



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Lucie Glejdurová

Petra Fuksová

2013/2014

Téma BP:

Návrh na zdokonalení nástrojů komunikace internetového obchodu Patro.cz

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		56

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Studentka pracovala samostatně, systematicky a se zájmem o dané téma. Návrhy na zlepšení vybraných nástrojů marketingové komunikace přináší zajímavé myšlenky pro internetový obchodní dům. Bakalářská práce má přínos pro využití v praxi.

Teoretické poznatky byly vhodně použity v aplikační části, rozsah a obsah použitých zdrojů je adekvátní danému tématu.

Odborná úroveň zpracování je na standardní úrovni. Závěrečné návrhy a doporučení jsou logicky definovány.

Po formální stránce nemám k práci připomínky. Zpracování je přehledné a srozumitelné. Práce je vhodně doplněna obrázky a navíc s vlastními grafickými návrhy.

Otázky k obhajobě:

Domníváte se, že úroveň marketingové komunikace internetových obchodů je dostatečná a je měřítkem pro úspěšné fungování na trhu?

Jaké jsou trendy v online marketingu v posledních letech?

Jaký význam mají sociální sítě pro elektronické obchody? Jaké sociální sítě mohou elektronické obchody využívat? Jak lze využít sociální sítě pro komunikaci se spotřebiteli?

Která internetová reklama je dle Vás nejefektivnější a proč?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

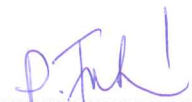
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 12. května 2014



podpis hodnotitele BP