



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:  
Anna Halamíčková

Oponent BP:  
Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:  
2011/2012

Téma BP:

**Analýza současných zákazníků firmy REMAK a.s.**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>48</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Bakalářská práce řeší problematiku analýzy současných zákazníků firmy Remak a.s. Dané téma je v souladu se studijním oborem autorky. Cíl práce byl splněn.

Práce vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů, které jsou v teoretické části správně citovány.

Teoretická část je v souladu s praktickou částí, práce je logicky utříděná.

V praktické části je charakterizována firma z hlediska historie, výrobního sortimentu, konkurence, propagace a zákazníků.

Významnou součástí práce je analýza zákazníků, která vychází z dotazníkového šetření, jehož návratnost byla 53 %. Na základě zjištěných informací autorka vypracovala další návrh dotazníku, který by firmě přinesl podrobnější informace.

Práce vyúsťuje v návrhy a doporučení firmě, která jsou v praxi využitelná.

Hodnotu práce snižují drobné gramatické chyby. Grafické zpracování práce je v pořádku.

Doporučuji práci k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jak by bylo možné zvýšit návratnost dotazníků (u klíčových zákazníků)?
2. Kdo byl autorem prvního dotazníku?
3. Kolik pracovníků firmy přijde do kontaktu se zákazníkem?
4. Kdo je podle Vás největším konkurentem firmy?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012

*Kubišková*

.....  
podpis hodnotitele BP