

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Zdeněk Cagaš
Název práce	Marketingová komunikace fotbalového klubu
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2014/15
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	d
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,54	C

Připomínky a hodnocení práce:

Zajímavé téma, které mohlo být větším přínosem pro autora i čtenáře, ale je sníženo nedostatkem zdrojů z klubu 1. FC Slovácko. Autor mohl pro porovnání vybrat jiný klub, tak aby se Sigmou porovnával stejný rozsah získaných dat nebo si vybrat jen jeden ze způsobů komunikace (web, fanshop aj.) a porovnat pouze ten u více klubů (třeba z celé soutěže).

Hodnocení D u parametru 10 je z důvodu velkého množství překlepů v textu, které jistě ukazoval i textový editor.

Otázky k obhajobě:

1. Důležitou součástí marketingových komunikací sportovních klubů je mediální partnerství. V kapitole 9, kde popisujete komunikaci dvou fotbalových klubů, o využití mediálního partnerství se nezmiňujete. Můžete doplnit, které komunikace kluby nakupují a které získávají za mediální partnerství?
2. V kapitole 10 vyhodnocujete dotazníkový průzkum mezi fanoušky SK Sigma Olomouc. Nikde neuvádíte, jak jste fanoušky oslovil, podle čeho je vybíral a případně jak se k nim dostal dotazník. Pouze zmiňujete neoficiální FB fanouškovské stránky. Můžete přiblížit, kolikrát jste to tam publikoval, případně jestli jste zkoušel i jiné kanály?
3. Ve SWOT analýze jako hrozbu pro Sigmu Olomouc uvádíte „Klesající image fotbalové ligy“. Myslíte tím konkrétní ligu, kterou nyní Sigma hraje, nebo celkový trend fotbalových lig v ČR, světově?

Ve Zlíně dne 6. 5. 2015

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01