

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Veronika Babicová Petláková</b>
Název práce	<b>Regulace reklamy v lékové oblasti</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Svatava Navrátilová, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>a</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>a</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>a</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>a</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autorka od počátku zadání tématu přistupovala k bakalářskému projektu odpovědně, s velkou časovou rezervou a po celou dobu pracovala intenzivně, s věcnou znalostí problematiky a snahou stanovené cíle splnit co možná nejprecizněji. Oceňuji dokládání analytických postupů bohatou přílohovou částí, která má nejen hodnotu z hlediska verifikace závěrů, ale také hodnotu vědeckou pro případné navazující studie a také hodnotu historickou. Přináší totiž detailní vhled do hodnotové kultury v lékové oblasti ve zvoleném období z hlediska legislativních problémů i způsobů jejich řešení. Autorka kontextově přihlíží i k etickým aspektům tématu práce.

**Ve Zlíně dne 7. května 2013**

**Podpis:**