



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jana Javorová

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2014/2015

Téma BP:

Analýza e-shopu PattiStudio.cz

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		48

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Téma bakalářské práce je v souladu se studovaným oborem. Práce vychází z dostatečného počtu literárních a internetových zdrojů, které jsou správně citovány. Teoretická i praktická část je v souladu a z hlediska rozsahu je vyvážená.

V úvodu praktické části je charakterizována firma a její produktové portfolio. Dále jsou popsány stávající marketingové aktivity a nástroje, finanční situace a cíle dalšího rozvoje firmy.

Významnou částí práce je situační analýza firmy. V této kapitole se autorka zabývá analýzou mikroprostředí, kde charakterizovala vývoje prodeje, růst počtu objednávek, strukturu podílu objednávek podle jednotlivých portálů a analýzu tržeb.

Následně bylo analyzováno portfolio produktů pomocí matice BCG a zodpovědně provedena analýza marketingového mixu. Velmi dobře je provedena i analýza mezoprostředí s následnou PEST analýzou. Závěrečnou analýzou je vypracovaná AWOT analýza pro produkt stříhový časopis Ottobre v přehledné tabulce a slovním komentářem.

Stěžejní částí práce je kapitola s navrženým souborem opatření doporučených firmě.

Zde je vidět, že autorka práce pronikla do dané problematiky a logicky svá doporučení uspořádala.

Návrhy pro firmu jsou v praxi využitelné a určitě budou mít pro firmu význam.

Po formální stránce je práce v pořádku.

Otázky k obhajobě:

1. Které z Vašich návrhů byly firmou přijaty?
2. Jakým způsobem (systémem) navrhujete zasílat informace o novinkách zákazníkům? (viz. 9.13 – Newsletter – s.61)
3. Jak velký finanční náklad pro firmu znamená využívání optimalizace SEO prostřednictvím správce e-shopu Webareal?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 15. května 2015

Kubišková

.....
podpis hodnotitele BP