

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Petr Nosálek*

Oponent DP: *Ing. Petra Šnajdrová*

Ak. rok: *2015/2016*

Téma DP: *Projekt marketingové komunikace mycího centra ve Zlíně*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	částečně
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	5
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	5
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	4
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	částečně
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

5. Praktická část práce – projekt:	4
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	částečně
CELKOVÝ POČET BODŮ	26

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Tématem této diplomové práce bylo vypracovat projekt marketingové komunikace mycího centra ve Zlíně. Zvolené téma považuji v dnešní době za velmi aktuální a to především z toho důvodu, že kvalitně zpracovaná marketingová komunikace je pro firmu obrovským přínosem a také bojem proti stále rostoucí konkurenci. Práce je zpracována velmi zodpovědně a dokazuje studentovo vybavení odbornými znalostmi a velké nadšení pro zvolené téma.

Svou práci zahájil pečlivým sběrem teoretických poznatků, získaných jak z domácí literatury, tak i z několika zahraničních zdrojů. Obsahem této části jsou vzhledem k tématu vhodně zvolená a logicky provázaná teoretická východiska, která jsou pevným podkladem pro celou práci.

Praktickou část práce student zahajuje analýzou současného stavu marketingové komunikace zvoleného mycího centra ve Zlíně. Při této analýze použil vhodné prostředky pro získání požadovaných dat. Oceňuji zde především velmi kvalitně provedený a rozsáhlý benchmarking, realizovaný formou mystery shoppingu. Student zde také podrobně zanalyzoval vnitřní i vnější prostředí, které ovlivňuje činnost mycího centra. Výsledky této analýzy ho vedly k volbě vhodné strategie, na základě které následně vypracoval nový projekt marketingové komunikace.

Projekt marketingové komunikace je zpracován velmi nápaditě s ohledem na finanční možnosti mycího centra. Díky velkému zájmu studenta o zvolené téma a jeho odborným znalostem, byl student schopen část projektu již průběžně realizovat svépomocí.

V závěru pobrobil student projekt nákladové analýze, časové analýze, ve které vyčíslil potřebnou dobu pro realizaci projektu a následně rizikové analýze, ve které stanovil možná rizika spojená s realizací projektu včetně doporučení pro jejich eliminaci. Student si je také vědom toho, že je nutné měřit úspěšnost projektu a k tomuto účelu navrhl několik možností.

Celá diplomová práce je zpracována na velmi kvalitní úrovni a odpovídá všem požadavkům, které souvisí s tímto typem práce.

Otázky k obhajobě:

1. Který z navržených nástrojů komunikačního mixu považujete pro mycí centrum ve Zlíně za nejdůležitější a proč?

2. Jaké otázky budou pokládány v rámci strukturovaného rozhovoru se zákazníkem, jehož cílem bude změřit úspěšnost projektu?

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG¹. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP².

Ve Zlíně dne 2. 5. 2016

Šmajdová

.....
podpis oponenta DP

¹ Vyplňuje pouze vedoucí práce, oponent práce nevyplňuje.

² Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.