

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Aleš Filip
Název práce	Kreativita reklamy – porovnání self-promotion televizních stanic Nova Fanda a Prima COOL
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	e
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,99	C

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená práce je velmi čtivá, struktura provázaná a logická. Student si stanovil dvě výzkumné otázky. Jejich formulace je však staví spíše do roviny hypotéz, než VO. V analytické části provedl student kvantitativní analýzu na dostatečně velkém vzorku. Oceňuji, že přidal i analýzu vybraných spotů. Projektová část má pouze čtyři strany, jejichž obsahem jsou doporučení, což odpovídá spíše úrovni BP. Doporučený rozsah pro DP je 20 stran.

Otázky k obhajobě:

Jaká by byla odpověď na první výzkumnou otázku, kdyby jste analyzoval pouze odpovědi mužů?

V zásadách práce jste uvedl, že popíšete, jakým způsobem by bylo možné pokračovat při řešení této problematiky. Uvedte prosím vaše návrhy.

Jaké jiné prostředky TV self-promotion jste mohl analyzovat?

Ve Zlíně dne 10.5.2013

Podpis: