

## Katalog – „skelná huť U Hluboké“

Práce se sklem se mi vždycky moc líbila a proto jsem se rozhodla jako téma druhého úkolu fotografovat skelnou huť u Hluboké nad Vltavou. Tato „skelná huť U Hluboké“ je obyčejná malá sklárna zabývající se výrobou běžného i uměleckého sortimentu skla. V čem se však liší od ostatních skláren, je snaha podporovat mladé umělce v jejich tvorbě a umožňovat jim praxi a možnost vlastní kreativní práce se sklem. Sklárna je během roku přístupná všem zájemcům, kteří se chtějí podívat na to, co obnáší sklářské řemeslo a také si sami vyzkoušet, jak se sklo zpracovává. Vyzkoušet si zde můžou zájemci práci se sklářskou píšťalou, nebo výrobu vlastních vinutých perel. Na katalogu jsem začala pracovat po domluvě s majitelem sklárny Jaroslavem Effmertem, který byl z mojí nabídky vytvořit reklamní katalog pro sklárnu velmi nadšený. Katalog byl původně koncipovaný a zaměřený i na fotografování samotného procesu výroby skla, to ale ve finální verzi katalogu nevypadalo tak jak jsem si prvotně představovala. Proto je výsledný katalog zaměřený pouze na samotné výrobky, které sklárna vyrábí. Výrobky, jež jsem následně od majitele sklárny dostávala k nafotografování, nebyly vždy úplně podle mojí představy, ale i tak jsem se snažila zachytit jejich křehkost a eleganci. Rozdílnost výrobků jsem následně vyřešila tím, že jsem je fotografovala v malých souborech, tak aby vždy zastupovaly určitou kolekci skla a obsahovaly stejný styl fotografování.

Skleněné výrobky jsem si postupně vozila do Zlína a zde jsem je ve školním ateliéru fotografovala Sinarem na digitální stěnu. Jelikož jsem v době již značně rozpracovaného katalogu dostávala čím dál tím horší výrobky a domluva kolikrát nebyla nejlepší, musela jsem do katalogu zařadit i výrobky od studentky Ivany Zuskinové z oboru design skla ze zlínské University Tomáše Bati. Finální verzi katalogu jsem dávala dohromady společně se studentkou Karolínou Petrů z oboru grafický design, tak aby podtrhl jemnost výrobků ze skla.