

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Michal Kratochvíl
Název práce	Nízkorozpočtová komunikační kampaň
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Michal Rožek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,53	C

Připomínky a hodnocení práce:

Jedná se o průměrnou práci, která zavádí již samotným názvem. Autor jde k hypotéze a cíli oklikou. Není totiž nízkorozpočtová komunikační kampaň jako nízkorozpočtová komunikační kampaň. Autor si vybral komunikaci titulů z velmi silného vydavatelství, disponující velmi širokým mediálním portfoliem. V takovém případě se využívá naprosto specifických nástrojů, což, jak dobře autor ví, je velmi zkreslující. V případě použitých standardních a relativně nízkorozpočtových médií (virální video) je téměř nemožné dosáhnout výsledků, popsanych v BP. Autor to koneckonců v práci deklaruje.

Práce Michala Kratochvíla není objevná a je velmi úzce orientovaná na specifický druh produktu. A to považuji za největší mínus.

Otázky k obhajobě:

Jaké nástroje byste použil v kampani designového produktu, např. hand-made papírových párty příslušenství?

Je počet zobrazení důkazem efektivnosti kampaně?

Jakým poměrem byste nakupoval PC na internetu? Poměr google/seznam?

Vyjádřete, prosím, procentem.

V Brně dne 12.5.2013

Podpis: