

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petr Blaha
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba
Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Nové trendy v marketingu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Štruktúra jednotlivých kapitol je logická a zrozumiteľná. Teoretické východiská práce venované marketingovému mixu dokázal študent využiť pri spracovaní analytickej časti bakalárskej práce. Použitú literatúru považujem za primeranú náročnosti témy. Dotazníkové šetrenie je spracované na veľmi dobrej úrovni. Kladne hodnotím zaradenie jeho štatistického vyhodnotenia do príloh bakalárskej práce. Taktiež návrhy, ktoré študent odporúča firme Vašeauta, s.r.o., považujem za reálne. Formálna úroveň bakalárskej práce a písomný prejav študenta sú veľmi dobré.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorý z uvedených trendov podľa Vášho názoru najviac ovplyvní marketingovú komunikáciu v nasledujúcich desiatich rokoch? Zdôvodnite.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:B.....

V Uherském Hradišti dne.....24.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------