

Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Michal Ptáček

doc.Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

2011/2012

Téma BP:

Analýza obchodní strategie rozvoje pro firmu Karop s.r.o

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		55

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Předložená bakalářská práce splňuje všechny předpoklady pro tuto úroveň vysokoškolské kvalifikační práce. Student si v úvodu stanovuje jasný cíl. V teoretické části vytvořil dostatečný teoretický základ pro nejdůležitější, praktickou část. V této části své bakalářské práce dokázal diplomant vhodným způsobem skloubit své znalosti problematiky fungování autoservisu s návrhy dalšího strategického rozvoje malého podniku. I když o některých návrzích je možno diskutovat, důležité je, že student prokázal v práci nejen znalosti marketingové teorie a praxe získané studiem ale i schopnost tyto znalosti aplikovat na konkrétní podmínky hospodářské praxe. V této skutečnosti je třeba vidět silné stránky předložené bakalářské práce. Proto také mé hodnocení této práce je vysoké. Práce nejen svým obsahem ale i formou naplňuje očekávané požadavky.

Otázky k obhajobě:

1. Jedním z Vašich návrhů je expanze firmy Karop formou frančizy. Myslíte si, že pro potenciálního fančizanta je vykalkulovaný výsledný zisk dostatečnou motivací, aby tuto formu spolupráce přijali? Zdůvodněte svůj názor.
2. Ve své SWOT analýze se nezmiňujete o geografickém umístění firmy KAROP. Ta je vzdálena od všech významných zákazníků cca 10 km. Jak tuto skutečnost hodnotíte z pohledu vlivů na rozhodování zákazníků?
3. V této analýze hovoříte i o potenciálních hrozbách přechod na elektrický pohon. Myslíte si, že toto nebezpečí je skutečně reálné? Které alternativy pohonu jsou dle Vás reálnější v souvislosti s nárůstem cen benzínu a nafty?

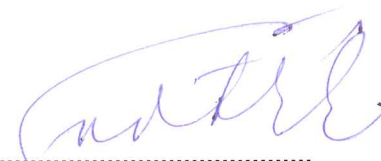
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 1.5.2012



podpis hodnotitele BP