

Projekt zvýšení turistické atraktivity mikroregionu Střední Haná

Bc. Yveta Skoupilová

Diplomová práce
2014



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav managementu a marketingu

akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Yveta Skoupilová**
Osobní číslo: **M12539**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a marketing**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Projekt zvýšení turistické atraktivity mikroregionu
Střední Haná**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Proveďte rešerši literárních zdrojů z oblasti cestovního ruchu využitelných pro projekt zvýšení turistické atraktivity.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav mikroregionu Střední Haná.
- Vypracujte projekt pro zvýšení turistické atraktivity mikroregionu Střední Haná.
- Projekt podrobte nákladové a rizikové analýze.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

GOELDNER, Charles R. a J. RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. 9 ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009, 624 s. ISBN 9780470084595.
HOLLOWAY, Christopher J., Claire HUMPHREYS a Rob DAVIDSON. The business of tourism: principles, practices, philosophies. 8th ed. New York: Financial Times/Prentice Hall, 2009, 776 s. ISBN 02-737-1710-3.
HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
WOKOUN, René. Základy regionálních věd a veřejné správy. Plzeň: A. Čeněk, 2011, 474 s. ISBN 978-807-3803-049.
ZELENKA, Josef. Marketing cestovního ruchu. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Josef Kubík, CSc.**
Ústav managementu a marketingu
Datum zadání diplomové práce: **22. února 2014**
Termín odevzdání diplomové práce: **2. května 2014**

Ve Zlíně dne 22. února 2014

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užíje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

³zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohou užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 29. 4. 2014

E. Šoupilová

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložil, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Cílem této diplomové práce je vypracovat projekt na vybudování kempu na Tovačovských jezerech, jako možnost zvýšení atraktivity a podpory rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Střední Haná. Teoretická část má za úkol objasnit základní pojmy problematiky rozvoje regionů a cestovního ruchu s ohledem na specifika marketingu tohoto odvětví. Analytická část se zaměřuje na představení a charakteristiku mikroregionu Střední Haná, který je následně podroben socioekonomické analýze. Analytické údaje jsou doplněny o informace získané z dotazníkového šetření. Takto získané informace jsou roztrženy pomocí SWOT analýzy. Tato analýza slouží jako podklad pro vypracování projektu vybudování kempu na Tovačovských jezerech, který je v závěru podroben nákladové a rizikové analýze.

Klíčová slova: region, regionální politika, cestovní ruch, rozvoj, mikroregion, SWOT analýza, projekt.

ABSTRACT

The aim of this thesis is to develop a project to build a camp on Tovačov's lakes, such as possibility of increasing the attractiveness and development of tourism in the microregion of Central Hana. The theoretical part is to explain the basic concepts of the issue of development of regions and tourism with regards to the specifics of the marketing in this industry. The analytic part focuses on the performance and characteristics of the microregion Central Hana, which is then subjected to the social-economic analysis. The analytical data are supplemented by information obtained from the survey. This data was selected by SWOT analysis. This analysis serves as a basis for develop a project to build a camp on Tovačov's lakes, which is at the end subjected to cost and risk analysis.

Keywords: region, regional policy, development, tourism, microregion, project.

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucímu mé diplomové práce panu doc. Ing. Josefu Kubíkovi, CSc. za jeho vstřícné a odborné vedení, cenné rady a připomínky, které dopomohly ke vzniku této práce.

Dále bych chtěla poděkovat panu Mgr. Bc. Leonu Bouchalovi, starostovi města Tovačov za ochotnou spolupráci a čas při konzultacích.

V neposlední řadě chci poděkovat také panu Vladimíru Vybíralovi za poskytnuté odborné informace.

Motto:

„Můžete se snažit anebo čekat a doufat na zázrak. Zázraky jsou skvělé, ale zoufale nevy-pčitatelné.“

Peter F. Drucker

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 REGIONY A JEJICH ROZVOJ	13
1.1 STRUKTURA REGIONU.....	13
1.2 STRATEGIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.....	14
1.2.1 Rozvojové procesy v regionech, městech a obcích.....	14
1.3 REGIONÁLNÍ POLITIKA.....	15
1.3.1 Příčiny vzniku regionální politiky.....	16
1.3.2 Cíle a nástroje regionální politiky.....	17
1.3.3 Územní členění České republiky pro potřeby regionální politiky.....	18
2 CESTOVNÍ RUCH	19
2.1 CESTOVNÍ RUCH JAKO EKONOMICKÝ SYSTÉM.....	20
2.1.1 Subjekt cestovního ruchu.....	21
2.1.2 Objekt cestovního ruchu.....	21
2.2 DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	22
2.3 TYPY ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU.....	23
2.4 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU.....	25
2.5 UBYTOVACÍ SLUŽBY.....	25
2.6 STRAVOVACÍ SLUŽBY.....	26
2.7 DOPRAVNÍ SLUŽBY.....	27
2.8 INFORMAČNÍ SLUŽBY.....	27
2.8.1 Turistická informační centra.....	28
2.9 NOVÉ TRENDY VE VÝVOJI CESTOVNÍHO RUCHU.....	28
3 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU	30
3.1 SPECIFIKA MARKETINGU CESTOVNÍHO RUCHU.....	30
3.2 MARKETINGOVÝ MIX.....	31
3.2.1 Produkt.....	31
3.2.2 Cena.....	32
3.2.3 Distribuce.....	33
3.2.4 Propagace.....	33
3.2.5 Lidé.....	34
3.2.6 Procesy.....	34
3.2.7 Materiálové prostředí.....	35
3.3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	36
4 ZÁVĚR TEORETICKÉ ČÁSTI.....	38
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	39
5 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU.....	40
5.1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU STŘEDNÍ HANÁ.....	40
5.2 CHARAKTERISTIKA ČLENSKÝCH OBCÍ MIKROREGIONU STŘEDNÍ HANÁ.....	41
5.3 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA MIKROREGIONU STŘEDNÍ HANÁ.....	44
5.3.1 Demografické údaje.....	44

5.3.2	Trh práce	49
5.3.3	Dopravní infrastruktura.....	51
5.3.4	Technická infrastruktura.....	53
5.3.5	Občanská vybavenost	55
5.3.6	Cestovní ruch.....	57
5.4	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	60
5.4.1	Vyhodnocení dotazníkového šetření	60
5.5	SWOT ANALÝZA	66
6	ZÁVĚR ANALYTICKÉ ČÁSTI	70
7	PROJEKT VYBUDOVÁNÍ KEMPU NA TOVAČOVSKÝCH JEZERECH.....	72
7.1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O KEMPU.....	72
7.1.1	Místo realizace kempu.....	72
7.2	CÍL PROJEKTU	74
7.2.1	Cílová skupina.....	74
7.2.2	Zadavatel projektu	75
7.3	REALIZACE PROJEKTU	75
7.3.1	Klíčové činnosti.....	75
7.3.2	Výpočet doby trvání projektu metou CPM.....	77
7.3.3	Technické řešení projektu	80
7.3.4	Certifikát Cyklisté vítání.....	82
7.4	VÝSLEDKY PROJEKTU.....	83
7.5	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	83
7.5.1	Přípravná fáze.....	83
7.5.2	Realizační fáze	84
7.5.3	Provozní fáze.....	89
7.5.4	Náklady projektu celkem	91
7.6	RIZIKOVÁ ANALÝZA	92
	ZÁVĚR.....	96
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	98
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	103
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	104
	SEZNAM TABULEK	105
	SEZNAM PŘÍLOH.....	106

ÚVOD

Cestovní ruch dnes představuje významnou položku v národním hospodářství každého státu, ale nebylo tomu tak vždy. V minulosti, kdy lidé měli velice omezené možnosti vycestovat za hranice svého státu, bylo odvětví cestovního ruchu utlumeno. Nicméně dnes, v době otevřených hranic a široké nabídky cestovních agentur a kanceláří se odvětví cestovního ruchu stává jedním z největších oborů podnikatelské činnosti a v mnoha regionech je také hlavním zdrojem investic a pracovních míst.

Objektů zájmu potenciálních návštěvníků je široká škála, od rekreace u moře, přes poznávání historických památek až po adrenalinové zážitky. V závislosti na poptávce, je nabídka cestovního ruchu přizpůsobena těmto požadavkům a lidé mají na výběr mnoho míst, kde mohou své potřeby uspokojit.

Ovšem ne všechny regiony mají stejný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Některé mají tu výhodu, že disponují významnými památkami světové historie a turisté je navštěvují téměř bez toho, aby tyto regiony vynaložily výraznější snahu o svoji propagaci. Většina regionů však takové štěstí nemá a musí se do rozvoje cestovního ruchu aktivně zapojit. Jedná se o malé regiony států, které jsou v povědomí lidí velice málo nebo dokonce vůbec. To ovšem neznamená, že je jejich historická minulost nebo přírodní bohatství méně zajímavá a poučná než je tomu tak u těchto světově známých kulturních a historických center.

Právě takovou oblastí je mikroregion Střední Haná. Dalo by se říct, že jeho nabídka je zastíněna nabídkou sousedních, atraktivnějších regionů Olomoucko a Kroměřížsko, ale na druhou stranu se tato skutečnost dá využít k rozvoji cestovního ruchu právě mikroregionu Střední Haná.

Cílem této diplomové práce bylo nejdříve vypracovat teoretický základ pro zpracování praktické části a poté vypracovat analýzu současného stavu mikroregionu Střední Haná. Hlavní část práce tvoří projekt, jehož realizace má vést ke zvýšení turistické atraktivity mikroregionu. Aby mohl být projekt vypracován správně, musí být nejdříve provedena právě analýza současného stavu.

V analytické části je charakterizován profil mikroregionu a popis jednotlivých obcí, které jsou součástí tohoto dobrovolného sdružení obcí. Následně je provedena socioekonomická analýza daného území, která je zaměřená zejména na problematiku cestovního ruchu. Aby bylo dosaženo co nejpřesnějších vypovídacích schopností analýzy, bylo také provedeno

dotazníkové šetření, které mělo za úkol prozkoumat povědomí místních obyvatel o možnostech cestovního ruchu mikroregionu a názory obyvatel okolních regionů na mikroregion Střední Haná. V závislosti na výsledcích analýzy a dotazníkového šetření byla vypracována SWOT analýza, která byla podkladem pro vypracování projektu.

V projektové části je zpracován projekt vybudování kempu na Tovačovských jezerech. Vybudování kempu má za úkol pomoci k rozvoji cestovního ruchu a ke zvýšení turistické atraktivity mikroregionu Střední Haná. Je zde popsán cíl projektu a cílové skupiny, u kterých se předpokládá primární zájem o využití služeb kempu, vypracován časový harmonogram realizace projektu a projekt je následně podroben nákladové a rizikové analýze. Lze předpokládat, že realizací tohoto projektu bude rozšířena nabídka dosavadních služeb a dojde ke zvýšení návštěvnosti atraktivit mikroregionu Střední Haná.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 REGIONY A JEJICH ROZVOJ

Region je územně vymezený prostor na tvorbu a uskutečňování regionální a strukturální politiky. Jde o prostorově-ekonomickou jednotku, ve které jsou racionálně rozmístěné ekonomické a sociální činnosti, které vyžadují místní zdroje a jsou zaměřené na uspokojování potřeb.

Mezi účelové sdružení obcí patří mikroregiony. **Mikroregion** představuje menší územní celek, který je vytvořen na základě přírodních, kulturních, historických a jiných podmínek obcí, které spolu sousedí. Tyto obce soustřeďují v rámci regionu prostředky na budování společné infrastruktury, managementu a marketingu, s cílem získat podpory pro financování společných projektů z různých fondů. V rámci mikroregionů jsou uzavřeny nejintenzivnější regionální procesy – především dojíždka za prací a základní druhy služeb. Tento druh regionu se vyznačuje nejvyšší integritou v rámci regionální struktury.

Další územní jednotkou jsou **mezoregiony**. Jedná se o rozlehlé územní jednotky, jejichž integrita je spjata s prostorovými vztahy obyvatelstva. Mezi meziregionální procesy patří nepravidelná dojíždka, migrace obyvatelstva apod. Mezoregionální centra jsou tedy významným koncentračním prostorem socioekonomických aktivit.

Regiony sdružené na nadnárodní úrovni se nazývají euroregiony. **Euroregion** je regionální územní jednotka, jejíž podstatou je zahraniční spolupráce s cílem podpořit hospodářský a sociální rozvoj území v oblasti společného zájmu. (Gúčík, 2010, s. 247), (Wokoun, 2004, s. 73)

1.1 Struktura regionu

Struktura je jednou z nejdůležitějších vlastností regionu. V závislosti na struktuře, jsou rozlišovány dva základní typy geografických regionů. Jedná se o homogenní a nehomogenní regiony. Jak už název napovídá je pro homogenní regiony typická stejnorodost vlastností, u nehomogenních regionů jsou vlastnosti nestejnorodé a vyznačují se funkční jednotností. Při regionalizaci se využívají různá kritéria stejnorodosti (region, který je vymezen na základě několika měřítek, musí být ve všech těchto měřítkách splněn požadavek stejnorodosti).

1.2 Strategie regionálního rozvoje

1.2.1 Rozvojové procesy v regionech, městech a obcích

Při zkoumání jednotlivých rozvojových procesů, které jsou závislé na zvyšování ekonomicko-sociálního rozvoje i kvalitu života v jednotlivých sídlech, není dostačující používat pouze tzv. tvrdá data (statistické informace o mobilitě obyvatel, o struktuře ekonomických subjektů apod.), ale věnovat se také analýzám sociologických a sociálně psychologických ukazatelů, které ovlivňují rozvojové činnosti i schopnost přijímat změny, které zvyšují atraktivitu území.

Mezi hlavní indikátory rozvoje území patří míra nezaměstnanosti, odvětvová míra nezaměstnanosti, hrubý regionální produkt, rozsah a cílová odvětví investic do regionu, daňová výtěžnost a další.

Hodnocení potenciálu a dynamiky rozvoje jednotlivých území je podloženo multidiferenciální analýzou, která kombinuje ukazatele ovlivňující konečný potenciál daného území. U komplexního hodnocení se pracuje s více než 50 různými faktory, mezi které jsou mimo jiné zahrnuty:

- sídelní struktura,
- přírodní i kulturní zdroje území,
- kvalita a dostupnost technické infrastruktury (vodovody, kanalizace, telekomunikace apod.),
- dopravní obslužnost území,
- občanská vybavenost (sociální a zdravotní služby, kvalita a dostupnost vzdělávacích ústavů, kulturní vyžití),
- bytový fond a jeho dostupnost,
- lidské zdroje (produktivita, cena pracovní síly, demografická struktura),
- daňové zátěže,
- prostor pro rozvoj firem, ceny nemovitostí,
- finanční služby,
- klima města a další. (Kadeřábková a Peková, 2012, s. 47 – 49)

1.3 Regionální politika

Navzdory tomu, že vznik regionální politiky se datuje do 30. let 20. století, do současnosti nevznikla žádná obecně uznávaná definice.

Mezi různorodé definice regionální politiky patří např. tyto:

„Je to součást státní politiky, která ovlivňuje rozmístění hlavních ekonomických zdrojů a aktivit na celém území státu nebo v jeho části. Regionální politika zahrnuje opatření napomáhající na jedné straně růstu stupně ekonomické aktivity na území, kde je vysoká nezaměstnanost a malá naděje na přirozený ekonomický růst, a na druhé straně opatření sloužící kontrole ekonomických aktivit na územích s nadměrným růstem“ (Stejskal a Kovárník, 2009, s. 12)

„Regionální politika je soubor opatření a nástrojů, pomocí kterých má dojít ke zmírnění nebo odstranění rozdílů v ekonomickém rozvoji dílčích regionů.“ (Wokoun, 2011, s. 94)

Regionální politika ovlivňuje hospodářskou strukturu v regionech takovým způsobem, aby přispívala ke zlepšení efektivnosti hospodářské politiky. Za tímto účelem jsou identifikovány tři základní typy regionální politiky:

- Růstově orientovaná regionální politika – má za úkol alokovat výrobní faktory v prostoru formou správné koordinace soukromých a veřejných investičních aktivit.
- Stabilizačně orientovaná regionální politika – jejím cílem jsou vyvážené hospodářské struktury v jednotlivých regionech. Toho je dosaženo díky koordinaci regionální politiky a odvětvových politik.
- Infrastrukturálně orientovaná regionální politika – se stará o to, aby vybavení jednotlivých regionů infrastrukturou bylo relativně rovnoměrné.

Ve většině evropských zemí vychází definice regionální politiky z podpory rozvoje problémových regionů a také snahy redukovat mezinárodní diference. S tímto snižováním regionálních disparit je spjat cíl celostátní výkonnosti ve všech regionech. Díky efektivní alokaci regionálních zdrojů je možno maximalizovat efektivnost celého hospodářství. (Wokoun, 2003, s. 13-14)

1.3.1 Příčiny vzniku regionální politiky

I když jsou příčiny meziregionálních rozdílů a vznik tzv. problémových regionů různé, můžeme obecně rozlišit tři hlavní typy těchto regionů:

Regiony nedostatečně vybavené přírodními zdroji

Z velké části to jsou odlehlé části jednotlivých zemí, kde díky přírodním podmínkám bylo využíváno pouze extenzivní formy zemědělství – tato orientace přetrvávala do současnosti. Je logické, že s růstem národního produktu v celostátním měřítku zemědělský region, který není atraktivní pro expanzi průmyslu, nemůže nabídnout svému obyvatelstvu takovou životní úroveň, která by byla srovnatelná s ostatními regiony státu. Šancí na změnu je pouze zvrat ve vývoji tohoto typu regionu za předpokladu, že je region lákavý pro cestovní ruch, který je často jedinou možností pro celkové ekonomické oživení.

Regiony s nedostatečným využitím vlastních zdrojů

Nedostatkem kapitálu je zpravidla způsobeno nízké využití vlastních zdrojů. Důsledkem je nízká úroveň v porovnání s rozvinutými regiony. Zlepšení v těchto problémových regionech je závislé především na ekonomické situaci v jiných částech a na technologickém pokroku tak, aby se využití územních zdrojů stalo ekonomicky přijatelné.

Regiony se stagnujícími či upadajícími základními odvětvími

Patří sem regiony, které dříve patřily mezi nejvyspělejší, avšak díky změnám ve struktuře poptávky nastala stagnace nebo úpadek tradičních průmyslových odvětví (těžba uhlí, hutnictví, textilní výroba, apod.). Tyto regiony se obvykle vyznačují:

- rostoucí mírou nezaměstnanosti;
- klesající ekonomickou úrovní ve srovnání s jinými regiony;
- nízkou mírou ekonomické aktivity, především v případě žen;
- vysokou mírou emigrace;
- neodpovídající infrastrukturou.

Těmito problémy se v České republice vyznačují některé tradiční průmyslové regiony, jako je např. Ostravsko, Podkrušnohoří, Kladensko).

V několika zemích s tržní ekonomikou bylo přistoupeno k formulaci a realizaci regionální politiky, která má za úkol vybudovat podmínky pro odstranění nebo alespoň zmírnění nadměrných rozdílů ve vývoji jednotlivých částí státu a dosažení vyrovnané regionální struktury. (Wokoun, 2011, s. 92 – 93)

1.3.2 Cíle a nástroje regionální politiky

Nástroje regionální politiky jsou odvozovány od jejich cílů. Cíle regionální politiky vycházejí z identifikace hlavních regionálních problémů a z pojetí státní hospodářské politiky. Tyto cíle by měly být formulovány tak, aby bylo možno kontrolovat jejich plnění a současně hodnotit účinnost použitých nástrojů.

K základním opatřením státní regionální politiky náleží zainvestování regionu technickou infrastrukturou. Nástroje regionální politiky jsou tedy zpravidla zaměřeny na získání kapitálu a podnikatelských aktivit do regionu, využití vnitřních rozvojových zdrojů, stabilizaci obyvatelstva a mohou být členěny do tří hlavních skupin:

- **makroekonomické nástroje** – patří zde fiskální politika (např. snížená sazba daní u vybraných podporovaných regionů), monetární politika (např. usnadnění přístupu k úvěrům ve vybraných regionech), protekcionismus (např. nastavení dovozních limitů a cel na produkty, které jsou vyráběny v upadajících regionech),
- **mikroekonomické nástroje** – mezi které patří realokace pracovních sil (např. částečná úhrada nákladů na stěhování), realokace kapitálu (levné půjčky, subvence na pracovní sílu a dopravu, kapitálové subvence apod.),
- **ostatní nástroje** – využívají se spíše výjimečně a patří mezi ně administrativní nástroje a institucionální nástroje.

V roce 2006 navrhl tým pod vedením R. Wokouna nové členění nástrojů regionální politiky:

- **nástroje nefinanční** – patří mezi ně administrativní nástroje (legislativní úpravy regionální politiky, zákazy, restriktivní a administrativní opatření), institucionální nástroje (instituce realizují opatření regionální politiky, programy a projekty), věcné a jiné nefinanční nástroje (poskytování služeb, propagace regionu, poradenství aj.),
- **nástroje finanční** – obsahují neinvestiční i investiční podněty (transfery a nevratné dotace, granty, úvěry a půjčky apod.), kapitálové podílíctví, daňová zvýhodnění (např. slevy na daních, slevy na sociálním a jiném zákonném pojištění), rozpočtová zvýhodnění. (Wokoun, 2008, s. 35 – 37)

1.3.3 Územní členění České republiky pro potřeby regionální politiky

S účinností k 1. 1. 2000 je území České republiky rozděleno na 14 krajů a 77 okresů (okresní úřady byly zrušeny k 31. 12. 2002). Od 1. 1. 2001 se začala rozebírat činnost krajských úřadů, kde všechny kraje ustanovily odbory regionálního rozvoje, které mají na starosti některé aktivity ve sféře regionální politiky.

Základními úrovněmi v regionálním rozvoji České republiky jsou po dohodě s Eurostatem stanoveny tímto způsobem:

NUTS I – celé území České republiky

NUTS II – 8 územních jednotek, tzv. regionů soudržnosti (Praha, Střední Čechy, Jihozápad, Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Střední Morava a Moravskoslezsko).

NUTS III – úroveň krajů, tj. 14 územních jednotek

NUTS IV – 77 okresů

NUTS V – obce

Hlavní aktéři regionální politiky

Následující složky jsou hlavními aktéry regionální politiky České republiky na jednotlivých úrovních:

- zákonodárné složky státu (Senát, Poslanecká sněmovna),
- výkonné složky státu (vláda, ústřední správní úřady aj.),
- regionální rady (na úrovni NUTS II),
- orgány samosprávy (na obecní a krajské úrovni),
- poradní a koordinační orgány (Výbory regionálního rozvoje, Řídící a koordinační výbor),
- rozvojové agentury na celostátní nebo regionální působnosti (např. CzechInvest, CzechTrade, Česká centrála cestovního ruchu apod.),
- hospodářské a agrární komory, agentury, zájmová sdružení, zaměstnavatelské a zaměstnanecké organizace,
- instituce veřejného sektoru (školy, zdravotní a sociální zařízení aj.), nestátní neziskové organizace,
- subjekty soukromého sektoru. (Wokoun, 2008, s. 156 -157), (Wokoun, 2003, s. 179 – 180)

2 CESTOVNÍ RUCH

Ryglová (2011) ve své knize udává, že cestovní ruch bývá definován mnoha způsoby, zpravidla podle toho, z kterého hlediska vědní disciplíny je cestovní ruch zkoumán a definován. Je důležité vytvořit co možná nejpřesnější definici tohoto pojmu, protože je na ní závislé další sledování, vyhodnocování, plánování a řízení cestovního ruchu.

Definice, která považuje cestovní ruch jako součást spotřeby obyvatelstva, která je doprovázena přesunem kupních prostředků do míst cestovního ruchu, zní: „*cestovní ruch je ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště.*“ (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 17)

Cestovní ruch, by měl být vnímán jako průmysl, který poskytuje komplexní služby spojené s cestováním a turistikou. Tyto služby lze rozdělit do jednotlivých sektorů:

- **Ubytovací služby** – poskytovatelé ubytovacích služeb, od velkých hotelových řetězců až po rodinné penziony apod.
- **Atrakce** – to, co přitahuje návštěvníky do daných oblastí, např. kulturní a historické památky, národní parky, botanické zahrady, sportovní centra apod.
- **Doprava** – letecká, automobilová a autobusová doprava, vodní, různé půjčovny vozidel.
- **Zprostředkovatelé** – cestovní kanceláře, agentury, organizátoři, rezervační systémy, touroperátoři apod.
- **Organizace** – tento sektor obsahuje různá regionální centra, turistické centrály, turistické asociace apod. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 17)

Při jakémkoliv pokusu definovat cestovní ruch a plně popsat jeho působnost musí být brány v úvahu různé skupiny, které se účastní a jsou ovlivněny tímto odvětvím. Pro potřeby cestovního ruchu lze identifikovat čtyři různé pohledy na cestovní ruch:

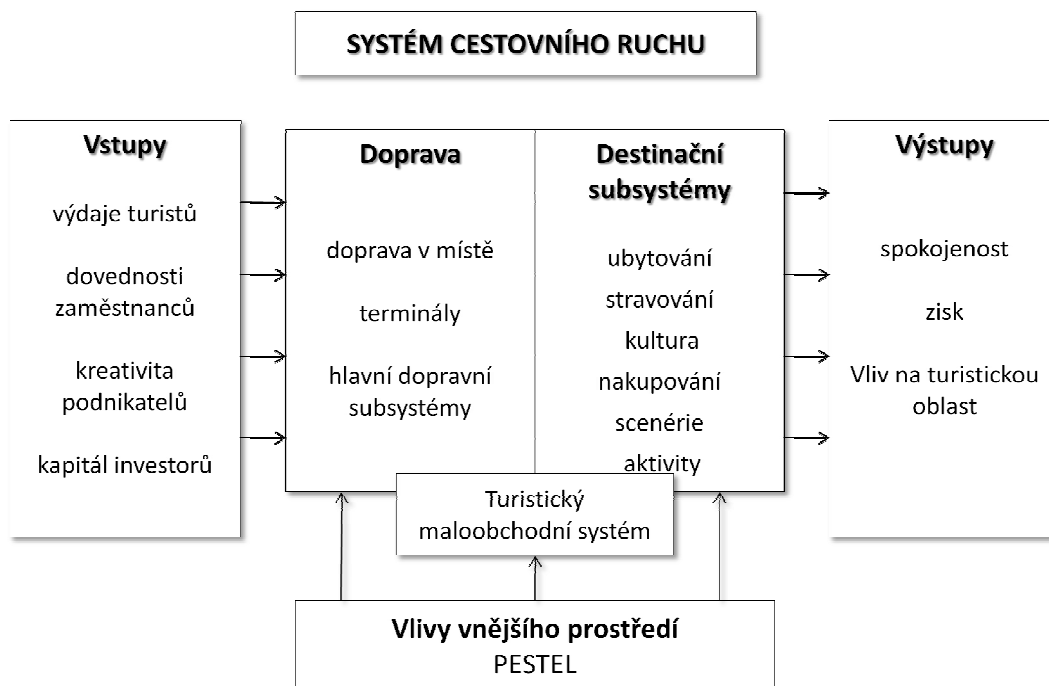
- I. **Cestovní ruch** – turisté hledají různé psychické a fyzické zkušenosti a uspokojení. Povaha druhu cestovního ruchu bude do značné míry záviset na činnostech, které preferují.

- II. **Obchodníci nabízející zboží a služby cestovního ruchu** – podnikatelé vidí cestovní ruch jako příležitost k vytvoření zisku tím, že jsou dodavateli zboží a služeb, které trh cestovního ruchu požaduje.
- III. **Vláda navštívené oblasti** – politici pohlížení na cestovní ruch jako na faktor zvyšování bohatství ekonomiky v jejich jurisdikci. Vláda může hrát důležitou roli v politice cestovního ruchu, jeho rozvoj, propagaci a realizaci.
- IV. **Obyvatelé navštívené oblasti** – cestovní ruch je místními obyvateli většinou vnímán jako kulturní a pracovní faktor. Význam této skupiny je např. interakce mezi velkým počtem návštěvníků a místních obyvatel. Tento účinek může být buď prospěšný, nebo škodlivý u obou těchto skupin. (Goeldner a Ritchie, 2009)

2.1 Cestovní ruch jako ekonomický systém

Východiskem se pro potřeby vymezení systému cestovního ruchu z hlediska ekonomického bere trh. Cestovní ruch je systém, který je otevřený a dynamicky se vyvíjející a který tvoří dva podsystemy. Těmito podsystemy jsou subjekt a objekt cestovního ruchu. Subjektem cestovního ruchu je návštěvník, který je nositelem poptávky a je v pozici spotřebitele produktu cestovního ruchu. Objekt cestovního ruchu představuje nabídku produktu, který je předmětem spotřeby, a který tvoří cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu.

U systému cestovního ruchu existuje systém vazeb nejen mezi jeho podsystemy a jejich prvky, ale také mezi cestovním ruchem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí. Cestovní ruch ovlivňuje jeho ekonomické, sociální, politické, ekologické, technologické a kulturní prostředí. (Gúčík, 2010, s. 39 – 40)



Obr. 1 Systém cestovního ruchu (Jakubíková, 2009, s. 21)

2.1.1 Subjekt cestovního ruchu

Subjektem cestovního ruchu je člověk, který je středobodem celého snažení v cestovním ruchu. Je to návštěvník, turista nebo výletník.

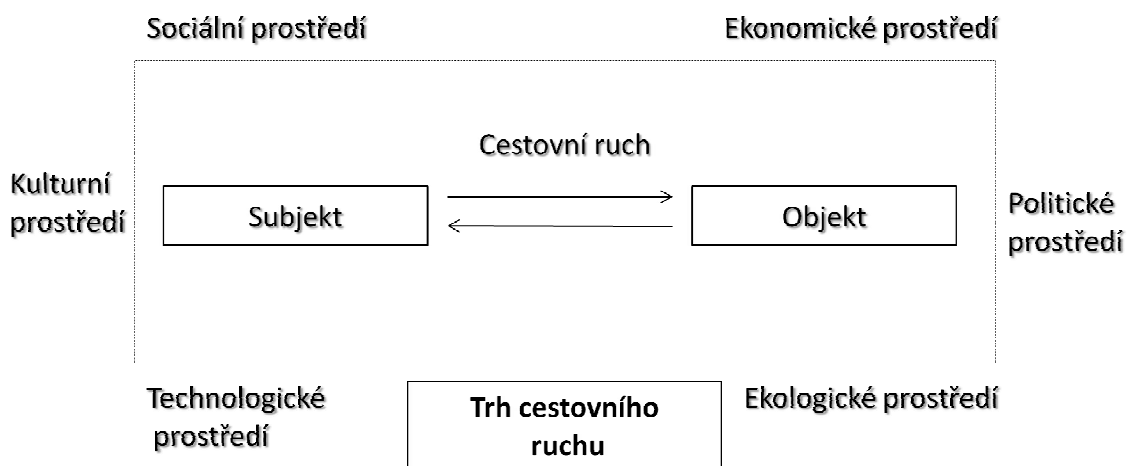
„Za subjekt cestovního ruchu se považuje každý jedinec, který se zúčastňuje cestovního ruchu ve svém volném čase a mimo běžné životní prostředí, přičemž se tato účast hradí z veřejných zdrojů nebo individuálních příjmů“ (Gúčík, 2010, s. 41)

2.1.2 Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je vše, co se může stát cílem změny pobytu, ať je to příroda, kultura, hospodářství nebo společnost. Návštěvník je schopen uspokojit své potřeby v cestovním ruchu jen tehdy, je-li k dispozici vhodný ekvivalent na jejich uspokojování. Návštěvník cestuje do cílového místa, kde podniky a instituce vyvíjejí činnost cestovního ruchu a tvoří komplexní produkt k uspokojování jeho potřeb.

Podniky cestovního ruchu jsou organizační jednotky tvořící soubor zařízení, které poskytují služby na uspokojení potřeb návštěvníků. Podniky cestovního ruchu jsou součástí sekundární nabídky, která je odvozená od nabídky cílového místa.

Instituce cestovního ruchu se snaží sladovat nabídku a poptávku cílového místa. Tato úloha náleží orgánům místní a regionální samosprávy a ústřední státní správy – vytvářejí podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. (Gúčík, 2010, s. 44 – 45)



Obr. 2 Vlivy prostředí na cestovní ruchu (Gúčík, 2010, s. 45)

2.2 Druhy cestovního ruchu

Druhů cestovního ruchu je několik skupin, které se od sebe liší na základě toho, podle jakých kritérií jsou sestaveny. Podle času se jedná o *krátkodobý* a *dlouhodobý*, podle místa to je *domácí* či *zahraniční* a podle způsobu organizace jde o *individuální* či *skupinový* cestovní ruch. Za základní se bere klasifikace podle účelu neboli motivů, či cílů. Foret (2001, s. 17) udává tuto strukturu rozdělení:

- *Rekreační* – ten je realizován s cílem odpočinku, regenerace fyzické i psychické kondice, patří sem také příměstská rekreace na chatách a chalupách.
- *Kulturně-poznávací* – soustředěný na poznávání historie, kultury, tradic, jiných národů. Jedná se zejména o přírodní památky (jeskyně, pralesy, pouště), společenské události (festivaly, slavnosti), umělecká díla, architektonické památky apod.
- *Náboženský* – návštěvy poutních míst, církevních památek.
- *Vzdělávací* – cílem je něco nového se naučit (jazyky, sporty, ruční práce aj.).
- *Společenský* – zde dochází k setkávání s příbuznými, přáteli a známými. Patří sem také akce pořádané např. pro veterány nebo příznivce různých událostí.

- Zdravotní – zdravotní prevence, rehabilitace, rekonvalescence. V České republice jsou pro tento druh cestování příznivé podmínky, také z důvodu výskytu vzácných přírodních zdrojů.
- Sportovní – kde řadíme jak aktivní sportovní výkony, tak i pasivní účast na sportovních akcích.
- Dobrodružný – akce, náročnější na fyzické i psychické vlastnosti jedinců. Jde např. o sjíždění divokých řek či skákání z výšek (bungee-jumping).
- Profesní – obchodní pracovní cesty, cesty, které mají zlepšit vztahy se zaměstnanci apod.
- Politický – zahrnuje sjezdy a různé meetingy politických stran.
- Nákupní – cesty za nákupy.
- Specifický – jedná se např. o turistiku pro zdravotně znevýhodněné.

Pro Českou republiku můžeme přidat také venkovský cestovní ruch, který přispívá k udržování tradic a zvyků, k ochraně přírody a k sblížení městského a venkovského obyvatelstva.

2.3 Typy účastníků cestovního ruchu

V cestovním ruchu rozeznáváme několik typů účastníků, kteří se od sebe liší různými skutečnostmi. Následující rozdělení bude zohledňovat význam pojmu, jak v mezinárodním, tak i v domácím cestovním ruchu.

Stálý obyvatel

- v *mezinárodním CR* se ve vztahu k dané zemi jedná o osobu, která žije v zemi nejméně jeden rok před tím, než vycestuje do jiné země na dobu kratší než jeden rok.
- v *domácím CR* jde o osobu, která žije v určitém místě alespoň šest bezprostředně po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do odlišného místa na dobu, která je kratší než šest měsíců.

Návštěvník

- v *mezinárodním CR* je návštěvníkem osoba, která cestuje do země, kde nemá trvalé bydliště, za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti a doba jejího pobytu nepřesáhne jeden rok.
- v *domácím CR* jde o osobu, která má v zemi trvalé bydliště a cestuje na jiné místo v této zemi na dobu kratší než je šest měsíců a hlavním účelem cesty přitom není vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Turista

- v *mezinárodním CR* je to osoba, která cestuje do země, ve které nemá své trvalé bydliště na dobu, která zahrnuje nejméně jedno přenocování, ale není delší než jeden rok. Hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v této zemi.
- v *domácím CR* je turistou osoba, která má trvalé bydliště v dané zemi a cestuje do jiného místa, než je její běžné životní prostředí. Doba, kterou zde pobude, musí zahrnovat jedno přenocování, avšak nesmí být delší než šest měsíců a hlavní účel cesty musí být jiný, než vykonávání výdělečné činnosti v této zemi.

Výletník

- v *mezinárodním CR* je to osoba cestující do jiné země než má trvalé bydliště a běžné životní prostředí na dobu kratší než 24 hodin, aniž by v této zemi přenocovala. Hlavní účel cesty musí být jiný, než vykonávání výdělečné činnosti.
- v *domácím CR* představuje výletník osobu, která trvale obývá danou zemi a cestuje do místa odlišného od místa jejího trvalého bydliště a běžného životního prostředí na dobu kratší než je 24 hodin a bez přenocování. Hlavní účel cesty nesmí být vykonávání výdělečné činnosti. (Pourová, 2010, s. 7)

2.4 Služby cestovního ruchu

Podle Schwartzhoffové (2013) představují služby v cestovním ruchu rozhodující součást produktu. Tyto služby jsou heterogenní soubor různých efektů, které jsou určeny pro uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Zde dochází k poskytování služeb od ubytování přes stravování až po ostatní služby, které jsou zprostředkovávány. Z toho vyplývá, že tyto služby mají průřezový charakter.

Služby jako nehmotné produkty se od sebe liší různými zvláštnostmi. Některé specifika služeb cestovního ruchu jsou:

- Časová a místní vázanost na primární nabídku CR – spotřeba služeb cestovního ruchu je žádána především v oblastech, kde se vyskytují nějaké přírodní krásy, historické památky apod.
- Vázanost na čas, místo a poskytovatele dané služby – představuje jednu z hlavních a pro cestovní ruch důležitých specifik. Jde zde o hned trojí vázanost času, místa a poskytovatele (např. autobus Student Agency z autobusového nádraží ve Zlíně v 19:00 hodin).
- Sezonnost poptávky – některé služby nejsou a ze své povahy nemohou být poskytovány celoročně. Proto jsou poskytovány jen v určitém období (např. lyžařské vleky, venkovní koupaliště apod.)
- Komplexnost – účastníkům cestovního ruchu je nabízen široký sortiment služeb, které jsou nabízeny v souvislostech na sobě. Produkt v cestovním ruchu může být tedy balíkem jednotlivých služeb spojených v celek.
- Nevyhnutelnost informací – informace jsou pro klienta důležité, aby byl schopen udělat správné rozhodnutí a také proto, aby si sestavil produkt a objednal služby, které chce. (Schwartzhoffová, 2013, s. 21 – 22)

2.5 Ubytovací služby

Jak napsala ve své knize Indrová (2009) jsou ubytovací služby podmínkou rozvoje cestovního ruchu. Lze je charakterizovat jako poskytnutí přechodného ubytování mimo místo trvalého bydliště. Rozvoj různých volnočasových aktivit účastníků cestovního ruchu nepřímou diktuje požadavky na služby, které by měly ubytovací zařízení poskytovat (úschovna kol, lyží, hlídané parkoviště apod.).

Charakteristika kategorií ubytovacích zařízení

- *Hotel* - jedná se o ubytovací zařízení nejméně s 10 pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (stravování). Člení se do pěti tříd.
- *Motel* – ubytovací zařízení nejméně s 10 pokoji pro hosty, které poskytuje přechodné ubytování a doplňkové služby pro motoristy. Parkování je v blízkosti motelu.
- *Penzion* – toto ubytovací zařízení musí disponovat nejméně pěti pokoji, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb, ale ubytovací služby jsou srovnatelné s hotelem.
- *Botel* – ubytovací zařízení trvale umístěné na zakotvené lodi.
- *Kemp* – účastníci cestovního ruchu jsou zde ubytováni buď ve vlastním zařízení (stan, obytný přívěs) nebo v ubytovacích zařízeních poskytované provozovatelem (chatky, bungalovy).
- *Chatová osada* – přechodné ubytování v zařízeních provozovatele (chaty, sruby).
- *Turistická ubytovna* – jedná se o jednodušší ubytovací zařízení pro přechodné ubytování s větším počtem lůžek v ubytovacích místnostech. (Indrová, 2009, s. 31 – 40)

2.6 Stravovací služby

Stravovací služby uspokojují základní lidskou potřebu – potřebu výživy. Těchto služeb využívá účastník cestovního ruchu nejen při pobytu na cílovém místě, ale i při přemísťování. Stravování v některých regionech nemusí představovat pouze formu obživy, ale také prostředek seznámení se s určitou kulturou a vyzkoušení místních a regionálních pochoutek – to bývá často přímo motivem návštěvy.

Formy stravování

- Individuální stravování – účastník cestovního ruchu si stravování zajišťuje sám.
- Společné stravování – jde o hromadnou přípravu pokrmů a nápojů pro velkou skupinu osob.

- Veřejné stravování – slouží jak domácím obyvatelům, tak účastníkům cestovního ruchu. Jeho hlavní výhodou je úspora času.
- Účelové stravování – je stravování specificky vymezených skupin osob (Indrová, 2009, s. 41 – 42)

2.7 Dopravní služby

Dopravní služby jsou neodmyslitelnou službou cestovního ruchu a přímo s ním souvisí. Existuje mnoho způsobů dopravy, kde každý tento způsob představuje pro účastníka zájezdu určité silné a slabé stránky. Jedná se zejména o dopravu leteckou, železniční, vodní, silniční a dopravu v terénu. Výběr daného druhu dopravy závisí zejména na charakteru cesty, kterou účastník cestovního ruchu realizuje.

Produktem dopravních služeb je dostat zákazníka z jednoho místa na druhé, to však vyžaduje propracovaný soubor zvolených prvků a vlastností. Proto se provozovatelé dopravy snaží rozšířit svůj produkt doplňkovými službami, aby uspokojili co nejvíce zákazníků (skibusy, cyklobusy). Tyto služby však mohou negativně ovlivňovat nepředvídatelné situace na trasách (zácpy, dopravní nehody apod.). (Horner a Swarbrooke, 2003, s. 306 – 307)

2.8 Informační služby

Tyto služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových místech, objektech a službách cestovního ruchu, což může být nápomocno k rozhodování potencionálních účastníků cestovního ruchu. Jsou to především informace o klimatických podmínkách, obyvatelstvu, infrastruktuře, kvalitě nabízených služeb, možnosti pojištění, cestovních nákladech, celních, pasových a vízových podmínkách a mnoho dalšího. Díky existenci různorodosti služeb, širokého sortimentu služeb a různorodosti cen se může poskytování informací přetvořit na poradenskou činnost.

V místě bydliště (ve fázi rozhodování) lidé aktivně vyhledávají informace z různých veřejných zdrojů (tisk, rozhlas, televize), komerčních zdrojů (veletrhy, propagace) nebo skrz zprostředkované zkušenosti od přátel. Během cestování využívají účastníci cestovního ruchu především informační tabule na silnicích a dálnicích. V cílovém místě se účastníci cestovního ruchu shánějí především po informacích o objektech cestovního ruchu a služeb.

2.8.1 Turistická informační centra

Turistická informační centra (TIC) jsou zařízení cestovního ruchu, která jsou zřizována účelně v místech a střediscích cestovního ruchu. Protože jsou součástí informačního systému České republiky, mají charakter veřejné služby. Pracoviště těchto center jsou označena mezinárodní značkou „i“.

Bezplatné poskytování informací veřejnosti představuje hlavní činnost. Za doplňkovou činnost se považují služby, které jsou poskytovány za úplatu. Většinou jsou to komplexní informace o zajímavostech a službách daného místa a regionu cestovního ruchu včetně poskytování propagačních a informačních materiálů. (Orieška, 2010, s. 26 – 28)

2.9 Nové trendy ve vývoji cestovního ruchu

Není pochyb, že cestovní ruch je významným prvkem z několika hledisek. Jeho rozvoj a působení dopadá a promítá se do mnoha oblastí, např. ekonomické, sociálně-kulturní či environmentální. Tyto dopady ovlivňují především místo realizace cestovního ruchu. Mezi hlavní faktory, které ovlivňují rozvoj cestovního ruchu, patří: demografie, volný čas, životní styl, doprava, informační technologie, jistota, bezpečí, udržitelný rozvoj, vzdělání, zdraví a zkušenosti s cestováním.

Společnost IPK International zpracovala ke konci roku 2012 světové trendy v cestovním ruchu, kterými jsou:

- cestovní ruch odolává ekonomické krizi,
- turisté jezdí méně, ale více utrácejí,
- turisté častěji objednávají „on-line“ a jsou starší než dříve,
- zvýšení cen v hotelech,
- zájem o dobrodružný a zdravotnický cestovní ruch,
- plavby se potýkají s problémy, především v oblasti cen a bezpečnosti,
- poptávka je stále individuálnější,
- význam sociálních sítí se zvyšuje.

Je samozřejmé, že veškeré trendy nelze zatím predikovat, ale jisté je, že zájem o cestovní ruch, stoupá a to jak na straně nabídky, tak i poptávky.

Konkrétně Česká republika má ideální podmínky pro veškeré moderní produkty cestovního ruchu, zvláště pak pro rozvoj venkovské turistiky. Venkovská turistika zahrnuje také agroturistiku a ekoturistiku, které je možno aplikovat také do chráněných krajinných oblastí a národních parků. S venkovskou turistikou úzce souvisí také cykloturistika a zejména pak rozvoj cyklotras. Tento rozměr cestovního ruchu je zároveň stabilizačním faktorem ve vztahu k místnímu obyvatelstvu, ale i ve vztahu k sociálně kulturnímu zázemí.

Nové trendy v cestovním ruchu pro Českou republiku jsou: zájmový cestovní ruch, vyšší kvalita služeb, rozdělené dovolené, odpovědnost za zdraví, turistika seniorů a rodinná turistika, zájem zahraničních turistů apod. (Kotíková, 2013, s. 25-27), (Pourová, 2010, s. 19)

3 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

Marketing jako takový je někdy veřejností nesprávně chápán. Lidé marketing často zaměňují s prodejem, což je zcela mylná představa. Sám Philip Kotler říká: „*Marketing není uměním, jehož cílem je najít chytrý způsob, jak se zbavit toho, co vyrobíte. Marketing je uměním, jak vytvářet skutečnou hodnotu pro zákazníka.*“

Cílem marketingu je vytváření hodnoty. Hodnota je vytvářena tím, že je zákazníkovi nabídnuto řešení problémů, je mu šetřen čas i úsilí při vyhledávání nabídky a realizaci prodeje a růst životní úrovně společnosti je podporován jako celek.

Mezi základní úkoly marketingu patří zjišťování, co lidé potřebují a co je možno jim nabídnout, rozhodování o uvedení produktu na trh za vhodnou cenu se zajištěním distribuce a podpory prodeje, dále je zde také zahrnuto monitorování výsledků, podle kterých se přijímají opatření ke zlepšení a v neposlední řadě je to rozhodování o tom, které produkty budou z trhu staženy.

Nyní je marketing orientován především na komunikaci se zákazníkem – naslouchání jeho přání a následná reakce. Přechází se z monologu k dialogu se zákazníkem. Marketing tedy přechází od marketingu orientovaného na produkt k marketingu orientovaného na zákazníka. (Molek, 2009, s. 33 – 35)

3.1 Specifika marketingu cestovního ruchu

Marketing cestovního ruchu je ovlivněn procesem rozhodování návštěvníka, který je pro cestovní ruch klíčovým. Obecně lze říci, že návštěvník dlouhodobě upřednostňuje určitý typ cestovního ruchu. Tento návštěvník je aktuálně ovlivněn svou motivací k cestování a vybírá si destinace podle svých preferencí např. počtu aktivit v destinaci, délky doby cestování, kulturních aspektů, cenové a geografické dostupnosti a kvality služeb cestovního ruchu.

Hlavní specifikum představuje produkt cestovního ruchu. Jedná se o komplexní službu, která vzniká prostřednictvím složité provázanosti spolupráce dodavatelů a zprostředkovatelů služeb. Kvalita této komplexní služby, která je subjektivně hodnocena klientem, je závislá na mnoha faktorech od počasí a dalších přírodních jevů, lidského faktoru ze strany poskytovatelů, ostatních klientů i místních obyvatel.

Základními znaky kvalitní služby v cestovním ruchu jsou spolehlivost, bezpečnost, správný poměr mezi kvalitou a cenou, způsob nabídky, rychlost zajištění služby, komplexnost služby a její případná individualizace. (Zelenka, 2010, s. 77)

3.2 Marketingový mix

Klasický marketingový mix má čtyři složky, tzv. 4P (produkt, cena, propagace, distribuce). Při tvorbě marketingového mixu je důležitá fáze strategického rozhodování v oblasti segmentace, zacílení a umístění, tyto činnosti by měly předcházet tvorbě marketingového mixu. Na základě neustálých změn potřeb zákazníka a tržních podmínek se marketingový mix rozšiřuje o další nástroje. V současné době se přihlíží k 7P (základní 4P + lidé, procesy a materiální prostředí), především ve službách. Avšak aby byl marketingový krok úspěšný, musí být kreativní a inovativní.

Konkrétně marketingový mix obce je soubor taktických nástrojů, které využívá management obce k přiblížování produktu, k jeho odlišení od konkurence, k jeho umístění na trhu. Marketingový mix obce slouží také k rozhodování o lidech, kteří produkt realizují, o materiálním prostředí, kde je produkt nabízen a dodáván. Marketingový mix obce napomáhá k výběru procesů, díky kterým se produkt dostává k jednotlivým zákazníkům. (Janečková, 1999, s. 55), (Staňková, Vorlová a Vlčková, 2010, s. 94 – 95)

3.2.1 Produkt

První charakteristikou produktu cestovního ruchu je to, že se jedná o službu. Neuchopitelnost produktu může představovat potíže pro poskytovatele služeb na trhu cestovního ruchu. Produkt cestovního ruchu si zákazník nemůže vyzkoušet ani prověřit, jako třeba např. při nákupu pračky nebo DVD přehrávače. Při koupi produktu cestovního ruchu je zapotřebí vysoký stupeň důvěry kupujícího, především právě proto, že dovolená je často nejdražší nákup zákazníka za rok. (Holloway, Humphreys a Davidson, 2009)

Palatková (2006) uvádí, že každá oblast se snaží prodat svou jedinečnost a podle toho vytváří i své produkty, které jsou konkrétně diferencovány ať již kvalitou nebo využitím jiných předností regionu (např. přírodní či kulturní předpoklady). Produkt cestovního ruchu se skládá z několika složek. Je to soubor, který spojuje ubytovací, stravovací a dopravní služby, služby agentur a informačních center, služby turistických atrakcí.

Obecně je každý produkt souhrn tří rovin:

Jádro produktu – je identifikací klientových potřeb, zda má zájem o relaxaci, pohyb, zábavu či adrenalin např. v podobě sjezdu řeky na raftech.

Hmotný produkt – je konkrétní formální nabídka, která má daný termín, místo a je za stanovenou cenu.

Rozšířený produkt – poskytuje přidanou hodnotu k základnímu produktu (lektor raftingu, bezpečnostní opatření, půjčovna vybavení).

Někdy se může v souvislosti s produktem cestovního ruchu objevit název „**totální produkt cestovního ruchu**“. Tento výraz vychází s myšlenky, že pro zákazníka je dovolená něco víc, než jen pouze soubor aktivit v daném místě. Pro zákazníka dovolená představuje celkovou zkušenost zahrnující postoje i očekávání od okamžiku odjezdu do okamžiku návratu (ubytování, výlety, image navštíveného místa, ceny, kvalita lidského faktoru apod.). Produkt cestovního ruchu je tedy unikátní ve vztahu ke konkrétnímu zákazníkovi.

3.2.2 Cena

Cena představuje hodnotu, které se jsou zákazníci ochotni vzdát výměnou za získání určitého produktu. Cena představuje nejpodstatnější položku marketingového mixu a je zároveň jeho nejpružnější částí – jedině cena lze v krátkém časovém horizontu měnit na rozdíl od výrobku, propagace či distribuce. Zákazník očekává určitou kvalitu za přiměřenou cenu, proto je důležité, aby byla cena stanovena se zřetelem na tuto skutečnost. Cena by tedy měla co nejvíce korespondovat s kvalitou prodávaného produktu. Když je cena správně stanovena, dochází ke shodě, jak na straně prodávajícího, který uspokojuje svůj ekonomický zájem, tak na straně kupujícího, který chce uspokojit své potřeby za přijatelnou cenu.

Cena v cestovním ruchu nevystupuje jako reprezentant pouze jediné služby, ale celého balíku služeb, mnohdy i z rozdílných odvětví. Při tvorbě ceny v oblasti cestovního ruchu je nutné využít znalosti samotného odvětví služeb cestovního ruchu v daném sektoru i zařízení, ve kterém má být cena stanovena. Tvorba ceny v cestovním ruchu představuje složitý proces, např. při ceně zájezdu musí být zohledněny další produkty (informace, doprava, stravování apod.), které jsou jeho součástí.

Často dochází k tzv. diferenciaci cen, což znamená, že různé segmenty platí za stejný produkt rozdílnou cenu (senioři, studenti, rodiny s dětmi apod.). Je také běžné poskytování

slev mimo sezonu, či o víkendech a naopak navyšování cen v době vrcholu sezony nebo při konání různých akcí. (Jakubíková, 2009, s. 232 – 233), (Soukalová, 2004, s. 30)

3.2.3 Distribuce

Distribuce má za úkol co nejvíce přiblížit zákazníkovi své produkty. Staňková (2010) se zaměřuje na distribuci služeb a uvádí, že při distribuci služeb se využívá více přímých distribučních kanálů. Výběr distribučního kanálu je závislý na charakteru služby a na interakci mezi poskytovatelem. U služeb se rozlišují tři typy interakce a to:

- **Zákazník jde k poskytovateli služeb** – prodejna musí být tedy umístěna v blízkosti zákazníka a musí o ní zákazník vědět. Tyto provozovny jsou umístovány v místech největší koncentrace poptávky (náměstí, nádraží apod.). Vysokou roli zde hraje materiální prostředí.
- **Poskytovatel služeb jde k zákazníkovi** – tady je důraz kladen na osobní jednání. Místo prodejny zde nehraje tak zásadní roli (proto jsou často umístěny na okrajích měst). Služba je poskytována přímo u zákazníka (zapojení kabelové televize, internetu, úklidová služba).
- **Poskytování služeb probíhá na dálku** – místo zde nehraje žádnou roli, ale důležitost je zde kladena na spolehlivé komunikační prostředky (např. mobilní operátoři).

Na distribuci mají velký vliv technologie. Největší podíl na jejím rozvoji má telekomunikace (callcentra), internet (služba je poskytována 24 hodin denně s téměř neomezenou geografickou působností), automatizace (zaměstnanci jsou nahrazovány různými stupni mechanizace, rozšiřuje se neosobní kontakt – myčky, bankomaty, automaty na jízdenky apod.), výpočetní technika (slouží k usnadňování poskytovaných služeb – rezervační systémy aj.).

3.2.4 Propagace

Propagaci můžeme definovat jako jistý vztah mezi prodávajícím a kupujícím. Pro utváření toho vztahu se využívá marketingových nástrojů, zejména komunikačního mix (reklama, public relations, osobní prodej, podpora prodeje, přímý marketing). Zelenka (2010) uvádí, že v cestovním ruchu je důraz kladen především na zážitek a emociální stránku, spolehlivost služeb a jejich bezpečnost, neobvyklost či odlišnost. K propagaci v cestovním ruchu patří různé veletrhy cestovního ruchu, workshopy, využívají se brožury, prospekty, po-

hlednice, katalogy, články v časopisech, WWW stránky, reklama v rozhlase nebo v televizi, různé propagační materiály apod. Jednotlivé nástroje propagace se využívají na míru každému konkrétnímu produktu v závislosti na životním cyklu, ročnímu období a typu produktu.

Z toho tedy vyplývá, že propagace je v první řadě zaměřena na ovlivňování poptávky. Podle stavu poptávky je potom nutné zvolit vhodnou propagaci, např. při žádné poptávce je zapotřebí vyvolat zájem o danou oblast, v případě negativní poptávky (oblasti politické nestability) je propagace cílená na zlepšení image oblasti. Propagace také významně přispívá k tvorbě vlastní image a značky destinace. (Palatková, 2006, s. 158 – 160)

3.2.5 Lidé

Produktem v cestovním ruchu je služba a poskytovateli služeb jsou lidé, kteří v cestovním ruchu zaujímají různé pozice (vlastník, investor, manažer, zaměstnanec apod.). Lidé tedy přímo či nepřímo ovlivňují kvalitu poskytovaných služeb a tím i spokojenost zákazníka. Lidé mohou představovat jak silnou stránku, tak i slabou stránku cestovního ruchu, je tedy nezbytné, aby firmy investovaly do rozvoje lidských zdrojů, kde hraje významnou roli interní a personální marketing. Pro zajištění kvalitní služby je podstatný vztah zaměstnance a zaměstnavatele. Pokud je o zaměstnance dobře postaráno a cítí ve svém zaměstnání jistotu, odráží se to na kvalitě jeho práce. Výsledkem je potom spokojený klient, který bude mít chuť se vracet a doporučí návštěvu dalším potenciálním návštěvníkům. (Jakubíková, 2009, s. 264 – 266), (Palatková, 2006, s. 135)

3.2.6 Procesy

Poskytovatelé služeb mohou volit různé procesy jejich distribuce k zákazníkovi. Tyto procesy ovlivňuje zejména neoddělitelnost služeb od zákazníka a jejich zničitelnost. Komunikace mezi poskytovatelem služby a zákazníkem se skládá z několika kroků. Podle množství těchto kroků se sleduje *složitost procesu* poskytování služeb a možnost volby způsobu poskytování služby vyjadřuje *různorodost procesu* poskytování služeb.

Systémy procesů jsou definovány tři:

- **Masové služby** – jsou typické nízkou osobní interakcí, vysokou standardizací poskytovaných služeb a je zde možnost nahrazení práce automatizací či mechanizací. Jde o bankovní a finanční služby a některé služby z oblasti cestovního ruchu nebo dopravy.

- **Zakázkové služby** – u těchto služeb je vysoká míra přizpůsobivosti nabídky potřebám zákazníků.
- **Profesionální služby** – jsou poskytovány specialisty, kteří jsou se zákazníkem do procesu vysoce zapojeni.

Proces poskytování služeb je velice náročný na lidskou práci. Při vysokém kontaktu se zákazníkem je velice obtížné zvyšovat produktivitu zavedením automatizace, proto se často přechází k zapojování zákazníka do procesu. Zákazníci to nemusí často přijmout s pozitivní odezvou, ale toto zvýšení produktivity může vést ke snížení nákladů a tím pádem i ke snížení konečné ceny.

Mezi služby, u kterých bylo právě takto dosaženo vyšší produktivity, patří např. samoobslužné čerpací stanice, samoobslužné bufety, zavedení vozíku na zavazadla místo nosičů na letištích.

Na druhé straně jsou však služby, u kterých jsou zákazníci ochotni si připlatit pro větší pohodlí, to jsou např. obchod s nábytkem, který zajišťuje dovoz zboží až do doby, restaurace doručující jídlo na základě telefonické objednávky až do domu či pečovatelská služba v místě bydliště. (Janečková a Vašítková, 2000, s. 164 – 169), (Jakubíková, 2009, s. 271)

3.2.7 Materiálové prostředí

Materiální prostředí ovlivňuje první vjemy a dojmy, které získá zákazník při vstupu do prostorů, kde je služba poskytována, které poté navozují příznivé či nepříznivé očekávání. K uspořádání produktu v materiálovém prostředí neexistují žádná předem stanovená pravidla. Jedná se především o otázku vkusu, módy, tvůrčí schopnosti architekta a designéra, která by měla odpovídat představám zákazníka. Styl, ve kterém je objekt zařízen, navozuje náladu a ovlivňuje chování zákazníka.

Při řízení materiálového prostředí je nezbytné brát v potaz velikost prostoru, rozmístění zařízení s ohledem na bezpečnost, úroveň vytápění, intenzita hluku a osvětlení, značení. Chování zákazníka také ovlivňuje atmosféra v daném subjektu. K vytváření dobré atmosféry patří hudba, vůně, zrakové vjemy, barvy, teplota či chlad, užitný materiál a jeho vlastnosti. Materiálové prostředí doplňuje periferní prostředí v podobě drobností, které si může zákazník odnést domů. (Janečková a Vašítková, 2000, s. 144 – 151)

Speciálně pro cestovní ruch jsou ještě brána v potaz další „P“ a to **spolupráce** (partnership), **tvorba a obsah balíku služeb** (packaging and programming).

Při spolupráci jsou důležité dobré vztahy mezi dodavateli (např. poskytovateli ubytovacích, stravovacích a jiných služeb), přepravci a obchodníci nabízející produkty cestovního ruchu. Tvorba balíků zahrnuje kombinace veškerých požadovaných služeb, jako jsou doprava, ubytování, aktivity, stravování a doprovodné služby během cesty i v místě pobytu. Správně nastavený balík služeb, který vyhovuje požadavkům zákazníka, prodlužuje pobyt a vytváří pozitivní image. (Staňková, Vorlová a Vlčková, 2010, s. 145)

3.3 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum je definován jako proces, jehož cílem je specifikace, sběr, analýza a interpretace dat a vytvoření informační základny o prostředí, ve kterém se daný subjekt nachází. Cílem tohoto procesu je lepší porozumění prostředí a další rozvoj subjektu.

Marketingový výzkum zahrnuje:

- Výzkum trhu – jehož cílem je vytvořit informační základnu, která by umožňovala s vysokou pravděpodobností předvídat budoucí vývoj trhu a jeho prvků, zejména tedy potřeb a poptávky.
- Výzkum konkurence – identifikuje stávající i potenciální konkurenty a odhaluje jejich silné a slabé stránky.
- Výzkum spokojenosti zákazníků – je zaměřen na celkové vnímání jednotlivých produktů zákazníky, ale také zjišťuje jejich názory na jednotlivé nástroje marketingového mixu a faktory, které utvářejí vlastnosti těchto produktů. Hlavním cílem tohoto výzkumu je zákazníka lépe pochopit a porozumět mu. (Molek, 2009, s. 47 - 49)

Při marketingovém výzkumu je nezbytné získat data, která budou dále zkoumána a vyhodnocována. K získávání dat může být využíváno několika metod. Mezi tyto metody patří:

Pozorování – u marketingu destinace není příliš využíváno, používá se např. při pozorování kupního chování zákazníka.

Sběr sekundárních dat – jsou využívána data, která již byly shromážděny a setříděny. Jsou to data od statistických úřadů, bank, nakoupená data od specialistů, ale i internet, noviny nebo vnitrofiremní ukazatele.

Sběr primárních dat – je nákladný způsob sběru dat. Jedná se o sběr surových dat, která se získávají např. individuálním pohovorem, ústním a telefonickým šetřením nebo prostřednictvím experimentů. Cílem je získat data, která budou využitelná pro kvalitativní i kvantitativní výzkum. (Palatková, 2006, s. 84)

Proces marketingového výzkumu

Efektivní marketingový výzkum se skládá z pěti základních kroků, kterými jsou:

1. definování problému a cílů výzkumu,
2. sestavení plánu výzkumu,
3. shromáždění informací,
4. analýza informací,
5. prezentace výsledků.

Každý konkrétní marketingový výzkum je tedy přizpůsobován povaze řešeného problému. Samotný výzkum můžeme rozdělit na dvě základní etapy, a to etapu přípravy výzkumu a etapu jeho realizace. Kroky, které se během těchto etap uskutečňují, spolu navzájem souvisejí a ovlivňují se.

Definování problému je nejdůležitější částí výzkumu. Pokud problém není přesně definován, může se stát, že se celý projekt stává bezcenným a všechna práce byla zbytečná. Na základě problému je stanoven cíl výzkumu. Výsledkem by měly být objektivní a hodnotná data, jejichž hodnota převyší hodnotu nákladů vynaložených na výzkum. Dalším krokem je sestavení **plánu výzkumu**, který specifikuje potřebné informace, postup jejich získávání a plán dalšího postupu výzkumu. Po té jsou **shromážděny informace**. Pro sběr primárních dat se používají tři základní techniky a to *dotazování, pozorování a experiment*. (Foret a Stávková, 2003, s. 20 – 32).

4 ZÁVĚR TEORETICKÉ ČÁSTI

Teoretická část byla zpracována na základě nastudovaných literárních poznatků týkajících se dané problematiky a byla rozdělena do tří oblastí. Obsah těchto oblastí byl zvolen v závislosti na jejich využitelnosti v praktické části diplomové práce.

První část byla zaměřena na vysvětlení problematiky regionů a jejich rozvoje. Jelikož je již v názvu práce pojem mikroregion, je začátek této kapitoly věnován vysvětlení základních pojmů. Byla také zmíněna oblast regionálního rozvoje a jeho hlavní indikátory, které jsou sledovány. Potenciál a dynamika rozvoje je dále hodnocena a při tomto komplexním hodnocení je využíváno více jak padesát různých faktorů. Další část této kapitoly byla zaměřena na vysvětlení regionální politiky, která vznikla, aby pomohla řešit nedostatky a problémy některých regionů České republiky. Jsou zde také popsány cíle a nástroje regionální politiky. Poslední část je věnována charakteristice územního členění České republiky, kdy je po dohodě s Eurostatem naše území rozděleno na územní jednotky s názvem NUTS.

Pokud má určitý subjekt zájem o rozvoj některé oblasti, je nutné, aby se o tuto oblast aktivně zajímal, proto je další kapitola věnována cestovnímu ruchu. Cestovní ruch je možné si představit jako prvek, který nám poskytuje komplexní službu. Tato komplexní služba je dále složena z několika služeb, které je nutno řídit a usměrňovat tak, aby docházelo k uspokojení zákazníka. Obsah těchto služeb je zde následně také podrobně popsán. Cestovní ruch však ovlivňuje a je ovlivňován nejen těmito jednotlivými službami, ale také jeho vnějším okolím. Tato kapitola je tedy zaměřena na vymezení objektu a subjektu cestovního ruchu, druhy cestovního ruchu a typy návštěvníků, se kterými se můžeme v oblasti cestovního ruchu setkat. Konec této kapitoly je věnován novým trendům, které se v cestovním ruchu začínají objevovat např. agroturistika či venkovská turistika.

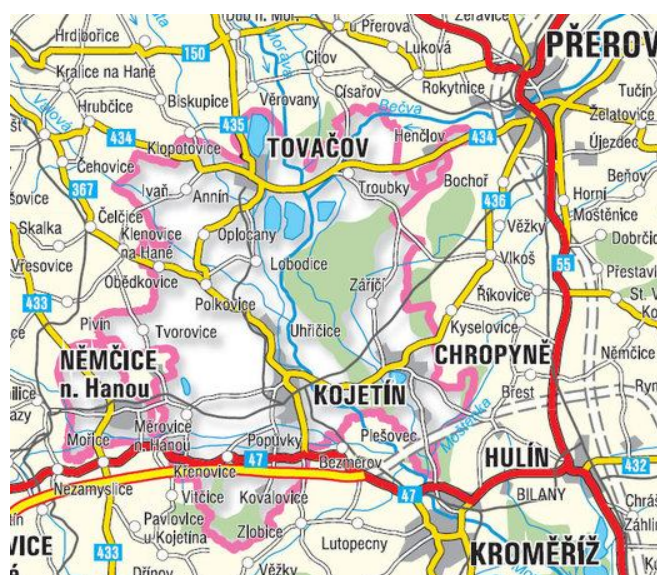
Poslední třetí část je orientována na podrobnější průzkum marketingu cestovního ruchu. Zde jsou nejdříve vymezena specifika, kterými se tato oblast marketingu vyznačuje, a na které navazuje marketingový mix, jehož základní část je podrobně rozpracována pro potřeby cestovního ruchu. Pro dobrý marketing dané oblasti je nutné, aby jeho představitelé a realizátoři cestovního ruchu měli podrobně nastudované možnosti jednotlivých částí marketingového mixu a byli schopni je všechny sladit a koordinovat. Poslední část je věnována marketingovému výzkumu, který poskytl teoretický základ pro potřeby analytické části diplomové práce.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

5.1 Základní charakteristika mikroregionu Střední Haná

Mikroregion Střední Haná je rovinatou oblastí, jejímž středem protéká řeka Morava. Mikroregion Střední Haná je tvořen 14 městy a obcemi, které leží na rozhraní bývalých okresů Přerov, Prostějov a Kroměříž a tedy krajů Olomouckého a Zlínského. K 1. 1. 2013 měl mikroregion Střední Haná 17.994 obyvatel a jeho rozloha byla 15.319 ha. Je součástí turistického regionu Střední Morava a je situován uprostřed mezi centry Střední Moravy - Olomoucí, Přerovem, Prostějovem a Kroměříží.



Obr. 3 Mikroregion Střední Haná

K logickým souvislostem, které vedly ke vzniku mikroregionu, patří jak geografická blízkost obcí, tak především společné kulturní a historické tradice, které se tyto obce snaží společnými silami udržet. Neméně důležitý důvod vzniku mikroregionu bylo také efektivnější čerpání finančních prostředků ze státního rozpočtu i z fondů Evropské unie, což by umožnilo operativnější a efektivnější řešení těchto společných problémů.

Sdružená města Kojetín, Tovačov a NĚmčice nad Hanou představují přirozená spádová centra mikroregionu Střední Haná. Je tomu tak, jak z pohledu pracovních příležitostí a podnikání, tak i z pohledu dobré sociální vybavenosti, školství, zdravotní péče a nabídky sportovních a kulturních příležitostí. (Střední Haná, ©2014)

5.2 Charakteristika členských obcí mikroregionu Střední Haná



Ivaň

Obec Ivaň leží 14 km jihovýchodně od Prostějova a 3 km jihozápadně od Tovačova. Obec se rozkládá na rovinatém Hornomoravském úvalu v nadmořské výšce 172 m. První zmínka o obci pochází z roku 1359, kdy byla známá pod jménem Ewany. (Historie, ©2014)



Kojetín

První písemná zmínka o městě Kojetín je z roku 1233. Tato hanácká metropole leží na pravém břehu řeky Moravy v nadmořské výšce 201 m. Rozloha města je 3103 ha s 6.330 obyvateli. Město disponuje mnoha kulturními a historickými památkami, kde mezi nejvýznamnější patří kostel Nanebevzetí Panny Marie, který dotváří siluetu města. Významnou skutečnost v dějinách města představuje existence židovské komunity, kterou dodnes připomíná nejstarší stavba ve městě – židovská synagoga, která je nejpravděpodobněji nejstarší stavbou tohoto druhu v celé republice. Mezi další památky patří fara, radnice a různé sochy světců. (Kulturní památky Kojetína, ©2000-2012)



Křenovice

Křenovice leží na pravém břehu řeky Hané 4 km jihozápadně od Kojetína v nadmořské výšce 202 m. Nejstarší zmínka o obci je z let 1320 – 1322. Od roku 1976 byly Křenovice částí Kojetína, ale od komunálních voleb v roce 1990 jsou opět samostatnou obcí. Hlavní dominantou obce je kostel sv. Jana Nepomuckého z roku 1887. (Historie, ©2014)



Lobodice

Obec Lobodice patří mezi nejstarší obce na Moravě, první písemná zmínka se datuje již do roku 1131, kdy byla obec majetkem olomouckého biskupství. Obec Lobodice leží v těsné blízkosti řeky Moravy a přírodní rezervace Zástudánčí. Mezi nejvýznamnější památky patří farní kostel Neposkvrněného početí Panny Marie z roku 1771, Hanácký žudr u domu č. 47 z konce 18. st. a socha sv. Jana Nepomuckého. (Historie obce, ©2014)



Měrovice nad Hanou

Měrovice nad Hanou leží mezi Kojetínem a Němčicemi nad Hanou, na levém břehu řeky Hané. Přesný letopočet vzniku obce není známý. Nejprve se jednalo o osadu, která byla obklopena lužními lesy, močály a jezery, která s dnešní podobou obce neměla nic společného. První písemná zmínka o obci je z roku 1406, kdy byly Měrovice součástí Kojetínského panství až do roku 1990, kdy se osamostatnily. Jedná se o středně velkou zemědělskou obec, kde mají dominantní zastoupení obhospodařované plochy orné půdy. (O obci, ©2014)



Němčice nad Hanou

Město Němčice nad Hanou leží v jižní části Olomouckého kraje, na levém břehu řeky Hané v nadmořské výšce 204 metrů. I když je v katastru města velké množství archeologických nálezů, první zmínka o městě pochází až z roku 1406. V roce 1914 byla povolena změna názvu na Němčice na Hané a v roce 1925 pak na současný název Němčice nad Hanou. V roce 1960 se Němčice nad Hanou staly součástí okresu Prostějov. Roku 1970 byly Němčice nad Hanou povýšeny na město a staly zajímavou oblastí kulturního života, školství, zdravotnických služeb, úřadů a obchodů pro jižní část okresu Prostějov. (Historie, ©2014)



Obědkovice

Obec leží 15 km od města Prostějov. První zmínkou o obci je základní listina kláštera Hradisko u Olomouce z roku 1078. Poloha obce, jako i ostatních obcí regionu, přímo předurčuje k zemědělskému charakteru obce. Rozloha katastru je 259 ha, z čehož je 238 ha zemědělská půda. V katastru obce nejsou žádné lesy a nejbližším vodním tokem je Valová, která leží mimo katastr obce. (O obci, ©2014)



Oplocany

Obec Oplocany leží v okrese Přerov na levém břehu řeky Valové na silnici Kojetín - Tovačov, 9 km od Kojetína. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1131. Oplocany jsou zemědělská vesnice. Mezi památky obce patří socha sv. Floriána a hraniční kámen (u budovy školy), který původně určoval hranici pozemků patřících obci. (Historie, ©2014)



Polkovice

Hanácká obec Polkovice, leží při státní silnici Tovačov – Kojetín v nadmořské výšce 200 metrů, jejíž celková rozloha je 706 ha. První zmínka o obci spadá do roku 1275. Hlavní dominantou obce je kostel sv. Bartoloměje z počátku 20. století, který je svou architekturou zcela netypický pro oblast Hané. Mimo členství v mikroregionu Střední Haná je obec Polkovice také členem Sdružení obcí Střední Morava a Svazu měst a obcí České republiky. (O obci, ©2014)



Stříbrnice

První zmínka o obci Stříbrnice je známá z roku 1406, kdy obec patřila pod Kojetínské panství. Leží na mírném pahorku na pravém břehu řeky Hané. Jedinou historickou památkou je kaplička z dob Marie Terezie. (Střední Haná, ©2014)



Tovačov

Město Tovačov se stejnojmenným zámekem leží při středním toku řeky Moravy v nadmořské výšce 200 m. Je středem pomyslné čtveřice měst Olomouc, Přerov, Kroměříž a Prostějov. Díky této strategické pozici se již v minulosti stalo křižovatkou důležitých obchodních cest. Město je bohaté na kulturní a historické památky. Obecně ho můžeme charakterizovat jako nejstarší renesančně pojaté urbanistické založení v naší zemi. Náměstí bylo založeno v roce 1475 a patří k nejstarším v českých zemích, jehož nejceněnější památkou je renesanční portál na budově městského úřadu a kašna z roku 1694 se sochou sv. Václava z roku 1872. Hlavní dominantou je 96 m vysoká věž zdejšího zámku, která je patrná z dalekého okolí. Zámek Tovačov byl založen v druhé polovině 11. století jako útočiště lovců. Jeho vstupní portál je nejstarší renesanční památkou na sever od Alp. (Historie, ©2014)



Troubky

První písemná zmínka o obci pochází z roku 1348. Do roku 1380 byly Troubky samostatným panstvím, ale od tohoto roku se staly na dlouhá staletí součástí Tovačovského panství. Obec leží v oblasti úrodné Hané, asi 8 km jihozápadně od města Přerov nedaleko od soutoku řeky Moravy a Bečvy. V blízkosti obce se nachází tzv. Skašovská jezera, která jsou využívána k těžbě šterkopísku a jsou také vodárenským zdrojem. Na život v obci se výrazně podepsaly povodně v roce 1997, kdy rozvodněná řeka Bečva zaplavila celou obec. (Současnost, ©2014)



Uhřetice

Podle pověsti byly Uhřetice založeny českým panovníkem při válečné výpravě proti Uhrům. První písemná zmínka se váže k roku 1131. Uhřetice leží v jižní části okresu Přerov na pravém břehu řeky Moravy v nadmořské výšce 200 m asi tři kilometry od Kojetína. Zajímavostí, o které málo kdo ví, je stavba, která řeší překřížení řeky Valová s mlýnským náhonem – tzv. Sifon, který byl vybudován před sto lety. Pozoruhodné na této stavbě z betonu je, že mohutnější mlýnský náhon podtéká pod dnem řeky Valové. (Současnost, ©2014)



Záříčín

Nejstarší zmínka o obci Záříčín je z roku 1261. Tato obec, jako jediná z obcí mikroregionu Střední Haná, leží na území Zlínského kraje v okrese Kroměříž nedaleko města Chropyně. V okolí obce se rozléhají lužní lesy. Zajímavostí obce je kovový hřeb, tzv. Ham, který připomíná častý boj tamních obyvatel s povodněmi. (Záříčín, ©2007-2012)

5.3 Socioekonomická analýza mikroregionu Střední Haná

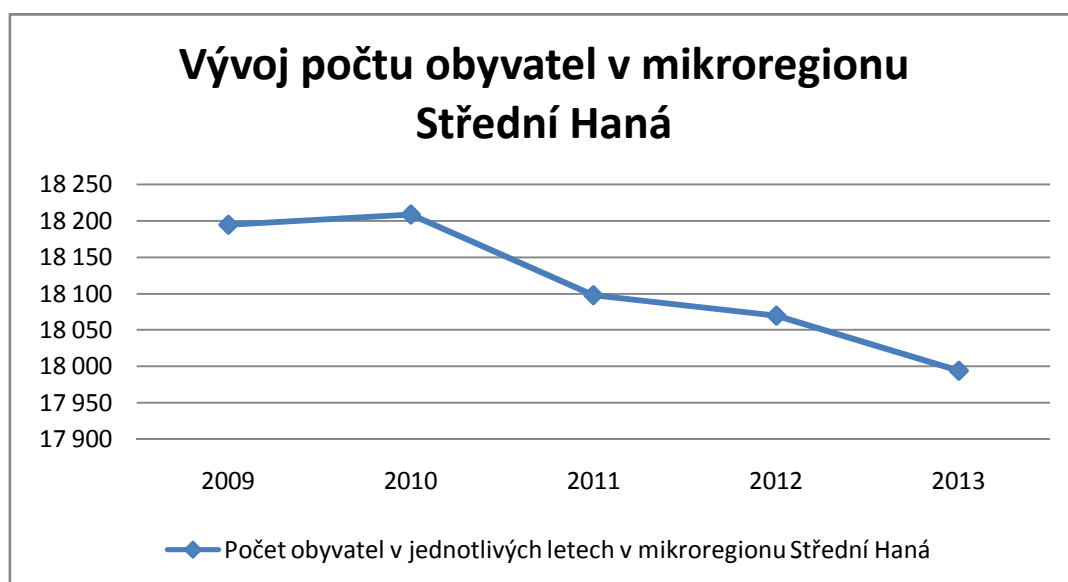
5.3.1 Demografické údaje

K 31. 12. 2012 žilo v jednotlivých obcích mikroregionu Střední Haná celkem 17 994 obyvatel. Ve spádových centrech (Kojetín, Němčice nad Hanou a Tovačov) to bylo 10 828 obyvatel, což je 60% z celkového počtu. Následující tabulka č. 1 znázorňuje vývoj počtu obyvatel v jednotlivých obcích mikroregionu za posledních pět let. Je patrné, že především ve spádových městech obyvatelstva razantně ubývá. Z celkového hlediska má počet obyvatelstva v mikroregionu klesající charakter. Výjimku tvoří pouze rok 2009, kdy se počet obyvatelstva v mikroregionu mírně zvýšil. Celková změna za všechny obce, za posledních pět let zobrazuje úbytek 201 obyvatel. Zda je to z důvodu přirozeného či migračního přírůstku nastíní následující kapitola, která je zaměřena na pohyb obyvatelstva. (Datábase demografických údajů za obce ČR, ©2013)

Tab. 1 Vývoj počtu obyvatel v mikroregionu Střední Haná v letech 2008 – 2012

(vlastní zpracování dle ČSÚ)

stav k 31. 12.	2008	2009	2010	2011	2012	Změna 2009 - 2013
Ivaň	517	510	503	498	500	-17
Kojetín	6 421	6 467	6 439	6 398	6 330	-91
Křenovice	429	425	422	424	429	0
Lobodice	690	683	707	729	730	40
Měrovice nad Hanou	689	678	671	688	679	-10
Němčice nad Hanou	2 149	2 136	2 110	2 032	1 999	-150
Obědkovice	262	272	271	279	278	16
Oplocany	296	304	314	321	328	32
Polkovice	517	512	533	516	518	1
Stříbrnice	234	244	249	263	269	35
Tovačov	2 575	2 554	2 536	2 498	2 499	-76
Troubky	2 043	2 049	2 078	2 111	2 102	59
Uhřetice	628	622	608	590	580	-48
Záříčí	745	751	757	765	753	8
Celkem	18 195	18 209	18 198	18 112	17 994	-201
<i>Olomoucký kraj</i>	642 137	642 041	641 681	638 638	637 609	-4528



Graf 1 Vývoj počtu obyvatel v mikroregionu Střední Haná v letech 2008 – 2012

(vlastní zpracování)

Pohyb obyvatelstva

Obecně představuje stárnutí populace charakteristický rys demografického vývoje České republiky i dalších rozvinutých zemí Evropy. Při pohledu na přirozený přírůstek v tabulce č. 2 je tento trend patrný i v mikroregionu Střední Haná. Od roku 2006 se přirozený přírůstek stále více propadal do záporných hodnot. I přes tuto skutečnost se celkový přírůstek držel v kladných hodnotách, které podporovalo kladné saldo přírůstku migračního. Avšak když v posledních letech docházelo ke snižování také migračního přírůstku, upadl celkový přírůstek hluboko do záporných čísel. Z toho vyplývá, že podíl na celkovém úbytku obyvatel v mikroregionu Střední Haná mají oba tyto přírůstky.

Řešením této situace může být zaměření se na podporu tvorby strategií zaměstnavatelům vůči starším zaměstnancům, zabránění diskriminaci na základě věku a rozvoj spolupráce mezi státní správou, regionální a místní samosprávou a neziskovými organizacemi. Lidé obecně preferují pobyt v příměstských lokalitách, které jsou příznivé jak pro život, tak pro rekreaci. Pokud obce využijí svůj potenciál a připraví vhodné zázemí pro život, mohou předpokládat, že se lidé do mikroregionu Střední Haná začnou zase pozvolna vracet. (Územně analytické podklady, ©2013)

Tab. 2 Pohyb obyvatel v mikroregionu Střední Haná v letech 2006 – 2012

(vlastní zpracování dle ČSÚ)

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Narození	185	218	182	182	189	167	169
Zemřelí	197	242	216	203	226	216	225
Přírůstek přirozený	-12	-24	-34	-21	-37	-49	-56
Přistěhovalí	377	535	456	374	385	301	256
Vystěhovalí	337	471	397	339	359	338	318
Přírůstek migrační	40	64	59	33	26	-37	-62
Přírůstek celkový	28	40	25	14	-11	-86	-118
Celkový počet obyvatel (k 31.12.)	18 130	18 170	18 195	18 209	18 198	18 112	17 994

Struktura obyvatelstva

U **věkové struktury** obyvatelstva je zjišťován poměr mezi ekonomicky aktivní částí populace (produktivním obyvatelstvem) a neaktivní částí populace. Tato struktura přispívá k plánování důchodové politiky nebo míst pro žáky ve školství. Z těchto čísel můžeme také vypočítat tzv. **index ekonomického zatížení**, který vyjadřuje kolik dětí ve věku 0 – 14 a osob starších 65 let připadá na 100 osob v produktivním věku. V případě mikroregionu Střední Haná je tento index **47,48**. To znamená, že na 100 ekonomicky aktivním osob připadá téměř 48 ekonomicky neaktivních osob. Obecně platí, že čím, je tento index nižší, tím je poměr mezi ekonomicky aktivními a neaktivními příznivější.

Téměř ve všech obcích mikroregionu Střední Haná převyšuje počet obyvatel 65 a více let nad obyvatelstvem 0 – 14 let. I tato tabulka tedy dokazuje proces stárnutí obyvatelstva. Dochází tady k demografickému stárnutí, kdy podíl osob starších 65 let se zvyšuje a podíl osob mladších 15 let se snižuje. (Veřejná databáze ČSÚ, © 2014)

Tab. 3 Věková struktura obyvatelstva v mikroregionu Střední Haná k 31. 12. 2012

(vlastní zpracování dle ČSÚ)

Stav k 31. 12. 2012	Počet obyvatel	Průměrný věk	Základní věkové skupiny			Produktivní obyvatelstvo [%]
			0-14 let	15 – 64 let	65 a více let	
Ivaň	500	41,5	81	334	85	66,80
Kojetín	6 330	40,9	961	4 307	1 062	68,04
Lobodice	429	42,6	47	304	78	70,86
Křenovice	730	41,3	97	511	122	70,00
Měrovice nad Hanou	679	39,4	120	462	97	68,04
Němčice nad Hanou	1 999	41,6	275	1 384	340	69,23
Obědkovice	278	38,8	57	181	40	65,11
Oplocany	328	43,9	44	214	70	65,24
Polkovice	518	40,9	85	340	93	65,63
Stříbrnice	269	41,3	52	161	56	59,85
Tovačov	2 499	42,2	345	1 688	466	67,55
Troubky	2 102	42,3	301	1 421	380	67,60
Uhřičice	580	43,2	84	379	117	65,34
Záříčín	753	42,7	100	515	138	68,39
Celkem	17 994	41,61	2 649	12 201	3 144	67,80
Olomoucký kraj	637 609	41,5	93 440	435 300	108 869	68,27

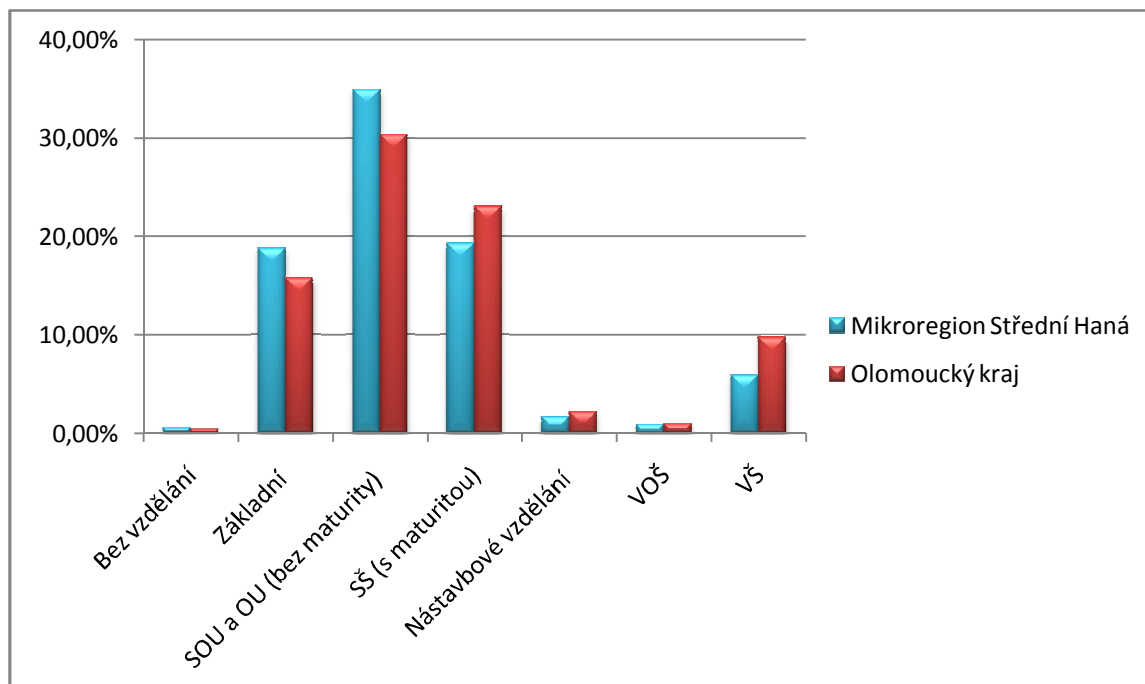
Následující tabulka zobrazuje **vzdělanostní strukturu** obyvatel mikroregionu Střední Haná starších 15 let. V mikroregionu Střední Haná mají nejvyšší procentuální zastoupení lidé, kteří získali středoškolské vzdělání bez maturity (téměř 35 %). Druhou nejpočetnější skupinou jsou lidé se středoškolským vzděláním s maturitou. Z pohledu vzdělanosti mužů a žen jsou čísla relativně vyrovnaná s výjimkou právě středního vzdělání bez maturity a s maturitou. U středoškolského vzdělání bez maturity převažují muži, u středoškolského vzdělání s maturitou vedou ženy.

V porovnání s Olomouckým krajem jsou hodnoty téměř totožné. Obecně se dá říci, že v mikroregionu Střední Haná převažují lidé, kteří mají úplné střední vzdělání s maturitou a nižší a naopak v Olomouckém kraji převažují lidé s nástavbovým vzděláním a vyšším. Pro lepší představu je tato skutečnost znázorněna v následujícím grafu č. 2. (Základní informace o vybraných územních celcích podle SLDB 2011, © 2013)

Tab. 4 Vzđelanostní struktura obyvatel mikroregionu Střední Haná

k 26. 3. 2011(vlastní zpracování dle SLDB 2011)

	Mikroregion	[%]	muži	ženy	Olomoucký kraj	[%]
Obyvatelé celkem	17616	100	8670	8946	628 427	100
Obyvatelé ve věku 15 let a více podle nejvyššího dosaženého vzdělání	15050	85,43	7311	7739	538 029	85,62
Bez vzdělání	108	0,61	46	59	2 805	0,45
Základní vč. neukončeného	3307	18,77	1177	2133	99 213	15,78
Střední vč. vyučení (bez maturity)	6153	34,93	3630	2523	190 683	30,34
Úplné střední vzdělání (s maturitou)	3398	19,29	1461	1937	144 852	23,05
Nástavbové vzdělání	301	1,71	106	195	13 984	2,23
Vyšší odborné vzdělání	158	0,9	51	107	6 154	0,98
Vysokoškolské vzdělání	1039	5,9	508	531	61 480	9,78
z toho:						
<i>bakalářské</i>	219	1,25	85	142	10 994	1,75
<i>magisterské</i>	820	4,65	433	389	50 486	8,03



Graf 2 Vzdělanostní struktura obyvatel mikroregionu Střední Haná a Olomouckého kraje (vlastní zpracování)

5.3.2 Trh práce

Analýza trhu práce je provedena k 31. 12. 2011. Je to mu tak proto, že k 1. 1. 2013 došlo ke změně metodiky sledování nezaměstnanosti. Přechází se na nový ukazatel, který má název Podíl nezaměstnaných osob, který vyjadřuje podíl dosažitelných uchazečů o zaměstnání ve věku 15 – 64 let ze všech obyvatel ve stejném věku. Data o nezaměstnanosti na úrovni obcí za rok 2012 nejsou na okresních úradech práce k dispozici, jelikož přecházely na jiný informační systém.

Míra nezaměstnanosti mikroregionu Střední Haná je dlouhodobě vyšší než míra nezaměstnanosti Olomouckého kraje. V porovnání s Českou republikou je míra nezaměstnanosti mikroregionu Střední Haná vyšší dvojnásobně. Ve třech obcích mikroregionu Střední Haná přesahuje míra nezaměstnanosti kritickou hranici 20%. Vývoj na trhu práce v mikroregionu Střední Haná lze hodnotit jako negativní. Příkladem může být město Kojetín, kde zemědělské družstvo zaměstnávalo přes 1 200 pracovníků, a dnes zaměstnává pouze 150.

Zvýšení turistické atraktivity mikroregionu Střední Haná přispěje k rozvoji cestovního ruchu, což povede k vytvoření nových pracovních příležitostí. (Z územního hlediska, © 2014)

Tab. 5 Přehled uchazečů o práci a míra nezaměstnanosti k 31. 12. 2011 (vlastní zpracování dle ČSÚ a MPSV)

<i>k 31. 12. 2011</i>	EAO	Počet uchazečů	Počet dosažitelných uchazečů	Volná místa	Počet uchazečů na 1 pracovní místo	Míra nezaměstnanosti [%]
Ivaň	245	36	35	0	-	14,30
Kojetín	3 312	552	517	8	69	15,61
Křenovice	223	25	25	1	25	11,21
Lobodice	345	77	74	1	77	21,45
Měrovice nad Hanou	360	103	94	0	-	26,11
Němčice nad Hanou	1 035	97	95	1	97	9,18
Obědkovice	113	31	29	0	-	25,66
Oplocany	161	27	26	0	-	16,15
Polkovice	214	36	36	4	9	16,82
Stříbrnice	112	18	18	1	18	16,07
Tovačov	1 283	164	160	1	164	12,47
Troubky	964	107	105	6	17,8	10,89
Uhřetice	305	52	52	0	-	17,05
Záříčín	329	65	65	0	-	19,80
Celkem mikroregion	9 001	1 390	1 331	23		16,63
Olomoucký kraj	323 121	38 119	36 748	1 066	35,80	11,37
Česká republika	5 709 218	508 451	491 958	35 806	14,20	8,62

Podnikání a podnikatelské subjekty

Hospodářská struktura mikroregionu Střední Haná je dána historickým vývojem a přírodními podmínkami. V mikroregionu Střední Haná jsou zastoupeny zejména podniky, které jsou dle kategorie řazeny mezi malé a střední. V městech Kojetín a Tovačov je několik regionálně výrazných firem, které představují významné místní zaměstnavatele.

Místní firmy jsou zaměřeny zejména na zpracovatelský průmysl a zemědělskou prvovýrobu (tabulka č. 8). Oblast služeb a neziskové sféry je v mikroregionu Střední Haná zastoupena na relativně nízké úrovni, ale i přesto tato úroveň odpovídá místním podmínkám a požadkům. (Dokumenty MAS, © 2011)

Tab. 6 Významnější podnikatelské subjekty v mikroregionu Střední Haná

(Dokumenty MAS, © 2011)

Firma	Předmět činnosti	Obec
Hanák nábytek, a. s.	truhlářství, výroba nábytku	Kojetín
Mlýn Kojetín, spol. s r. o.	mlynářství	Kojetín
HG STYLE s. r. o.	čalounické práce	Kojetín
MORAVSKÝ LIHOVAR, a. s.	výroba a úprava kvasného lihu, výroba bezvodého lihu	Kojetín
KOVO TOPIČ, a. s.	kovovýroba	Kojetín
BALMAT, s. r. o.	velkoobchod s barvami	Kojetín
RESTA DAKON, s. r. o.	nakládání se stavebními odpady, recyklace	Kojetín
Energo IPT, a. s.	kovovýroba	Měrovice nad Hanou
TOPOS PREFA, s. r. o.	výroba železobetonových kon- strukcí	Tovačov
Českomoravský štěrk, a. s.	těžba štěrků, písků	Tovačov
Propal, spol. s r. o.	stavebnictví, zámečnictví, opravy strojů	Křenovice
PARAMAT CZ, s. r. o.	truhlářství, zámečnictví, zemní práce	Troubky
BETONIKA, spol. s r. o.	výroba betonových a železobetonových dílců	Lobodice

5.3.3 Dopravní infrastruktura

Díky poloze mikroregionu je dopravní dostupnost mikroregionu na dobré úrovni a stále se pracuje na jejím dalším zlepšení.

Silniční spojení

Dobrá silniční dostupnost mikroregionu je zajištěna dálnicemi D1 a D2, které napojením v Kojetíně zabezpečují dopravní spojení s Brnem, Kroměříží, Zlínem a Prahou a také s Bratislavou či Vídní. Hlavní komunikace, které procházejí mikroregionem Střední Haná, jsou:

I/47 Vyškov – Kojetín – Přerov – Hranice

II/367 Prostějov – Kojetín – Kroměříž – Tlumačov

II/435 Olomouc – Dub nad Moravou – Tovačov – Polkovice

Stav těchto komunikací je na dobré úrovni, jelikož většina z nich prošla v posledních letech rekonstrukcí. Místní komunikace jednotlivých obcí naopak vyžadují opravy. Většina obcí uvádí, že do zlepšení stavu místních komunikací je nutné v nejbližší době investovat.

Autobusová spojení

Autobusová dostupnost v mikroregionu Střední Haná je na velice dobré úrovni. Autobusová spojení s okolními obcemi, okresy a regiony zajišťují na území mikroregionu Střední Haná tři přepravci. Spojení v rámci okresu Přerov jsou zajišťována přepravní společností Arriva Moravia, a. s. Spojení s kroměřížským okresem a Zlínským krajem zajišťuje přepravní společnost KRODOS SERVIS, a. s. a spojení s okresem Prostějov má na starosti společnost FTL – First Transport Lines, a. s.

Železniční spojení

I přesto, že železniční trať prochází pouze obcemi Kojetín a Měrovice nad Hanou, je železniční spojení regionu na dobré úrovni. Je tomu tak především proto, že Kojetínem prochází regionálně významná trať č. 300, která spojuje Brno a Přerov. Města Olomouc a Přerov, která představují významné nadregionální železniční uzly propojující trasy směrem na Prahu, Brno, Břeclav i Ostravu, leží v těsné blízkosti mikroregionu Střední Haná. K dalším využitelným tratím patří:

270 Praha – Česká Třebová – Olomouc – Přerov – Bohumín

330 Přerov – Otrokovice – Břeclav

303 Kojetín – Kroměříž – Hulín – Valašské Meziříčí

301 Olomouc – Nezamyslice – Brno

Železniční trať Kojetín – Uhřetice – Lobodice – Tovačov, která prochází skrz mikroregion Střední Haná, slouží pouze pro nákladní dopravu místních stavebních firem. V době různých kulturních akcí v Kojetíně či Tovačově je takto trať využívána k přepravě osob v historických vozech. (Střední Haná, © 2014)

Cyklistická spojení

Díky své poloze a rovinaté krajině je mikroregionu Střední Haná ideálním místem pro procházky a cykloturistiku. Mikroregionem Střední Haná prochází Moravská stezka, která spojuje Jeseníky s Jižní Moravou (Jeseník – Mikulov). Tato cyklostezka je 314 km dlouhá a je vhodná pro pokročilé i méně zdatné jedince. Na tuto cyklostezku se u Lobodic napojuje cyklostezka Bečka, která je dlouhá přes 160 km. Rovněž se jedná o nenáročnou trasu,

kteřá do mikroregionu přivede návštěvníky ze severovýchodní Moravy. Tato cyklostezka kopíruje tok řeky Bečvy až po její soutok s řekou Moravou u Tovačova. U Lobodice odbočuje z Moravské stezky také místní cyklotrasa č. 5040, která prochází Kojetínem, přes Němčice nad Hanou a Prostějov až k Plumlovu. (Dokumenty MAS, © 2011)

5.3.4 Technická infrastruktura

Vodovody a kanalizace

Všechny obce mikroregionu Střední Haná mají vybudovanou vodovodní síť déle jak 50 let. Na tuto síť je napojena většina obyvatel mikroregionu kromě obce Měrovice nad Hanou, kde je na místní vodovod napojeno pouze 50% ekvivalentních obyvatel. Stav místních vodovodů je na dobré úrovni. Skupinový vodovod Kojetín společnosti VaK, a. s. Přerov zásobuje odběratele obcí a městských částí z úpravny vody Troubky a vodního zdroje Klopotovice: Kojetín, Křenovice, Lobodice, Měrovice nad Hanou, Obědkovice, Oplocany, Polkovice, Stříbrnice, Tovačov a Uhřičice. (Střední Haná, © 2014)

Na rozdíl od vodovodů není stav kanalizace v obcích mikroregionu Střední Haná na tak dobré úrovni. Většinou se jedná o dešťové kanalizace, které vyžadují rekonstrukci či modernizaci. Správu těchto kanalizací mají na starosti VaK, a. s. Přerov a VaK, a. s. Prostějov vždy podle toho, do jakého okresu dané obce mikroregionu spadají.

Na území mikroregionu Střední Haná se nacházejí tři čističky odpadních vod (ČOV). ČOV v Kojetíně a Tovačově jsou v majetku společnosti VaK, a. s. Přerov a ČOV v Troubkách je v majetku obce. (Provozované vodovody, © 2014)

Plynofikace

Obce mikroregionu Střední Haná byly kompletně plynofikovány v rozmezí let 1992 – 1996. Na plyn je v celém mikroregionu připojeno více jak 90% ekvivalentních obyvatel.

Na území mikroregionu se nachází jeden ze zásobníků společnosti RWE Gas Storage, s. r. o. Plynárna leží u obce Lobodice a objekty zásobníků jsou situovány po obou březích původních meandrů řeky Moravy v lužním lese, jehož část tvoří i národní přírodní rezervace Zástudánčí. (RWE Lobodice, © 2013)

Likvidace odpadů

Odvoz komunálního odpadu provádí v mikroregionu Střední Haná tři firmy. Ve většině obcí má nakládání s odpady na starost společnost Van Gansewinkel, a. s., která se úzce specializuje na likvidaci odpadů všeho druhu. Další firmou, která zajišťuje odvoz odpadů z obcí je SITA Moravia, a. s., která poskytuje komplexní služby v odpadovém hospodářství. V obci Troubky provádí svoz netříděného odpadu Technické služby města Přerova, s. r. o. O nebezpečný odpad v obcích mikroregionu Střední Haná se starají odpadové firmy dvakrát do roka. (Střední Haná, © 2014)

O sběr a recyklaci obalových odpadů se v jednotlivých obcích stará autorizovaná obalová společnost EKO-KOM. Efektivita celého systému recyklace odpadů je založena na spolupráci s kraji a obcemi. Jedním z projektů zaměřených na podporu a popularizaci třídění odpadů je projekt „Jak třídit“. Do toho projektu je zapojeno město Tovačov. Jedná se o speciální projekt, kdy občané obdrží zdarma sadu žluté, modré a zelené tašky na třídění. Cílem tohoto projektu je podpořit a motivovat obyvatele obce ve třídění. (Obce a města, © 2011)



Obr. 4 Realizace projektu „Jak třídit“

Občané mikroregionu Střední Haná mají také možnost využít služby zpětného odběru elektrozařízení. Příkladem této spolupráce je projekt „Intenzifikace zpětného odběru elektrozařízení a odděleného sběru elektroodpadu v krajích České republiky“. Tento projekt se soustředí především na obce jednotlivých smluvních krajů. Díky tomuto projektu byly v obcích Kojetín, Němčice nad Hanou, Tovačovem a Troubky zřízeny sběrné dvory. Ob-



Obr. 5 Sběrné kontejnery společnosti

ELEKTROWIN

cím, které nemají sběrný dvůr, nabízí společnost ELEKTROWIN, a. s. řešení formou „putujících kontejnerů“, které si mohou objednat prostřednictvím svazku obcí, v němž jsou sdruženy – tuto možnost do dnes využilo pouze město Tovačov, ve kterém se nachází čtyři tyto kontejnery. (Obce a sběrné dvory, © 2011)

5.3.5 Občanská vybavenost

Školství

Na území mikroregionu Střední Haná se nachází celkem 28 školských zařízení různého druhu. Vzhledem ke klesajícímu počtu dětí má mikroregionu Střední Haná odpovídající počet mateřských i základních škol. I ve školství jsou spádovými centry města Kojetín, Tovačov a Němčice nad Hanou.

Téměř každá obec disponuje mateřskou školou, kterých je na území mikroregionu celkem dvanáct. Dále menší obce jako Křenovice, Lobodice, Měrovice nad Hanou či Polkovice mají zřízenou Základní školu nižšího stupně (1. – 5. třída). Základních škol vyššího stupně (1. – 9. třída) je v mikroregionu šest – v Němčicích nad Hanou, Tovačově, Troubkách a tři jsou v Kojetíně. Mikroregion Střední Haná nabízí také možnost středoškolského vzdělávání. V Tovačově mohou studenti navštěvovat Střední školu řezbářskou s učebními obory truhlář a uměleckořemeslné zpracování dřeva se zaměřením na řezbářské práce. Odborné učiliště s učebními obory kuchař, prodavač, zahradník, pečovatel a pekař mohou studenti navštěvovat v Křenovicích a v Kojetíně je pro ně k dispozici místní gymnázium. Děti a mladiství, kteří mají zájem o hudbu, mohou v Kojetíně, Němčicích nad Hanou a Tovačově chodit do Základní umělecké školy. (Střední Haná, © 2014)

Zdravotní a sociální péče

Zdravotnická zařízení a sociální péče fungují ve spádových městech, zdravotní péče je ambulantně poskytována ve všech hlavních specializacích. Zdravotní péči vyššího stupně vyhledávají místní občané v okresních nemocnicích v Přerově, Prostějově, Kroměříži případně v Olomouci.

V šesti obcích mikroregionu není zdravotnická péče poskytována vůbec a tamní občané dojíždějí do spádových obcí. V Křenovicích, Polkovicích a Uhřetovicích je lékař přítomen nepravidelně buď jednou za čtrnáct dní, nebo jednou za měsíc.

Již několikrát zmiňované spádové obce (Kojetín, Němčice nad Hanou a Tovačov) disponují zdravotními středisky, ve kterých mají své ordinace praktiční lékaři, zubní lékaři, kožní lékaři, dětský lékař i gynekolog. V Tovačově je domov pro seniory a dům s pečovatelskou službou, který je také v Němčicích nad Hanou. Kojetín, jako největší obec mikroregionu nabízí širší škálu, jak praktických, tak i specializovaných lékařů, čtyři domy

s pečovatelskou službou a Charita Kojetín zde provozuje krizové centrum pro matky s dětmi, klub romských žen s dětmi a denní stacionář pro seniory. (Střední Haná, © 2014)

Kultura a sport

Kultura a převážně sport patří mezi významné volnočasové aktivity místních obyvatel. V mikroregionu Střední Haná je nabídka zázemí pro kulturní vyžití na široké úrovni. Bohužel, co se týká technického stavu jednotlivých zařízení, není vždy na tak vysoké úrovni, jak by bylo zapotřebí a vyžaduje rekonstrukci či modernizaci. Řešení tohoto problému však není vždy v kompetenci obcí, protože ne vždy jsou vlastníky těchto zařízení.

Kulturním střediskem mikroregionu Střední Haná je město Kojetín. Je zde soustředěno Městské kulturní středisko, Vzdělávací a informační centrum a regionální Městská knihovna. Tyto instituce zajišťují expozici muzea, galerii, podávání informací všeho druhu. Knihovnou disponují všechny obce mikroregionu.

Dále se zde také klade důraz na dodržování lidových zvyků a tradic. Region Haná jako největší a nejstarší písemně doložený národopisný region na Moravě jich má mnoho. O jejich zachování se v jednotlivých obcích starají především hanácké soubory. V těchto souborech se sdružují lidé, kteří se učí lidovým písním a tancům, které pak předvádějí na různých kulturních akcích. Např. v roce 2012 bylo město Tovačov společně s místním hanáckým souborem Hatě Tovačov pořadatelem III. Setkání Hanáků na Svatováclavských hodech. Této akci se zúčastnilo 33 hanáckých souborů se 665ti Hanáky.

V obcích mikroregionu Střední Haná je mnoho spolků a zájmových sdružení. Nejpočetnější skupinou jsou tělovýchovné jednoty Sokolu a Sdružení dobrovolných hasičů. Tato zájmová sdružení jsou zastoupena ve všech obcích mikroregionu Střední Haná. Mezi další spolky a zájmová sdružení patří Český svaz zahrádkářů a chovatelů, Myslivecké sdružení, Svaz včelařů, Kynologický svaz, Oddíl kanoistiky či Klub leteckých modelářů.

Co se týká sportu, mají obyvatelé mikroregionu Střední Haná mnoho možností. Sportovní zařízení jsou většinou ve správě některého z výše jmenovaných spolků. V každé obci je fotbalové hřiště a hřiště pro děti. Dále jsou zde k dispozici tenisová a minigolfová hřiště, multifunkční sokolovny i tělocvičny. V Lobodicích místní sbor dobrovolných hasičů nedávno vybudoval hasičské cvičiště, kde jsou každoročně pořádány soutěže. V Tovačově je nově rekonstruovaná sportovní hala, která je využívána jak sportovci, tak i pro různé společenské akce. Celý mikroregionu Střední Haná je potom vhodný pro provozování nordic walkingu, který se v dnešní době stává velice populární. (Střední Haná, © 2014)

5.3.6 Cestovní ruch

Z pohledu cestovního ruchu má mikroregionu Střední Haná svým návštěvníkům co nabídnout. Mezi příznivé skutečnosti patří zejména celá řada kulturních památek a přírodních zajímavostí, pořádané kulturní a společenské akce, rozšiřující se síť cyklostezek, ale také vhodné klimatické podmínky.

Vedle existence kulturního a přírodního potenciálu je také nutné mít vybudovanou síť služeb pro potenciální návštěvníky, což by jim umožnilo delší a příjemnější pobyt. Jedná se o ubytovací a stravovací zařízení a volnočasový program. I navzdory tomu, že se situace v jednotlivých obcích i mikroregionu jako celku neustále zlepšuje, skutečností zůstává, že je zde výrazná absence ubytovacích kapacit.

V každé obci mikroregionu Střední Haná je možné narazit na některou z historických památek či přírodních zajímavostí. K významným historickým a přírodním památkám patří zejména:

Renesanční zámek v Tovačově

Jeho dominantou je 96 m vysoká tzv. „Spanilá věž“ s nejstarším vstupním renesančním portálem u nás (1492). Zámek byl založen v 2. polovině 11. století jako útočiště lovců a později sloužil jako dobře chráněná vodní tvrz. Za Cimburků byla započata přestavba hradu na renesanční zámek. Další chloubou zámku je raně barokní kaple a levé křídlo zámku se schodištěm ve vídeňském stylu. (Titulní strana, © 2011 – 2014)

Naučná stezka po stopách bitvy u Tovačova

Městem Tovačov a Komitétem pro udržování památek z války 1866 je pravidelně každý rok pořádána tradiční vycházka po bojišti u Tovačova, při níž jsou návštěvníci podrobně seznámeni s průběhem bojů a památkami, které se v této oblasti nacházejí. Dominantou je ústřední památník této bitvy.

Bitva u Tovačova proběhla 15. července 1866 a byla jednou z bitev Prusko-rakouské války. Přímo v Tovačově a jeho bezprostředním okolí se nachází celkem 8 památek na boje právě z 15. července roku 1866.

Židovské památky v Kojetíně

Existence židovské komunity hraje v dějinách města významnou kapitolu. Přípomínkou této dobo je židovská synagoga, která je nejstarší stavbou ve městě, pravděpodobně i v republice. Další památkou tohoto druhu je židovský hřbitov, kde se pohřbívalo až do 40. let 20. století. Pamětní deska na budově synagogy dnes připomíná všechny oběti holocaustu. (Kulturní památky Kojetína, © 2000 – 2012)

Hanácký žudr

V Němčicích nad Hanou a Lobodicích je možné se setkat s typickým prvkem hanácké architektury – domem se žudrem (obrázek č. 6 a č. 7). Žudr je stavební útvar předstupující před průčelí hanáckých domů.



Obr. 7 Žudr v Němčicích nad Hanou



Obr. 6 Žudr v Lobodicích

Mezi nejvýznamnější přírodní zajímavost patří:

Národní přírodní rezervace Zástudánčí

Byla zřízena k ochraně zachovalého lužního lesa u neregulovaného toku řeky Moravy. Národní přírodní rezervace Zástudánčí se rozkládá na rozhraní katastrů Tovačova, Lobodic a v blízkosti města Kojetína. Mezi obcemi Tovačov a Troubky se nachází soutok řek Mo-

ravy a Bečvy a v těsné blízkosti se rozléhají Tovačovská jezera, která jsou vhodná pro rybaření, relaxaci a vodní sporty. (Střední Haná, © 2014)

Ornitologická exkurze na tovačovských rybnících

Pravidelně každý rok v březnu je také realizována ornitologická exkurze za ptáky tovačovských rybníků, kterou pořádá Moravský ornitologický spolek. Právě oblast tovačovských rybníků je vyhledávanou ornitologickou oblastí, ve které se vyskytují nejen vzácné druhy ptactva, ale také hmyzu a hub.

Díky výlovu tovačovských rybníků se do města každoročně sjíždí mnoho návštěvníků. K těmto rybníkům je možné dojít zámeckou alejí, ve které se rozléhají stoleté duby. (Exkurze, © 2014)

Celý mikroregionu Střední Haná je potom díky své poloze vhodný pro rozvíjející se obor venkovské turistiky a agroturistiky.

Společenské a kulturní akce

Pravidelně každý rok jsou v některých obcích mikroregionu Střední Haná pořádány společenské a kulturní akce, které přilákají mnoho návštěvníků. Těmito akcemi jsou:

- Kojetínské hanácké hody s tradiční Jízdou králů
- Kojetínské hudební léto
- Přehlídka amatérských divadelních souborů v Kojetíně
- Hanácký divadelní máj v Němčicích nad Hanou
- Hanácké slavnosti v Němčicích nad Hanou
- Tovačovský portál
- Noční prohlídka zámku v Tovačově
- Výlov Hradeckého rybníka v Tovačově aj.

Mikroregion Střední Haná se může stát centrem krátkodobých návštěv, které budou orientovány zejména na kulturně poznávací turistiku a turistiku sportovní, rekreační. Cílovou skupinou jsou obyvatelé mikroregionu, kteří mají zájem o aktivní trávení volného času, ale také lidé z celé České republiky i zahraničí (Střední Haná, © 2014)

5.4 Dotazníkové šetření

Projektová část této diplomové práce bude zaměřena na výstavbu kempu na Tovačovských jezerech. Zda má tato akce smysl a co si o ní obyvatelé mikroregionu Střední Haná a obyvatelé sousedních regionů myslí, bylo provedeno dotazníkové šetření.

Dotazníkové šetření probíhalo od ledna 2014 do března 2014. Byly vytvořeny dva dotazníky, které se zaměřovaly na dvě odlišné skupiny respondentů. První skupinou byli obyvatelé mikroregionu Střední Haná. Jejich dotazník byl sestaven tak, aby zjistil jaké je jejich povědomí o cestovním ruchu v daném mikroregionu a co si myslí o aktivitách s ním spojených. Druhý dotazník, který byl určen pro obyvatele sousedních regionů, měl zjistit, jak je mikroregion Střední Haná těmito obyvateli vnímán. Oba dotazníky měly odpovědět na otázku, zda by lidé možnost rekreace na Tovačovských jezerech uvítali.

5.4.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Dotazování probíhalo ve všech obcích mikroregionu Střední Haná a v obcích sousedních regionů. Výsledky tohoto dotazníkového šetření mohou také sloužit starostům členských obcí mikroregionu při propagaci mikroregionu či při plánování nabídky cestovního ruchu a volnočasových aktivit pro návštěvníky.

Dotazník pro obyvatele mikroregionu Střední Haná

V mikroregionu Střední Haná bylo osloveno 160 respondentů. Tito respondenti byli oslovení náhodně osobně nebo elektronicky. Z celkového počtu oslovených dotazník vyplnilo 113 respondentů, což je 70,63 %. Struktura jednotlivých odpovědí je následující:

1. Ve které obci mikroregionu Střední Haná žijete?

a. Ivaň	1x	i. Polkovice	6x
b. Kojetín	21x	j. Stříbrnice	1x
c. Křenovice	10x	k. Tovačov	36x
d. Lobodice	7x	l. Troubky	2x
e. Měrovice nad Hanou	3x	m. Uhřičice	4x
f. Němčice nad Hanou	11x	n. Zářičí	2x
g. Obědkovice	2x		
h. Oplocany	7x		

2. Jak vnímáte návštěvnost mikroregionu Střední Haná?

a. nízká	5,31 %	6 respondentů
b. průměrná	64,61 %	73 respondentů
c. vysoká	30,08 %	34 respondentů

3. Je podle Vás mikroregion Střední Haná pro turisty přitažlivý?

a. ano	77,00 %	87 respondentů
b. ne	23,00 %	26 respondentů

4. Pokud jste odpověděli ano, co k tomu nejvíce přispívá?

a. historické památky	53,10 %	60 respondentů
b. přírodní bohatství	35,40 %	40 respondentů
c. kvalitní propagace	0,00 %	0 respondentů
d. společenské akce	6,67 %	8 respondentů
e. jiné	4,44 %	5 respondentů

Když respondenti vyznačili možnost „jiné“ mohli napsat, co tedy jiného podle nich k turistické atraktivitě mikroregionu Střední Haná přispívá. Respondenti uváděli, že jde o kombinaci všech zmiňovaných možností a také o společenské akce na zámku v Tovačově nebo široká možnost zájmové sportovní činnosti.

5. Co by podle Vás zvýšilo návštěvnost mikroregionu Střední Haná?

Tato otázka byla otevřená a respondenti měli možnost vyjádřit svůj názor k dané problematice. Téměř 90 % dotázaných uvedlo, že k vyšší návštěvnosti mikroregionu Střední Haná by prospěla lepší a kvalitnější propagace. Především by se mělo jednat o propagaci zajímavých míst mikroregionu a společenských akcí. Dále se objevovaly odpovědi, ve kterých respondenti navrhovali, že by se obce měly zaměřit na úklid a upravenost, zkvalitnění komunikací (silnic, chodníků). Lidé upozorňovali také na nedostatek a nízkou úroveň kvality ubytovacích kapacit a navrhovali zřízení kempu. Respondenti by také uvítali doplňkové služby a možnost zábavy na navštívených památkách. Představitelé mikroregionu Střední Haná by se měli tedy ze všeho nejdříve zaměřit na kvalitní propagaci, aby se mikroregion, který má co nabídnout, dostal do povědomí potenciálních návštěvníků.

6. Jak hodnotíte úroveň propagace mikroregionu Střední Haná?

a. nízká	52,21 %	59 respondentů
b. střední	44,25 %	50 respondentů
c. vysoká	3,54 %	4 respondenti

7. Jak vnímáte současnou úroveň kvality stravovacích zařízení v mikroregionu Střední Haná?

a. velmi spokojen/a	3,54 %	4 respondenti
b. spokojen/a	61,06 %	69 respondentů
c. nespokojen/a	31,86 %	36 respondentů
d. velmi nespokojen/a	3,54 %	4 respondenti

8. Jak vnímáte současnou úroveň kvality ubytovacích zařízení v mikroregionu Střední Haná?

a. velmi spokojen/a	1,77 %	2 respondenti
b. spokojen/a	26,55 %	30 respondentů
c. nespokojen/a	59,29 %	67 respondentů
d. velmi nespokojen/a	12,39 %	14 respondentů

9. Využil/a jste někdy Tovačovská jezera např. ke koupání, rybaření, odpočinku?

a. ano	94,69 %	107 respondentů
b. ne	5,31 %	6 respondentů

10. Uvítal/a byste možnost rekreace na Tovačovských jezerech?

a. ano	84,07 %	95 respondentů
b. ne	15,93 %	18 respondentů

11. Myslíte si, že zřízení kempu na Tovačovských jezerech by zvýšilo návštěvnost mikroregionu Střední Haná?

a. ano	94,69 %	107 respondentů
b. ne	5,31 %	6 respondentů

12. Pohlaví

a. žena	73,45 %	83 respondentů
b. muž	26,55 %	30 respondentů

13. Věková kategorie

a. 0 – 18	7,02 %	8 respondentů
b. 19 – 25	35,09 %	39 respondentů
c. 26 – 35	7,02 %	8 respondentů
d. 36 – 50	17,54 %	20 respondentů
e. 51 – 60	1,75 %	2 respondentů
f. 61 a více	31,58 %	36 respondentů

Z provedeného výzkumu bylo zjištěno, že je mikroregion Střední Haná považován svými obyvateli za turisticky přitažlivý. Na základě této skutečnosti je nutné postavit kvalitní propagační strategii, která tady chybí. Nejprve by měl být vytvořen prospekt, který by zahrnoval všechna zajímavá místa mikroregionu a jako příloha by zde byla mapa, která by vedle těchto míst zobrazovala také cyklostezky, stravovací a ubytovací zařízení a jiné doplňkové služby. Tento prospekt by byl k dispozici na obecních úradech obcí mikroregionu, v informačním centru v Kojetíně, na pokladě zámku Tovačov a jiných turisticky strategických místech. Tento prospekt by byl také k dispozici na informačních centrech sousedních regionů a na pokladnách blízkých historických památek.

Středobodem této práce je zřízení kempu na Tovačovských jezerech. Dotazník byl proto směřován na zjištění názoru obyvatel na možnost rekreace v této oblasti. Bezmála 95 % oslovených respondentů někdy využila Tovačovská jezera k rybaření, koupání či relaxaci. Jelikož Tovačovská jezera představují významný zdroj pitné vody, je na většině jejich břehů udělen zákaz koupání. Lidé by proto uvítali zlegalizování koupání v některých částech objektu s různými doplňkovými službami, jako jsou např. toalety, rychlé občerstvení apod.

Co se týká ubytovacích kapacit mikroregionu Střední Haná je jejich kvalita na nízké úrovni, což prokázal také výzkum (s kvalitou je nespokojeno téměř 60 % respondentů). Je zde proto nutné vytvořit ubytovací kapacity, které by byly pro turisty finančně přijatelné, přístupné, jak pro cyklisty, tak pro návštěvníky, kteří se dopraví vlastním vozem, v příjemném prostředí a doplňkovými službami (zázemí pro děti, tábořiště, informační tabule).

Dotazník pro obyvatele sousedních regionů mikroregionu Střední Haná

V obcích sousedních regionů bylo také osloveno 160 respondentů. Tito respondenti byli osloveni elektronicky a osobně. Dotazník vyplnilo 102 respondentů, což činí 63,75 % z celkového počtu oslovených. Odpovědi respondentů měly tuto strukturu:

1. Ve kterém ročním období nejraději trávíte dovolenou?

a. v létě	86,28 %	88 respondentů
b. v zimě	0,00 %	0 respondentů
c. obojí	13,73 %	14 respondentů

2. Jakému druhu dovolené dáváte přednost?

a. poznávací	23,53 %	24 respondentů
b. pobytové	23,53 %	24 respondentů
c. aktivní	52,94 %	54 respondentů
d. jiné	0,00 %	0 respondentů

3. Jaké aktivity na své dovolené nejčastěji provozujete?

Otázka č. 3 byla otázkou otevřenou. Respondenti nejčastěji odpovídali, že se na svých dovolených věnují nejčastěji sportu, zábavě, pozvání nových míst a tamní kultury. Neméně často se objevovaly také odpovědi jako např. turistika, cykloturistika, in-line bruslení, lyžování a také relaxace a odpočinek. Mikroregion Střední Haná má veškeré předpoklady pro provozování těchto aktivit. Je tedy nutné dostat mikroregion do povědomí potenciálních návštěvníků prostřednictvím propracované propagační strategie a připravit zázemí pro možný příliv turistů.

4. Dozvěděl/a jste se někdy o nabídkách (např. společenské a kulturní akce, stravování, ubytování aj.) mikroregionu Střední Haná z nějakého informačního zdroje?

a. ano	40,20 %	41 respondentů
b. ne	59,80 %	61 respondentů

5. Pokud ano, z jakého?

a. informační centrum	6,86 %	7 respondentů
b. televize	6,86 %	7 respondentů
c. rádio	14,71 %	15 respondentů
d. billboard, plakát	14,71 %	15 respondentů
e. tisk	45,10 %	46 respondentů
f. jiné	11,77 %	12 respondentů

6. Myslíte si, že je mikroregion Střední Haná pro turisty přitažlivý?

a. ano	93,14 %	95 respondentů
b. ne	6,86 %	7 respondentů

7. Pokud ano, co je podle Vás nejvíce přitažlivé?

a. historické památky	50,00 %	51 respondentů
b. přírodní bohatství	21,57 %	22 respondentů
c. společenské akce	28,43 %	29 respondentů
d. jiné	0,00 %	0 respondentů

8. Navštívil/a jste někdy mikroregion Střední Haná?

a. ano	93,14 %	95 respondentů
b. ne	6,86 %	7 respondentů

9. Navštívil/a jste někdy Tovačovská jezera u příležitosti koupání, rybaření či relaxace?

a. ano	73,53 %	75 respondentů
b. ne	26,47 %	27 respondentů

10. Uvítal/a byste možnost rekreace na Tovačovských jezerech?

a. ano	73,53 %	75 respondentů
b. ne	12,75 %	13 respondentů
c. nevím	13,73 %	14 respondentů

11. Pohlaví

a. žena	73,53 %	75 respondentů
b. muž	26,47 %	27 respondentů

12. Věková kategorie

a. 0 – 18	8,82 %	9 respondentů
b. 19 – 25	41,18 %	42 respondentů
c. 26 – 35	18,63 %	19 respondentů
d. 36 – 50	22,55 %	23 respondentů
e. 51 – 60	4,90 %	5 respondentů
f. 61 a více	3,92 %	4 respondentů

Dotazník pro obyvatele sousedních regionů mikroregionu Střední Haná byl sestaven a rozeslán proto, aby bylo zjištěno povědomí o nabídce mikroregionu Střední Haná a jejich preference při výběru dovolené.

Z výzkumu bylo zjištěno, že celých 86 % respondentů upřednostňuje využívání dovolené v letních měsících a věnují se na ní aktivnímu provozování některé z činností jako např. turistika, cykloturistika, sport nebo zábava. Pro veškeré tyto aktivity má mikroregion Střední Haná dobré předpoklady.

Další otázky byly sestaveny tak, aby podaly informace o povědomí respondentů o nabídkách cestovního ruchu mikroregionu Střední Haná. Alarmující je, že celých 61 % se o nabídkách mikroregionu nedozvědělo z žádného informačního media. Jak již bylo několikrát zmíněno právě na propagaci, by se měl začít klást důraz.

Z oslovených respondentů mikroregion Střední Haná navštívilo 91 % a z tohoto počtu téměř 71 % navštívilo přímo Tovačovská jezera. Z těch, kteří Tovačovská jezera navštívili, by 73 % uvítalo také možnost rekreace.

5.5 SWOT analýza

Z analytických údajů, které byly získány zpracováním sekundárních dat a prostřednictvím primárního výzkumu byla sestavena SWOT analýza. Získaná data byla ještě doplněna o

subjektivní názory a postoje. Následující SWOT analýza byla vytvořena s ohledem na prvky spojené s rozvojem cestovního ruchu.

Silné stránky

- ✓ přírodní bohatství, významná ornitologická oblast
- ✓ kulturní a historické památky
- ✓ dopravní obslužnost na vysoké úrovni
- ✓ vhodné podmínky pro rekreaci, rybolov, myslivost
- ✓ udržování lidových tradic a zvyků
- ✓ konání kulturních, společenských a sportovních akcí nadregionálního charakteru
- ✓ strategicky výhodná poloha (mezi kulturními centry Olomoucí, Přerovem a Kroměříží)
- ✓ dobré značení turistických tras a široká síť cyklostezek
- ✓ vysoká úroveň technické infrastruktury
- ✓ vhodné klimatické podmínky pro agroturistiku a venkovskou turistiku
- ✓ mnoho zájmových spolků, které přispívají ke kulturnímu dění v mikroregionu
- ✓ kompletně vyřešené odpadové hospodářství
- ✓ zajištění komplexní lékařské péče
- ✓ významná zemědělská oblast
- ✓ nízké ceny pozemků vhodných pro rozvoj podnikání

Slabé stránky

- ✗ propagace mikroregionu na velmi nízké úrovni
- ✗ absence ubytovacích kapacit
- ✗ nízká úroveň kvality stravovacích zařízení
- ✗ špatný technický stav místních komunikací
- ✗ nedostatek finančních prostředků na údržbu památek

- ✗ vysoká nezaměstnanost, která značně převyšuje krajskou i celorepublikovou úroveň
- ✗ absence uceleného propagačního materiálu
- ✗ rostoucí kriminalita dětí a mládeže
- ✗ nízká úroveň jazykové vybavenosti personálu místních podniků
- ✗ nezájem místních podnikatelů o rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu
- ✗ nízká spolupráce veřejné správy a soukromého sektoru
- ✗ nevyřešené vlastnické vztahy u některých pozemků
- ✗ absence informačního systému

Příležitosti

- ✓ spolupráce s okolními regiony při nabídce služeb cestovního ruchu
- ✓ vytvoření tematických balíčků služeb cestovního ruchu (židovské památky, přírodní zajímavosti, historické památky, válečné památky apod.)
- ✓ aktivní účast na veletrzích cestovního ruchu regionálního i celorepublikového charakteru
- ✓ zvyšující se poptávka po agroturistice, venkovské turistice či jízdě na koni
- ✓ finanční podpora místních organizací působících v oblasti sportu, kultury, práce s dětmi a mládeží apod.
- ✓ zapojení místních škol do volnočasových aktivit (poznávání svého okolí a místní kultury)
- ✓ vytvořením nových pracovních příležitostí snížit nežádoucí migraci obyvatelstva
- ✓ kulturní festivaly a sportovní soutěže na mezinárodní úrovni
- ✓ využití hanáckých tradic (jízdy králů, slety hanáků, masopust, aj.)
- ✓ nabídka rekvalifikačních kurzů pro místní obyvatele
- ✓ zaměření se na čistotu a celkový image obcí
- ✓ dobudování systému cyklotras

- ✓ využití možnosti programu podpory malého a středního podnikání v ČR, dotace na rozvoj infrastruktury a rozvojové fondy Evropské unie
- ✓ zvýšení úrovně participace podnikatelského sektoru a místních samospráv při tvorbě podnikatelského klimatu mikroregionu
- ✓ využití zájmu o rozvoj bytové infrastruktury v mikroregionu
- ✓ postupné zlepšování stavu památek a historických objektů

Hrozby

- ✗ rostoucí konkurence sousedních mikroregionů při získávání investic
- ✗ migrace mladých a kvalifikovaných obyvatel za lepšími pracovními příležitostmi
- ✗ nedostatek kvalifikovaných pracovníků k řízení místních firem nebo pro rozvoj aktivit spojených s cestovním ruchem
- ✗ nestabilní podmínky k odbytu zemědělských produktů
- ✗ znečišťování životního prostředí v souvislosti s růstem cestovního ruchu
- ✗ nedostatek finančních prostředků na realizaci projektů spojených s rozvojem cestovního ruchu
- ✗ zánik místních spolků podílejících se na realizaci volnočasových aktivit
- ✗ nedostatek finančních prostředků malých obcí a místních neziskových organizací
- ✗ rizika kapitálové návratnosti budování turistické infrastruktury
- ✗ zvýšení ekologické zátěže v důsledku rozvoje cestovního ruchu
- ✗ nespokojenost místních obyvatel s nárůstem návštěvníků v závislosti na rozvoji cestovního ruchu
- ✗ zvyšování průměrného věku obyvatelstva v důsledku snižování porodnosti
- ✗ úbytek dětí ohrožuje existenci místních škol
- ✗ možný výskyt rivality mezi subjekty soukromého a veřejného sektoru

6 ZÁVĚR ANALYTICKÉ ČÁSTI

Velkou výhodou mikroregionu Střední Haná je jeho poloha. Mikroregion leží v samotném srdci úrodné Hané mezi kulturními centry, městy Olomoucí, Přerovem a Kroměříží a v blízkosti hlavních dopravních tahů. Díky své dobré dopravní obslužnosti, jak silniční dopravou, tak zejména sítí cyklostezek, je mikroregion Střední Haná cílem mnoha turistů převážně tedy cykloturistů. Mikroregion Střední Haná je křižovatkou mnoha významných cyklostezek, které protínají celou oblast Moravy a poskytují tedy turistům příjemné záze-
mí. Tito návštěvníci se mohou kochat místním přírodním bohatstvím a spočinout na prohlídce místních historických památek.

Mikroregion Střední Haná je také oblastí, která je bohatá na kulturní a společenské akce. Příznivci tradic a folklóru mohou navštívit tradiční Kojetínské či Tovačovské hody, na které se mohou dopravit historickou lokomotivkou, která je k dispozici pouze několikrát do roka u zvláštních příležitostí.

Největší slabinou, se kterou se mikroregion Střední Haná potýká v oblasti cestovního ru-
chu, jsou ubytovací služby. Ubytovací kapacity, které jsou zde k dispozici, jsou na velice nízké úrovni. Návštěvníci, kteří do mikroregionu zavítají, jsou nuceni se ubytovat ve měs-
tech sousedních regionů např. v Olomouci či Přerově. Především pro cyklisty, kteří tvoří většinu návštěvníků mikroregionu, nejsou tyto ubytovací zařízení přizpůsobena vůbec. Na rozdíl od ubytovacích služeb jsou stravovací služby na dobré úrovni a poskytují návštěvní-
kům dobré místo k odpočinku i občerstvení.

Je nutné upozornit na snahu představitelů mikroregionu Střední Haná o trvale udržitelný
rozvoj. Dlouhodobě se snaží o revitalizaci a zachování zeleně a budování přírodních pěších
stezek a cyklostezek. Důležitou roli hraje také získávání dotací na opravu a údržbu histo-
rických památek, které se postupně uvádějí do původního stavu.

Není pochyb o tom, že mikroregion Střední Haná má svým návštěvníkům co nabídnout, ať
se jedná o přírodní bohatství, historické památky nebo kulturní akce. Ovšem je také důleži-
té být schopen tuto nabídku distribuovat konečnému zákazníkovi. Velkým nedostatkem je
absence kvalitního propagačního materiálu mikroregionu jako celku. Představitelé mikro-
regionu by se tedy měli zaměřit na výběr vhodné propagační strategie a její následné efek-
tivní využití. Neměla by být také opomenuta možnost spolupráce se sousedními mikrore-
giony (Olomoucko apod.) a využít jejich vysoké návštěvnosti, ke své propagaci. Mělo by
být také myšleno na možnost přilákání zahraničních turistů, čehož je možno využít právě

ve spolupráci např. s městem Olomouc. Zapojit se s ní do tvorby tematických produktových balíčků (přírodní bohatství, po stopách bitev, zámky a židovské památky).

Při snaze o rozvoj mikroregionu je však nezbytné myslet na to, že nestačí pouze snaha a iniciativa ze strany veřejné správy. Důležitou roli hrají také soukromé podnikatelské subjekty, které jsou provozovateli právě služeb cestovního ruchu. Tyto dva sektory musí být schopny spolupracovat a vytvořit takovou nabídku služeb, která se navzájem doplňuje a rozšiřuje, aby nedošlo ke zmatku a nesourodosti v celém systému cestovního ruchu této oblasti.

7 PROJEKT VYBUDOVÁNÍ KEMPU NA TOVAČOVSKÝCH JEZERECH

Předmět projektu na zvýšení turistické atraktivity mikroregionu Střední Haná byl vybrán především ze subjektivního pocitu autorky práce, který je založen na dobré znalosti místního prostředí a míře realizace cestovního ruchu právě v mikroregionu Střední Haná. Tato prvotní myšlenka byla podpořena provedenou analýzou mikroregionu, dotazníkovým šetřením a také rozhovory s některými představiteli členských obcí. Obecně je známo, že se návštěvníci potýkají s nedostatkem ubytovacích služeb v tomto regionu.

Mikroregion Střední Haná je každoročně cílem mnoha cyklistů i pěších turistů, kteří by uvítali možnost levného a dostupného ubytování. Na tomto základě bylo tedy zvoleno téma projektové části „Vybudování kempu na Tovačovských jezerech“.

7.1 Základní údaje o kempu

Okres:	Přerov
Katastr obce:	Tovačov
Výměra:	2 ha
Provoz:	duben – říjen
Počet zaměstnanců:	10

7.1.1 Místo realizace kempu

Tovačovská jezera byla pro zřízení kempu zvolena především díky své poloze (klidná oblast, možnost koupání, krásná příroda, dobrá dostupnost ostatních míst), atraktivitě (Tovačovská jezera jsou mezi lidmi známá díky vhodnému prostředí pro koupání a hlavně díky výborným podmínkám pro rybaření) a flexibilitě (je zde možnost jak parkování automobilů, tak zázemí pro cyklisty).

Tovačovská jezera začala vznikat v padesátých letech minulého století jako zatopená plocha po těžbě šterkopísku. Tato jezera byla nejdříve označována názvem Donbas, který byl v roce 1976, kdy byla organika začleněna do krajského hospodaření, změněn na název Morava 17A. V roce 2005 obhospodařování ukončil ČRS a hospodaření převzal majitel Českomoravské šterkovny, a. s. V tomto roce se změnil i název revíru. Již se nejedná o žádný

Donbas či Moravu 17A, ale o Tovačovská jezera II, III, IV a V. Celková výměra jezer činí 330 ha a každý rok se zvětšuje.



Obr. 8 Grafické znázornění místa pro vybudování kempu

Charakteristika ubytovacího zařízení kategorie kemp

Kemp je ubytovací zařízení pro přechodné ubytování ve vlastním zařízení hostů (stan, obytný přívěs, obytný automobil, maringotka apod.) nebo v ubytovacích objektech provozovatele (chaty, stany, obytné přívěsy, mobilní buňky, maringotky apod.) nebo jejich samostatně pronajímaných částech. Kempy jsou zařazovány do čtyř tříd, které jsou označovány hvězdičkami.

Požadavky, které jsou kladeny na vybavení, druh, rozsah a úroveň poskytovaných služeb jsou pro podnikatelské subjekty minimální.

Standardem je bezpečný a pohodlný přístup do ubytovacího zařízení po dobu 24 hodin, včetně příjezdu a odjezdu motorovými vozidly (mimo dobu poledního a nočního klidu). Návštěvník musí mít možnost parkování motorových vozidel u ubytovacích objektů nebo na vyčleněné ploše na parkování. Vnitřní komunikace musí mít zpevněný a bezprašný povrch, který je při snížené viditelnosti osvětlen.

Kempy, které jsou ohodnoceny jednou nebo dvěma hvězdičkami musí mít zajištěn nepřetržitý provoz recepce a noční služby, ubytovací objekty jsou označeny viditelnými nápisy a je zde pro hosty k dispozici informace o nejbližší telefonní stanici. Ty nejlépe hodnocené kempy jsou vybaveny také ostrahou areálu, telefonem v areálu, který je přístupný 24 hodin, směnárnou nebo možností bezhotovostní platby a faxovými službami.

Kapacita společenských a stravovacích prostor a hygienických zařízení se odvíjí od každých započatých 100 hostů.

V kempu je také možnost zřídit doplňkové služby a zařízení, které návštěvníkům zpříjemní jejich pobyt. Může se jednat např. o víceúčelové hřiště, dětské hřiště, prostor pro ohniště). (Kategorizace ubytování v kempech, ©2004-2014)

7.2 Cíl projektu

Cílem projektu je vybudovat rekreační zařízení na jednom z břehů Tovačovských jezer. Nabídka služeb cestovního ruchu je v mikroregionu Střední Haná orientována především na letní měsíce, proto je nutné návštěvníkům poskytnout pohodlný způsob ubytování v tuto dobu. Provoz kempu je omezen pouze na část roku, zejména měsíce duben – září. Tyto dvě skutečnosti se tedy navzájem doplňují – v letních měsících kemp poskytne návštěvníkům potřebné zázemí a v zimě, kdy by zel prázdnotou, bude jeho provoz ukončen a připravován na další sezonu. Využití kempu mimo hlavní sezónu bude zajištěno návštěvníky, kteří budou mít zájem o sportovní rybaření, které je v této oblasti velice populární.

7.2.1 Cílová skupina

Celá oblast Hané je známá svou krásnou přírodou a rovinatou krajinou. Jedná se tedy o oblast, která je vyhledávána převážně u cykloturistů a pěších turistů. Jelikož je mikroregion Střední Haná napojen na bohatou síť cyklostezek, které protínají celou oblast Moravy, je typickým návštěvníkem aktivní cykloturista či pěší turista. Tento typ návštěvníka velice rád uvítá možnost ubytování na poklidném místě v přírodě, kde může relaxovat a nabírat síly na další náročný den.

Mimo jiné kemp poskytuje zázemí pro návštěvníky všech věkových kategorií. Rodiny s dětmi mohou využít ubytování v karavanu v blízkosti dětského hřiště. Mladé páry nebo skupiny mladých lidí si mohou postavit stany, kde to budou považovat za nejvhodnější, např. v blízkosti tábořiště. A v neposlední řadě senioři si mohou užít komfortu chatky.

7.2.2 Zadavatel projektu

Zadavatelem a zároveň také zpracovatelem projektu je Město Tovačov (Náměstí 12, 751 01 Tovačov; IČ 00302082).

Primárním vlastníkem pozemků Tovačovských jezer je společnost Českomoravský štěrk, a. s. Město Tovačov je vlastníkem pozemků ve vodě. Z důvodu dlouhodobé spolupráce mezi těmito dvěma subjekty je možná výměna těchto pozemků ve správném poměru (cena pozemků ve vodě je nižší než cena pozemků na souši).

7.3 Realizace projektu

Smyslem projektu je vybudovat kemp na Tovačovských jezerech – na břehu Jezera III (tzv. Annínkého), který bude sloužit pro ubytování a rekreaci turistů, cykloturistů a obyvatel mikroregionu Střední Haná.

7.3.1 Klíčové činnosti

Sestavení realizačního týmu

Realizační tým budou tvořit zástupce MÚ Tovačov, člen správní rady a člen monitorovacího výboru MAS Střední Haná, zástupce společnosti Českomoravský štěrk, a. s. a administrativní pracovník, který bude mít na starost veškerou dokumentaci.

Vypracování projektové dokumentace

Tato fáze by zahrnovala sběr dat, která jsou potřebná k vypracování projektové dokumentace a její následné vypracování (fotodokumentace, územní plán, stavební povolení, ná-kres). Tato dokumentace by sloužila jako podklad pro vypracování žádosti o dotaci.

Podání žádosti o dotaci z Národního programu na podporu cestovního ruchu ministerstva pro místní rozvoj ČR, podprogramu Cestování dostupné všem.

Jedná se o systémovou dotaci ze státního rozpočtu, která je poskytována podnikatelských subjektům na vymezené aktivity podporující sociální cestovní ruch. Dotace může dosáhnout maximální výše 50 % z celkových uznatelných výdajů akce – maximální možná výše celkových výdajů akce je 5 mil. Kč. Žádost o dotace je prováděna elektronicky přes dotační informační systém Ministerstva pro místní rozvoj. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

v souvislosti podání žádosti o dotaci pořádá seminář pro veřejnost, který je věnován problematice zpracování žádosti o dotace z podprogramu Cestování dostupné všem.

Podání žádosti o dotaci ze zdrojů Olomouckého kraje.

Tato žádost by byla podána prostřednictvím místní akční skupin (MAS Střední Haná), která by žádala o dotaci z Příspěvků Místním akčním skupinám. Celková částka finančního příspěvku je rozdělena poměrem mezi všechny Místní akční skupiny Olomouckého kraje, přičemž je požadována 40 procentní spoluúčast žadatele. Tento příspěvek je určen na náklady spojené s přípravou a tvorbou Integrované strategie rozvoje území Místních akčních skupin.

Realizace výběrového řízení dodavatelů (vyhlášení výběrového řízení, porovnání nabídek, výběr realizačních firem a dodavatelů).

Budou osloveni dodavatelé veřejného osvětlení, herních prvků pro dětská hřiště, městského mobiliáře, oplocení. Bude vyhlášeno výběrové řízení, na které se jednotliví dodavatelé budou moci přihlásit v horizontu třech týdnů. Nabídky budou následně vyhodnoceny a s vítězi bude uzavřena smlouva.

Realizace projektu - Výstavba kempu na Tovačovských jezerech (Jezero III – tzv. Annínské). Úprava terénu (úprava travnatých a zarostlých ploch, výstavba oplocení kolem celého areálu, zpevnění ploch pro karavany), rekonstrukce budovy Českého rybářského svazu místní organizace Tovačov, výstavba veřejného osvětlení, výstavba dětského hřiště, rozmístění městského mobiliáře (lavečky, odpadkové koše), dovoz a instalace obytných chat a chat pro zázemí recepce, nakládání s odpady.

Podání žádosti o proplacení dotace

Je třeba podat žádost v termínu a přiložit rozpočet projektu.

Realizace výběrového řízení na zaměstnance kempu, nábor zaměstnanců

Z důvodu doby provozování kempu bude se zaměstnanci uzavřena Dohoda o pracovní činnosti. Předpokládá se, že bude zapotřebí deseti zaměstnanců (správce kempu 1x, recepční 5x, hlídač 2x, uklízečka 2x).

Kolaudace a slavnostní otevření kempu

Zpracování závěrečné zprávy

Po ukončení činností projektů by měla být zpracována závěrečná zpráva, která celý projekt zhodnotí.

Vedle klíčových aktivit bude nutné se zaměřit také na propagaci kempu. Vytvořit a zajistit tisk propagačního materiálu. Tvorba plakátů, bannerů na webových stránkách města, spoty v rádiu a blízké kabelové televizi Přerov. Vytvoření a distribuce pozvánek na slavností otevření kempu.

7.3.2 Výpočet doby trvání projektu metou CPM

Metoda CPM je deterministickou metodou, jelikož je doba trvání jednotlivých činností pevně daná a neuvažuje se o její změně. Pro každou činnost projektu se odvozují tyto časové charakteristiky:

- ZM_{ij} = *nejdříve možný začátek* – činnosti nemůže začít dříve, než skončí všechny činnosti, které jí předcházejí.
- KM_{ij} = *nejdříve možný konec* – jedná se o součet nejdříve možného začátku a doby trvání činnosti.
- ZP_{ij} = *nejpozději přípustný začátek* – je rozdíl nejpozději přípustného konce a doby trvání této činnosti.
- KP_{ij} = *nejpozději přípustný konec* – okamžik, kdy činnosti musí nejpozději skončit

Tab. 7 Posloupnost jednotlivých činností (vlastní zpracování)

Název činnosti	Symbol činnosti	Předcházející činnost	Doba trvání (týdny)
Sestavení realizačního týmu	A	-	1
Vypracování projektové dokumentace	B	A	8
Podání žádosti o dotaci z ROP	C	B	1
Podání žádosti o dotaci z Olomouckého kraje	D	B	1
Realizace výběrového řízení	E	B	4
Realizace projektu	F	E	24
Podání žádosti o proplacení dotace z ROP	G	F	1
Podání žádosti o proplacení dotace z OK	H	F	1
Realizace výběrového řízení na zaměstnance kempu	I	F	5
Kolaudace a slavnostní otevření	J	I	1
Sepsání závěrečné zprávy	K	J	2

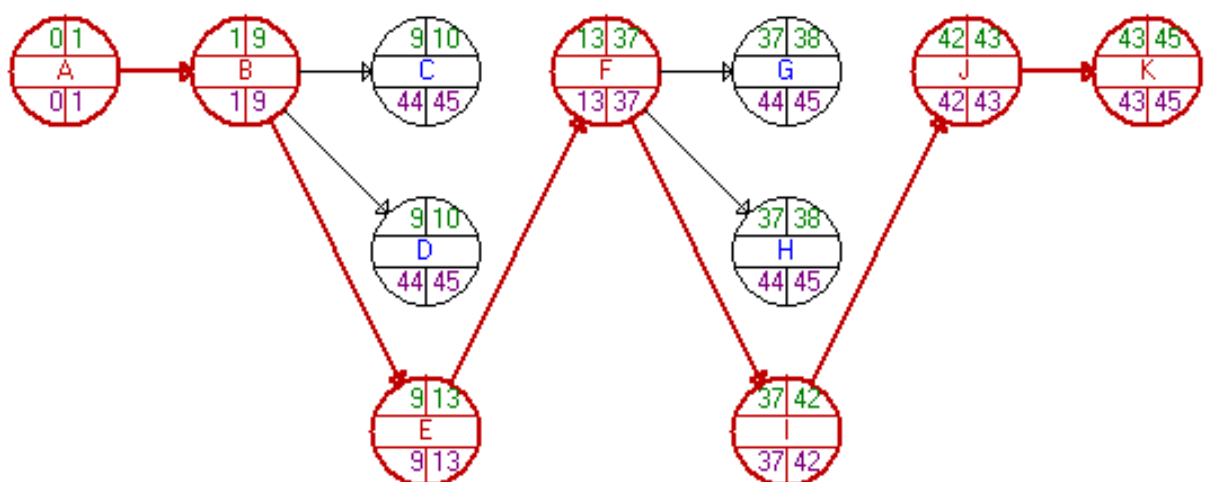
Tab. 8 Výpočet doby realizace projektu prostřednictvím programu WinQSB

04-14-2014 17:48:27	Activity Name	On Critical Path	Activity Time	Earliest Start	Earliest Finish	Latest Start	Latest Finish	Slack (LS-ES)
1	A	Yes	1	0	1	0	1	0
2	B	Yes	8	1	9	1	9	0
3	C	no	1	9	10	44	45	35
4	D	no	1	9	10	44	45	35
5	E	Yes	4	9	13	9	13	0
6	F	Yes	24	13	37	13	37	0
7	G	no	1	37	38	44	45	7
8	H	no	1	37	38	44	45	7
9	I	Yes	5	37	42	37	42	0
10	J	Yes	1	42	43	42	43	0
11	K	Yes	2	43	45	43	45	0
	Project Completion Time		=		45	weeks		
	Number of Critical Path(s)		=		1			

Vysvětlení k výsledné tabulce z programu WinQSB

- *Activity name* – název činnosti
- *On Critical Path* – činnosti, které se vyskytují na kritické cestě
- *Activity Time* – doby, k vykonání činnosti
- *Earliest Start* – nejdříve možný začátek (ZM_{ij})
- *Earliest Finish* – nejdříve možný konec (KM_{ij})
- *Latest Start* – nejpozději přípustný začátek (ZP_{ij})
- *Latest Finish* – nejpozději přípustný konec (KP_{ij})
- *Slack (LS-ES)* – časová rezerva
- *Project Completion Time* – doba trvání projektu (v týdnech)
- *Number of Critical Path(s)* – počet kritických cest

Při použití metody CMP využíváme k vyčíslení doby trvání projektu program WinQSB. Zde zadáme jednotlivé činnosti a jejich dobu trvání a program vygeneruje kompletní tabulku, ze které se dozvíme vše potřebné. Je patrné, které činnosti se nacházejí na kritické cestě (a nemají tedy možnost rezervy) a činnosti, které se na kritické cestě nenacházejí a jejich realizace se může o určitý počet týdnů zpozdít. V našem případě je **doba trvání projektu celkem 45 týdnů**.



Graf 3 Znárodnění sledu realizovaných činností prostřednictvím uzlově ohodnoceného grafu, sestaveného pomocí programu WinQSB (vlastní zpracování)

Vysvětlení ke grafu

- ZM_{ij} nejdříve možný začátek činnosti
- KM_{ij} nejdříve možný konec činnosti
- ZP_{ij} nejpozději přípustný začátek
- KP_{ij} nejpozději přípustný konec

Z tabulky, která vyšla v programu WinQSB je možné také vygenerovat uzlově ohodnocený graf. Na tomto grafu je možné vyčíst veškeré informace. Červeně jsou vyznačeny kritické činnosti, které tvoří kritickou cestu. Kritická cesta tedy určuje nejkratší možnou dobu realizace projektu. V každém uzlu (činnosti) se lze dočíst, jaký je nejdříve možný začátek a konec činnosti a také nejpozději přípustný začátek a konec dané činnosti.

7.3.3 Technické řešení projektu

- rozloha kempu 40 m x 500 m (tj. 2 ha)
- lampa veřejného osvětlení TROPIC URBANA 70W CDO-TT 10 ks
- RVO ALTIS 5 rozvaděč veřejného osvětlení 1 ks
- lavička 2 (typ 2013) s opěradlem – mobilní 20 ks
- odpadkový koš 2 (typ 2013) 15 ks
- stojan na 5 kol 10 ks
- informační tabule 3 ks
- sedací souprava 2 (typ 2013) 5 ks
- altán 2 ks

Recepce

- prodejní stánek 196 – dva pulty, půdorys 2,8 m x 2,7 m 1 ks (viz. Příloha PVI)

Oplocení

- pletivo poplastované PVC výška 180 cm (balení po 25 m) 23 ks
- plotový sloupek výška 200 cm, průměr 38mm PVC zelený 228 ks
- plotová vzpěra PVC výška 200 cm, průměr 38mm 14ks
- tyč na ruční montáž vrutů 1ks
- zemní vrut délka 600 mm, průměr 60 mm 1ks
- napínací drát (balení po 78 m) 8ks
- čepička na sloupek zelená 228 ks

Plocha pro karavany

- zatravnovací dílce TBX 600 mm x 400 mm 2100 ks (rozměr jedné plochy pro karavan je 8 m x 6 m)

Chaty

- Rekreační chata LÉTO, půdorys 4,2 m x 5,5 m 4 ks (viz. Příloha PVI)

Hygienické zařízení

- pronájem budovy místního spolku rybářů, kde je rozvod vody i elektřiny
- mobilní WC na ploše celého kempu 4x

Dětské hřiště (veškeré prvky splňují požadavky normy ČSN EN 1176:2009)

- herní sestava Universal 200 (U-251) 1 ks
- řetězová dvojhoupačka 1 ks
- pískoviště šestiboké 1 ks
- houpadlo na pružině 2 ks
- vahadlová houpačka 2 ks (viz Příloha PV)

7.3.4 Certifikát Cyklisté vítání

Certifikovaná jsou stravovací a ubytovací zařízení, kempy a turistické cíle, které poskytují perfektní zázemí pro cyklisty i jejich kola.

Kritéria získání certifikace pro kempy jsou následující:

- ✓ Vymezená a oddělená stanová zóna pro cyklisty a jiné nemotorizované hosty
- ✓ Povrchy k postavení stanů musí být travnaté, pokud možno hladké a na rovině
- ✓ Odstavné a parkovací možnosti kol v blízkosti stanů, parkování jízdních kol na území kempu bez poplatků
- ✓ Kvalitní, pokud možno zastřešené, odstavné místo pro kola nebo uzamykatelná místnost/boxy pro bezplatné uschování kol
- ✓ Možnost vyprání a usušení oblečení a výstroje
- ✓ Poskytnutí základního nářadí pro jednoduché opravy kol
- ✓ Možnost umytí kola, základní vybavení pro mytí kola
- ✓ Lékárnička
- ✓ Informační tabule Cyklisté vítání: aktuality a informace o službách pro cyklisty

Doplňková nabídka pro kempy, min. 3 položky povinné

- ✓ Zajištění odvozu či přepravy zavazadel pro cyklisty
- ✓ Nabídka posezení u stolků v blízkosti stanové zóny, dle možností zastřešených
- ✓ Umožnit návštěvníkům vaření na zařízení kempu
- ✓ Možnost nákupu nejnnutnějších potravin
- ✓ Dostatečné osvětlení přístupových cest ve stanovém areálu
- ✓ Možnost pronájmu stanů, chatek, bungalovů aj.
- ✓ Poskytnutí základních náhradních dílů pro kola
- ✓ Prodej cyklistických a turistických map okolí
- ✓ Nabídka doporučených jednodenních výletů na kole v okolí
- ✓ Seznam ubytovacích možností v regionu, které jsou vhodné pro cyklisty
- ✓ Rezervační servis pro zajištění dalšího ubytování, které poskytuje služby pro cyklisty
- ✓ Přístup na internet
- ✓ Cizojazyčné informační materiály



Obr. 9 Logo
Cyklisté vítání

7.4 Výsledky projektu

Výsledkem projektu bude zvýšení ubytovacích kapacit pro návštěvníky mikroregionu Střední Haná. Lidé budou moci v rámci jednoho ubytovacího zařízení využít několik variant ubytování (stan, karavan, chata).

Získáním certifikátu Cyklisté vítáni, by se zvýšil zájem cykloturistů o ubytování v kempu na Tovačovských jezerech a tím také o poznání okolních zajímavostí. Nejbližší ubytovací zařízení, které se může pochlubit tímto certifikátem, je ve městě Lipník nad Bečvou, které je od Tovačova vzdálené téměř 30 kilometrů. Nejbližším kempem, který je držitelem tohoto certifikátu je Camping Baldovec, s. r. o. v Moravském krasu, který je vzdálený přes 40 kilometrů. Díky tomuto certifikátu by kemp na tovačovských jezerech získal velkou konkurenční výhodu v regionu.

7.5 Nákladová analýza

Nákladová analýza byla rozdělena do tří fází – přípravné, realizační a provozní. Byly vyčísleny náklady na jednotlivé činnosti a vybavení, jejichž souhrn zobrazí celkové náklady na projekt.

7.5.1 Přípravná fáze

V rámci přípravné fáze je nutné, aby realizační tým vyřídil veškeré formality a povolení, která je zapotřebí získat před zahájením stavby. Náklady, které budou vynaloženy v přípravné fázi, jsou zobrazeny v následující tabulce.

Tab. 9 Náklady přípravné fáze

	Náklady bez DPH	Náklady s DPH
Územní rozhodnutí	16 528,93 Kč	20 000,00 Kč
Vypracování projektu	99 173,55 Kč	120 000,00 Kč
Stavební povolení - rekonstrukce budovy ČRS MO Tovačov	826,46 Kč	1 000,00 Kč
Stavební povolení - vybudování kempu	826,46 Kč	1 000,00 Kč
Náklady celkem	117 355,40 Kč	142 000,00 Kč

7.5.2 Realizační fáze

V realizační fázi jsou zohledněny náklady na vybudování dobrého zázemí pro návštěvníky. Je zde zahrnuto vybudování oplocení kolem celého kempu, náklady na městský mobiliář, náklady na budovu recepce a rekreační chaty, náklady na prvky dětského hřiště a náklady na zpevnění ploch pro karavany.

Náklady na lidské zdroje zde nejsou vyčísleny, jelikož tyto práce budou vykonávat zaměstnanci technických služeb Městského úřadu Tovačov.

Ceny byly stanoveny podle cen dodavatelů, kteří svými nabídkami vyhovovali potřebám zadavatele.

Náklady na budovu recepce

Pro zázemí recepce byl zvolen prodejní stánek. Tento prodejní stánek bude stát u vstupu do kempu a bude to zázemí pro recepční a hlídače. Prodejní stánek byl zvolen z důvodu velikosti a vytíženosti kempu. V případě růstu návštěvnosti je možné místo prodejního stánku vystavět menší budovu, či zakoupit mobilní chatu. Prodejní stánek může být poté využit jako zázemí pro rychlé občerstvení, prodej zmrzliny apod.

Tab. 10 Náklady na budovu recepce

Recepce	Cena bez DPH	Cena s DPH
Prodejní stánek 196	38 527,27 Kč	46 618,00 Kč

Náklady na plochy pro karavany

U podélné strany kempu bude vybudováno deset ploch pro karavany. Nejdříve bude tento prostor vyčištěn a bude provedena úprava terénu a následně budou tyto plochy vydlážděny zatravnovacími dílci. Tyto dílce mají rozměry 600 mm x 400 mm a na jednu plochu je jich zapotřebí 210 ks.

Jako možného dodavatele navrhuji společnost Betonika spol. s r. o., která má sídlo v Lobodících (jedné z členských obcí mikroregionu Střední Haná).

Tab. 11 Náklady na vybudování zpevněných ploch pro karavany (vlastní zpracování dle Betonika spol. s r. o.)

Plochy pro karavany	Cena za kus bez DPH	Cena za kus s DPH	Cena celkem bez DPH	Cena celkem s DPH
Zatrávňovací dílce	102,00 Kč	123,42 Kč	214 200,00 Kč	259 182,00 Kč

Náklady na městský mobiliář

V těchto nákladech jsou zahrnuty ceny veřejných statků, které mají sloužit pro pohodlí návštěvníků.

Tab. 12 Náklady na městský mobiliář (vlastní zpracování dle Bonita Group, s. r. o.)

Městský mobiliář	Cena za kus bez DPH	Cena za kus s DPH	Cena celkem bez DPH	Cena celkem s DPH
Lampa veřejného osvětlení TROPIC URBANA 70W CDO-TT	3 795,00 Kč	4 591,95 Kč	37 950,00 Kč	45 919,50 Kč
RVO ALTIS 5 rozvaděč veřejného osvětlení	30 890,00 Kč	37 376,90 Kč	30 890,00 Kč	37 376,90 Kč
Lavička 2 (typ 2013) s opěradlem - mobilní	2 590,00 Kč	3 133,90 Kč	51 800,00 Kč	62 678,00 Kč
Odpadkový koš 2 (typ 2013)	4 560,00 Kč	5 517,60 Kč	68 400,00 Kč	82 764,00 Kč
Stojan na 5 kol	3 700,00 Kč	4 477,00 Kč	37 000,00 Kč	44 770,00 Kč
Sedací souprava 2 (typ 2013)	7 490,00 Kč	9 062,90 Kč	37 450,00 Kč	45 314,50 Kč
Informační tabule	3 200,00 Kč	3 872,00 Kč	9 600,00 Kč	11 616,00 Kč
Altán včetně montáže	52 500,00 Kč	63 525,00 Kč	105 000,00 Kč	127 050,00 Kč
Náklady celkem	108 725,00 Kč	131 557,25 Kč	378 090,00 Kč	457 488,90 Kč

Náklady na vybudování oplocení kolem kempu

V následující tabulce jsou vyčísleny ceny nákladů jednotlivých komponentů nutných k vybudování oplocení. Oplocení budou budovat zaměstnanci technického úseku města Tovačov. Na budování oplocení bude pracovat pět mužů a předpokládá se, že doba výstavby oplocení bude trvat jeden měsíc.

Do oplocení jsou zakomponovány dvě brány. První by měla sloužit jako hlavní vchod do kempu a druhá jako vedlejší brána, která bude pro návštěvníky uzavřena.

Tab. 13 Náklady na vybudování oplocení kolem kempu (vlastní zpracování dle Pletiva Dobrý a Urbánek, s. r. o.)

<i>Oplocení</i>	Cena bez DPH	Cena s DPH
Pletivo poplastované PVC výška 180 cm	34 689,75 Kč	41 975,00 Kč
Plotový sloupek výška 200 cm, průměr 38 mm, PVC zelený	26 192,64 Kč	31 693,00 Kč
Plotová vzpěra PVC výška 200 cm, průměr 38 mm	2 140,46 Kč	2 590,00 Kč
PVC napínák – ráčna zelený	300,86 Kč	364,00 Kč
Tyč na ruční montáž vrutů	40,50 Kč	49,00 Kč
Zemní vrut délka 600 mm, průměr 60 mm	257,85 Kč	312,00 Kč
Napínací drát	4 661,04 Kč	5 640,00 Kč
Brána zahradní dvoukřídlá 180 cm x 360 cm FAB zelená	11 072,72 Kč	13 398,00 Kč
Branka zahradní jednokřídlá 180 cm x 100 cm FAB zelená	2 974,38 Kč	3 599,00 Kč
Čepička na sloupek zelená	4 710,48 Kč	5 700,00 Kč
Náklady celkem	87 040,68 Kč	105 320,00 Kč



Obr. 9 Schéma oplocení kempu

Náklady na rekreační chaty

Rekreační chaty budou dovezeny a smontovány na zakázku. V kempu budou čtyři chaty, kde dvě budou vybaveny manželskou postelí a dvě jednolůžkovými postelemi. Chaty budou v základu vybaveny pro dvě osoby s možností dovybavení chaty postelemi pro jednu osobu až do celkového počtu čtyř osob.

Standardním vybavením chat bude ložní prádlo, stůl, dvě židle a skříň, na terase bude také k dispozici stůl a dvě židle.

Tab. 14 Náklady na rekreační chaty pro návštěvníky (vlastní zpracování dle F. Konrád, s. r. o. a Ikea. com)

Chaty	Cena za kus bez DPH	Cena za kus s DPH	Cena celkem bez DPH	Cena celkem s DPH
Rekreační chata JARO	100 776,40 Kč	121 940,00 Kč	403 105,60 Kč	487 758,00 Kč
Vybavení chat	-	-	76 236,37 Kč	92 246,00 Kč
Náklady celkem	100 776,40 Kč	121 940,00 Kč	479 341,97 Kč	580 004,00 Kč

Náklady dětského hřiště

Pro mladší návštěvníky bude v kempu vybudováno dětské hřiště. Toto hřiště bude obsahovat základní prvky. Veškeré prvky dětského hřiště musí splňovat parametry normy ČSN EN 1176, je proto důležité tento fakt zohlednit při výběru dodavatele.

Tab. 15 Náklady na vybudování dětského hřiště (vlastní zpracování dle Bonita Group Service, s. r. o.)

<i>Dětské hřiště</i>	<i>Cena bez DPH/ks</i>	<i>Cena s DPH/ks</i>	<i>Montáž s DPH</i>	<i>Cena celkem s DPH</i>
Herní sestava Universal 200 (U-251)	95 600,0 Kč	115 676,0 Kč	14 157,0 Kč	129 833,0 Kč
Vahadlová houpačka (2 ks)	8 990,0 Kč	10 877,9 Kč	-	10 877,9 Kč
Řetězová houpačka	18 900,00Kč	22 869,0 Kč	3 146,0 Kč	26 015,0 Kč
Houpadlo na pružině (2 ks)	7 850,0 Kč	9 498,5 Kč	-	9498,5 Kč
Pískoviště šestiboké	13 990,0 Kč	16 927,9 Kč	-	16 927,9 Kč
Náklady celkem	145 330,0 Kč	175 849,3 Kč	17 303,0 Kč	193 152,3 Kč

Hygienické zařízení

Jelikož není možnost dostat do areálu kempu připojení na vodu, bude pro potřeby hygieny pronajata budova Českého rybářského svazu – místní organizace Tovačov. Tato budova je vzdálena 50 metrů od budovy recepce kempu. Přesná adresa budovy je Annín 16, Tovačov II – Annín; IČ 18050441).

Tato budova bude vyžadovat rekonstrukci, na kterou bude potřeba **900 000 Kč**.

Za možnost využívání této budovy bude ČRS MO Tovačov vypláceno nájemné, které bude v celkové výši vybraných rekreačních poplatků.

Lidské zdroje

Náklady na lidské zdroje nebyly vyčísleny, jelikož město pro potřebné práce využije pracovní síly v podobě zaměstnanců Technického útvaru města Tovačov. V jarní a letní měsíce je tento útvar posílen o pracovníky z Úřadu práce, kteří již mají povinnosti vykonávat technické práce (z důvodu délky jejich nezaměstnanosti) a jsou placeni Úřadem práce, na kterém jsou registrováni.

7.5.3 Provozní fáze

Po zahájení provozu budou brány v potaz náklady na zaměstnance, elektřinu a vodu. Předpokládá se, že bude zaměstnáno 9 zaměstnanců na dohodu o pracovní činnosti (odpracovaná doba jedním zaměstnancem nesmí přesáhnout 52 týdnů).

Mezi zaměstnance bude patřit jeden správce kempu, čtyři recepční, dvě uklízečky a dva hlídači. Pracovní doba těchto zaměstnanců bude následující:

- | | |
|------------------------|--|
| - <i>Správce kempu</i> | 8 hod/den; 7:30 – 16:00; Po – Pá |
| - <i>Recepční</i> | 12 hod/den; 6:00 – 18:00 a 18:00 – 6:00; Po – Ne |
| - <i>Uklízečka</i> | 5 hod/den; 7:00 – 10:00 + 17:00 – 19:00; Po – Ne |
| - <i>Hlídač</i> | 12 hod/den; 18:00 – 6:00; Po – Ne |

Recepční se budou pravidelně střídat. Dvě recepční, které budou pracovat přes den, budou mít čtyři směny za týden a dvě recepční, které budou mít v daném týdnu noční, budou mít tři směny za týden.

Uklízečky budou pracovat 5 hodin denně a to 14 hodin za týden – první týden bude jedna uklízečka pracovat 3 dny a druhá 4 dny a další týden naopak.

Mzdové ohodnocení

- | | |
|------------------------|------------|
| - <i>Správce kempu</i> | 100 Kč/hod |
| - <i>Recepční</i> | 80 Kč/hod |
| - <i>Uklízečka</i> | 65 Kč/hod |
| - <i>Hlídač</i> | 70 Kč/hod |

Zaměstnanci, kteří budou vykonávat práci, v noci bude připočten příplatek 20 % průměrného hodinového výdělku. Zaměstnancům, kteří budou pracovat v sobotu a v neděli, bude připsán příplatek 25 % průměrného hodinového výdělku.

V následující Tabulce č. 15 jsou vyčísleny mzdové náklady zaměstnanců a zdravotní a sociální pojištění, které platí zaměstnanec a zaměstnavatel a celkové mzdové náklady zaměstnavatele. Všichni zaměstnanci uplatňují slevu na poplatníka.

Tab. 16 Měsíční mzdové náklady

	Hrubá mzda za měsíc	Zaměstnanec			Zaměstnavatel		
		Zdravotní pojištění	Sociální pojištění	Čistá mzda	Zdravotní pojištění	Sociální pojištění	Mzdové náklady
Správce	16 000 Kč	720 Kč	1 040 Kč	13 085 Kč	1 440 Kč	4 000 Kč	21 440 Kč
Recepční 1	14 208 Kč	640 Kč	924 Kč	11 850 Kč	1 279 Kč	3 552 Kč	19 039 Kč
Recepční celkem	56 832 Kč	2 560 Kč	3 696 Kč	47 400 Kč	5 116 Kč	14 208 Kč	76 156 Kč
Uklízečka 1	4 550 Kč	205 Kč	296 Kč	4 050 Kč	410 Kč	1 138 Kč	6 097 Kč
Uklízečky celkem	9 100 Kč	410 Kč	592 Kč	8 100 Kč	820 Kč	2 276 Kč	12 194 Kč
Hlídač 1	13 328 Kč	600 Kč	867 Kč	11 582 Kč	1 200 Kč	3 332 Kč	17 860 Kč
Hlídači celkem	26 656 Kč	1 200 Kč	1 734 Kč	23 164 Kč	2 400 Kč	6 664 Kč	35 720 Kč
Celkem				91 749 Kč			145 510 Kč

Spotřeba vody a elektřiny byla vyčíslena podle průměrných cen. Spotřeba vody byla vypočítána za předpokladu, že bude v kempu ubytováno 100 lidí. Průměrná cena vody je pro rok 2014 77,43 Kč/ m³.

Elektřina byla kalkulována za předpokladu, že bude použito 10 žárovek o výkonu 60W. Průměrná cena za kWh je 4,60 Kč.

Tab. 17 Měsíční náklady na spotřebu vody a elektřiny (vlastní zpracování)

100 lidí	Spotřeba m ³ /měsíc	Spotřeba m ³ celkem	Cena za měsíc	Cena celkem
Voda	124	868	9 601,32 Kč	67 209,24 Kč
	Spotřeba kWh/měsíc	Spotřeba kWh celkem	Cena za měsíc	Cena celkem
Elektřina	219	1533	1 007 Kč	7 052 Kč

7.5.4 Náklady projektu celkem

V následující tabulce č. 16 jsou vyčísleny celkové náklady jednotlivých prvků projektu a celkové náklady projektu jako celku. Jsou zde zahrnuty náklady přípravné a realizační fáze, se kterými musí zadavatel počítat. V případě neuznání dotací je město Tovačov schopno náklady na tento projekt uhradit ze svého rozpočtu.

Tab. 18 Náklady projektu celkem

	Náklady bez DPH	Náklady s DPH
Územní rozhodnutí	16 528,93 Kč	20 000,00 Kč
Vypracování projektu	99 173,55 Kč	120 000,00 Kč
Stavební povolení	1 652,89 Kč	2 000,00 Kč
Městský mobiliář	378 000,00 Kč	457 488,90 Kč
Budova recepce	38 527,27 Kč	46 618,00 Kč
Oplocení	87 040,68 Kč	105 320,00 Kč
Plochy pro karavany	214 200,00 Kč	259 182,00 Kč
Rekreační chaty	479 341,97 Kč	580 004,00 Kč
Dětské hřiště	175 849,30 Kč	193 152,30 Kč
Rekonstrukce budovy	661 157,03 Kč	800 000,00 Kč
Celkové náklady projektu	2 151 471,62 Kč	2 583 765,20 Kč

7.6 Riziková analýza

V rámci projektu je nutné identifikovat řadu rizik, která jsou více či méně závažná. Ne všechny rizika lze eliminovat, proto je nutné brát je v potaz a realizovat kroky ke snížení pravděpodobnosti jejich výskytu a závažnosti dopadu, pokud nastanou.

Základem je přesná identifikace rizik a stanovení pravděpodobnosti. Na základě analýzy rizik je nezbytné navrhnout postupy a nástroje, které budou rizika eliminovat v co největší míře.

V závislosti na povaze projektu byla formulována následující rizika:

Přípravná fáze

- Chybně zpracovaná projektová dokumentace
- Nezískání dotací
- Nezískání povolení nutných k realizaci projektu
- Nezajištění dodavatelů pro realizační část projektu
- Změny ve vedení společnosti Českomoravský štěrk, a. s.
- Změny ve vedení Města Tovačov

Realizační fáze

- Nedodržení časového harmonogramu prací
- Zpoždění vyplacení dotace
- Nízká kvalita prováděných prací
- Nedostatek finančních prostředků na proplácení faktur
- Nepříznivé klimatické podmínky
- Povodně

Provozní fáze

- Nezájem cílové skupiny
- Nesprávný odhad nákladů na provoz
- Vandalismus
- Nesprávný odhad poptávky
- Nepříznivý dopad na životní prostředí
- Výběr nekompetentních zaměstnanců

Tab. 19 Míra rizika

Míra rizika	0 - 5	6 - 15	16 - 25
Významnost rizika	bezvýznamná	významná	kritická

Tab. 20 Rizika přípravné fáze

<i>Přípravná fáze</i>	Dopad	Pravděpodobnost vzniku	Míra rizika
Chybně zpracovaná projektová dokumentace	3	2	6
Nezískání dotací	5	2	10
Nezískání povolení nutných k realizaci projektu	5	1	5
Nezajištění dodavatelů pro realizační část projektu	3	1	3
Změny ve vedení společnosti Českomoravský štěrk, a. s.	4	3	12
Změny ve vedení Města Tovačov	4	4	16

V přípravné fázi se vyskytuje jedno riziko, jehož míra dosahuje kritické hladiny. Jedná se o riziko změny ve vedení města Tovačov. Toto riziko nabývá reálnosti především proto, že funkční období zastupitelů města končí v tomto roce. Je tedy možné, že budou na Městský úřad zvoleni jiní zastupitelé, kteří budou mít o využití Tovačovských jezer jiné představy. Z pohledu realizátora je však toto riziko téměř neovlivnitelné a stejné je to také u rizika změny vedení společnosti Českomoravský štěrk, a. s.

Riziko, jehož míra je na významné úrovni, je možnost nezískání dotací. Realizace tohoto rizika by do jisté míry komplikovala průběh celého projektu.

K eliminaci rizika chybně zpracované projektové dokumentace, je nutné předejít kvalitní přípravou a podrobným zjištěním všech skutečností a možných dopadů projektu na své okolí. Je důležité se na tuto část přípravy projektu důsledně zaměřit, protože hraje důležitou roli také v získání povolení, která jsou nutná k realizaci projektu.

Tab. 21 Rizika Realizační fáze

<i>Realizační fáze</i>	Dopad	Pravděpo- dobnost vzniku	Míra rizika
Nedodržení časového harmonogramu prací	3	4	12
Zpoždění vyplacení dotace	3	2	6
Nízká kvalita prováděných prací	4	2	8
Nedostatek finančních prostředků na proplácení faktur	4	2	8
Nepříznivé klimatické podmínky	4	2	8
Povodně	5	1	5

Největším a nejpravděpodobnějším rizikem realizační fáze projektu je nedodržení časového harmonogramu. Je tedy důležité dobře promyslet a nastavit dobu realizace tak, aby počítala s možnými průtahy jako např. v dodávkách materiálu, v nemožnosti práce z důvodu nepříznivého počasí apod. Další rizika spojená s realizační fází se pohybují na relativně stejně významných úrovních.

Na rozdíl od rizika zpoždění vyplacení dotace, které je zadavatelem neovlivnitelné, je riziko nízké kvality prováděných prací plně v rukou realizačního týmu. Je totiž na něm, aby dodavatelské nabídky prověřil dopodrobna i s průzkumem obchodní minulosti každého dodavatele, aby právě v průběhu prací nedošlo k nemilému překvapení.

Eliminace rizik nepříznivých podmínek a možnosti povodní ovšem jsou zcela mimo kompetence realizačního týmu, a proto může zadavatel pouze doufat, že vše proběhne bez problému. Při nepříznivých klimatických podmínkách by došlo nejspíše pouze ke zpoždění realizace projektu, ale v případě podvodní, které zde již v minulosti napáchaly značné škody (rok 1997), by se realizace projektu posunula až o několik roků.

Tab. 22 Rizika Provozní fáze

<i>Provozní fáze</i>	Dopad	Pravděpodobnost vzniku	Míra rizika
Nezájem cílové skupiny	4	2	8
Nesprávný odhad nákladů na provoz	4	2	8
Vandalismus	3	3	9
Nesprávný odhad poptávky	2	3	6
Nepříznivý dopad na životní prostředí	3	2	6
Výběr nekompetentních zaměstnanců	3	2	6

V provozní fázi byla identifikována možná rizika, která se pohybují na významné úrovni. Riziko, které je možno snadno eliminovat je riziko výběru nekompetentních zaměstnanců. Stejně jako výběr dodavatelů v realizační fázi je toto riziko plně v rukou zadavatele a záleží pouze na něm, jak schopné zaměstnance do jednotlivých pozic vybere.

Rizika nezájmu cílové skupiny a špatného odhadu poptávky mohou být podpořena vhodnou stimulací cílového zákazníka. Pokud návštěvníci zprvu neprojeví zájem o ubytování, je nutné vytvořit propagační strategii, která by je k využití kempu na Tovačovských jezerech přilákala.

Pro předejití rizika vandalismu budou v kempu zaměstnáni noční hlídači, kteří budou mít úkol na klid a pořádek v kempu dohlížet. Pokud by se i tato možnost ukázala jako neefektivní, bylo by nutné nainstalování kamerového systému na strategické body v kempu.

ZÁVĚR

Na první pohled malý, nevýrazný mikroregion, který toho nemá moc, co nabídnout se při podrobnějším průzkumu mění na oblast plnou zajímavých, jak historických tak přírodních atraktivit. Tak takový je právě mikroregion Střední Haná. Tento mikroregion se rozprostírá v rovinaté oblasti Haná, která je svým geografickým reliéfem snadno dostupná, pro všechny dopravní prostředky, které návštěvníci při svých cestách využívají. Okolí mikroregionu je jako stvořené pro odpočinek od městského ruchu a načerpání energie po náročném pracovním týdnu.

Obyvatelé mikroregionu a jeho blízkého okolí si jsou vědomi potenciálu, které se v tomto mikroregionu ukrývá, je ale důležité probudit zvědavost o prozkoumání tohoto území také u obyvatel vzdálenějších krajů. Proto bylo v závěru analytické části doporučeno představitelům mikroregionu vypracovat kvalitní a komplexní propagační materiál, který bude zahrnovat úplnou nabídku cestovního ruchu a bude distribuován do informačních center měst a jiných strategických míst (recepce hotelů, pokladny hradů, zámku, muzeí apod. nebo portály cestovního ruchu na internetu).

Vedle vytvoření analýzy současného stavu bylo hlavním cílem práce vypracovat projekt „Vybudování kempu na Tovačovských jezerech“. Obsah projektu byl sestaven na základě výsledků analýzy, která nám odhalila závažný nedostatek ubytovacích kapacit na území mikroregionu Střední Haná. Návštěvníci, kteří místo automobilové a autobusové dopravy preferují ekologičtější způsob dopravy, zejména cykloturisté, nemají v mikroregionu vyhovující zázemí. Právě s touto myšlenkou byl projekt zpracováván.

Kemp poskytuje svým návštěvníkům zázemí pro relaxaci, rekreaci a přenocování na své cestě. Slouží také jako místní informační centrum, které svým návštěvníkům nabízí potřebné informace o možnostech stravování, doporučení, která místa navštívit a důležité kontakty. Na své si přijdou příznivci nocování ve stanu, rodiny s dětmi se svými karavany nebo lidé, kteří dávají přednost pohodlí chatky.

Při realizaci cestovního ruchu je nezbytné myslet na jeho trvale udržitelný rozvoj, což znamená být schopen uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu a zároveň přispívat k rozvoji území. Je nutné myslet na dopady rozvoje cestovního ruchu na životní prostředí, aby nedocházelo k jeho devastaci. I celá výstavba kempu je koncipována tak, aby zásahy do místní přírody byly co nejmenší. Realizace tohoto projektu by přispěla k rozšíření nabídky a využití potenciálu mikroregionu Střední Haná.

V úvodu byl stanoven primární cíl, který má vypracovaná práce splňovat. Jednalo se o vypracování teoretického základu, který má sloužit jako podklad pro analytickou část. Nejdříve tedy byla zpracována literární rešerše, na kterou navázala analytická část, která byla zaměřena na analýzu současného stavu mikroregionu a zjištění povědomí obyvatel o možnostech rozvoje cestovního ruchu v dané oblasti. Na základě této analýzy byl vypracován projekt na vybudování kempu na Tovačovských jezerech, jehož realizace má vést ke zvýšení turistické atraktivity mikroregionu.

Na základě těchto skutečností lze konstatovat, že cíl, který byl stanoven v úvodu práce, byl zcela splněn.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografické publikace

FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ, 2001. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha, 178 p. ISBN 80-247-0207-X.

FORET, Miroslav, 2003. *Marketingový výzkum: jak poznávat své zákazníky*. 1. vyd. Praha: Grada, 159 s. ISBN 80-247-0385-8.

GOELDNER, Charles R a J RITCHIE, 2009. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, xix, 624 p. ISBN 04-700-8459-6.

GÚČIK, Marian, 2010. *Cestovní ruch: úvod do štúdia*. 1. vyd. Banská Bystrica: Dali-BB, 307 s. Knižnica cestovného ruchu. ISBN 978-808-9090-808.

HOLLOWAY, J, Claire HUMPHREYS a Rob DAVIDSON, 2009. *The business of tourism*. 8th ed. New York: Financial Times/Prentice Hall. ISBN 02-737-1710-3.

HORNER, Susan, 2003. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: [aplikovaný marketing služeb]*. Praha, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

INDROVÁ, Jarmila, 2010. *Cestovní ruch: [základy]*. Vyd. 2. přeprac. V Praze: Oeconomica, 121 s. ISBN 978-802-4515-694.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2009. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 288 s. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

JANEČKOVÁ, Lidmila, 1999. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-716-9750-8.

JANEČKOVÁ, Lidmila, 2001. *Marketing služeb*. 1. vyd. Praha: Grada, 179 s. ISBN 80-716-9995-0.

KADERÁBKOVÁ, Jaroslava a Jitka PEKOVÁ, 2012. *Územní samospráva - udržitelný rozvoj a finance*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. ISBN 978-807-3579-104

KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4603-6.

MOLEK, Jan, 2009. *Marketing sociálních služeb*. 1. vyd. Praha: VÚPSV. ISBN 978-807-4160-264.

ORIEŠKA, Ján, 2010. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 405 s. ISBN 978-808-5970-685.

PALATKOVÁ, Monika, 2006. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.

POUROVÁ, Marie, 2010. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií. ISBN 978-802-5477-878

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4039-3.

SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva, 2013. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 87 s. ISBN 978-80-244-3438-4.

SOUKALOVÁ, Radomila, 2004. *Strategický marketing*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. ISBN 80-731-8177-0.

STAŇKOVÁ, Pavla, Růžena VORLOVÁ a Ilona VLČKOVÁ, 2010. *Marketing obchodu a služeb: studijní pomůcka pro distanční studium*. Vyd. 2., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 156 s. ISBN 978-80-7318-927-3.

STEJSKAL, Jan a Jaroslav KOVÁRNÍK, 2009. *Regionální politika a její nástroje*. Vyd. 1. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-588-2.

WOKOUN, René, 2003. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 326 p. ISBN 80-245-0517-7.

WOKOUN, René, 2008. *Regionální rozvoj: (východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Praha: Linde, 475 s. ISBN 978-807-2016-990.

WOKOUN, René, 2004. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 4. vyd., Ve vyd. a nakl. Aleš Čeněk 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 447 s. ISBN 80-864-7380-5.

WOKOUN, René, 2011. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: A. Čeněk, 474 p. ISBN 978-807-3803-049.

ZELENKA, Josef, 2010. *Marketing cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha. ISBN 978-808-6723-952.

Internetové zdroje

ANTEE, s. r. o., ©2014. *Mikroregion Střední Haná* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.strednihana.cz/>

Databáze demografických údajů za obce ČR, ©2013. ČSÚ. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: http://www.czso.cz/cz/obce_d/index.htm

Dokumenty MAS. MEDIA 33, ©2011. *MAS Střední Haná* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.masstrednihana.cz/default/dokumenty-mas>

Exkurze, ©2014. *Moravský ornitologický spolek* [online]. [cit. 2014-04-24]. Dostupné z: <http://www.mos-cso.cz/cz/exkurze>

Historie, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Křenovice* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.krenovice.net/>

Historie, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Město Němčice nad Hanou* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.nemcicenh.cz/historie>

Historie, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Obec Ivaň* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.obecivan.cz/index.php?nid=2444&lid=cs&oid=268492>

Historie, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Obec Oplocany* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.oplocany.cz/index.php?nid=2483&lid=cs&oid=273591>

Historie, ©2014. GALILEO CORPORATION S.R.O. *Oficiální stránky Města Tovačov* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.tovacov.cz/informace-o-meste/historie/>

Historie Obce, ©2011. ŠUŠKA, David a Luboš ZATLOUKAL. *Obec Lobodice* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.lobodice.cz/historie-obce/>

Kategorizace ubytování v kempech. FTONLINE, s. r. o., ©2004-2014). *Do kempu* [online]. [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.dokempu.cz/kategorizace/>

Kulturní památky Kojetína, ©2000-2012. KRAMÁŘ, Jan. *Kojetín: Oficiální internetový portál* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.kojetin.cz/cs/48-kulturni-pamatky-kojetina>

MOS - Městská a obecní statistika, ©2013. ČSÚ. *ČSÚ* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://vdb.czso.cz/mos/okres.jsp?k=CZ0714>

Obce a města, ©2011. *Ekokom* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.ekokom.cz/cz/obce-a-mesta/obce-funkce>

Obce a sběrné dvory, ©2011. *Elektrowin, a. s.* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.elektrowin.cz/cs/obce-a-sberne-dvory/seznam-mist-zpetneho-odberu.html>

O obci, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Měrovice nad Hanou* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.merovicenh.cz/index.php?nid=2443&lid=cs&oid=268501>

O obci, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Obec Polkovice* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.polkovice.cz/index.php?nid=2441&lid=cs&oid=270221>

O obci, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Obědkovice* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.obedkovice.cz/index.php?nid=1847&lid=cs&oid=194186>

Provozované vodovody, ©2014. *VaK Přerov, a. s.* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.vakprerov.cz/pitna-voda/51%20.html>

RWE Lobodice, ©2013. *RWE Gasstorage* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.rwe-gasstorage.cz/cs/lobodice/>

Současnost, ©2014. ANTEE, s. r. o. *Uhřetice: Oficiální stránky obce* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.uhricice.cz/index.php?nid=2476&lid=cs&oid=275244>

Současnost, ©2014. GALILEO CORPORATION S.R.O. *Oficiální stránky Obce Troubký* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.troubky.cz/informace-o-obci/soucasnost/>

Titulní strana, ©2011-2014. MĚSTO TOVAČOV. *Zámek Tovačov* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://zamek.tovacov.cz/>

Územně analytické podklady, ©2014. ČSÚ. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/csu_a_uzemne_analyticke_podklady

Veřejná databáze ČSÚ, ©2014. ČSÚ. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné

z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola_id=5&potvrd=Dokon%C4%8Dit+%C3%BApravy&pro_1_154=519146&cislotab=MOS+ZV01&str=tabdetail.jsp

Základní informace o vybraných územních celcích podle SLDB 2011 - ČR, kraje, okresy, správní obvody ORP a obce (včetně městských částí územně členěných statutárních měst),

obsah, ©2013. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/p/12000-13>

Záříčí, ©2007-2014. *Turistika.cz: pro větší zážitek z cesty i výletu* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/mista/zarici>

Z územního hlediska, ©2014. GENERÁLNÍ ŘEDITELSTVÍ ÚŘADU PRÁCE

ČR. *Integrovaný portál MPSV* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné

z: http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem?stat=2000000000053&obdobi=L&rok=2010&send=send&_piref37_240429_37_240428_240428.next_page=%2Findex.do&_piref37_240429_37_240428_240428.statse=2000000000011&_piref37_240429_37_240428_240428.statsk=2000000000013&_piref37_240429_37_240428_240428.send=send&_piref37_240429_37_240428_240428.stat=2000000000053&_piref37_240429_37_240428_240428.obdobi=L&_piref37_240429_37_240428_240428.rok=2012&_piref37_240429_37_240428_240428.uzemi=153000&ok=Vybrat

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CPM	Metoda kritické cesty (z ang. Critical Path Method)
ČRS	Český rybářský svaz
ČSN	Česká technická norma
ČSÚ	Český statistický úřad
IČ	Identifikační číslo
MAS	Místní akční skupina
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MÚ	Městský úřad
SLDB	Sčítání lidu, domů a bytů
ROP	Regionální operační program

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1</i> Systém cestovního ruchu (Jakubíková, 2009, s. 21).....	21
<i>Obr. 2</i> Vlivy prostředí na cestovní ruchu (Gúčík, 2010, s. 45).....	22
<i>Obr. 3</i> Mikroregion Střední Haná.....	40
<i>Obr. 4</i> Realizace projektu „Jak třídit“	54
<i>Obr. 5</i> Sběrné kontejnery společnosti ELEKTROWIN.....	54
<i>Obr. 7</i> Žudr v Němčicích nad Hanou	58
<i>Obr. 6</i> Žudr v Lobodicích	58
<i>Obr. 8</i> Grafické znázornění místa pro vybudování kempu	73
<i>Obr. 10</i> Schéma oplocení kempu.....	87

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1 Vývoj počtu obyvatel v mikroregionu Střední Haná v letech 2008 – 2012</i>	45
<i>Tab. 2 Pohyb obyvatel v mikroregionu Střední Haná v letech 2006 – 2012</i>	46
<i>Tab. 3 Věková struktura obyvatelstva v mikroregionu Střední Haná k 31. 12. 2012</i>	47
<i>Tab. 4 Vzdělanostní struktura obyvatel mikroregionu Střední Haná</i>	48
<i>Tab. 5 Přehled uchazečů o práci a míra nezaměstnanosti k 31. 12. 2011 (vlastní zpracování dle ČSÚ a MPSV)</i>	50
<i>Tab. 6 Významnější podnikatelské subjekty v mikroregionu Střední Haná</i>	51
<i>Tab. 7 Posloupnost jednotlivých činností (vlastní zpracování)</i>	78
<i>Tab. 8 Výpočet doby realizace projektu prostřednictvím programu WinQSB</i>	78
<i>Tab. 9 Náklady přípravné fáze</i>	83
<i>Tab. 10 Náklady na budovu recepce</i>	84
<i>Tab. 11 Náklady na vybudování zpevněných ploch pro karavany (vlastní zpracování dle Betonika spol. s r. o.)</i>	85
<i>Tab. 12 Náklady na městský mobiliář (vlastní zpracování dle Bonita Group, s. r. o.)</i>	85
<i>Tab. 13 Náklady na vybudování oplocení kolem kempu (vlastní zpracování dle Pletiva Dobrý a Urbánek, s. r. o.)</i>	86
<i>Tab. 14 Náklady na rekreační chaty pro návštěvníky (vlastní zpracování dle</i>	87
<i>Tab. 15 Náklady na vybudování dětského hřiště (vlastní zpracování dle Bonita Group Service, s. r. o.)</i>	88
<i>Tab. 16 Měsíční mzdové náklady</i>	90
<i>Tab. 17 Měsíční náklady na spotřebu vody a elektřiny (vlastní zpracování)</i>	91
<i>Tab. 18 Náklady projektu celkem</i>	91
<i>Tab. 19 Míra rizika</i>	93
<i>Tab. 20 Rizika přípravné fáze</i>	93
<i>Tab. 21 Rizika Realizační fáze</i>	94
<i>Tab. 22 Rizika Provozní fáze</i>	95

SEZNAM PŘÍLOH

- PI Dotazník pro obyvatele mikroregionu Střední Haná
- PII Dotazník pro obyvatele sousedních obcí mikroregionu Střední Haná
- PIII Situace širších vztahů na okolí
- PIV Situace – zájmové území
- PV Dětské hřiště
- PVI Rekreační chata a recepce

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK PRO OBYVATELE MIKROREGIONU STŘEDNÍ HANÁ

Dobrý den,

jsem studentkou 5. ročníku Fakulty managementu a ekonomiky ve Zlíně a zpracovávám diplomovou práci na téma „Projekt zvýšení turistické atraktivity mikroregionu Střední Haná“. Ráda bych Vás proto požádala o vyplnění krátkého dotazníku, který je zaměřen na vnímání cestovního ruchu v mikroregionu Střední Haná a je podkladem pro vypracování projektu v mé diplomové práci.

Děkuji Skoupilová

Pro lepší představu: Mikroregion Střední Haná je tvřen obcemi Ivaň, Kojetín, Křenovice, Lobodice, Měrovice nad Hanou, Němčice nad Hanou, Obědkovice, Oplocany, Polkovice, Stříbrnice, Tovačov, Troubky, Uhřičice a Zářičí.

1. Ve které obci mikroregionu Střední Haná žijete?

2. Jak vnímáte návštěvnost mikroregionu Střední Haná?

- vysoká
- přiměřená
- nízká

3. Je podle Vás mikroregion Střední Haná pro turisty přitažlivý?

- ano
- ne

4. Pokud jste odpověděli ano, co k tomu nejvíce přispívá?

historické památky

společenské akce

přírodní bohatství

jiná

kvalitní propagace

5. Co by podle Vás zvýšilo návštěvnost mikroregionu Střední Haná?

6. Jak hodnotíte úroveň propagace mikroregionu Střední Haná?

vysoká

střední

nízká

7. Jak vnímáte současnou úroveň kvality stravovacích zařízení v mikroregionu Střední Haná?

velmi spokojen/a

nespokojen/a

spokojen/a

velmi nespokojen/a

8. Jak vnímáte současnou úroveň kvality ubytovacích zařízení v mikroregionu Střední Haná?

velmi spokojen/a

nespokojen/a

spokojen/a

velmi nespokojen/a

9. Využil/a jste někdy Tovačovská jezera např. ke koupání, rybaření či odpočinku?

ano

ne

10. Uvítal/a byste možnost rekreace na Tovačovských jezerech?

ano

ne

11. Myslíte si, že vybudování kempu na Tovačovských jezerech by zvýšilo návštěvnost mikroregionu Střední Haná?

ano

ne

12. Pohlaví:

žena

muž

13. Věková kategorie:

0 – 18

26 – 35

51 – 60

19 -25

36 – 50

61 a více

PŘÍLOHA P II DOTAZNÍK PRO OBYVATELE SOUSEDNÍCH REGIONŮ MIKROREGIONU STŘEDNÍ HANÁ

Dobrý den,

jsem studentkou 5. ročníku Fakulty managementu a ekonomiky ve Zlíně a zpracovávám diplomovou práci na téma „Projekt zvýšení turistické atraktivity mikroregionu Střední Haná“. Ráda bych Vás proto požádala o vyplnění krátkého dotazníku, který je zaměřen na vnímání cestovního ruchu v mikroregionu Střední Haná a je podkladem pro vypracování projektu v mé diplomové práci.

Děkuji Skoupilová

Pro lepší představu: Mikroregion Střední Haná je tvřen obcemi Ivaň, Kojetín, Křenovice, Lobodice, Měrovice nad Hanou, Němčice nad Hanou, Obědkovice, Oplocany, Polkovice, Stříbrnice, Tovačov, Troubky, Uhřetice a Zářičí.

1. Ve kterém ročním období nejraději trávíte dovolenou?

v létě

v zimě

obojí

2. Jakému druhu dovolené dáváte přednost?

poznávací

pobytové

aktivní

jiné

3. Jaké aktivity na své dovolené nejčastěji provozujete?

--

4. Dozvěděl/a jste se někdy o nabídkách (např. společenské a kulturní akce, stravování, ubytování apod.) mikroregionu Střední Haná z nějakého informačního zdroje?

ano

ne

5. Pokud ano, z jakého?

informační centrum

televize

rádio

billboard, plakát

tisk

jiné

6. Myslíte si, že je mikroregion Střední Haná pro turisty přitažlivý?

ano

ne

7. Pokud ano, co je podle Vás nejvíce přitažlivé?

historické památky

přírodní bohatství

kulturní a společenské akce

jiné

8. Navštívil/a jste někdy mikroregion Střední Haná?

ano

ne

9. Navštívil/a jste někdy Tovačovská jezera u příležitosti koupání, rybaření či relaxace?

ano

ne

10. Uvítal/a byste možnost rekreace na Tovačovských jezerech?

ano

ne

nevím

11. Pohlaví:

žena

muž

12. Věková kategorie

0 – 18

36 – 50

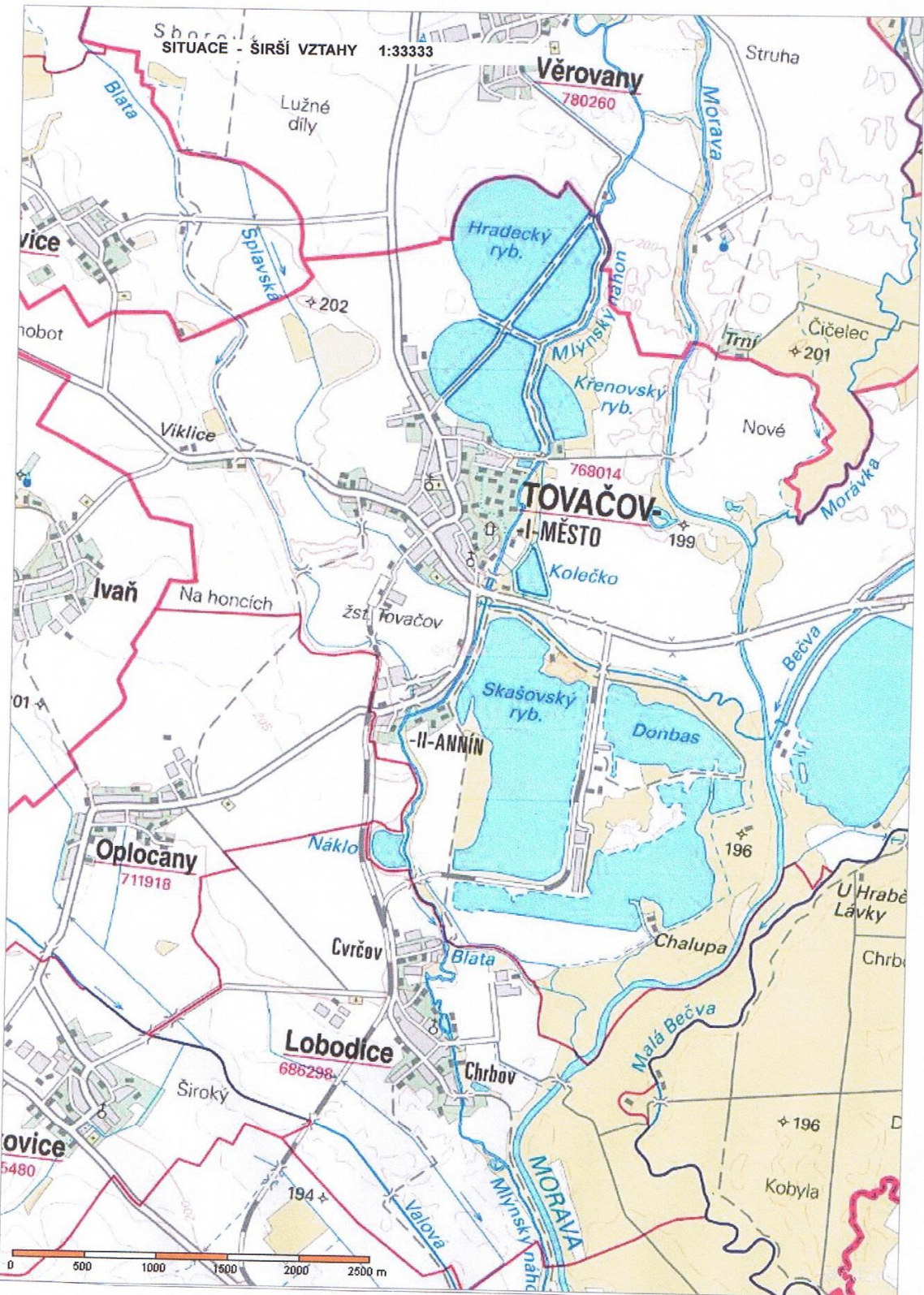
19 – 25

51 – 60

26 – 35

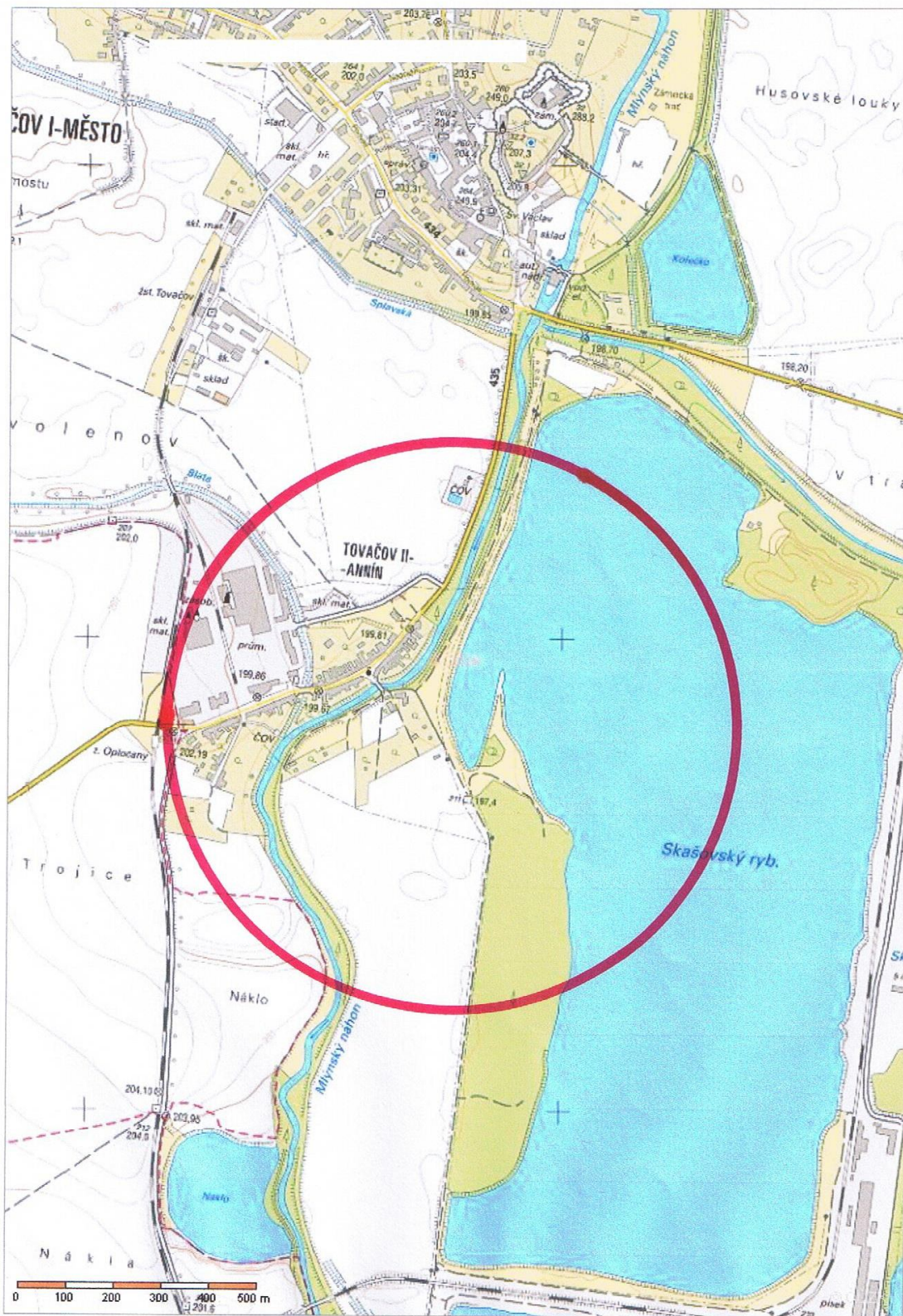
61 a více

PŘÍLOHA PIII SITUACE ŠIRŠÍCH VZTAHŮ NA OKOLÍ



SITUACE ŠIRŠÍ VZTAHY NA OKOLÍ

PŘÍLOHA PIV SITUACE – ZÁJMOVÉ ÚZEMÍ



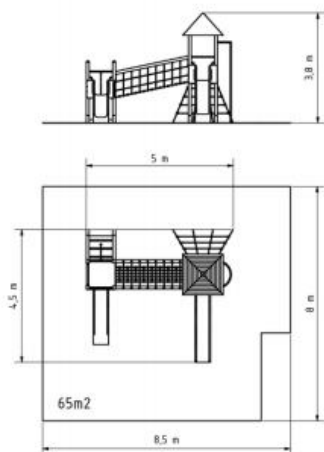
SITUACE - ZÁJMOVÉ ÚZEMÍ

PŘÍLOHA PV DĚTSKÉ HŘIŠTĚ

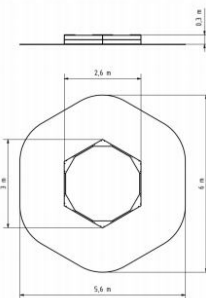
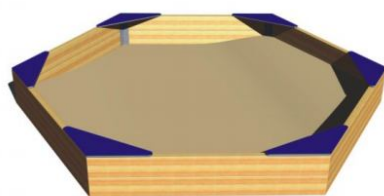
U-251



2x věž, skluzavka do 1,5m, skluzavka do 1m, stříšku ve tvaru jehlanu, kovová bariera osazená do dřevěného rámu, požární tyč, šikmý síťový výlez, šikmý výlez s lanem a nášlapy z HDPE, lanový most mezi věžemi

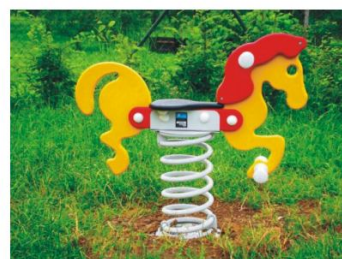
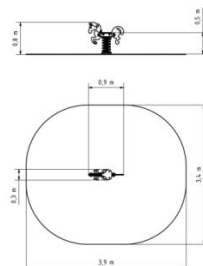


Pískoviště šestiboké (se sedáky z HDPE)



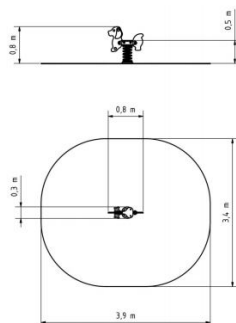
HP-01

Houpadlo na pružině - KONÍK



HP-02
Houpadlo na pružině - PES

3+ ↓1m

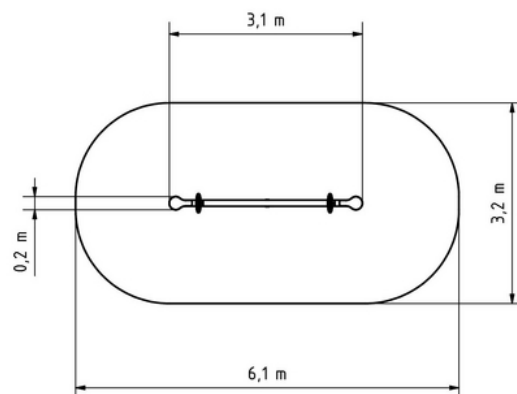
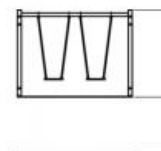


RH-201
Řetězová dvojhoupačka s kovovým, pozinkovaným ráhmem

3+ ↓1,5m

RH-201-1

3+ ↓1m



PŘÍLOHA PVI REKREAČNÍ CHATA A RECEPCE

