

## **Oponentní posudek na disertační práci**

---

Autor: **Ing. Vladimír Rytíř**

Název práce: Výběrové statistické postupy v marketingovém výzkumu.

Školitel: doc. Ing. Josef Hurta, CSc.

Ke zpracování oponentního posudku jsem obdržel disertační práci v rozsahu 112 stran, cca 60 stran příloh a teze disertační práce v rozsahu 56 stran.

Pociťuji jako dílčí rozpor to, že práce je nazvána Výběrové statistické postupy v marketingovém výzkumu, ale její zaměření je širší. Mimo vymezení základních pojmů marketing, marketingový výzkum vyčerpávající a výběrová statistická šetření, chyby při vyhodnocování marketingových výzkumů a metodologie dotazníkových šetření se autor zaměřil i na aplikaci statistických metod v Baťově systému řízení a zlepšení statistické gramotnosti naší populace. V této vzniklé podobě bych obecněji charakteristiku práce označil jako využití statistických metod pro řešení marketingových úkolů. Práce obsahuje důkazy teoretické i praktické využitelnosti a doporučení pro metodické postupy ve výzkumu při zpracování dotazníkových šetření i pro využití v pedagogickém procesu. Jako člověk zabývající se převážně marketingem se domnívám, že část marketingu a marketingového výzkumu je v rešeršní části pojata příliš stroze. Autor by měl v této souvislosti při obhajobě prezentovat svůj názor na „nový“ a „starý“ marketing z pohledu zdrojů pro marketingový výzkum a objasnit koncepci marketingového informačního systému do něž činnosti statistických postupů patří. Ztotožňuji se s autorovým upozorněním na příliš zjednodušené aplikace statistických metod v marketingu omezující se na prostý histogram bez podrobnějšího vyhodnocení dalších charakteristik. Dochází tak k ignorování kauzálních a jiných vztahů.

V širším měřítku marketingových aktivit na podporu podnikání zaměřeného na zákazníka oceňuji začlenění dokumentů dokladujících využití metod matematické statistiky v praxi, firma Baťa a.s..

Podporu si zaslouží i autorův požadavek a argumentace potřeby zkvalitnění výuky statistiky jako reakce na splnění poznávacích cílů uváděných výzkumů.

Vedle zmíněné pozornosti zvýšenému soustředění na aktuální problematiku nového marketingu, si dovoluji ještě upozornit na potřebu věnovat statistickou pozornost specifickým marketingovým tématům. V této souvislosti doporučuji pozornost zásobovací činnosti, využití statistiky ve zdokonalení výrobní činnosti a tradičně také v činnosti prodejně. Je dost zajímavé, že dřívější pozornost marketingu na výrobu orientovanou na obchod, na výrobky a zákazníky orientované na obchodní činnost, se v poslední době zaměřila pozornost na problematiku komunikace a reklamy. I zde by bylo možné aplikovat podněty statistické činnosti.

Komplexně zaujímám k disertační práci Ing. Vladimíra Rytíře následující stanoviska.

### **1. Aktuálnost tématu tezí disertační práce**

Téma je vysoce aktuální, vzhledem k uváděným nedostatkům ve vyhodnocování dotazníkových šetření.

### **2. Postup řešení problému a výsledky řešení, konkrétní přínos studenta**

Postup řešení, charakteristika marketingu a marketingového výzkumu, metod statistického šetření, analýza chyb vyskytujících se při dotazování a hodnocení výzkumů, rozbor výuky statistiky vedl ke splnění stanoveného cíle. Ztotožňuji se s názorem autora, že není reálné navrhnout univerzální metodiku pro dotazníkový výzkum.

### 3. Význam pro praxi a rozvoj vědního oboru

I přes to, že v poslední době se prosazuje diferenciaci na nový a starý marketing práce obsahuje důkazy praktické i teoretické využitelnosti poznatků autora pro provádění dotazníkových průzkumů a vyhodnocování jejich výsledků i pro využití v pedagogickém procesu.

Souhrnně lze přínosy práce charakterizovat v těchto bodech:

- výběr dosud nepopsaného tématu
- úvahy a doporučení pro praktické využití v pedagogickém procesu i v praktické činnosti marketingové i ekonomické
- dobrá struktura práce i účelný jazyk a utřídění tematiky (i zde by bylo samozřejmě volit ještě jiné, efektivnější postupy)
- odvahu autora formulovat kritické společenské postupy na nízkou úroveň statistiky a jejího využití v praxi

### 4. Formální úprava tezí, jazyková úroveň

Velmi užitečný a oceněný je kultivovaný jazyk práce, jasný a kvalitní styl formulací a celkově vyvážená struktura jednotlivých kapitol, i když k jednotlivým bodům bychom mohli přidat kritickou poznámku. Avšak lze přijmout způsob, který zvolil autor disertace.

### 5. Publikační činnost

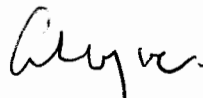
Doložená publikační činnost představuje 25 článků v časopisech a příspěvků ve sbornících národních i mezinárodních konferencí je převážně orientována do oblastí aplikace matematické statistiky a ekonomie a výuku matematické statistiky. Její rozsah odpovídá požadavkům na absolventa doktorského studijního programu.

### 6. Závěrečné doporučení

Doporučuji práci k obhajobě, neboť přínosy převyšují možné kritické připomínky rozmanitých vědních disciplín, souvisejících s problematikou a jsou celkovým odborným i praktickým přínosem.

V případě úspěšného obhájení práce **doporučuji udělit** Ing. Vladimíru Rytířovi titul **Ph.D.**

Ve Zlíně dne 12. 12. 2006



doc. PhDr. Alois Glogar, CSc.