziko nedodání prostředků nebo náhlý nárůst cen je malý, díky možnosti okamžitého nahrazení jiným dodavatelem.

Tabulka 15 SWOT ANALÝZA (vlastní zpracování)

		SWOT ANALÝZA	
Vnitřní prostředí (může podnik ovlivnit)		Silné stránky	Slabé stránky
		Sociální rozměr podnikání	Nedostatek zakázek
		Kvalifikovaný tým	Nížší produktivita práce
		Širší výběr činností	Vyšší nemocnost
		Konkurence schopná nabídka	
Vnější prostředí (nemůže podnik ovlivnit)		Příležitosti	Hrozby
		Podpora z Evropské unie	Nedůvěra potencionálních zákazníků
		Podpora sociálního podniků ze soukromé sféry	Přesycený trh úklidových služeb
		Velká nezaměstnanost znevýhodněných osob	Možná ekonomická krize

V rámci vnitřního prostředí je možno vyčíst silné stránky. Mezi ně patří sociální rozměr podnikání, jedná se o mírně diferenciativní prvek na trhu úklidových podniků ve Zlínském kraji. Z vysokého počtu úklidových agentur jsou ve Zlínském kraji celkem 4 úklidové agentury vedené jako sociální podnik. Další silná stránka spočívá ve vytvoření pracovních pozic pro osoby, které jsou na trhu práce znevýhodněné, ať už jsou to osoby dlouhodobě nezaměstnané, osoby se zdravotním postižením. Podnik se bude snažit co nejvíce začlenit své zaměstnance do normálního života. Díky získání pracovních zkušeností, pracovních

návyků a pravidelného řádu mohou tyto osoby v budoucnu najít lepší uplatnění na trhu práce.

Další silnou stránkou je uveden širší výběr činností, jedná se o to, že podnik neposkytuje jen klasické úklidové služby ale i zahradní a venkovní práce, může tak získat výhodu oproti klasickým úklidovým agenturám, které se zaměřují jen na úklid.

Kvalita nabízených služeb je prioritou pro každý podnik, který chce být v podnikání úspěšný. Zaměstnanci budou vybaveni kvalitními technologiemi a čisticími prostředky, aby výsledek jejich práce byl co nejkvalitnější a nejefektivnější. Zároveň budou použity v rámci všech zakázek prostředky šetrné k přírodě, aby podnik splnil svou společenskou odpovědnost.

Než si podnik vytvoří pevné místo na trhu, bude docházet k nedostatku zakázek. Je tedy hned na začátku velmi důležitá propagace, aby se společnost dostala do podvědomí. Nezbývá je aktivní oslovování potenciálních zákazníků.

Zaměstnávání osob zdravotně postižených s sebou nese riziko častých pracovních neschopností. Řešením je zajistit potřebný počet zaměstnanců, kteří jsou v případě vypadnutí jednoho pracovníka schopni okamžitě zaskočit. S tím souvisí si i další slabá stránka, nižší produktivita práce. Osoby dlouhodobě nezaměstnané nebo zdravotním omezením nejsou ze začátku schopni pracovat na vysoké úrovni. Tady je velmi důležitá motivace zaměstnanců, lidský přístup, ochota vše ukázat a pořádně zaškolit.

Z vnějšího prostředí je příležitostí pro sociální podniky možnost získat granty a dotace. Sociální podniky podporuje i soukromá sféra například společnost ČSOB, UniCredit Bank, Česká spořitelna nebo Vodafone.

Hrozbou se může stát situace, že na trh úklidových agentur vstoupí další nové podniky a vznikne tak nasycenost trhu. V tomto případě, bude těžší získat nové zakázky. Poslední hrozbou je možná ekonomická krize, nyní ekonomika roste a podnikání se daří. V opačném případě se dá předpokládat, že zájem o úklidové služby, v rámci ušetření finančních prostředků, klesne. Řešením je tvorba rezerv a další rozšíření činností podniku.

10.6 Výrobní plán

Základní vybavení, které je nutné pořídit pro vykonávání činnosti podnikání. Společnost nabízí úklidové služby, zahradní a venkovní práce. Vybavení je pořízeno od společnosti Karcher, která patří mezi kvalitní výrobce čisticích strojů. Celková cena vybavení je 59 000 Kč.

Tabulka 16 Náklady na pořízení vybavení (vlastní zpracování)

Položka	Kč
Vysavač 2 ks	5000
Univerzální parní čistič	2500
Úklidový vozík 2 ks	4000
Sekačka na trávu	5000
Křovinořez	3500
Úklidový materiál	10 000
Čistící prostředky	9000
Vybavení pro zahradní a venkovní práce	20 000
Celkem	59 000

Do úklidového materiálu patří ubrousky, hadry, utěrky, kartáče, mycí houby, drátěnky, smetáky, kyblíky atd. Vybavení pro zahradní a venkovní práce obsahuje kufřík s náradím, pracovní rukavice, sadu na natírání, zastříhovací nůžky, zahradní kolečka, sada pro zahradní práce.

10.7 Marketingový plán

Distribuce

Služby jsou nabízeny primárně online pomocí webových stránek. Dále společnost využívá sociální sítě, především Facebook, kde jsou služby prezentovány rovnou i s fotkami a kde je možná přímá komunikace se zákazníkem. Současná kancelář a sklad čisticích prostředků bude v rodinném domě jedné ze zakladatelek blízko centra města.

Služba bude probíhat přímo u zákazníka, doprava na pracoviště bude probíhat soukromým automobilem bezplatně zapůjčeným od jedné ze zakladatelek.

Potřebné je aktivně oslovovat zákazníky. Vytvořit si vlastní databázi. Společnost každý měsíc aktivně rozešle emaily nebo telefonicky kontaktuje své potenciální zákazníky a nabídne přehled o službách, které poskytuje. Cílem je získání alespoň jednoho klienta měsíčně jak na úklidové služby, tak na zahradní a venkovní práce.

Propagace

Webové stránky a eshop

Podnik využívá hlavně internetový marketing. V současné době je pro podnik primárním úkolem mít kvalitní zpracování svých webových stránek. Musí být přehledné, aby potenciální klient našel všechny informace, které potřebuje. Zároveň musí zaujmout svým zpracováním. Důležité je, aby stránky byly při vyhledávání zobrazeny na první stránce výsledků hledání. Zákazníci většinou volí mezi prvními stránkami, na každou další stránku klikají méně.

Vytvoření kvalitních popisků v eshopu u nabízených čisticích prostředků s obrázkem.

Webové stránky budou vytvořeny zdarma firmou, která bude mít reklamu na webových stránkách společnosti a zároveň na svých webových stránkách bude mít uvedenou podporu společnosti Sestřičky s. r. o. Placená bude jen doména.

Založení profilu na sociálních sítí

Především Facebook a Instagram. Zde osloví širokou škálu uživatelů, jedná se o přímý kontakt a společnost se může dostat dříve do podvědomí. Velkým plusem využívání sociálních sítí, je jejich finanční nenáročnost. Většina úkonů je zde zdarma. Za příplatek si společnost nastaví, aby se stránka společnosti zobrazovala cílové skupině, kterou předem definuje.

Registrace do internetových katalogů firem

Uvádějí se zde základní informace o podniku. Nabídka služeb, přesná adresa, kontakt, webové stránky a otevírací doba. Registrace je zdarma.

- Firmy.cz
- Google
- Edb.cz

Reklama v MHD

Reklamu Sestřičky, s. r. o. využijí formou propagace letáků v MHD. Ve Zlíně využívá městskou hromadnou dopravu velké množství osob, při využití dvou nejobsazenějších linek je oslovení všech věkových kategorií. Společnost DSZO nabízí umístění letáků od 1 – 4 týdnů. Minimum je 100 ks letáků.

Katalog

Podnik samozřejmě využije i přímý marketing. Vytvoří přehledný katalog, který bude rozšířen emailem. Aktivně se budou oslovovat potenciální či stávající zákazníci prostřednictvím telefonického rozhovoru.

Zveřejnění životních příběhů konkrétních zaměstnanců

Na webových stránkách, na záložce o nás, budou zveřejněna křestní jména a fotky zaměstnanců, u nich bude zveřejněn jejich životní příběh. Proč se dostali tam, kde nyní jsou. Jak těžký život měli. Tímto se chce podnik odlišit od své konkurence a dát svým zákazníkům možnost poznat pracovníky.



Obrázek 45 Návrh – zveřejnění životních příběhů (vlastní zpracování)

Tabulka 17 Náklady na marketingovou propagaci při zahájení podnikání (vlastní zpracování)

Položka	Kč
Webové stránky	0
Doména	300
Registrace do katalogu firem	0
Propagace facebookové stránky	1500
Výroba letáku a tisk	1000
Inzerce v MHD	5000
Vytvoření katalogu	1000
Celkem	8800

10.8 Nákladová analýza

Podnik bude financován z vlastních zdrojů. Výše základního kapitálu je 200 000 Kč. O úvěru podnik neuvažuje, je zde možnost využít financování z grantů z evropské unie. Společnost se ale nechce na získání spoléhat, je tedy počítáno bez případných financí z grantů, dále není započítána možnost příspěvku na mzdy z úřadu práce.

10.8.1 Náklady na zahájení provozu společnosti

Zřizovací náklady nejsou nijak extrémně vysoké. Jelikož sídlo společnosti bude v rodinném domě a auto bude bezplatně zapůjčeno jednou z majitelů. Prvotní investice obsahují náklady na založení podniku. Nutná je investice do vybavení strojů na úklid a zahradní venkovní práce, dále na vybavení kanceláře. Náklady na reklamu, která obsahuje hlavně propagaci společnosti prostřednictvím letáků v MHD. Následují náklady na proškolení bezpečnosti práce a požární ochrany. Poslední položkou jsou pracovní a ochranné pomůcky.

Tabulka 18 Náklady na zahájení provozu společnosti (vlastní zpracování)

Náklady	Položka	Kč
Zřizovací výdaje	Výpis z rejstříku trestů	200
	Vyřízení živnosti	2000
	Poplatek notáři	1950
	Zápis do OR	2700
Vybavení	Služby	59 000
	Kancelář	26 250
Marketing	Propagace z marketingového plánu	8800
Školení	BOZP a PO	3500
Ostatní	Pracovní oděvy, ochranné pomůcky	3000
Celkem		107400

10.8.2 Provozní náklady

Provozní náklady jsou znázorněny v tabulce 19. Zahrnují mzdové náklady včetně odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Platba externí účetní, výdaje na energie, telefonní paušál, internet. Povinné pojištění zaměstnanců a nákup pohonných hmot. Mezi ostatní patří neplánované drobné nákupy. Celkové provozní náklady tvoří měsíčně 112 680 Kč a ročně 1 354 560 Kč.

Tabulka 19 Provozní náklady společnosti (vlastní zpracování)

Položka	Měsíčně	Ročně
Mzdové náklady	103 180	1 238 160
Externí účetní	5 000	60 000
Energie	1000	12 000
Paušál	500	6 000
Internet	500	6 000
Povinné pojištění	500	6 000
Nákup PHM	2 000	24 000
Ostatní	0	2 400
Celkem	112 680	1 354 560

10.8.3 Tržby

Při odhadu tržeb je použita varianta, že podnik využije 75 % své kapacity. Získá 8 stálých rodinných domů a bytů. Úklid probíhá jednou za týden a trvá cca 4 hodiny. Dále varianta obsahuje, že si jednorázový úklid objedná 12 domácností. Úklid SVJ počítá s úklidem jednoho velkého činžovního domu se 13 patry a průměrem 8 bytů na patře. Úklid probíhá jednou týdně a trvá cca 4 hodin. Úklid firem a domácností po rekonstrukci a malování předpokládá objednání 6 firem nebo domácností.

U venkovních a zahradních služeb se počítá s největší vytížeností se sekáním trávy a úklidem zahrady, v zimním období s odklizením sněhu. Dále s ořezem větví

Meziročně se předpokládá růst tržeb o 5 %. Prodej EKO čistících výrobků je vedlejší činností, meziročně se předpokládá růst tržeb 10 %.

Tabulka 20 Odhadované měsíční tržby (vlastní zpracování)

Položka	Odhadovaný počet hodin za měsíc	Měsíční tržby
Úklid domácností pravidelný	128 hodin	21 120
Úklid domácností jednorázový	50 hodin	9250
Úklid SVJ	104 bytů	6760
Úklid po malování	16 hodin	3200
Mytí oken	100 m ²	2000
Úklid po rekonstrukcích	20 hodin	4000
Sekání trávy	80 hodin	16800
Úklid a úprava zahrady	80 hodin	16000
Ořez větví, křoví, tújí	50 hodin	10500
Oprava (opravy plotů, nábytku atd)		6000
Hnojení zahrady, sadba stromků, sazení trávy	40 hodin	8400
Péče o zahradní nábytek	20 hodin	4200
Prodej Eko prostředků		1000
Celkem		109 230

10.8.4 Výsledek hospodaření

Při uvedených odhadovaných tržbách a jejich meziročním růstem 5 % a růstem prodeje EKO čisticích výrobků 10 %, je dosahováno výsledků uvedených v tabulce.

Tabulka 21 Výkaz zisků a ztrát (vlastní zpracování)

Položka	2017	2018	2019
Výnosy	1 322 760	1 389 498	1 459 633
Variabilní náklady	72 800	65 000	65 000
Fixní náklady	1 354 560	1 389 400	1 389 400
VH provozní	-104 600	-64 902	5 233

V prvním roce je dosaženo ztráty - 104 600 Kč, a nejsou pokryty ani fixní náklady. Rok od roku se ztráta snižuje. Dosažení zisku vychází v roce 2019. Největší náklad tvoří mzdové náklady. Pozitivní je, že v roce 2018 výnosy pokryjí fixní náklady.

10.8.5 Bod zvratu

Dle propočtu by společnost musela klientům poskytnout služby v hodnotě 1 433 452 Kč. Bod zvratu se tak pohybuje v hodnotách o 100 000 Kč vyšších než dosažené tržby v první roce podnikání.

Tabulka 22 Bod zvratu (vlastní zpracování)

Fixní náklady	1 354 560
Variabilní náklady	72 800
Tržby	1 322 760
Průměrné variabilní náklady na 1,- Kč tržeb	0,055036439
Zisková přírážka	0,944963561
Bod zvratu	1 433 452

10.9 Časový harmonogram

Prvním krokem je sepsání podnikatelského plánu, který bude sloužit jako základní dokument. Odhadovaná doba je 2 týdny. Současně probíhá žádost o vydání živnostenské oprávnění, jedná se o živnost volnou. Založení společnosti s ručením omezeným a její zapsání do obchodní rejstříku trvá zhruba měsíc. Dalším krokem je založení bankovního účtu, délka trvání je týden. Je nezbytné navštívit více bankovních institucí, aby účet neobsahoval vysoké poplatky. Současně bude probíhat tvorba webových stránek, které jsou nezbytné pro začátek podnikání. Zároveň již bude pořizováno vybavení pro podnikatelskou činnost v délce trvání jednoho týdne a souběžně bude probíhat po dobu dvou týdnů nábor zaměstnanců. Po výběru zaměstnanců budou uzavřeny pracovní smlouvy a vyřizování příspěvku na mzdy. Následuje nákup materiálu a příprava kanceláře k zahájení činnosti. První zakázka se očekává v druhé polovině března.

Tabulka 23 Časový harmonogram projektu (vlastní zpracování)

Popis činnosti	Délka trvání											
	Leden				Únor				Březen			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Sepsání podnikatelského plánu	■	■										
Žádost o živnostenské oprávnění	■	■										
Založení společnosti a zápis do OR		■	■	■								
Založení bankovního účtu					■							
Tvorba webových stránek					■	■	■					
Nákup vybavení						■	■					
Nábor zaměstnanců						■	■					
Uzavření pracovních smluv Komunikace s úřadem práce									■			
Nákup materiálu										■		
První zakázka											■	■

10.10 Hodnocení rizik

Byla identifikována následující rizika, které ohrožují projekt založení sociálního podniku:

Tabulka 24 Rizika ohrožující projekt (vlastní zpracování)

Riziko	Opatření
Nedostatek zakázek	Aktivní propagace společnosti, přímé oslovování potenciálních klientů
Vyšší nemocnost cílové skupiny	Předem domluvený zástup v případě vypadnutí pracovníka. „Rezervní“ zaměstnanci.
Níže produktivita práce a nedostatek motivace	Kvalitní zaškolení personálu, motivace zaměstnanců. Mentoring.

Přesycenost trhu s úklidovými službami	Rozšiřování činností a tvorba nových aktivit. Rozmělnit riziko mezi co nejvíce činností.
Možná ekonomická krize	Tvorba finanční rezerv.

ZÁVĚR

Cílem diplomové práce bylo založit sociální podnik, pro osoby žijící v azylových zařízeních a domech na půl cesty.

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že osoby žijící v azylových domech a domech na půl cesty preferují jednodušší činnosti. Ženy uváděly úklid a muži venkovní a zahradní práce. Nevadí jim fyzicky náročná práce, uvítali by možnost pracovat v sociálním podniku a stálou práci v současné době má jen malé procento dotazovaných.

V projektové části byl vytvořen podnikatelský plán společnosti Sestřičky s. r. o., který vychází z potřeb a preferencí cílové skupiny.

Hlavní činností podnikání společnosti Sestřičky s. r. o. je poskytování úklidových služeb, zahradních a venkovních prací. Jedná se o sociální podnik, který je založen dvěma zdravotními sestrami rovným dílem a základním kapitálem ve výši 200.000 Kč.

V rámci projektové části byla zpracována analýza trhu, která byla provedena za makroekonomického hlediska. Pozitivní je, že ekonomice se v posledních letech velmi daří. HDP roste. Výkon ekonomiky vzrostl v roce 2016 o 2,4 %. Roste spotřeba domácností. Dále je velmi nízká nezaměstnanost, k 31. 12. 2016, byla ve Zlínském kraji 4,92 %.

Dále byla zpracována analýza konkurence, která byla provedena v rámci aplikace Porterovi teorie 5 konkurenční Podnik má ve svém kraji cca 50 konkurentů, konkurentů v blízkém okolí má 31 a sociálních podniků se stejným či podobným zaměřením jsou 4 podniky. Následuje SWOT analýza.

Projekt byl podroben nákladové, časové a rizikové analýze. Byly vyčísleny náklady, které je nutné vynaložit před zahájením provozu, provozní náklady a odhadované tržby. Byl zpracován výkaz zisku a ztrát na období tří let. Je tedy možné získat přehled o finanční a časové náročnosti projektu a vyvarovat se rizikům. Cíl diplomové práce byl splněn.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ALEXY, Július a Rudolf SIVÁK. *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Bratislava: Iris, 2005, 234 s. ISBN 80-89018-82-3.

BEDNÁRIKOVÁ, Daniela. *Příklady dobré praxe, aneb, Sociální podnikání v České republice i zahraničí*. Praha: P3 - People, Planet, Profit, 2012. ISBN 978-80-260-4043-9.

BORZAGA, Carlo a Jacques DEFOURNY, ed. *The emergence of social enterprise*. New York: Routledge, 2001. Routledge studies in the management of voluntary and non-profit organizations, 4. ISBN 0-415-25301-2.

DOHNALOVÁ, Marie, Lenka DEVEROVÁ, Kateřina LEGNEROVÁ a Tereza POSPÍŠILOVÁ. *Lidské zdroje v sociálních podnicích*. Praha: Wolters Kluwer, 2015, 187 s. ISBN 978-80-7552-060-9.

DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 131 s. ISBN 978-80-7357-269-3.

DOHNALOVÁ, Marie a Ladislav PRŮŠA. *Sociální ekonomika*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 175 s. ISBN 978-80-7357-573-1.

HUNČOVÁ, Magdalena. *Sociální ekonomika a sociální podnik*. Vyd. 1. Ústí nad Labem: Univerzita J.E. Purkyně v Ústí nad Labem, 2007, 181 s. Acta Universitatis Purkynianae, 134. ISBN 978-807-0449-462.

KORÁB, Vojtěch a Marek MIHALISKO. *Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. Brno: Computer Press, 2005, vii, 252 s. Praxe podnikatele. ISBN 80-251-0592-X.

KURKOVÁ, Gabriela a Petra FRANCOVÁ. *Manuál: Jak založit sociální podnik*. Vyd. 1. Praha: P3 - People, Planet, Profit, 2012, 41 s. ISBN 978-80-260-4042-2.

MÉSZÁROS, Peter. *Sociální podnikání: 10 úspěšných příkladů z Evropy*. Praha: Nový prostor, 2008. ISBN 978-80-903990-1-3.

SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015, xxviii, 526 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-274-8.

SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. *Sociální podnikání: podnikání pro každého*. Vyd. 1. V Liberci: Technická univerzita, 2010, 117 s. ISBN 978-80-7372-683-6.

TOMEK, Gustav a Věra VÁVROVÁ. *Marketing od myšlenky k realizaci*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Professional Publishing, 2011. ISBN 978-80-7431-042-3.

WESTWOOD, John. *Jak sestavit marketingový plán*. Přeložil Jiří VEJDĚLEK. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-542-4.

WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. Praha: Management Press, 2003. Malé a střední podnikání. ISBN 80-7261-075-9.

YUNUS, Muhammad a Karl WEBER. *Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs*. New York: Public Affairs, 2010, xxv, 226 p. ISBN 978-158-6488-246.

Elektronické zdroje:

ČESKÉ SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ, © 2017a. *Principy a definice*. [online] [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/socialni-podnikani/principy-a-definice>

ČESKÉ SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ, © 2017b. *Seznam sociálních podniků ve Zlínském kraji*. [online] [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/adresar-socialnich-podniku/misto-vykonu2/zlinsky-kraj>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2017. *Nezaměstnanost*. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xz/nezamestnanost-ve-zlinskem-kraji-k-31-12-2016>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2016. *Statistická ročenka Zlínského kraje*. Zlín [online]. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/36741291/33009816.pdf/413f4e36-4697-4180-87d8-485a2742dd19?version=1.17>

ČSOB, © 2017. *ČSOB Grantový program Stabilizace sociálních podniků*. [online]. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z <https://www.csob.cz/portal/o-csob/spolecenska-odpovednost/granty/csob-grantovy-program-stabilizace-socialnich-podniku>

INTEGROVANÝ PORTÁL MPSV ČR, © 2016. *Měsíční statistická zpráva září 2016*. Zlín [online]. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika/rok_2016/info_o_tp_-_zari16.pdf

INTEGROVANÝ PORTÁL MPSV ČR, © 2017. *Měsíční statistická zpráva prosinec 2016*. Zlín [online]. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika/rok_2016/info_o_tp_-_prosinec16.pdf

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ, © 2017. *Osoby znevýhodněné na trhu práce*. [online] [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: http://www.komora-socialnich-podniku.cz/?page_id=151

MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, © 2016. *Makroekonomická predikce - listopad 2016*. Praha [online]. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: <http://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2016/makroekonomicka-predikce-listopad-2016-26616>

P3, © 2015. *Vyhodnocení dotazníkového šetření sociálních podniků v ČR*. [online] [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/images/pdf/Socialni_podniky_setreni_2015.pdf

STRUKTURÁLNÍ FONDY, © 2017. *Výzva č. 64 Sociální podnikání – Integrované projekty IPRÚ*. [online] [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: <https://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Microsites/IROP/Vyzvy/Vyzva-c-64-Socialni-podnikani-integrované-projekty-IPRU>

VLÁDA, © 2015. *Legislativní návrh věcného záměru zákona o sociálním podnikání*. Vláda České republiky. [online]. Praha, 7. 1. 2015 [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: http://www.vlada.cz/assets/ppov/lrv/ria/database/legislativni-navrh-vecneho-zameruzakona-o-socialnim-podnikani_2015.doc

VYSKOČIL, Marek, 2014. *Sociální podnikání: Podklad pro koncepci politiky vlády vůči NNO do roku 2020*. Brno: Masarykova Univerzita, Centrum pro výzkum neziskového sektoru. [online]. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: http://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/dokumenty/studie_vyskocil_pro_web.pdf

ZLÍNSKÝ KRAJ, 2015. *Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb ve Zlínském kraji pro období 2016 – 2018*. Zlín [online]. [cit. 2017-04-13]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/souvisejici-dokumenty-strednedobeho-planu-rozvoje-socialnich-sluzeb-2016-2018-cl-3630.html>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

©	Copyright
Atd.	A tak dále
BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
č.	Číslo
ČR	Česká republika
ČŠÚ	Český statistický úřad
EET	Elektronická evidence tržeb
EU	Evropská unie
HDP	Hrubý domácí produkt
MFČR	Ministerstvo financí České republiky
MHD	Městská hromadná doprava
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NNO	Nestátní nezisková organizace
Obch. z.	Obchodní zákoník
o. p. s.	Obecně prospěšná společnost
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
PEST	Political, Economic, Social and Technological analysis
P3	People, Planet, Profit, o. p. s.
PO	Požární ochrana
s.	Strana
Sb.	Sbírka
s. r. o.	Společnost s ručením omezeným
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
TESSEA	Tematická síť pro sociální ekonomiku

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Počet sociálních podniků v jednotlivých krajích (podle P3, © 2015).....	16
Obrázek 2 Právní formy sociálních podniků (podle P3, © 2015).....	16
Obrázek 3 Oblasti podnikání sociálních podniků (podle P3, © 2015)	17
Obrázek 4 Cílové skupiny pomoci sociálních podniků (podle P3, © 2015)	19
Obrázek 5 Srovnání věkových skupin uživatelů azylových domů a domů na půli cesty. (vlastní zpracování).....	36
Obrázek 6 Podíl jednotlivých právních forem v sociálním podnikání (vlastní zpracování)	40
Obrázek 7 Počet založených podniků v jednotlivých letech (vlastní zpracování)	40
Obrázek 8 Pohlaví – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	42
Obrázek 9 Věková struktura – dotazník č. 1 (vlastní zpracování).....	42
Obrázek 10 Dosažené vzdělání – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	42
Obrázek 11 Doba pobytu v azylovém zařízení – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	43
Obrázek 12 Pracovní praxe respondentů - dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	43
Obrázek 13 Zdravotní omezení – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	44
Obrázek 14 Současný pracovní stav dotazovaných – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	44
Obrázek 15 „Jak by Vám pomohla nová práce v současné situaci? – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	45
Obrázek 16 „V jaké oboru byste chtěl/a pracovat?“ - dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	45
Obrázek 17 Zvládáte jednoduché manuální práce? – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	46
Obrázek 18 Vadí Vám fyzicky náročná práce? - dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	47
Obrázek 19 Důvod – dotazník č. 1 (vlastní zpracování).....	47
Obrázek 20 Pracovní doba – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	47
Obrázek 21 Potřebná výše čistého příjmu – dotazník č. 1 (vlastní zpracování).....	48
Obrázek 22 „Máte představu, kde byste chtěl/a být za 5 let?“ – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	48
Obrázek 23 Zaměření sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	50
Obrázek 24 Důvody k založení sociálního podniku – dotazník č. 2 (vlastní zpracování)	51

Obrázek 25 Počet zaměstnanců v sociálních podnicích – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	51
Obrázek 26 Cílové skupiny osob sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	52
Obrázek 27 Kritéria pro výběr nového zaměstnance – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	52
Obrázek 28 Problémy se zaměstnanci – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	53
Obrázek 29 Ziskovost sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	53
Obrázek 30 Rozšíření podniku – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	54
Obrázek 31 Další podnikatelská činnost dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	54
Obrázek 32 Využívání dotací a jiné podpory sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	54
Obrázek 33 Spolupráce sociálních podniků – dotazník č. 2 (vlastní zpracování).....	55
Obrázek 34 Pohlaví respondentů – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	56
Obrázek 35 Věk respondentů – dotazník č. 3.....	56
Obrázek 36 Dosažené vzdělání – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	57
Obrázek 37 Délka zaměstnání v sociálním podniku – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	57
Obrázek 38 Spokojenost v práci – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	58
Obrázek 39 Vyhovující pracovní podmínky – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	58
Obrázek 40 Pracovní pozice – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	58
Obrázek 41 Spokojenost s výší platu – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	59
Obrázek 42 Opakovaný nástup do stejného zaměstnání – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	59
Obrázek 43 Jak Vám pomohla stálá práce? – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	60
Obrázek 44 Budoucnost v podniku – dotazník č. 3 (vlastní zpracování).....	60
Obrázek 45 Návrh – zveřejnění životních příběhů (vlastní zpracování).....	76

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Co je a není sociální podnik? (Kurková a Francová, 2012, s. 7).....	30
Tabulka 2 Struktura osob v evidenci úřadu práce ve Zlínském kraji k 30. 9. 2016 (Český statistický úřad, © 2017).....	34
Tabulka 3 Vzdělání osob v evidenci úřadu práce ve Zlínském kraji k 30. 9. 2016 (Český statistický úřad, © 2017, Integrovaný portál MPSV ČR, © 2016).....	35
Tabulka 4 Skupiny sociálně vyloučených ve Zlínském kraji (Integrovaný portál MPSV ČR, © 2016)	35
Tabulka 5 Přehled a počet jednotlivých zařízení (Zlínský kraj, © 2015).....	35
Tabulka 6 Počet lůžek a uživatelů v zařízeních 2015 (Zlínský kraj, © 2015).....	36
Tabulka 7 Přehled sociálních podniků ve Zlínském kraji (České sociální podnikání, © 2017b).....	37
Tabulka 8 Přehled vybraných pozic, které by chtěli dotazovaní vykonávat – dotazník č. 1 (vlastní zpracování)	46
Tabulka 9 Přehled činností podniku (vlastní zpracování)	66
Tabulka 10 Ceník úklidových činností (vlastní zpracování)	66
Tabulka 11 Ceník venkovních a zahradních prací (vlastní zpracování).....	67
Tabulka 12 Vybavení kanceláře (vlastní zpracování).....	67
Tabulka 13 Přehled pracovních pozic a úvazků (vlastní zpracování)	68
Tabulka 14 Měsíční mzdové náklady při plném provozu (vlastní zpracování).....	68
Tabulka 15 SWOT ANALÝZA (vlastní zpracování).....	72
Tabulka 16 Náklady na pořízení vybavení (vlastní zpracování)	74
Tabulka 17 Náklady na marketingovou propagaci při zahájení podnikání (vlastní zpracování)	76
Tabulka 18 Náklady na zahájené provozu společnosti (vlastní zpracování)	77
Tabulka 19 Provozní náklady společnosti (vlastní zpracování)	78
Tabulka 20 Odhadované měsíční tržby (vlastní zpracování).....	79
Tabulka 21 Výkaz zisků a ztrát (vlastní zpracování).....	79
Tabulka 22 Bod zvratu (vlastní zpracování).....	80
Tabulka 23 Časový harmonogram projektu (vlastní zpracování).....	81
Tabulka 24 Rizika ohrožující projekt (vlastní zpracování)	81

SEZNAM PŘÍLOH

Dotazník č. 1 pro osoby žijící v azylových zařízeních a domech na půl cesty.

Dotazník č. 2. pro majitele a vedoucí pracovníky v sociálních podnicích.

Dotazník č. 3. pro zaměstnance v sociálních podnicích.

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK Č. 1 PRO OSOBY ŽIJÍCÍ V AZYLOVÝCH ZARÍZENÍ A DOMECH NA PŮL CESTY

Vážení,

mé jméno je Monika Žůrková, studuji UTB ve Zlíně. Svou diplomovou práci zpracovávám na téma Projekt sociálního podnikání. Součástí práce je soc. průzkum, který bych chtěla zpracovat formou dotazníku právě s Vaší pomocí. Jde samozřejmě o dotazník anonymní, odpovědi v něm uvedené budou použity pouze a jen pro potřeby diplomové práce. Prosím Vás o jeho vyplnění. V případě uzavřených otázek (volíme z výčtu nabízených možností) prosím zakroužkujte jednu nebo více odpovědí. V případě otevřených otázek vepište prosím krátkou odpověď.

1. Jakou máte dosavadní pracovní praxi?
2. Máte nějaké zdravotní omezení?
 - a) ano (prosím vypsát).....
 - b) bez omezení
3. Máte v současné době stále zaměstnání?
 - a) Ano stálá práce
 - b) Ano pouze brigádně
 - c) Ne
4. Chtěl/a byste pracovat v podniku, kde jsou osoby ve stejné situaci jako vy?
 - a) Ano
 - b) Ne
5. Jak by Vám nová práce pomohla v současné situaci?
6. V jakém oboru byste chtěl/chtěla pracovat?
 - a) úklidové činnosti
 - b) pohostinská činnost
 - c) administrativní činnost
 - d) zahradní a venkovní práce
 - e) jiné.....

7. Jakou konkrétní pracovní pozici byste chtěl/a vykonávat?
8. Naopak, kterou činnost byste vykonávat nechtěli?
9. Zvládáte jednoduché manuální práce? (úklid, drobné opravy atd.)
- a) ano velmi dobře
 - b) ano částečně
 - c) ne
10. Nevadí Vám fyzicky náročná práce?
- a) ano - z jakého důvodu?.....
 - b) ne
11. Jaká pracovní doba by Vám vyhovovala?
12. Jaký měsíční čistý příjem by Vám zajistil Vaše potřeby?
- a) do 10 000,-
 - b) 10 000 – 15 000
 - c) 15 000 – 20 000
 - d) více (kolik?).....
13. Co navíc byste mohli v případě přijetí do sociálního podniku nabídnout? (extra dovednosti, speciální kurzy, osvědčení apod.)
14. Máte představu, kde byste chtěl/a být za 5 let?

Osobní údaje:

15. Vaše pohlaví:

- a) Muž
- b) Žena

16. Váš věk?

- a) 18 – 26
- b) 27 – 35
- c) 36 – 50
- d) 50 a více

17. Délka pobytu v azylovém zařízení?

18. Nejvyšší dosažené vzdělání?

- a) Základní
- b) Středoškolské s vyučením
- c) Středoškolské s maturitou
- d) Vysokoškolské

19. Jaké zaměření měl Váš studijní obor?

Děkuji za Váš čas a pomoc.

PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK Č. 2 PRO MAJITELE A VEDOUCÍ PRACOVNÍKY SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

Vážení majitelé a vedoucí sociálních podniků,

mé jméno je Monika Žůrková, studuji UTB ve Zlíně. Svou diplomovou práci zpracovávám na téma Projekt sociálního podnikání. Součástí práce je soc. průzkum, který bych chtěla zpracovat formou dotazníku právě s Vaší pomocí. Jde samozřejmě o dotazník anonymní, odpovědi v něm uvedené budou použity pouze a jen pro potřeby diplomové práce. Prosím Vás o jeho vyplnění. V případě uzavřených otázek (volíme z výčtu nabízených možností) prosím zakroužkujte jednu nebo více odpovědí. V případě otevřených otázek vepište prosím krátkou odpověď.

1. Jaká je hlavní činnost Vašeho podniku?

2. Z jakého důvodu jste se rozhodli pro sociální podnikání?

3. Kolik zaměstnanců v sociálním podniku zaměstnáváte?
 - a) 1 – 5
 - b) 6 – 10
 - c) 11 – 20
 - d) Více uveďte.....
 - e)
4. Na kterou skupinu sociálně vyloučených obyvatel je Váš podnik zaměřen?
 - a) Dlouhodobě nezaměstnaní
 - b) OZP
 - c) Osoby po výkonu trestu a bez přístřeší
 - d) Lidé se závislostmi
 - e) Mládež a mladí dospělí
 - f) Etnické menšiny
 - g) Jiné skupiny.....
5. Jaká jsou hlavní kritéria při výběru nového zaměstnance? (Možno vybrat více možností)
 - a) vzdělání
 - b) věk
 - c) pracovní zkušenosti
 - d) životní situace

- e) jiné
6. Jaká je fluktuace zaměstnanců?
7. Jde o spolehlivé nebo problémové pracovníky? Jaké nejčastější problémy musíte řešit?
8. Je činnost sociálního podniku zisková?
a) ano
b) ne
9. Chcete podnik rozšiřovat? (Více poboček, rozšíření nabídky produktů či služeb atd.)
10. Máte ještě jinou pracovní náplň kromě sociálního podnikání?
a) ano – jakou?.....
b) ne
11. Využíváte k financování podniku formu dotací či jiné podpory pro sociální podniky? Jaké?
a) ano - jaké?.....
b) ne
12. Spolupracujete s nějakými zařízeními/institucemi? Pokud ano, tak s kým a jakým způsobem?
13. Kdybyste se mohl znovu rozhodnout, zda začít podnikat v oblasti sociálního podnikání šel byste do toho?
14. Jak vidíte svůj podnik na trhu za 10 let?

Děkuji za Váš čas.

PŘÍLOHA P III: DOTAZNÍK Č. 3 PRO ZAMĚSTNANCE V SOCIÁLNÍCH PODNICÍCH

Vážení,

mé jméno je Monika Žůrková, studuji UTB ve Zlíně. Svou diplomovou práci zpracovávám na téma Projekt sociálního podnikání. Součástí práce je soc. průzkum, který bych chtěla zpracovat formou dotazníku právě s Vaší pomocí. Jde samozřejmě o dotazník anonymní, odpovědi v něm uvedené budou použity pouze a jen pro potřeby diplomové práce. Prosím Vás o jeho vyplnění. V případě uzavřených otázek (volíme z výčtu nabízených možností) prosím zakroužkujte jednu nebo více odpovědí. V případě otevřených otázek vepište prosím krátkou odpověď.

1. Jak dlouho pracuje v sociálním podniku?
 - a) Do 1 roku
 - b) 1 – 3
 - c) 4 – 6
 - d) Více
 - e) Jakou pracovní pozici vykonáváte?

2. Jste v práci spokojen/spokojená?
 - a) ano
 - b) částečně
 - c) ne

3. Prosím, napište důvod, proč jste či nejste spokojen/a.

4. Vyhovují Vám pracovní podmínky?
 - a) ano
 - b) částečně
 - c) ne důvod:.....

5. Výše platu?
 - a) ano
 - b) částečně
 - c) ne – jaká je požadovaná výše:.....

6. Co byste změnili?

7. Kdybyste se mohli znovu rozhodnout, nastoupili byste do současného zaměstnání?
8. Pomohla Vám stálá práce ve Vaší životní situaci? Jak?

9. Vidíte Vaši budoucnost ve stávajícím podniku nebo chcete vyzkoušet něco jiného?
 - a) ano zůstanu ve stávajícím podniku co nejdéle
 - b) ano, ale zkusím jiný sociální podnik
 - c) ne

Osobní údaje:

10. Vaše pohlaví:
 - a) Muž
 - b) Žena

11. Váš věk?
 - a) 18 – 26
 - b) 27 – 35
 - c) 36 – 50
 - d) 50 a více

12. Nejvyšší dosažené vzdělání?
 - a) Základní
 - b) Středoškolské s vyučením
 - c) Středoškolské s maturitou
 - d) Vysokoškolské

Děkuji.