

Projekty v oblasti kultury a cestovního ruchu v okrese Uherské Hradiště

Barbora Körberová

Bakalářská práce
2012



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Barbora KÖRBEROVÁ**
Osobní číslo: **M09232**
Studijní program: **B 6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**

Téma práce: **Projekty v oblasti kultury a cestovního ruchu
v okrese Uherské Hradiště**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Vyhledejte a shrňte dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu na úrovni státu, kraje a obcí.
- Popište postup projektového řízení.
- Na základě dostupných zdrojů charakterizujete okres Uherské Hradiště, jeho nejvýznamnější památky, události a kulturní zařízení.

II. Praktická část

- Analyzujte oblast kultury a cestovního ruchu v okrese Uherské Hradiště.
- Analyzujte projekty v oblasti kultury a cestovního ruchu v okrese Uherské Hradiště.
- Navrhněte opatření ke zlepšení situace.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40**
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

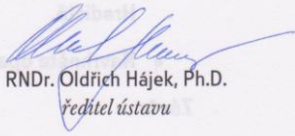
- [1] DAVID, P. a SOUKUP, V. Velká turistická encyklopedie: Zlínský kraj. Praha: S & D, 2008. 264 s. ISBN 978-80-242-2076-5.
[2] Kolektiv autorů. Na paletě krajů. 2. vyd. Uherské Hradiště: Studio 5, 2010. 371 s. ISBN 978-80-254-7930-8
[3] VENCÁLEK, J. Zlínský kraj – genius loci. Ostrava: Repnosis, 2004. 202 s. ISBN 80-7042-997-6.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Milan Půček, MBA, Ph.D**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání bakalářské práce: **2. dubna 2012**
Termín odevzdání bakalářské práce: **18. května 2012**

Ve Zlíně dne 2. dubna 2012


prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka




RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevýdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a použité informační zdroje jsem citovala;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 16.5.2012

Kořbenová

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

V teoretické části jsou nejprve popsány strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu na různých úrovních. Dále je práce věnována průběhu projektového řízení a s tím souvisejícím projektům financovaným z Evropské unie. Následuje charakteristika okresu Uherské Hradiště. Posledním bodem teoretické části je marketing. V praktické části je analyzována oblast kultury a cestovního ruchu v okrese uherské hradiště pomocí SWOT analýzy a stanovení kritických bodů. Dále jsou popsány některé dokončené i probíhající projekty a dva z nich jsou analyzovány z hlediska financování, termínů a hodnotících indikátorů. Na základě analýzy je pak u těchto dvou projektů proveden návrh řešení.

Klíčová slova: kultura, cestovní ruch, strategické dokumenty, projekt, Evropská unie, operační programy

ABSTRACT

In the theoretic part at first there is a description of strategic documents from the fields of culture and tourism on the different levels. Further this work is devoted to the project management and projects funded by the European Union. Next there is a characteristic of the district of Uherské Hradiště. Last point of the theoretic part is marketing. In the practical part there is analysis of district Uherské Hradiště by SWOT analysis and by defining critical points. Then there are description of some finished and some ongoing projects. Two of them are analysed from the views of funding, terms and monitoring indicators. Based on the analysis of this two project the proposal of solution is made.

Keywords: culture, tourism, strategic documents, project, European union, operational programs

Zde bych ráda poděkovala vedoucímu své bakalářské práce Ing. Milanu Půčkovi MBA., PhD. za odborné vedení a cenné rady. Zároveň chci poděkovat všem, kteří mi ochotně poskytovali informace pro zpracování práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 DOKUMENTY V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU	13
1.1 NÁRODNÍ ÚROVEŇ.....	13
1.1.1 Státní kulturní politika České republiky 2009 – 2014.....	13
1.1.2 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013.....	14
1.2 KRAJSKÁ ÚROVEŇ	16
1.2.1 Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji.....	16
1.2.2 Koncepce rozvoje kultury ve Zlínském kraji	17
1.3 MÍSTNÍ ÚROVEŇ	18
1.3.1 Koncepce rozvoje kultury v Uherském Hradišti	18
2 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	19
2.1 PROJEKT	19
2.2 FÁZE PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ	20
3 PROJEKTY FINANCOVANÉ Z PROSTŘEDKŮ EVROPSKÉ UNIE	21
3.1 FONDY EVROPSKÉ UNIE.....	21
3.1.1 Evropský fond pro regionální rozvoj.....	21
3.1.2 Evropský sociální fond.....	21
3.1.3 Fond soudržnosti	22
3.2 CÍLE EVROPSKÉ UNIE PRO SOUČASNÉ PROGRAMOVÉ OBDOBÍ 2007 – 2013	22
3.3 OPERAČNÍ PROGRAMY	23
3.3.1 Regionální operační program NUTS II Střední Morava	25
4 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA OKRESU UHERSKÉ HRADIŠTĚ	26
4.1 UHERSKÉ HRADIŠTĚ.....	27
5 NEJVÝZNAMNĚJŠÍ KULTURNÍ PAMÁTKY, UDÁLOSTI A ZAŘÍZENÍ V OKRESE UHERSKÉ HRADIŠTĚ	28
5.1 PAMÁTKY	28
5.1.1 Hrad Buchlov a zámek Buchlovice.....	28
5.1.2 Velehrad	29
5.1.3 Zámek Nový Světlov.....	29
5.1.4 Archeoskanzen Modrá.....	29
5.2 KULTURNÍ UDÁLOSTI.....	30
5.2.1 Letní filmová škola Uherské Hradiště.....	30
5.2.2 Slovácké slavnosti vína a otevřených památek	31
5.2.3 Jízda králů	31
5.2.4 Hody.....	32
5.3 KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ.....	32
5.3.1 Slovácké muzeum	32

5.3.2	Slovácké divadlo	33
5.3.3	Muzeum Jana Amose Komenského	33
6	KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ A JEJICH MARKETING	34
6.1	NÁVŠTĚVNÍK	34
6.2	KOMUNIKACE A PROPAGACE	35
II	PRAKTICKÁ ČÁST	36
7	ANALÝZA OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU V OKRESE UHERSKÉ HRADIŠTĚ	37
7.1	SWOT ANALÝZA.....	37
7.1.1	Silné stránky (S)	37
7.1.2	Slabé stránky (W).....	37
7.1.3	Příležitosti (O).....	38
7.1.4	Ohrožení (T).....	38
7.2	KRITICKÉ BODY ROZVOJE	38
7.2.1	Financování kultury.....	39
7.2.2	Nevhodný stav kulturních zařízení.....	39
7.2.3	Jednostrannost kultury.....	39
8	ANALÝZA PROJEKTŮ V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU	40
8.1	PARK ROCHUS – ZELENÝ OSTROV UHERSKÉHO HRADIŠTĚ	40
8.2	AQUAPARK UHERSKÉ HRADIŠTĚ	41
8.3	MUZEUM LIDOVÝCH PÁLENIC	42
8.4	ŽIVÁ VODA	43
8.5	MĚSTSKÉ KULTURNÍ CENTRUM HVĚZDA	44
8.5.1	Financování projektu.....	46
8.5.2	Harmonogram projektu	47
8.5.3	Hodnoticí indikátory	47
8.6	SLOVÁCKÉ CENTRUM KULTURY A TRADIC – REVITALIZACE JEZUITSKÉ KOLEJE.....	49
8.6.1	Financování projektu.....	51
8.6.2	Harmonogram projektu	52
8.6.3	Hodnoticí indikátory	52
9	NÁVRH OPATŘENÍ	56
9.1	MĚSTSKÉ KULTURNÍ CENTRUM HVĚZDA	56
9.2	SLOVÁCKÉ CENTRUM KULTURY A TRADIC – REVITALIZACE JEZUITSKÉ KOLEJE.....	57
	ZÁVĚR	59
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	61
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	65
	SEZNAM OBRÁZKŮ	66
	SEZNAM TABULEK.....	67

SEZNAM GRAFŮ	68
SEZNAM PŘÍLOH.....	69

ÚVOD

Kultura a cestovní ruch jsou dva pojmy, které spolu velmi úzce souvisí, jelikož kultura a kulturní akce lákají turisty a ovlivňují cestovní ruch. Důležitost těchto oblastí dokazuje i to, že se řeší na národní, krajské i místní úrovni a jsou pro ně zpracovávány strategické dokumenty, které plánují jejich budoucí vývoj.

Pro okres Uherské Hradiště to platí dvojnásob. Zde se kultura těší velké oblibě a většina akcí se točí právě okolo kultury a taky folklóru, který je pro tuto oblast typický. Zájem o kulturu je jak ze strany občanů, tak i obce samotné se snaží o podporu kultury a cestovního ruchu. Některé akce konané v průběhu roku jsou jedinečné, jako jsou například hody, jízda králů, či masopustní veselí a spousta dalších. Tyto akce jsou ideální pro přilákání turistů. Dobře zorganizované kulturní akce a úspěšné projekty přináší peníze do obecních rozpočtů.

Příprava a následná realizace projektů je velmi náročná na čas i po finanční stránce. Od schválení projektu po jeho realizaci obvykle uběhne několik let. Při výběru projektů je třeba zvolit takové projekty, které mají potenciál stát se úspěšnými a předpokladem přilákat turisty, tím je pak zajištěna návratnost investice.

Cílem práce je seznámit čtenáře s okresem Uherské Hradiště a také popsat a zanalyzovat nejvýznamnější projekty z oblasti kultury a cestovního ruchu, které byly nedávno realizovány či v současné době probíhají.

Pro vypracování práce a dosažení cíle bude použito několika metod, a to hlavně rešerše literatury a dostupných zdrojů. Pro získání informací o projektech bylo nutné využít také metody strukturovaných rozhovorů. V praktické části se pak objeví metoda deskripce a hlavně metoda analýzy.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 DOKUMENTY V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

Postoj Evropských společenství ke kultuře obsahuje Smlouva z Nice ze dne 26. února 2001 a uvádí, že zodpovědnost za rozkvět kultur členských států zůstává na národních vládách a Rada přijímá pouze podpůrná opatření. Postoj evropské unie je základem pro přijímání jednotlivých státních kulturních politik jejími členskými státy. (*Státní kulturní politika České republiky 2009 - 2014*, 2009, s. 9)

Stejně jako v kultuře, tak i v oblasti cestovního ruchu, je při tvorbě strategických dokumentů brán zřetel na strategické dokumenty a doporučení Evropské unie. (*Koncepce státní politiky cestovního ruchu*, 2007, s. 3)

1.1 Národní úroveň

Oblasti kultury a cestovního ruchu se zabývá několik strategických dokumentů na národní úrovni, což svědčí o významu těchto odvětví. Kultura a cestovní ruch jsou zmíněny například ve Strategii udržitelného rozvoje, Strategii hospodářského růstu České republiky 2005 – 2013 i Strategii regionálního rozvoje České republiky. Mimo to však byly vytvořeny následující samostatné dokumenty, zabývající se kulturou a cestovním ruchem. (*Státní kulturní politika České republiky 2009 - 2014*, 2009, s. 56)

1.1.1 Státní kulturní politika České republiky 2009 – 2014

Dokument Státní kulturní politika na léta 2009 – 2014 byl schválen vládou usnesením č. 1542 ze dne 19. listopadu 2008. (*Státní kulturní politika České republiky 2009 – 2014*, 2009, s. 5)

Vize státní kulturní politiky uvádí, že kultura je pro Českou republiku „jízdenkou do budoucnosti“. Česká republika chce být křižovatkou kultur a svoji přirozenou pozici využít svobodným, otevřeným a kreativním způsobem při tvorbě kultury vlastní, ochraně zděděných kulturních hodnot a jejich uplatnění ve všech oblastech života společnosti a tak obohacovat životy občanů, rozvíjet kreativní schopnosti v hospodářství, výzkumu, vzdělání, motivovat dárcovství i poskytnout dostatečné zdroje a tím posílit konkurenceschopnost země v globálním prostředí. (*Státní kulturní politika České republiky 2009 – 2014*, 2009, s. 11)

Cíle státní kulturní politiky se člení na úkoly/opatření a jsou následující:

- Cíl 1 – Ekonomická a společenská dimenze – Směřuje k účelnému využívání kulturních hodnot hmotné i nehmotné povahy jakožto impulsů a výzev pro sociální prostředí státu a jeho ekonomiku. Spadají sem opatření směřující k efektivnějšímu využití památek, muzejních a galerijních sbírek, zpřístupňování kulturního dědictví, rozvoj kulturního průmyslu aj.
- Cíl 2 – Občanská dimenze – rozvoj osobnosti – Tento cíl chce posílit vliv kultury na oblast vzdělávání a obohacování života občanů.
- Cíl 3 – Role státu, krajů a obcí při podpoře zachování a tvorby kulturních hodnot – Zde je namyslí zejména materiální podpora zachovávání v minulosti vytvořených a nově vytvářených kulturních hodnot. Spadá sem rovněž využití prostředků z podpůrných fondů Evropské unie.
- Cíl 4 – Role státu při tvorbě pravidel – Má na mysli klíčovou úlohu státu ve smyslu tvůrce pravidel, tedy zákonodárce i vykonavatele jejich uplatňování. (*Státní kulturní politika České republiky 2009 – 2014*, 2009, s. 12)

1.1.2 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013

Tato koncepce navazuje na Koncepci státní politiky cestovního ruchu na období 2002 – 2007. Jejím cílem je vytvoření strategického materiálu, který poslouží jako nástroj rozvoje cestovního ruchu v programovacím období Evropské unie na léta 2007 – 2013 a bude dostatečně reflektovat význam cestovního ruchu pro národní hospodářství České republiky.

Jedná se o střednědobý dokument, který vychází z možností cestovního ruchu v České republice a podněcuje jeho další rozvoj. Oblast cestovního ruchu dopadá i na ostatní odvětví, jako je například regionální rozvoj, trh práce, podnikání, obchod, kultura, životní prostředí aj., proto je klíčovým úkolem návaznost na sektorové politiky. (*Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013*, 2007, s. 3)

Dokument uvádí, že Česká republika je významnou evropskou destinací cestovního ruchu založenou na atraktivitě a množství historických a technických památek, přírodních krás a zajímavostí, rozmanitosti kultury, ale i na významném postavení různých forem cestovního ruchu. Česká republika se na trhu cestovního ruchu uplatňuje nabídkou nových produktů

jako např. městského cestovního ruchu, sportovně orientovaného cestovního ruchu a cykloturistiky, kulturního cestovního ruchu a širokého souboru produktů šetrných k přírodě. Významnou součástí jsou i produkty venkovského cestovního ruchu – agroturistika, ekoagroturistika, ekoturistika, apod. (*Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013*, 2007, s. 4)

Rozhodující nabídku cestovního ruchu je dle Koncepce možno členit do následujících tematických oblastí:

- Městský a kulturní cestovní ruchu
- Dovolená v přírodě
- Sportovní a aktivní dovolená
- Lázeňský cestovní ruch
- Kongresový a incentivní cestovní ruch (*Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013*, 2007, s. 4)

Mezi základní problémy rozvoje cestovního ruchu patří legislativa v cestovním ruchu, koordinace činností a řízení cestovního ruchu na národní a regionální úrovni, zahraniční a národní propagace a marketingová podpora prostřednictvím CzechTourism a využití cestovního ruchu pro diverzifikaci ekonomických činností ve venkovském prostoru. Jako další problémy rozvoje lze uvést například nedostatečnou infrastrukturu cestovního ruchu a nerozvinuté služby, nedostatek potřebných odborníků pro řízení subjektů v cestovním ruchu, absence marketingových koncepcí rozvoje České republiky jako evropské destinace, omezené finanční prostředky pro rozvoj podnikání, aj. (*Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013*, 2007, s. 9 – 10)

Základní strategická vize zní cestovního ruchu pro období 2007 – 2013 zní: Destinace Česká republika – jednička v srdci Evropy. Globálním cílem politiky cestovního ruchu je zde stanoveno zvýšení ekonomické výkonnosti cestovního ruchu využitím a dalším rozvojem dostupného potenciálu a tím docílení zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, při respektování zájmů ochrany přírody a krajiny a dalších složek životního prostředí (*Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013*, 2007, s. 15 - 16)

Priority jsou stanoveny následovně:

- Priorita 1: Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu
- Priorita 2: Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu
- Priorita 3: Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů
- Priorita 4: Vytváření organizační struktury cestovního ruchu (*Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013*, 2007, s. 19 – 20)

1.2 Krajská úroveň

Kraje zpracovávají programové dokumenty, které byly v nedávné době aktualizovány, mimo jiné i pro potřeby čerpání prostředků z fondů Evropské unie prostřednictvím regionálních operačních programů. Oblastí kultury a cestovního ruchu se zabývá i Strategie rozvoje Zlínského kraje. Zlínský kraj má také zpracovány samostatné dokumenty pro kulturu a cestovní ruch. Kromě dvou nejdůležitějších, které jsou uvedeny dále, má Zlínský kraj Koncepti rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji a Strategii rozvoje cestovního ruchu na území Bílých Karpat – Kopanic. (*Státní kulturní politika České republiky 2009 – 2014*, 2009, str. 57; Zlínský kraj, 2012)

1.2.1 Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji

Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji je starší dokument, který byl aktualizován na doporučení Rady Zlínského kraje. Aktualizace byla vypracována na základě existujícího detailně zpracovaného Programu rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje z roku 2003 a za využití dalších základních dokumentů Zlínského kraje a České republiky. (Zlínský kraj, 2012)

Navrhovaná vize vychází z využití potenciálu cestovního ruchu ve Zlínském kraji, který je významnou měrou závislý na zlepšení jeho dopravní dostupnosti. Zlínský kraj nabízí velkou rozmanitost přírody, kultury a tradic, ale také přívětivé a pohostinné obyvatelstvo, proto byla vize stanovena takto: ZLÍNSKÝ KRAJ – Dobře dostupná a přívětivá destinace, kde cestovní ruch přispívá k ekonomickému rozvoji a zaměstnanosti. (*Aktualizace programu rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji*, s. 32)

Jako globální cíle pak bylo stanoveno zvýšení konkurenceschopnosti Zlínského kraje jako destinace cestovního ruchu, zvýšení počtu ubytovaných hostů a prodloužení průměrné délky pobytu a zvýšení zaměstnanosti v cestovním ruchu. (*Aktualizace programu rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji*, s. 32)

Uvedené priority v dokumenty jsou následující:

- Priorita 1: Veřejná infrastruktura a služby
- Priorita 2: Podnikatelská infrastruktura a služby
- Priorita 3: Marketing řízení (*Aktualizace programu rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji*, s. 35 – 38)

1.2.2 Koncepte rozvoje kultury ve Zlínském kraji

Tato koncepce uvádí, že bohatství Zlínského kraje spočívá v jedinečném historickém dědictví, které má hmotnou i nehmotnou podobu. Původ dědictví je v rozmanitosti výrazných etnografických základů a ve specifických kulturních impulzech, souvisejících s průmyslovým rozvojem kraje na počátku 20. století. (*Koncepce rozvoje kultury ve Zlínském kraji*, 2005, s. 3)

Zlínský kraj chce kulturní bohatství odborně uchovávat a zpřístupňovat, moderně, adekvátně využívat a otevřít novým pozitivním vlivům. (*Koncepce rozvoje kultury ve Zlínském kraji*, 2005, s. 3)

Jako globální cíle rozvoje kultury ve Zlínském kraji byly zvoleny následující body:

1. Odborné uchování kulturního dědictví na území kraje
2. Citlivé využívání kulturního bohatství k plnohodnotnému životu občanů kraje a k rozvoji cestovního ruchu
3. Otevření kulturního prostředí vnějším pozitivním vlivům
4. Tvorba nových kulturních hodnot a jejich prezentace na celostátní a mezinárodní úrovni (*Koncepce rozvoje kultury ve Zlínském kraji*, 2005, s. 3)

1.3 Místní úroveň

V okrese Uherské Hradiště, se nachází velké množství malých obcí, které se kulturou i cestovním ruchem zabývají, ale převážně jen ve svých plánech rozvoje. Sektorové dokumenty pro oblast kultury a cestovního ruchu má například obec Uherské Hradiště, která má zpracovanou Koncepti rozvoje kultury v Uherském Hradišti, a Uherský Brod, který má zpracovanou Koncepti rozvoje cestovního ruchu.

1.3.1 Koncepte rozvoje kultury v Uherském Hradišti

Uherské Hradiště je specifické kulturní město, jeho kulturní život souvisí s historickými okolnostmi a to se projevuje v existenci významných památek, ale i aktivním provozováním kultury a organizováním hodnotného kulturního života. Víze v oblasti kultury je v dokumentu vyjádřena následovně: Uherské Hradiště centrum kulturní minulosti, současnosti i budoucnosti. (*Koncepte rozvoje kultury v Uherském Hradišti, 2007, s. 2*)

Globální cíle jsou stanoveny čtyři, a to:

1. Zachovat a rozvíjet aktivní provozování živé kultury obyvateli města v širokém měřítku
2. Rozvoj všech umělecky cenných kulturních žánrů, při zachování specifického vztahu k folklorním tradicím.
3. Uchování historické urbanistické hodnoty města.
4. Specifický kulturní potenciál města využít pro cestovní ruch. (*Koncepte rozvoje kultury v Uherském Hradišti, 2007, s. 2*)

Koncepte rozvoje kultury v Uherském Hradišti kromě globálních cílů obsahuje také pět strategických cílů, které se následně dělí do několika strategických směrů.

2 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

Projektové řízení je uplatnění znalostí, vědomostí, nástrojů a technik v projektových činnostech s cílem splnit nebo překročit potřeby a očekávání zájmových skupin v projektu. (Skokan, s. 6)

„Řízení projektů ve všech možných oblastech má své zákonitosti a postupy, které jsou společné, ať se jedná o projekt v oblasti technické, výrobní nebo právě v oblasti veřejného sektoru.“ (Skokan, 2000, s. 4)

2.1 Projekt

Můžeme najít spoustu různých definic projektu, jako například:

- Projekt je dočasně vyvinuté úsilí, vynaložené na vytvoření jedinečného produktu.
- Projekt je posloupnost úkolů ohraničená začátkem a koncem, které jsou propojeny a svázány časem, zdroji a požadovanými výsledky. (Skokan, 2000, s. 5)

„Každý projekt musí být v souladu s cíli organizace, podniku, obce, územního celku a podobně, které jsou definovány v jejich strategickém plánu rozvoje. Každý projekt musí být přínosem pro organizace a každý projekt musí být schválen vedením organizace nebo představiteli obce či regionu.“ (Skokan, 2000, s. 16)

Mezi charakteristické rysy projektu patří:

- Má definovaný začátek a konec.
- Používá ke svému dokončení zdroje (čas, lidi, zařízení, finance), které byli přiděleny na projekt.
- Výsledky představují specifické cíle, které lze měřit kvalitou a výkonem.
- Po ukončení je vytvořeno něco nového.
- Je připravován na základě plánovaného, organizovaného přístupu se záměrem dosáhnout požadovaných cílů.
- Potřebuje tým lidí. (Skokan, 2000, s. 5)

2.2 Fáze projektového řízení

1. Inicializace (zahájení) projektu

Vymezení projektu a stanovení cílů. Zahrnuje například přijetí myšlenky na zahájení projektu, určení čeho by měl projekt dosáhnout, definování hlavního cíle projektu, také definování celkových očekávání klientů, managementu a ostatních zúčastněných v projektu a hlavního rozsahu projektu. Součástí je i výběr základních členů projektového týmu.

2. Plánování

Definování zdrojů a sestavení plánu jejich využití. Tato fáze zahrnuje upřesnění rozsahu projektu, vytvoření seznamu úkolů a aktivit pro dosažení cílů, seřazení aktivit a vytvoření jejich posloupnosti nejefektivnějším způsobem, přípravu pracovního časového plánu a rozpočtu na přidělení zdrojů jednotlivým aktivitám, stanovení odpovědnosti za úkoly a činnosti a také odsouhlasení plánu odpovídajícími zúčastněnými.

3. Realizace projektu

Provádění prací projektu – koordinace zdrojů podle plánu. Součástí této fáze je vedení týmu, konají se porady se členy týmu, komunikuje se se zúčastněnými v projektu, řeší se problémy, které během projektu vznikají a zabezpečují se nezbytné zdroje (peníze, lidé, zařízení) pro realizaci projektového plánu.

4. Kontrola

Zajištění plnění cílů a reakce na změny. Uskutečňuje se monitorování odchylek od plánu, přijímají se korekční zásahy do přizpůsobení postupu požadavkům plánu a návrhy na změny požadované členy projektového týmu a zúčastněnými a jejich vyhodnocení. Dále dochází ke změnám časového plánu a rozsahu projektu, k přizpůsobení zdrojů, popř. k návratu do fáze plánování pro provedení změn v cílech projektu a jejich odsouhlasení zúčastněnými.

5. Uzavření projektu

Předání konečného produktu projektu a jeho ukončení. V poslední fázi je výsledek předán klientovi/zadavateli projektu, vyhodnocují se výsledky, a čeho bylo dosaženo, ukončují se operace a projektový tým je rozpuštěn. Součástí je také kontrola průběhu projektu a výstupů se členy týmu a zúčastněnými a napsání závěrečné zprávy. V této fázi jsou také účastníci poučeni ze zkušeností z projektu.

(Skokan, 2000, s. 15)

3 PROJEKTY FINANCOVANÉ Z PROSTŘEDKŮ EVROPSKÉ UNIE

Pro současné programové období 2007 – 2013 má Česká republika možnost čerpat z fondů Evropské unie 26,69 miliard eur. (Fondy Evropské Unie, 2012)

3.1 Fondy Evropské unie

Počet strukturálních fondů pro financování výdajů evropské unie se v jednotlivých programových obdobích měnil. V současném programovém období byl počet strukturálních fondů pro financování kohezní politiky redukován na dva v podobě Evropského fondu pro regionální rozvoj a Evropského sociálního fondu, třetím fondem, ze kterého plynou prostředky z Evropské unie, je Fond soudržnosti. (Hájek a Novosák, 2010, s. 52)

Fondy Evropské unie představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Prostřednictvím nich se rozdělují finanční prostředky.

3.1.1 Evropský fond pro regionální rozvoj

Jedná se o nejstarší finanční nástroj, který byl vytvořen s cílem vyrovnávat regionální nerovnosti uvnitř Evropského hospodářského společenství. Byl založen v roce 1975 a poskytuje zejména dotace pro veřejné a soukromé investice do infrastruktury a aktivity v oblasti průmyslu služeb a řemesel. Prošel řadou změn s cílem zvýšit efektivitu nastavení fondu, přičemž pro současné programové období 2007-2013. (Hájek a Novosák, 2010, s. 53)

Hlavním úkolem je přispět k financování aktivit, které usilují o zvýšení hospodářské a sociální soudržnosti snižováním regionálních nerovností a to prostřednictvím podpory rozvoje a strukturálního přizpůsobení regionálních ekonomik včetně podpory přeshraniční spolupráce. Mezi financované aktivity patří zejména financování produktivních investic s důrazem na tvorbu pracovních míst a podporu malého a středního podnikání, financování investic do infrastruktury a financování regionálního a místního rozvoje. (Hájek a Novosák, 2010, s. 53 - 54)

3.1.2 Evropský sociální fond

Byl vytvořen v roce 1957 jako primární politický nástroj Evropského hospodářského společenství v sociální oblasti zaměřené zejména na otázky trhu práce a zaměstnanosti. Podobně jako u Evropského fondu pro regionální rozvoj byl v průběhu programových období mě-

něn. V současném programovém období platí, že jeho hlavním úkolem je přispět k posilování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské Unie v oblasti zaměstnanosti a to zvyšováním počtu a kvality pracovních míst. (Hájek a Novosák, 2010, s. 54)

Evropský sociální fond financuje projekty z oblasti zvyšování adaptability zaměstnanců, podniků a podnikatelských subjektů v měnícím se ekonomickém prostředí mimo jiné prostřednictvím celoživotního učení a rekvalifikací, dále z oblasti zlepšování přístupu na trh práce modernizací institucí trhu práce a realizací aktivní politiky zaměstnanosti, posilování sociálního začleňování znevýhodněných osob na trhu práce a také posilování sociálního kapitálu modernizací vzdělávacího systému. (Hájek a Novosák, 2010, s. 54)

3.1.3 Fond soudržnosti

Nepatří mezi strukturální fondy. Je na rozdíl od nich určen na podporu rozvoje chudších států, nikoli regionů. Jsou z něj podporovány investiční (infrastrukturní) projekty, ale jen se zaměřením na dopravní infrastruktury většího rozsahu (dálnice a silnice I. třídy, železnice, vodní doprava, řízení silniční, železniční, říční, námořní a letecké dopravy) a ochranu životního prostředí. (Přichystal, 2008, s. 12)

3.2 Cíle evropské unie pro současné programové období 2007 – 2013

V tomto období byla architektura cílu výrazně zjednodušena a byly formulovány pouze tři cíle. (Hájek a Novosák, 2010, s. 70)

Cíl 1 – Konvergence

Je orientován na urychlení konvergence nejvíce zaostávajících členských zemí a regionů EU. Do tohoto cíle spadají regiony, jejichž hrubý domácí produkt na obyvatele nepřekračuje 75% průměru EU za období 200 – 2002. (Hájek a Novosák, 2010, s. 70)

V České republice do tohoto cíle spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou hlavního města Prahy a je realizován prostřednictvím osmi tematických operačních programů a sedmi regionálních operačních programů. Na tento cíl připadá v České republice 25,89 miliard eur. Z toho na regionální operační programy 4,66 eur a na tematické 21,23 miliard eur. (Fondy Evropské Unie, 2012)

Cíl 2 – Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Je orientován tematicky s cílem zvýšit konkurenceschopnost a atraktivitu regionů EU a současně posílit zaměstnanost vzhledem k očekávaným ekonomickým a sociálním změnám. Do této skupiny patří ty členské země a regiony EU, jejichž hrubý národní důchod je vyšší než 75 % průměru EU. (Hájek a Novosák, 2010, s. 71; Přichystal, 2008, s. 11)

Cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost podporuje regiony, které nečerpají z cíle Konvergence. V České republice sem patří pouze hlavní město Praha se dvěma operačními programy. Na tento cíl připadá v České republice 0,42 miliardy eur. (Fondy Evropské Unie, 2012)

Cíl 3 – Evropská územní spolupráce

Je zaměřen na posílení evropské příhraniční, nadnárodní a mezinárodní spolupráce. Podpora je poskytována regionům na úrovni NUTS III, které se nachází ve vzdálenosti maximálně 150 kilometrů od národní hranice. (Hájek a Novosák, 2010, s. 71)

Z České republiky patří do cíle 3 všechny regiony a lze čerpat z devíti operačních programů. Na cíl Evropská územní spolupráce připadá v České republice 0,39 miliard eur. (Fondy Evropské Unie, 2012)

3.3 Operační programy

Finanční prostředky získává Česká republika prostřednictvím operačních programů schválených Evropskou komisí. Tyto operační programy definují, které problémy chce Česká republika za prostředky získané z evropského rozpočtu řešit a čeho chce dosáhnout. Operační programy zajišťují, aby projekty nebyly vybírány nahodile, ale podle toho, zda pomáhají uskutečnit záměry kohezní politiky. (Fondy Evropské Unie, 2012)

Tyto programy obsahují soubor priorit zahrnujících víceletá opatření. Mohou být financovány z jednoho nebo více evropských fondů, z jednoho nebo více různých stávajících nástrojů. (Přichystal, 2008, s. 15)

Pro využívání fondů Evropské unie v současném programovém období 2007 – 2013 připravila Česká republika celkem 24 operačních programů.

Tematické (sektorové) operační programy

- OP Podnikání a inovace
- OP Životní prostředí
- OP Doprava
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- OP Výzkum a vývoj pro inovace
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- Integrovaný operační program

Regionální operační programy

Na rozdíl od sektorových programů, které jsou zaměřeny na jednotlivá odvětví, jsou regionální operační programy zaměřeny na územní rozvoj jednotlivých regionů soudržnosti (NUTS II). (Přichystal, 2008, s. 21)

- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Střední Čechy
- ROP NUTS II Střední Morava

Operační programy Praha

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita

Operační programy cíle Evropská územní spolupráce

- OP Mezuregionální spolupráce
- OP Nadnárodní spolupráce
- ESPON 2013

- INTERACT II
- OP přeshraniční spolupráce
 - o Česká republika – Bavorsko
 - o Česká republika – Polsko
 - o Česká republika – Rakousko
 - o Česká republika – Sasko
 - o Česká republika - Slovenko

3.3.1 Regionální operační program NUTS II Střední Morava

Program je určen pro region soudržnosti Střední Morava sestávající se z Olomouckého a Zlínského kraje. Tento operační program spadá do cíle Konvergence a je pro něj určeno 657,39 milionů eur, což je přibližně 2,46 % z veškerých prostředků určených z fondů Evropské unie pro Českou republiku. Je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. (Fondy Evropské Unie, 2012)

Operační program Střední Morava je rozdělen na čtyři prioritní osy, které jsou dále konkretizovány prostřednictvím oblastí podpory. Prioritní osy jsou:

- Doprava
- Integrovaný rozvoj a obnova regionu
- Cestovní ruch
- Technická pomoc

O podporu z tohoto operačního programu mohou žádat kraje, obce, svazky obcí, organizace zřizované nebo zakládáné kraji a obcemi, podnikatelé, vlastníci nemovitostí v památkových zónách a další. Řídícím orgánem je Regionální rada regionu soudržnosti Střední Morava. (Fondy Evropské Unie, 2012)

4 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA OKRESU UHERSKÉ HRADIŠTĚ

Okres Uherské Hradiště se nachází v jihozápadní části Zlínského kraje. Sousedí se dvěma dalšími okresy Zlínského kraje, a to kroměřížským a zlínským. Na jihozápadě sousedí s okresem Hodonín, patřícím do Jihomoravského kraje. Jihovýchodní hranice je součástí hranice mezi Českou a Slovenskou republikou. Rozloha okresu je 991 km². Na jeden km² připadá 146 obyvatel, což je o 13 osob více než činí republikový údaj. (Český statistický úřad, © 2012)

Na území okresu se nachází 78 obcí a z toho 7 měst (Bojkovice, Hluk, Kunovice, Staré město, Uherské Hradiště, Uherský Brod a Uherský Ostroh) a 3 městyse (Buchlovice, Osvětimany a Polešovice). (Český statistický úřad, © 2012)

Tabulka 1 – Vývoj počtu obyvatel v okrese Uherské Hradiště

Rok	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Počet obyvatel	144 519	143 745	143 731	144 242	144 533	144 387	144 203	143 814

Zdroj: Český statistický úřad, © 2012

Historie okresu Uherské Hradiště je velmi bohatá, sahá až do dávné minulosti. Již ve starší době se zde zdržovali pravěcí lidé. Toto tvrzení dokládají i archeologické nálezy v Bánově, Bojkovicích i v Ostrožské Nové Vsi. Okres Uherské Hradiště vstoupil do dějin zvláště významně, svědčí o tom zejména existence jednoho z největších center Velké Moravy na území Starého Města a okolí. V důsledku velkého množství archeologických nálezů byl ve Starém Městě vybudován Památník Velké Moravy. (Rašticová, 1997, s. 8)

Velký význam pro okres má 13. Století, protože tehdy byla založena dvě nejvýznamnější města Uherské Hradiště a Uherský Brod. Ve 14. a 15. století bylo území sužováno nájezdy vojsk a válkami. Období 16. Století pak již bylo klidnější. 17. Století pak přineslo ničující nájezdy Bočkajovců, Švédů, Turků a Kuruců. Oblast Uherského Hradiště odolala, ale obyvatelstvo bylo krutě postiženo, počet obyvatel poklesl na polovinu, území začali opouštět významné osobnosti, k nejvýznamnějším patřil Jan Amos Komenský. V následujících stoletích se zvýšila závislost zdejšího kraje na centru upevňující se habsburské monarchie – Vídni. Nebyly zde stavěny žádné významné závody, ale Uherské Hradiště se stalo význam-

ným správním centrem a sídlem krajských úřadů. Na sklonku 19. a 20. století pak dochází i k budování drobného průmyslu. (Rašticová, 1997, s. 8)

Oblast Uherského Hradiště byla oblastí spíše zemědělskou a průmysl zde pronikal velmi pomalu. Nejprve začaly vznikat převážně podniky pracující na bázi zemědělské výroby jako například pivovary a cukrovary. Z ostatního odvětví byly zastoupeny firmy na výrobu nábytku z ohýbaného dřeva, cihelny a sklárna. Ve 20. Století pak došlo k budování nových objektů leteckého průmyslu, byl postaven pobočný závod Avie Letňany v Kunovicích a závod na výrobu zbraní v Uherském Brodě.

Okres Uherské Hradiště patří k oblastem s bohatou kulturní tradicí. Během roku je organizována spousta pravidelných akcí. Dodnes zde přežívají tradiční výroční zvyky a obyčeje. Patří mezi ně například masopustní obchůzky, velkonoční obchůzky, velkonoční hrkání a pomlázky a také hody. (Rašticová, 1997, s. 10)

4.1 Uherské Hradiště

Město Uherské hradiště bylo založeno jako královské pevnostní město Přemyslem Otakarem II. v polovině 13. století. Zakládající listina je z 15. října 1257, tehdy město ještě nemělo název, po roce bylo nazváno Novým Velehradem a od počátku 14. století pak Hradištěm. Přívlastek Uherské je poprvé zaznamenán až v roce 1497. (Vencálek, 2004, s. 106)

Uherské Hradiště leží v rovině podél řeky Moravy a je významnou dopravní křižovatkou. Existuje zde významná průmyslová základna regionu, převažuje strojírenská výroba, potravinářský, dřevozpracující a stavební průmysl.

K okresnímu městu patří i městské části Mařatice, Rybárny, Jarošov, Míkovice, Sady a Vésky. Ve městě Uherské Hradiště žije 25 393 obyvatel. (Český statistický úřad, © 2012)

5 NEJVÝZNAMNĚJŠÍ KULTURNÍ PAMÁTKY, UDÁLOSTI A ZAŘÍZENÍ V OKRESE UHERSKÉ HRADIŠTĚ

Uherskohradištsko je nazýváno krajem slunce a vína. Stýkají se zde tři vinařské oblasti: Uherskohradištská, Bzenecká a Strážnická. Je známo především dochovanými lidovými tradicemi a významnými kulturně-historickými památkami. (Vencálek, 2004, s. 113; Český statistický úřad, © 2012)

5.1 Památky

Okres Uherské Hradiště je na památky velmi bohatý, a to díky historickému dědictví. Lze zde najít hrady a zámky, ale také skvosty církevní architektury včetně s velehradskou bazilikou. Nechybí ani židovské hřbitovy, modlitebna a celá řada památek lidové architektury – usedlosti, mlýny, sušírny ovoce či vinařské budy.

Kromě níže uvedených stojí za zmínku také Park Rochus, Tvrz v Hluku, zámek v Uherském Brodě a mnoho dalších. (Městské informační centrum Uherské Hradiště, © 2011)

5.1.1 Hrad Buchlov a zámek Buchlovice

Hrad Buchlov je dominantou pohoří Chřiby. Počátky tohoto hradu se datují do 1. poloviny 13. století, i když jeho původ je nepochybně starší. Hrad patří k nejvýznamnějším památkám české rané gotiky a k prvním zděným hradům jihovýchodní Moravy. Byl založen jako strategicky obranná pevnost. Plnil také funkci správního, strategického a hospodářského střediska. Královští úředníci, lovčí, sídlící na Buchlově, vykonávali soudní pravomoc pro rozsáhlé území. (Rašticová, 1997, s. 15; Vencálek, 2004, s. 103)

Hrad představuje soubor objektů různého stáří, obklopujících 3 nádvoří. Interiéry obsahují řadu honosně vybavených sálů, v některých místnostech zůstaly i pozdně gotické žebrové klenby s erby. Hrad představuje ojediněle zachovaný soubor šlechtického bydlení od 15. do 19. století. Významnými památkami jsou hradní kaple, Velký rytířský sál, taneční sál s renesančním zařízením a barokní knihovna. (David a Soukup, 2008, s. 24)

Zámek v Buchlovicích je opravdovým architektonickým skvostem. Byl zbudován ve slohu pozdní renesance na přelomu 17. a 18. století. Zámek je obklopen překrásným parkem se schodišti, terasami, obeliskem bazény a kamennými vázami. (Rašticová, 1997, s. 15)

Hrad Buchlov i zámek Buchlovice patří k nejnavštěvovanějším památkám okresu. (Rašticová, 1997, s. 15)

5.1.2 Velehrad

Obec leží 7 km severozápadně od Uherského Hradiště a patří k nejvýznamnějším poutním místům na Moravě. Obec je někdy považována za někdejší centrum Velkomoravské říše Veligrad. Počátky sahají na začátek 13. století, kdy zde vznikl první cisterciácký klášter na Moravě. Rozsáhlý komplex kláštera je vybudován v pozdním románském slohu s vlivem rané gotiky a byl dokončen ve 40. letech 13. století. Dnešní podobu získal klášter na přelomu 17. a 18. století v důsledku rozsáhlé přestavby. (Rašticová, 1997, s. 15; David a Soukup, 2008, s. 214)

V areálu kláštera je veřejnosti přístupná bazilika Nanebevzetí Panny Marie a lapidárium. V září roku 2004 zahájilo ve zrekonstruovaném areálu kláštera výuku nově založené církevní čtyřleté Stojanovo gymnázium, jehož zřizovatelem je olomoucké arcibiskupství. (David a Soukup, 2008, s. 216)

Během roku se na Velehrad koná několik poutí, z nichž nejvýznamnější je Národní pouť, které se účastní desetitisíce věřících. (David a Soukup, 2008, s. 216)

5.1.3 Zámek Nový Světlov

Hrad přebudovaný na zámek se nachází v Bojkovicích, které leží 13 km od Uherského Brodu. Jedná se o pozdně gotický hrad s nepřilíš rozsáhlým palácem a věží, který zde vybudovali páni z Landštejna. Z hradu na zámek byl přestaven ve druhé polovině 18. století. (Rašticová, 1997, s. 19; David a Soukup, 2008, s. 133)

V současné době se v areálu zámku nachází Muzeum Bojkovska. (David a Soukup, s. 133)

Zámek prošel velkou rekonstrukcí a po dvou a půl letech byl znova otevřen v roce 2011. Současný majitel Josef Novotný opravil chátrající zámek za 150 milionů korun do podoby, kterou se honosil v polovině 20. století. (Bohun, 2011)

5.1.4 Archeoskanzen Modrá

Nachází se v lokalitě původního velkomoravského osídlení, v těsném sousedství Velehradu, 7 kilometrů od Uherského Hradiště. Archeoskanzen představuje ideální podobu slovan-

ského opevněného sídliště z období Velké Moravy. Tvoří jej stavby, které mají předlohy ve skutečných archeologických objektech. Areál se člení na funkční celky, ty tvoří opevnění se vstupní branou a strážními věžemi, a areály – sídlištně-hospodářský, mocenský, církevní a řemeslný. Projekt archeoskanzenu realizovala obec Modrá za finančního přispění Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstva zemědělství. (Archeoskanzen Modrá, © 2010)

5.2 Kulturní události

Okres Uherské Hradiště je region se svébytným folklorem, cimbálovými muzikami, dobrým vínem, rozmanitými kraji a řadou zachovaných, ale i obnovených tradic, na jejichž životnosti se podílejí jak cimbálové muziky a folklorní soubory, tak pěvecké sbory a dechové hudby. (*Na paletě krojů*, 2010, s. 40)

5.2.1 Letní filmová škola Uherské Hradiště

Letní filmová škola je již řadu let největším nesoutěžním filmovým festivalem v České republice. Koná se již od roku 1964, kdy byla uzavřena jen pro členy filmových klubů, a jejím cílem je rozšiřovat filmový obzor členů filmových klubů a filmových nadšenců. Velký rozvoj zaznamenala Letní filmová škola po roce 2000, kdy se ze semináře primárně zaměřeného na členy filmových klubů stala druhou největší filmovou akcí na území České republiky.

Tento festival každoročně navštíví tisíce diváků, v posledních letech to bylo kolem 5000 návštěvníků. Filmy jsou promítány v 11 sálech a 2 letních kinech. Letní filmovou školu pořádá Asociace českých filmových klubů.

Nejedná se pouze o filmový festival, ale nabízí také systematickou výuku. Program každoročně obsahuje tematické přednášky, besedy s výraznými filmovými tvůrci, workshopy, semináře, aj. (Letní filmová škola, © 2011)

V předchozích letech probíhal program v deseti dnech, v roce 2012 podle předběžných informací bude Letní filmová škola trvat jen týden. Za zkrácení může chudší rozpočet. (Lapčík a Bohun, 2012)

5.2.2 Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek jsou jedinečnou akcí svého druhu. Jde o největší přehlídku slováckého folkloru, vína a gastronomických specialit v České republice. Ve dvoudenním programu se představuje lidová kultura v plné kráse a rozmanitosti. Kromě otevřených objektů historických památek královského města zde mohou návštěvníci zhlédnout vinařské tradice, pestrost slováckých krojů, šikovnost lidových řemeslníků i um nespočetného množství muzikantů, zpěváků a tanečníků.

Nápad uspořádat Slovácké slavnosti vína a otevřených památek inicioval podnikatel Ivo Valenta na počátku roku 2003. Město Uherské Hradiště se pak prostřednictvím Klubu kultury chopilo přípravy akce. Od té doby se konají vždy druhý týden v září.

Program Slováckých slavností vína a otevřených památek se ve své podstatě nemění, v pátek se koná slavnostní zahájení, v sobotu velkolepý více jak tříhodinový průvod, prezentace jednotlivých mikroregionů a večerní posezení ve sklepích a v neděli košt vín a oslavy Dnů evropského dědictví.

O velikosti akce svědčí i několik zápisů do České knihy rekordů. Například v roce 2008 se do slavnostního průvodu zapojilo neuvěřitelných 4153 krojovaných ze šesti desítek měst a obcí z celého Slovácka. V loňském roce už centrem města pochodovalo více než pět a půl tisíce krojovaných z osmdesáti měst a obcí. Počet návštěvníků se pohyboval okolo 70 tisíc. (*Na paletě krojů*, 2010, s. 12 – 21; Lapčík, 2011)

5.2.3 Jízda králů

Patří mezi fenomény lidové kultury, které pronikly do povědomí. Nejprve se stala světově známou jízda králů ve Vlčnově, ale stále více známými se stávají i jízdy králů v Hluku, Kunovicích a Skoronicích. Není vyloženo, že se časem budou konat i v dalších obcích. (Habartová a Štěrba, 2008, s. 9)

Původ jízdy králů není jasný, existuje několik variant. Například, že mladí chlapci spolu dříve soupeřili při vyhánění dobytka a nejlepší z nich se stal králem. Dalším původem může být útěk uherského krále Matyáše Korvína před Jiřím z Poděbrad, aby se neprozradil, oblékl se prý do ženského kroje. (ČTK, 2012)

Ústřední postavou jízdy králů je mladý král, který má toto výsadní postavení jednou v životě. Jedná se o mladého chlapce, jehož věk se pohybuje v období zrání a dospívání.

Král je oblečen do ženského kroje, tvář má zakrytou pentlemi a v ústech růži na důkaz mlčenlivosti. Krále doprovází královská družina, jejíž součástí jsou pážata, která ochraňují krále, praporečník, ten jde v čele průvodu a jízdu vede, za ním jedou dva jezdci, zvaní trubáči. Ostatní jezdci jsou buď vyvolávači ministři, kteří žádají rodiče o krále, anebo vyvolávači – výběřčí, ti vyvolávají a za své vyvolávky inkasují drobné finanční příspěvky. (Hartová a Štěrba, 2008, s. 167 – 189; *Nezapomenutá krása*, 2006, s. 72)

V listopadu 2011 rozhodl v Indonésii mezivládní výbor Organizace Spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu (UNESCO) o zápis tradiční jízdy králů na seznam nehmotného kulturního dědictví. O tento zápis usilovalo Česko již několik let. Tento zápis má napomoci i zvýšení turistického ruchu na Slovácku. (ČTK, 2012)

5.2.4 Hody

Hody patří k nejdůležitějším slavnostem roku. Konají se většinou na podzim po žních. U Slovanů to byly svátky hojnosti a díkůvzdání za úrodu. Původ bývá spojován již s předkřesťanskými svátky rovnodennosti Keltů. Dnes jsou spojeny s návštěvou bohoslužby a s hostinou, kde se schází celá rodina. (*Nezapomenutá krása*, 2006, s. 50)

Hody se konají ve většině obcí okresu Uherské Hradiště a jejich termín bývá často spojen se svěcením nebo požehnáním farního kostela. Může se také pojít k svátku některého z patronů, jemuž je zasvěcen místní kostel. Hody se odehrávají v režii hodové chasy, která si ze svého středu zvolí své vůdce – stárky a stárkyně. (*Nezapomenutá krása*, 2006, s. 50)

5.3 Kulturní zařízení

Nabídka kulturních zařízení v okrese Uherské Hradiště je velmi rozmanitá, nachází se zde spousta menších či větších muzeí, z nichž nejznámější je jistě Slovácké muzeum v Uherském Hradišti. Svůj podíl na dobrém jménu okrese má také Slovácké divadlo.

5.3.1 Slovácké muzeum

Slovácké muzeum v Uherském Hradišti vzniklo v roce 1914 a nejprve se profilovalo etnografií a archeologií, později také výtvarným uměním a historií. Budova se nachází ve Smetanových sadech a je věnována expozici Slovácko, dále pak národopisným, archeologickým a historickým výstavám. (Slovácké muzeum, 2012)

Kromě hlavní budovy ve Smetanových sadech v Uherském Hradišti jsou součástí Slovák-
kého muzea i další zařízení, a to Galerie Slovák-
kého muzea, která se nachází rovněž
v Uherském Hradišti, Památník Velké Moravy ve Starém Městě, Muzeum v přírodě, které
tvorí dvě zemědělské usedlosti v Topolné, Letecké muzeum v Kunovicích a Muzeum lido-
vých pálenic ve Vlčnově. Pod správu muzea patří také čtyři archeologické lokality - národ-
ní kulturní památky se základy velkomoravských kostelů. (Slovácké muzeum, 2012)

5.3.2 Slovácké divadlo

Slovácké divadlo vzniklo po osvobození v roce 1945. Nejprve provozoval divadlo Spolek
Slovák-
kého divadla. Až v roce 1991 se stal zřizovatelem Okresní úřad Uherské Hradiště a
od roku 2003 Město Uherské Hradiště. (Slovácké divadlo, © 2011)

V průběhu let si Slovácké divadlo získalo věhlas, a to i za hranicemi okresu Uherské Hra-
diště. O jeho úspěšnosti svědčí také prvenství v České republice v počtu předplatitelů.
Velmi dobrých výsledků dosahuje i v návštěvnosti, kde s čtyřiařadesátiprocentní ná-
vštěvností obsadilo druhou příčku. (Kajetán, 2011)

5.3.3 Muzeum Jana Amose Komenského

Muzeum se nachází v Uherském Brodě a sídlí v části dochovaného městského opevnění.
Stálá expozice se nazývá Komenský lidstvu a je věnována životu a dílu významného rodá-
ka Jana Amose Komenského. Hlavním úkolem je soustřeďovat dokumenty o životě a díle a
umělecká díla všech oborů, mající vztah k činnosti této osobnosti. Muzeum spolupracuje
s obdobnými zařízeními v zahraničí, od roku 2004 i s Muzeem J. A. Komenského v Naar-
denu. Od svého založení plní i funkci specializovaného muzea pro historii a národopis
Uherskobrodská. (Muzeum Jana Amose Komenského, 2012)

6 KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ A JEJICH MARKETING

Do řízení konkrétních kulturních zařízení i způsobů jejich vztahu se státy, městy, regiony či jinými zřizovateli se promítají kulturní tradice, specifika a konkrétní ekonomicko-sociální podmínky dané země nebo regionu. Kulturní destinace u nás i ve světě stále více vznikají a fungují na základě soukromého financování, avšak zejména v Evropě jsou muzea a historické památkové objekty nadále převážně spravovány státem, městy nebo regiony, a tedy tradičně závislé na dotacích z veřejných zdrojů. Přímé státní (veřejné) dotování institucí tzv. vysoké kultury – muzeí, knihoven, divadel, filharmonii, významných památek – je ve většině evropských států považováno za přirozený stav věcí a i proto je pronikání marketingové orientace do kulturního prostředí někdy vnímáno jako symptom nežádoucí „komercializace“ kultury. (Kesner, 2005, s. 40)

6.1 Návštěvník

Prázdné sály s pár návštěvníky jsou každodenní realitou mnoha kulturních zařízení, hlavně malých okresních muzeí či regionálních památek. Zvýšení či alespoň udržení návštěvnosti je dnes jedním z hlavních cílů většiny kulturních organizací. Pro marketingovou praxi kulturních organizací má značný význam identifikování příčin, které lidem brání v účasti na kultuře, případně v účasti častější. (Kesner, 2005, s. 96)

Publikum kulturních destinací je velmi různorodé, od turistů a prázdninových návštěvníků, kteří přijímají kulturní nabídku spíše náhodně a váhavě, po milovníky umění či znalce vedené hlubokým zaujetím o dané téma či objekty. Úspěšný rozvoj předpokládá především co nejdůkladnější poznání skutečných i potenciálních návštěvníků a jejich potřeb. (Kesner, 2005, s. 98)

Důležitou součástí je segmentace, představující základní marketingovou strategii, která byla převzata i neziskovým sektorem i marketingem kultury. V případě muzeí a památkových objektů a jiných kulturních destinací slouží segmentace k rozdělení publika do vzájemně odlišitelných skupin, sdílejících podobné charakteristiky a specifické potřeby či preference. Na segmentaci pak navazuje výběr segmentu a zaujetí pozice na trhu. Výběr segmentů může mít za cíl rozšířit publikum nebo udržet si stávající návštěvníky a prohloubit úroveň jejich využití produktů a četnost návštěv. (Kesner, 2005, s. 146)

6.2 Komunikace a propagace

Komunikace je jedním z konstantních aspektů. Jedná se o soubor aktivit, které mají propustovat všechny roviny činností kulturní organizace. Proces marketingu je založen na soustavné a komplexní komunikaci s veřejností v podobě skutečných i potenciálních návštěvníků a uživatelů. (Kesner, 2005 s. 216)

Propagace je způsobem komunikace s veřejností, prostředek poskytování informací o instituci a jejích produktech a současně i podpora prodeje. Propagační strategie musí zahrnovat tyto fáze:

- Identifikování cílových skupin
- Určení propagačních a komunikačních silů ve vazbě na strategické cíle instituce
- Stanovení poselství pro specifické cílové skupiny
- Stanovení komunikačního mixu ve vazbě na existující rozpočet, tedy zvolení propagačních kanálů a médií
- Vyhodnocení efektivity a zpětná vazba (Kesner, 2005, s. 227)

Kulturní zařízení produkují široké spektrum tištěných materiálů, mezi které patří vědecké či sbírkové katalogy, časopisy a sborníky, zčásti i průvodce, ale také leporela, skládačky a letáčky. Informačně hodnotné a graficky nápadité materiály tohoto druhu jsou i v našich podmínkách zcela běžné, avšak rozšíření a způsob distribuce jsou mnohdy nedostatečné. (Kesner, 2005, s. 229)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

7 ANALÝZA OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU V OKRESE UHERSKÉ HRADIŠTĚ

Pro analýzu oblasti kultury a cestovního ruchu jsem zvolila jednak SWOT analýzu, ale také definování kritických oblastí rozvoje.

7.1 SWOT analýza

SWOT analýza je jedním ze způsobů jak analyzovat oblast kultury a cestovního ruchu. Tento typ analýzy jsem zvolila, protože umožňuje stručně, přehledně a hlavně komplexně zhodnotit danou oblast.

7.1.1 Silné stránky (S)

- Zájem obyvatel o kulturu a s tím spojený cestovní ruch
- Všeobecné povědomí o okrese jako součásti moravského Slovácko, známého folklorem a dodržováním tradic
- Podpora kultury a cestovního ruchu z obecních rozpočtů
- Vznik Sdružení pro podporu cestovního ruchu – region Slovácko, jež vzniklo z iniciativy města Uherské Hradiště
- Vysoká návštěvnost kulturních akcí, zejména Slavností vína a otevřených památek a Letní filmové školy
- Vysoká návštěvnost kulturních památek, konkrétně hrad Buchlov a zámek Buchlovice, Velehrad a archeoskanzen v Modré
- Činnost velkého množství souborů a spolků (taneční soubory, cimbálové muziky)
- Existence internetové stránky www.slovacko.cz, která pravidelně informuje o kulturních akcích, pořádaných v okrese i mimo něj
- Vydávání publikací a knih o místních tradicích

7.1.2 Slabé stránky (W)

- Nedostatek prostředků na financování kultury a cestovního ruchu
- Slabý marketing kulturních zařízení

- Finanční náročnost údržby a provozování kulturních zařízení
- Nízký počet ubytovacích zařízení

7.1.3 Příležitosti (O)

- Evropské fondy, jako významný prostředek pro financování projektů
- Rozhodnutí Mezivládního výboru pro záchranu nemotného kulturního dědictví UNESCO o zápisu Jízdy králů a mužského tance Verbuňku na seznam dědictví UNESCO
- Zvolení hradu Buchlov jako nejkrásnější památky Česka čtenáři iDNES.cz
- Spolupráce obcí okresu s 280 vinařskými obcemi na projektu Moravské vinařské stezky, který napomáhá zvyšovat cestovní ruch
- Pozvánky pro folklorní soubory na mezinárodní festivaly, díky kterým může být místní kultura prezentována v zahraničí
- Oslava 1150. výročí Cyrilometodějské tradice, která se bude částečně odehrávat na Velehradě
- Ocenění Historické město roku 2011, které získalo Uherské Hradiště

7.1.4 Ohrožení (T)

- Zavedení daně z hazardu, v jejímž důsledku holding Synot, jako zakladatel Nadace děti-kultura-sport, omezí výši prostředků pro dotace v oblasti kultury
- Nízký zájem firem o sponzoring
- Zásahy ochránců zvířat do některých tradic (vození berana, jízda králů)

7.2 Kritické body rozvoje

Vhodné zvolení kritických bodů je pro celou oblast kultury i cestovního ruchu důležité, lze se jimi řídit při plánování opatření do budoucna. Jako kritické body lze v okrese Uherské Hradiště spatřovat následující:

7.2.1 Financování kultury

Problém ve financích se týká snad všech oblastí, kultury a cestovního ruchu nevyjímaje. Zde je problém ještě větší, protože je obecně známo, že kultura mnohdy není výdělečná. Tomuto problému nepřispívá ani současná ekonomická situace, která ovlivňuje podniky v regionu. Z toho důvodu je těžké sehnat sponzory pro pořádání akcí.

7.2.2 Nevhodný stav kulturních zařízení

Nevhodný stav kulturních zařízení úzce souvisí s problémem financování. V okrese se nachází spousta zařízení, do kterých nebylo investováno již několik let. Obce se nemohou dovolit hradit rekonstrukce ze svých rozpočtů.

Dlouhodobě řešením problémem je Slovácké divadlo, které se těší velké oblibě, která sahá až za hranice okresu. Budova divadla nevyhovuje hlavně z hlediska kapacity. Stěhování Slováckého divadla se stále řeší, bohužel se však stále nedaří najít vhodné prostory pro přestěhování či vhodné místo pro stavbu nového divadla.

Dlouhodobě chátrajícími objekty jsou dále například budova bývalé věznice, či budova bývalých lázní, která má statut kulturní památky. Problémem je, že budovu vlastní soukromá realitní společnost.

7.2.3 Jednostrannost kultury

Z této oblasti lze v podstatě vynechat město Uherské Hradiště, týká se to především menších obcí v regionu, jejichž veškeré kulturní dění v průběhu roku se točí především ohledně folklóru. Pro tuto jednostrannost tak nejsou obce schopny přilákat větší množství turistů. Jako krok v před je možno vnímat například vybudování amfiteátru Bukovina v Popovicích, kde se v současné době rozvíjí pořádání koncertů.

8 ANALÝZA PROJEKTŮ V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

Kultura a cestovní ruch jsou s okresem Uherské Hradiště neodmyslitelně spojeny. Tuto skutečnost si obce okresu plně uvědomují a snaží se jí využít ve svůj prospěch. Díky tomu dochází na území okresu k realizaci projektů v této oblasti. Projekty se snaží realizovat jak malé tak i větší obce a ve většině případů se tak děje za přispění Evropské unie.

Z velkého množství projektů jsem vybrala šest významných, o kterých bych se ráda zmínila. Analýzu pak provedu u dvou z nich, konkrétně u již dokončeného projektu Městské kulturní centrum Hvězda v Uherském Hradišti a u probíhajícího projektu Slovácké centrum kultury a tradic – revitalizace jezuitské koleje v Uherském Hradišti.

8.1 Park Rochus – zelený ostrov Uherského Hradiště

Lokalita Rochus je situována ve členitém terénu v katastrálních územích Jarošova a Mařatic, které jsou městskými částmi města Uherské Hradiště. Jedná se o prostor bývalého vojenského cvičiště o rozloze 58 ha, které leží v nadmořské výšce od 222 do 302 metrů nad mořem. Je zde možno obdivovat výhledy na široké okolí a unikátní divokou krajinu. Hodnoty zdejší přírody vedli v roce 2005 k zapsání celého území mezi chráněná území Natura 2000. Dominantou tohoto území je čerstvě obnovená kaple sv. Rocha, ale chystá se také celková regenerace tohoto pozoruhodného území do podoby přírodně-kulturního areálu s oddechovými i naučnými plochami, komponovanou krajinou s alejemi ke kapli a dalšími součástmi. (Park Rochus, © 2011)

Za účelem revitalizace bývalého vojenského cvičiště byla založena obecně prospěšná společnost Park Rochus. Tato společnost je správcem a realizátorem celého areálu, jejími zakladateli jsou město Uherské Hradiště a Synot Real Estate, a.s.

Obnova Parku Rochus je teprve v počátku a bude trvat spoustu let, než se dostane do plánované podoby. Celková odhadovaná výše nákladů činí 71 milionů korun. Z plánovaných projektů se podařilo zatím uskutečnit tři. Prvním z nich je obnova kaple sv. Rocha, která proběhla v roce 2009. Obnova kaple si vyžádala náklady 3 miliony korun, z nichž 600 tisíc tvořila dotace z ministerstva kultury. Podoba kaple sv. Rocha před rekonstrukcí a po rekonstrukci je v příloze P I.

Dalšími dvěma projekty jsou Sad starých ovocných odrůd a Sad oskeruší. Tyto dva projekty byly financovány Ministerstvem životního prostředí v rámci programů Podpora obnovy přirozených funkcí krajiny a Programu péče o krajinu. Dotace z ministerstva životního prostředí na projekt Sad starých ovocných odrůd činila 109 679 Kč, zbylé náklady 77 953 Kč byly hrazeny z rozpočtu Města Uherské Hradiště. Sad oskeruší vznikl též za přispění Ministerstva životního prostředí, a to částkou 71 580 Kč, zbylé náklady 59 520 Kč uhradila ze svého rozpočtu obecně prospěšná společnost Park Rochus. (Park Rochus, © 2011)

Zbylé projekty jsou teprve ve fázi přípravy. Cílem je vytvořit muzeum v přírodě. Odbornou garanci převzalo Slovácké muzeum v Uherském Hradišti s podporou významného partnera – Holding Synot. Muzeum v přírodě budou tvořit tři části. První z nich by měl být tzv. Mařatský dvůr, který se stane vstupní branou, na něj bude navazovat druhý areál, v němž bude například provoz vesnické hospody s nabídkou tradiční kuchyně, výběrová prodejna předmětů tradiční výroby a také se zde budou konat kulturní akce. Na tuto část pak bude navazovat environmentální centrum. Třetí část bude největší a bude ji tvořit ukázka tradiční vesnice z Uherskohradištska. Měli by se zde nacházet tradiční obytné domy, hospodářské stavby – seníky, chlévy, sušírny ovoce aj.

8.2 Aquapark Uherské Hradiště

Rekonstrukce krytého bazénu a přestavba na aquapark je bezpochyby dalším velmi významným projektem, který ovlivní cestovní ruch v okrese.

Budova plaveckého bazénu z roku 1991 i venkovní koupaliště z roku 1962 již dlouhou dobu potřebovaly rekonstrukci. Město Uherské Hradiště tento problém začalo řešit již v roce 2003, avšak k uzavření areálu a započetí přestavby došlo až v roce 2009. Jednalo se o nejrozsáhlejší a technologicky i finančně nejnáročnější projekt. (Aquapark Uherské Hradiště, © 2010)

Aquapark v Uherském Hradišti významně rozšířil spektrum volnočasových aktivit občanů a zvýšil atraktivitu Uherského Hradiště jako turistického cíle. Došlo k propojení venkovní a vnitřní zóny společně s nabídkou sportovně relaxačních aktivit. Nachází se zde doposud nejdelší tobogán v České republice. Nedílnou součástí aquaparku je moderní letní koupaliště. Kromě klasických bazénů je součástí areálu i sauna, odpočinková pasáž a wellness centrum. (Městské informační centrum Uherské Hradiště, © 2011)

Celou stavbu prováděla brněnská společnost Unistav, která vyhrála výběrové řízení. Původní termín dokončení měl být na konci léta, pak 30. září 2010 a nakonec 10. listopadu, ten však nebyl dodržen, i přesto, že ve smlouvě je uvedena pokuta 200 000 Kč za každý den prodlení. Vedení města s firmou Unistav o termínech několikrát jednalo. K prodloužení došlo v důsledku nepříznivého počasí i z důvodu nutnosti kompletní výměny střechy, se kterou se původně nepočítalo. Nakonec bylo dílo předáno o dva týdny později oproti dohodě. Za to by měl zhotovitel zaplatit penále 1,2 milionu korun. Zastupitelé na svém zasedání nakonec rozhodli, že se spory o narovnání budou řešit dohodou. (Kapinus, 2010)

Dle původní smlouvy o dílo měla být cena aquaparku 208 860 444 Kč. Suma za výstavbu aquaparku se vyšplhala na 236 722 000 Kč. Nejvíce, přibližně 300 000 korun, stála stabilizace zeminy okolo aquaparku či úprava podhledů a sádrokartonů toboganu. Celková cena včetně stavební i technologické části, výkonu technického dozoru, výkonu autorského dozoru a poplatků mimo dodávku se vyšplhala na 241 797 767 Kč. První návštěvníky přivítal aquapark 21. 12. 2010.

V příloze P II. je možno zhlédnout fotografie z průběhu rekonstrukce i fotografie již zrekonstruovaného aquaparku.

8.3 Muzeum lidových pálenic

Myšlenka vybudovat muzeum lidových pálenic se stálou expozicí se zrodila už v roce 2006 ve Slováckém muzeu. K realizaci však vedla dlouhá cesta. Bylo třeba najít vhodné prostory pro umístění muzea, které se podařilo najít ve Vlčnově a vznikla tak spolupráce Slováckého muzea s obcí Vlčnov. Velmi významným problémem bylo získat ilegální destilační přístroje a nejprve se tak dařilo jen v ojedinělých případech. Bylo nutné spolupracovat s policií, úřady a soudy na území několika příhraničních krajů a tímto způsobem získávat do sbírky státem zabavené nelegální kompletní pálenice či jejich části. Zájem o tuto problematiku se rozšířil a Slovácké muzeum získalo další dva partnery – Centrum tradičnej kultúry v Myjave a Trenčianske múzeum v Trenčíně. Díky tomu se pak podařilo získat dotaci z Evropské unie v rámci Programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013. Projekt nesl název Tradice lidových pálenic na moravsko-slovenském pomezí. Ke slavnostnímu otevření muzea došlo v květnu roku 2010. V tomtéž roce získalo za projekt Muzeum lidových pálenic Slovácké muzeum v Uherském Hradišti

1. místo v prestižní Národní soutěži muzeí Gloria musaealis v kategorii Muzejní počín roku. (Vlčnov, © 2010)

Financování projektu bylo rozděleno na dvě části. První částí je budova, kterou měla na starost obec Vlčnov. Muzeum se nachází ve stodole jednoho z historických domů ve Vlčnově. Druhou částí byla samotná expozice, již mělo na starosti Slovácké muzeum. Fotografie budovy i fotografie expozice jsou v příloze P III.

Financování:

Tabulka 2 – Financování projektu Muzeum lidových pálenic - budova

Realizátor akce: Obec Vlčnov		
Rozpočet akce:	51 012 eur	1 299 021 Kč
Výše podpory z ERDF	43 360 eur	1 104 162 Kč
Výše podpory ze státního rozpočtu	2 550 eur	64 936 Kč
Spolufinancování obec Vlčnov	5 102 eur	129 922 Kč

Zdroj: Informace poskytnuté obcí Vlčnov

Pozn.: Částky v korunách přepočteny dle kurzu 25,465 platnému ke dni otevření

Tabulka 3 – Financování projektu Muzeum lidových pálenic - expozice

Realizátor akce: Slovácké muzeum v Uherském Hradišti		
Rozpočet akce:	73 425 eur	1 869 767 Kč
Výše podpory z ERDF	62 411, 25 eur	1 589 302 Kč
Výše podpory ze státního rozpočtu	3 671,25 eur	93 488 Kč
Spolufinancování Slovácké muzeum	7 342,5 eur	186 977 Kč

Zdroj: Informace poskytnuté obcí Vlčnov

Pozn.: Částky v korunách přepočteny dle kurzu 25,465 platnému ke dni otevření

8.4 Živá voda

Projekt Živá voda vzniká v současné době v obci Modrá v blízkosti místního archeoskanzenu, který je vyhledávaným turistickým cílem. Je to unikátní projekt, který spočívá v představení významu vody v krajině a života v ní formou přímého i vizuálního kontaktu

s živočichy a rostlinami nad i pod vodou. Návštěvníci budou mít možnost sledovat život v potoce přes prosklenou stěnu. Bude se jednat o pravděpodobně nejdelší prosklený sladkovodní tunel v Evropě, který návštěvníkům nabídne chůzi pod vodní hladinou. Součástí projektu je i výstavba expoziční budovy s rákosovou střechou. Dále zde budou vysázeny stromy, keře a rostliny, které rostou v Chříbech a v jejich podhůří. Tato stavba je budovaná za účelem vzdělávání v oblasti životního prostředí. Fotografie z průběhu projektu Živá voda jsou součástí práce jako příloha P IV. (Živá voda, © 2012)

Tento projekt je financován z prostředků Evropské unie, konkrétně z operačního programu Přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika ve spolupráci se slovenskou obcí Uhrovec, kde současně vzniká projekt zaměřený na environmentální výchovu. Předběžný termín dokončení je stanoven na přelom května a června 2012, konečný termín pak na říjen 2012.

Financování:

Tabulka 4 – Financování projektu Živá voda

Rozpočet akce	808 430 Eur	20 990 885 Kč
Dotace z EU	683 697 Eur	17 752 192 Kč
Obec Modrá	124 733 Eur	3 238 692 Kč

Zdroj: Informace poskytnuté obcí Modrá

Pozn.: Částky v korunách přepočteny dle kurzu 25,965 platnému ke dni schválení dotace

8.5 Městské kulturní centrum Hvězda

Projekt Městské kulturní centrum Hvězda má za cíl rozšířit a zkvalitnit nabídku kulturních a zájmových volnočasových aktivit prostřednictvím rozšíření funkčního využití stávající budovy kina Hvězda v Uherském Hradišti.

Budova, která byla vybudována v roce 1967 jako jednosálové kino, a slouží zároveň jako kryt civilní ochrany, je neodmyslitelně spojena s příspěvkovou organizací Městská kina, založenou městem Uherské Hradiště. Budova slouží i jako organizační sídlo a centrální projekční sál Letní filmové školy. Prostory budovy byly po dlouhou dobu značně nevyhovující a umožňovaly její využití převážně jen pro filmovou projekci. Provoz se spoustou nevyužitých prostor byl ekonomicky neudržitelný, proto se město Uherské Hradiště roz-

hodlo provést stavební regeneraci budovy a proměnit ji na multifunkční, kulturně orientované centrum pro aktivní trávení volného času pro obyvatele města i jeho regionu. (Hubáček, 2011)



Obrázek 1 – Kino Hvězda před rekonstrukcí
Zdroj: Fotodokumentace města Uherské Hradiště



Obrázek 2 – Kino Hvězda po rekonstrukci
Zdroj: Fotodokumentace města Uherské Hradiště

Město Uherské Hradiště vypracovalo z důvodu a za účelem rozšíření nabídky služeb, funkcí a vybavení budovy potřebnou novou technologií projektovou žádost o dotaci z Regionálního operačního programu Střední Morava, ve které se nakonec podařilo uspět a mohlo tak dojít k rekonstrukci a kompletní revitalizaci. Po rekonstrukci je nyní k dispozici sál o

kapacitě 351 křesel, prostor jeviště byl doplněn o zázemí pro účinkující, rekonstrukcí a úpravou foyer vznikl prostor, kde je možno instalovat výstavy a provozovat přednášky, mítinky apod. Také bylo zpřístupněno zahradní respirium, které bylo vybaveno komorním pódium, malým hledištěm, zelení a posezením. Tepelně technické nedostatky pak byly vyřešeny výměnou stávajících oken a dveří za zasklení s izolačním dvojsklem. Budova je řešena bezbariérově.

8.5.1 Financování projektu

Projekt Městské kulturní centrum Hvězda byl z větší části financován z rozpočtu města Uherské Hradiště. Část výdajů byla uhrazena na základě poskytnuté dotace z Regionálního operačního programu Střední Morava. V rámci operačního programu byl projekt zařazen do prioritní osy 2 – Integrovaný rozvoj a obnova regionu, oblasti podpory 2.2 – Rozvoj měst a podoblasti podpory neboli aktivity 2.2.5 – Infrastruktura pro volnočasové aktivity.

Tabulka 5 – Plánované a skutečné výdaje projektu Městské kulturní centrum Hvězda

	Plán (Kč)	Skutečnost (Kč)
Celkové výdaje projektu	38 424 610	37 895 527
Vlastní podíl žadatele	19 424 610	20 775 720
Dotace		
- Regionální rada	19 000 000	
- Z toho EU	17 956 118	16 179 223
Dotace ze státního rozpočtu	0	940 584

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

V tabulce jsou pro srovnání uvedeny částky plánované na projekt a částky skutečné. Pro toto srovnání je také důležité, že všechny částky jsou uvedeny v korunách českých a jsou uvedeny včetně DPH. Přičemž výdaje plánované jsou z roku 2009, kdy sazba DPH byla 19%, a výdaje skutečné jsou výdaje, jejichž výše byla známa až v roce 2011, kdy sazba daně z přidané hodnoty činila už 20%. I přes toto jednocentní zvýšení jsou skutečné výdaje stále nižší.

Dotace z Evropské unie byla ve skutečnosti nižší, než o jakou částku se žádalo. Způsobený rozdíl byl uhrazen z vlastních zdrojů rozpočtu města Uherské Hradiště, na úhradu výdajů nebyl poskytnut žádný úvěr.

8.5.2 Harmonogram projektu

Investiční záměr rekonstrukce budovy kina Hvězda byl schválen Zastupitelstvem města Uherské Hradiště v únoru 2008. Poté byl zpracován podrobný plán organizace výstavby.

Jedná se o již dokončený projekt, jehož realizace byla stanovena na termín od 1. 7. 2010 do 31. 7. 2011. Realizační fáze obsahovala následující aktivity:

- Výběrové řízení na generálního dodavatele stavebních prací
- Zahájení náhradního provozu filmových projekcí
- Stavební práce
- Zkušební provoz
- Kolaudaci

Dodavatel zahájil činnost převzetím staveniště 6. 8. 2010. Stavební práce probíhaly do 31. 5. 2011 a jejich generálním dodavatelem byla společnost MANAG, a. s. Úprava interiéru a technologie byly hotovy 17. 6. 2011. Ke slavnostnímu otevření kina došlo již 8. července 2011. Zadavatel projektu – město Uherské Hradiště – byl velmi spokojen, jelikož vše probíhalo podle plánů.

8.5.3 Hodnoticí indikátory

Tabulka 6 – Hodnoticí indikátory projektu Městské kulturní centrum Hvězda

Indikátor	Měrná jednotka	Původní hodnota	Cílová hodnota	Datum závazného splnění	Skutečnost
Počet podpořených projektů s pozitivním vlivem na udržitelný rozvoj	počet	0,00	1,00	31. 7. 2011	1,00

Indikátor	Měrná jednotka	Původní hodnota	Cílová hodnota	Datum závazného splnění	Skutečnost
Počet podpořených projektů s pozitivním vlivem na rovné příležitosti	počet	0,00	1,00	31. 7. 2011	1,00
Počet regenerovaných, revitalizovaných a nových objektů zájmové a volnočasové povahy – ve městech	počet	0,00	1,00	31. 7. 2011	1,00
Plocha regenerovaných a revitalizovaných objektů zájmové a volnočasové povahy (města)	m ²	0,00	3 112,00	31. 7. 2011	3 112,00
Počet nově vytvořených pracovních míst v rámci projektů na udržitelný rozvoj měst	počet	0,00	1,00	30. 6. 2012	bude doloženo
Počet uživatelů majících prospěch z podpořených kulturních a volnočasových zařízení	počet	73 000,00	140 000,00	31. 12. 2012	bude doloženo

Zdroj: Materiály poskytnuté městem Uherské Hradiště

Většina daných indikátorů již byla splněna, zbývají jen dva, u nichž ještě neuplynul termín splnění.

Prvním z nich je vytvoření jednoho pracovního místa do konce června 2012. Na základě poskytnutých informací by měl být skutečně k stanovenému datu vytvořen jeden pracovní úvazek, a to tak, že bude rozdělen na dva poloviční pracovní úvazky, kdy jedním pracovním místem na poloviční pracovní úvazek bude uklízečka, a druhým technik.

Druhým zatím nesplněným indikátorem je návštěvnost, která by se ke konci roku 2012 měla bezmála zdvojnásobit. Návštěvnost kina dle výkaznictví je v rozmezí 67 000 až 73 000 osob za rok. Část návštěvnosti je však nepodchycená, jelikož některá produkce a management je externí, např. při pořádání Letní filmové školy či Semináře britského filmu. Oproti tomu dle průzkumu vychází průměrný počet návštěv na 4,6 na osobu za poslední dva roky před plánovanou rekonstrukcí. Respondenti byli starší 15 let, z toho vyplývá, že číslo nezahrnuje dětská a většinu školních představení. Spádové území pro kino Hvězda

bylo stanoveno pro oblast obce s rozšířenou působností Uherské Hradiště i s přesahem k Uherskému Brodu. Tím byl počet osob v území stanoven na 70 000. Prognóza návštěvnosti tedy byla stanovena následovně:

Počet osob v území (70 000) * 4,6 (počet návštěv za dva roky) = 322 000/2 roky

Roční poptávku lze proto včetně konzervativní redukce odhadovat na výše uvedených 140 000 návštěvníků. Pokud bude brána v potaz návštěvnost dříve nezahrnovaných akcí a pokud se zde budou uskutečňovat plánované pravidelné aktivity Univerzity Tomáše Bati, jejíž fakulta v Uherském Hradišti se nachází v blízkosti kina Hvězda, je zde reálná možnost stanovené návštěvnosti dosáhnout.

8.6 Slovácké centrum kultury a tradic – revitalizace jezuitské koleje

Město Uherské Hradiště vlastní komplex „jezuitských staveb“, který se nachází přímo na centrálním náměstí. Komplex je složen z již rekonstruované části „Reduta“, kostela sv. Františka Xaverského a budovy bývalé jezuitské koleje, která je předmětem řešeného projektu. Tato budova sloužila jako tzv. Dům služeb a byla v nevyhovujícím stavu. V přízemí se nacházelo Městské informační centrum, to zde bude po dokončení rekonstrukce zachováno, sídlila zde městská policie, která už má v současné době nové prostory pro své působení. Dále se zde nacházela sídla několika neziskových organizací a drobnějších komerčních provozoven.

Cílem revitalizace jezuitské koleje je vybudovat v centru města prostor, v němž bude návštěvníkům města dostupná široká škála zajímavostí a služeb, zahrnujících umění, vzdělávání, relaxaci i poskytování informací. V návaznosti na okolní prostor se bude rekonstruovaná budova využívat v rámci tradičních akcí a budou se zde realizovat nové akce, které přilákají další návštěvníky.

Kromě již zmíněného informačního centra bude v přízemí zachován prostor pro drobné komerční provozovny a také se zde bude nacházet galerie. Mimo jiné je zde plánována také kavárna, ta však bude samostatnou jednotkou a není součástí uznatelných nákladů.



Obrázek 3 – Jezuitská kolej před rekonstrukcí
Zdroj: Fotodokumentace města Uherské Hradiště



Obrázek 4 – Slováké centrum kultury a tradic v průběhu revitalizace
Zdroj: Fotodokumentace města Uherské Hradiště

8.6.1 Financování projektu

Slovácké centrum kultury a tradic – revitalizace jezuitské koleje je dalším projektem města Uherské Hradiště, na který se podařilo získat dotaci z Evropské unie. Stejně jako u Městského kulturního centra Hvězda, tak i zde byla poskytnuta dotace z Regionálního operačního programu Střední Morava.

V rámci Regionálního operačního programu Střední Morava byl projekt zařazen do prioritní osy 3 – Cestovní ruch, do oblasti podpory 3.2 – Veřejná infrastruktura a služby a aktivity s názvem Rozvoj a obnova infrastruktury pro aktivní a kulturně-poznávací formy cestovního ruchu, lázeňství a výstavnictví včetně návazné infrastruktury.

Tabulka 7 – Plánované výdaje projektu Slovácké centrum kultury a tradic - revitalizace jezuitské koleje

Položka	Plán
Celkové výdaje projektu	77 032 650
Celkové způsobilé investiční výdaje	50 000 166
Vlastní podíl žadatele	20 060 166
Dotace projektu	
- Regionální rada	29 940 000
- Z toho EU	28 295 062
Prostředky na krytí nezpůsobilých výdajů	27 032 484

Zdroj: Vlastní zpracování na základě informací poskytnutých městem Uherské Hradiště

Jelikož se jedná o projekt, který stále probíhá, nejsou ještě konečné výdaje přesně známy. Plánované částky jsou uvedeny v předchozí tabulce včetně DPH. Celková výše dotace z Evropské unie zatím není známa, teprve se bude žádat o druhou platbu. První část poskytnuté dotace byla ve výši 15 208 302 Kč. Druhá žádost proběhne až po fyzické realizaci. Počítá se s tím, že dotace bude nižší, jelikož řídicí výbor nemusí všechny položky uznat jako způsobilé. Zároveň byla poskytnuta dotace ze státního rozpočtu, která činí 1 674 880 Kč včetně DPH. Vlastní podíl žadatele je plánován na částku 47 092 650 včetně DPH, v této částce je již zahrnuto i krytí nezpůsobilých výdajů. Celková cena je tedy odhadována na 77 032 650. Do celkové částky je zahrnuta i položka prostředky na krytí nezpů-

sobilých výdajů. Tyto výdaje vznikají, jelikož současně s realizací projektu proběhlo statické zajištění budovy. Jedná se o jiný projekt, který je však s revitalizací jezuitské koleje úzce svázán a vyžádal si náklady 11 milionů ze státního rozpočtu a investici 12 milionů z rozpočtu města. Do nezpůsobilých výdajů patří i vybudování kavárny, ty jsou uznatelné jen z části.

8.6.2 Harmonogram projektu

V přípravné fázi projektu byly řešeny možnosti využití prostor jezuitské koleje vzhledem k její historické hodnotě a atraktivnímu umístění v centru města. Nakonec byla zvolena možnost využít budovu jako víceúčelové centrum. Byla provedena studie proveditelnosti, která definovala vnitřní i vnější prostory včetně jejich limitů, zabývala se rovněž současnými náklady a odhadem nákladů provozu.

Realizační fáze začala 1. 11. 2010 a její ukončení je naplánováno na 30. 7. 2012. Součástí této fáze bylo zvolení dodavatele, poté by měla probíhat rekonstrukce podle plánů. Realizační fáze zahrnuje řešení vnitřních rozvodů, rekonstrukci místností včetně podlah a výplní otvorů, fasádu, vybudování sociálního zařízení, vybudování kavárny, rekonstrukce nádvoří aj. Dojde také k propojení se sousední Redutou.

Oficiální otevření je naplánováno na 31. 8. 2012. Pokud nedojde ke komplikacím, tak by měl být tento termín dle předběžných odhadů dodržen.

8.6.3 Hodnoticí indikátory

Tabulka 8 – Hodnoticí indikátory projektu Slovácké centrum kultury a tradic

Indikátor	Měrná jednotka	Původní hodnota	Plánovaná hodnota	Předpokládané datum plnění	Skutečnost
Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR	počet	0,00	1,00	31. 12. 2012	bude doloženo
Venkovní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	m ²	0,00	772,00	30. 12. 2011	772,00

Indikátor	Měrná jednotka	Původní hodnota	Plánovaná hodnota	Předpokládané datum plnění	Skutečnost
Vnitřní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	m ²	0,00	2480,00	30. 12. 2011	2480,00
Počet nových expozic	počet	0,00	3,00	30. 12. 2011	3,00
Počet podpořených projektů s pozitivním vlivem na udržitelný rozvoj	počet	0,00	1,00	31. 12. 2012	bude doloženo
Počet podpořených projektů s pozitivním vlivem na rovné příležitosti	počet	0,00	1,00	31. 12. 2012	bude doloženo
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	%	0,00	3,00	31. 12. 2012	bude doloženo
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	počet	0,00	129 103,00	31. 12. 2012	bude doloženo
Počet nově vytvořených pracovních míst v rámci projektů na rozvoj cestovního ruchu	počet	0,00	6,00	31. 12. 2012	bude doloženo
Počet zrekonstruovaných památkových objektů	počet objektů	0,00	1,00	31. 12. 2011	1,00

Zdroj: Materiály poskytnuté městem Uherské Hradiště

Projekt Slovácké centrum kultury a tradic – revitalizace jezuitské koleje je projekt, který stále probíhá, proto je datum plnění u některých indikátorů stanoveno až na konec roku 2012. U některých z nich však již teď lze konstatovat, že budou splněny, a to například u prvního indikátoru – počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch.

U některých uvedených indikátorů však byla doba pravděpodobného plnění stanovena již na konec roku 2011. I tyto indikátory byly splněny. Byla dodržena plocha vnitřních i ven-

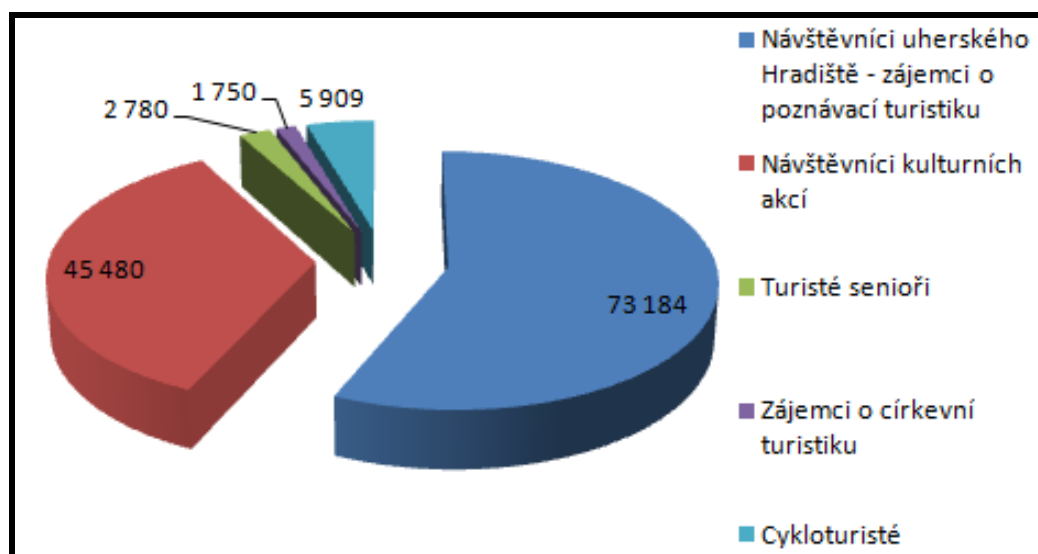
kovních nových či rekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch. Venkovní plocha je tvořena nádvořím a vnitřní plocha je tvořena dvěma nadzemními podlažemi. Také byly vytvořeny tři předem stanovené expozice a rekonstrukcí prošel jeden památkový objekt, jelikož samotný objekt je zapsán jako nemovitá kulturní památka.

Výše uvedené tři nové expozice vzniknou za pomoci Slováckého muzea v Uherském Hradišti a Nadací Moravské Slovácko, která sídlí ve Veselí nad Moravou. První expozicí je výstava děl uherskohradištského rodáka malíře Joži Úprky. Ta byla uložena v administrativní budově sklárny ve Veselí nad Moravou v nevyhovujícím prostředí a mimo obvyklé trasy návštěvníků. Druhá expozice se týká vývoje Uherskohradištska a má ji na starosti Slovácké muzeum. Třetí expozicí je tzv. vstupní galerie, kde budou umístěny tematicky zaměřené výstavy.

Důležitým ukazatelem je také počet nově vzniklých pracovních míst. U projektu Slovácké centrum kultury a tradic – revitalizace jezuitské koleje byl stanoven na číslo 6. Vytvoření dvou pracovních míst je plánováno pro provoz vstupní galerie. Další tři pracovní místa budou vytvořena k zajištění každodenního chodu budovy. Jedná se o pozici údržbáře, pozici pro úklid a pro dozor v expozicích. Poslední plánovanou pracovní pozicí je ekonom, který bude řešit všechny finanční záležitosti spojené s provozem budovy.

Jedním z nejvýznamnějších ukazatelů je počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu, který byl stanoven výsledkem analýzy cílových skupin a poptávky na číslo 129 103 návštěvníků. Kromě návštěvníků, kteří navštíví akce přímo realizované v nových prostorách, a jen za účelem návštěvy těchto akcí, jsou mezi návštěvníky počítáni i ti, kteří navštíví akce, jejichž doprovodný program se bude odehrávat v nově zrekonstruované budově. Návštěvníci jsou rozděleni do několika cílových skupin.

Graf 1 – Plánovaná návštěvnost Slováckého centra kultury a tradic dle cílových skupin



Zdroj: Vlastní zpracování na základě informací poskytnutých městem Uherské Hradiště

9 NÁVRH OPATŘENÍ

Návrh opatření se týká obou analyzovaných projektů, tedy Městského kulturního centra Hvězda i Slováckého centra kultury a tradic. Jelikož byl u obou projektů indikátor týkající se návštěvnosti stanoven na dost vysoké číslo, je velká část návrhu opatření zaměřena na marketing, díky kterému by se mohlo podařit dosáhnout stanoveného počtu návštěvníků.

9.1 Městské kulturní centrum Hvězda

Kino Hvězda se po jeho rekonstrukci stalo městským kulturním centrem, které plní i jiný účel než jen promítání filmů. Díky umístění výstav je pravděpodobné, že se návštěvnost zvýší. I přesto by ukazateli návštěvnosti, který byl stanoven na 140 000 tisíc, měla být věnována zvláštní pozornost. Tento ukazatel lze ovlivnit především pomocí vhodně zvoleného marketingu. Důležitou součástí je také spolupráce s Univerzitou Tomáše Bati, jejíž Fakulta krizového řízení se nachází v Uherském Hradišti. Bylo by vhodné vytvářet takové programy, nejen filmy, ale i výstavy, které by jednak studenty zaujaly, ale také se týkali daných oborů. Tyto programy pak lze nabízet přímo fakultě. Zde se také nabízí možnost umístění propagačních materiálů na fakultě i na kolejích.

Městská kina Uherské Hradiště jsou od roku 2006 součástí prestižní sítě Europa Cinemas, které do jisté míry ovlivňuje výběr programu, jedná se v zásadě o uvádění evropských filmů a podporu pro děti a mládež v souvislosti s diváckou výchovou. V tomto případě je hrozba jednostrannosti zaměření filmů, proto by bylo vhodné volit, do té míry, do které to lze ovlivnit, i více komerční filmy, které přilákají více diváků. U některých filmů je taktéž problém s datem vysílání, je třeba dát pozor, aby filmy nebyly vysílány příliš pozdě po jejich české premiéře. Nyní kino Hvězda vysílá filmy s měsíčním i delším zpožděním. Hrozí, že diváci, kteří chtějí zhlédnout daný film, navštíví jiné kino, kde film vysílají dříve.

Jako jedno z řešení jak zjistit zájem diváků je provádět průzkum trhu. Méně nákladnou variantou by mohlo být umístění anketních lístků, psacích potřeb a nádoby pro vhození vyplněného lístku v blízkosti prodeje vstupenek. Pomocí těchto dotazníků by se dal zjistit požadovaný žánr filmů, vhodný čas a den pro vysílání či konkrétní filmy, o které by byl do budoucna ze strany diváků zájem.

V současné době je velkým trendem při sledování filmů v kině mít u sebe drobné občerstvení a pití, jako například popcorn. V kině Hvězda je však umístěn jen bar, kde se můžou

diváci občerstvit před či po představení. Možnost občerstvení v sále se nenabízí. V dnešní době v tom lze spatřovat velký nedostatek. Řešením by proto mohlo být vybudování stánku s občerstvením, který by přilákal diváky, částečně zvýšil příjmy kina a také přinesl možnost nového pracovního místa, i když jen na částečný úvazek. Mohlo by se jednat o brigádníka z řad studentů.

9.2 Slovácké centrum kultury a tradic – revitalizace jezuitské koleje

Tento projekt je teprve ve fázi realizace, proto ještě nelze zcela zhodnotit, zda byl úspěšný. Již v této chvíli se však lze zabývat návrhem opatření do budoucna.

U projektu Slováckého centra kultury a tradic má mnoho indikátorů termín splnění teprve před sebou, proto je důležitým bodem dohled nad plněním stanovených indikátorů. Nejdůležitějším z nich je vysoká stanovená návštěvnost. V tomto ohledu lze využít multifunkčnosti celého objektu a využít tak různých způsobů pro přilákání návštěvníků.

V prostorách Slováckého centra kultury a tradic se budou nacházet tři expozice, dvě z nich jsou stálé, zejména expozice týkající se historie Uherskohradištska by mohla zaujmout a přilákat návštěvníky, proto je třeba o ní náležitě informovat pomocí propagačních materiálů. Třetí expozice je nestálá a v plánu jsou zde tematické výstavy. Bylo by dobré provádět pravidelné průzkumy poptávky, aby se zjistilo, jaká témata jsou aktuální, a o které je zájem. Tak by se dal částečně zajistit příliv návštěvníků.

Mimo expozic a tematických výstav je možno využít i nádvoří pro různé akce. V plánu je umístit na nádvoří v letních měsících zahrádku místní kavárny, dále se zde budou konat doprovodné akce v období realizace významných akcí a také jsou v plánu koncerty. Prostor nádvoří by však mohl být využit i v souvislosti se zaměřením expozic na oblast Uherskohradištska a v návaznosti na gastroturistiku. Ukázky výroby tradičních pokrmů Uherskohradištska spolu s ochutnávkami a košty by mohli přilákat ty turisty, kteří se nezajímají o umění a výstavy.

V menších městech okresu se nacházejí převážně jen základní školy, ale v samotném okresním městě Uherském Hradišti je větší koncentrace studentů, stejně tak i v celém souměstí Kunovice – Uherské Hradiště – Staré Město. Jsou zde jak základní, tak i střední a vysoké školy. Proto by studenti mohli být další vhodnou skupinou, na kterou se lze zaměřit. Hlavní je vhodnou formou školy informovat o probíhajících akcích.

Stále se rozšiřujícím trendem v oblasti kultury a cestovního ruchu je poskytování tzv. balíčků cestovního ruchu. Zde by se nabízela možnost při koupi vstupenky do kina, poskytnutí slevy na návštěvu expozic a naopak. Tím by si projekty Městské kulturní centrum Hvězda a Slovácké centrum kultury a tradic mohli vzájemně prokázat službu. Nabízí se však i spolupráce s jinými zařízeními v okrese jako například Slovácké muzeum či Muzeum Jana Amose Komenského. Svou roli by zde pak mělo sehrát i Městské informační centrum, umístěné v budově Slováckého centra kultury a tradic, jehož zaměstnanci by měli o možnosti využití těchto balíčků informovat.

Informovanost potenciálních návštěvníků je celkově důležitá. Město Uherské Hradiště má v plánu propagaci prostřednictvím regionálních sdělovacích prostředků, zejména tisku a elektronických médií. Dále pak využití plakátovacích ploch, vývěsek a propagaci na veletrzích cestovního ruchu. V této oblasti je nutno doporučit neopomenutí stále se rozšiřujícího trendu sociálních sítí a informovat i prostřednictvím nich. Jedná se o vhodný způsob jak oslovit převážně mladé lidi jako budoucí možné návštěvníky.

ZÁVĚR

Okres Uherské Hradiště je v oblasti kultury velmi bohatý, je to i tím, že se zde dbá na dodržování tradic. V okrese Uherské Hradiště je také organizováno velké množství kulturních akcí. V tom vyniká právě město Uherské Hradiště s akcemi nadregionálního významu, z nichž nejdůležitější jsou Slovácké slavnosti vína a otevřených památek a Letní filmová škola.

Při tvorbě práce bylo postupováno podle předem stanovených zásad. Byla provedena analýza oblasti kultury a cestovního ruchu v okrese Uherské Hradiště, stejně tak byla provedena analýza projektů a následně navržena opatření.

Na základě zjištěných informací lze konstatovat, že v okrese Uherské Hradiště jsou v současnosti realizovány projekty v oblasti kultury a cestovního ruchu. Některé projekty byly již v nedávné době realizovány a některé na svou realizaci zatím čekají. V tomto ohledu se snaží jak okresní město Uherské Hradiště, tak i malé obce. Zde je také třeba zmínit úspěšnost obcí při žádání o dotace z Evropské unie, jelikož většina projektů je financována z fondů Evropské unie prostřednictvím různých operačních programů. Možnost žádat o dotace z Evropské unie je v oblasti tvorby a realizace projektů značnou výhodou. Nutno konstatovat, že bez této možnosti by se většina z nich nemohla uskutečnit. Jediným z projektů v práci zmíněných, který nebyl financován prostřednictvím dotací, je projekt Aquapark Uherské Hradiště.

Prvním analyzovaným projektem byl projekt Městské kulturní centrum Hvězda, dokončený v červenci roku 2011. Realizace probíhala jeden rok a veškeré termíny byly dodrženy. Náklady v celkové výši téměř 38 milionů byly hrazeny z největší části městem Uherské Hradiště, významnou část nákladů pokryla také dotace z Regionálního operačního programu Střední Morava. Všechny indikátory, u kterých již uplynul termín plnění, byly splněny. Do konce června roku 2012 by pak mělo být vytvořeno jedno pracovní místo, které dle informací bude v daném termínu vytvořeno spojením dvou polovičních pracovních úvazků. Posledním indikátorem, který zbývá splnit je návštěvnost, ta byla oproti původní hodnotě stanovena téměř na dvojnásobek. To hlavně z důvodu toho, že před rekonstrukcí sloužila budova jen pro účely kina, nyní se jedná o kulturní centrum, kde budou probíhat i jiné akce, jako např. výstavy.

Druhým projektem je pak Slovácké centrum kultury a tradic – revitalizace jezuitské koleje. Tento projekt na své dokončení teprve čeká, ukončení realizace je stanoveno na konec července 2012 a slavnostní otevření na konec srpna. Prozatím vše běží dle plánů. Celkové náklady jsou stanoveny na 77 milionů, část z nich bude taktéž hrazena z Regionálního operačního programu Střední Morava. U spousty hodnotících indikátorů ještě neuplynul termín plnění. Ty, které již měly být splněny, splněny byly podle plánů. Na ostatní se zatím čeká, ale vypadá to, že by s tím též nemusely být problémy. Stejně jako u projektu Kulturní centrum Hvězda, tak i tady visí otazník nad návštěvností. Vzhledem k jedinečnosti projektu a umístění na hlavním náměstí, kde je denně vysoká koncentrace lidí, by i tento indikátor mohl být splněn.

Dle analýzy projektů a následného návrhu řešení je důležité vyzdvihnout oblast marketingu, jako důležitého nástroje pro přilákání turistů. U obou analyzovaných projektů byl jako jeden z indikátorů stanoven počet návštěvníků. Z toho důvodu je nutno se na marketing zaměřit, provádět průzkumy poptávky, následně akce, které zaujmou, a také vhodným způsobem informovat, aby byl příliv návštěvníků zajištěn.

Díky této práci a analýze projektů se mi podařilo dozvědět se spoustu užitečných informací o okrese, ve kterém bydlím a o tom, jaké projekty byly v okrese realizovány či v současné době probíhají. Pevně věřím, že se mi podařilo splnit cíl práce, a to seznámit čtenáře s okresem Uherské Hradiště a popsat a zanalyzovat probíhající projekty z oblasti kultury a cestovního ruchu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografické publikace

DAVID, P. a V. SOUKUP, 2008. *Velká turistická encyklopedie: Zlínský kraj*. Praha: S & D, 264 s. ISBN 978-80-242-2076-5.

HABARTOVÁ, R. a S. ŠTĚRBA, 2008. *Jízda králů v Kunovicích : hylóm, hylóm, na krá-la, matičko, na krála.... Kunovice: Město Kunovice. ISBN 978-80-903743.*

HÁJEK, O. a J. NOVOSÁK, 2010. *Kohezní politika v širších souvislostech*. Žilina: Georg. ISBN 978-80-89401-19-2.

KESNER, L., 2005. *Marketing a management muzeí a památek: od přípravy expozice k prožitku návštěvníka, budování publika, strategický management, komunikace a propa-gace, rozvoj finančních zdrojů, kultura a cestovní ruch*. Praha: Grada. ISBN 8024711044.

Kolektiv autorů, 2010. *Na paletě krojů*. 2. vyd. Uherské Hradiště: Studio 5, 371 s. ISBN 978-80-254-7930-8.

Nezapomenutá krása: kroje a zvyky Kunovic, 2006. Kunovice: Město; Brno: Svan. ISBN 80-85956-21-7.

PŘICHYSTAL, A., 2008. *Kuchařka pro žadatele z fondů EU, aneb, Jak uvařit dobrý pro-jekt*. Nymburk: Vega-L. ISBN 978-80-86757-94-0.

RAŠTICOVÁ, B., 1997. *Okresy Uherské Hradiště, Zlín, Vsetín: Česká republika. Průvod-ce Moravou a Slezskem 10*. Zlín: Atelier I-M. ISBN 8085948133.

SKOKAN, K., 2000. *Úvod do projektového řízení ve veřejné správě: Tempus Phare Joint European Project No: 14304*. Pardubice: Univerzita Pardubice. ISBN 80-7194-296-0.

VENCÁLEK, J., 2004. *Zlínský kraj - genius loci*. Ostrava: Repnosis. 202 s. ISBN 80-7042-997-6.

Elektronická monografie

BOHUN, P., 2011. Nový Světlov otevřel své brány. In: *Slovácký deník* [online]. 10. 6. 2011, [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: http://slovacky.denik.cz/zpravy_region/novy-svetlov-otevrel-sve-brany-20110609.html

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2012. Malý lexikon obcí ČR 2011. *Czso.cz* [online]. [cit. 2012-02-08]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/p/1302-11>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2012. Okres Uherské Hradiště. *Czso.cz* [online]. [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/okres_uherske_hradiste_casrada

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2012. Okres Uherské Hradiště. *Czso.cz* [online]. [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/okres_uherske_hradiste

ČTK, 2011. Jízda králů se dostala na seznam UNESCO. In: *Slovácký deník* [online]. 27. 11. 2011 [cit. 2012-03-07]. Dostupné z: http://slovacky.denik.cz/zpravy_region/slovacka-jizda-kralu-se-dostala-na-seznam-da91.html

FONDY EVROPSKÉ UNIE, 2012. Fondy Evropské unie: 26,7 mld € pro Českou republiku. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>

FONDY EVROPSKÉ UNIE, 2012 Programy 2007 - 2013. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>

HUBÁČEK, P., 2011. Městské kulturní centrum Hvězda. *Město-uh.cz* [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Articles/43076-2-Mestske+kulturni+centrum+Hvezda.aspx> <http://www.aquapark-uh.cz/informace/28/>

KAJETÁN J., 2011. Potvrzeno: Slovácké divadlo má nejvíce předplatitelů v republice. In: *Slovácký deník* [online]. 22. 10. 2011 [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: http://slovacky.denik.cz/tydenik_slovacko/potvrzeno-slovacke-divadlo-ma-nejvice.html

KAPINUS, O., 2011 Konečný účet za aquapark narostl o téměř 30 milionů. In: *Slovácký deník* [online]. 27. 4. 2011, [cit. 2012-04-26]. Dostupné z: http://slovacky.denik.cz/zpravy_region/konecny-ucet-za-hradistsky-aquapark--milionu-.html?diskuse=1

KAPINUS, O., 2010. Město hodlá řešit spory se stavitelem aquaparku dohodou. In: *Slovácký deník* [online]. 14. 12. 2010, [cit. 2012-04-26]. Dostupné z: http://slovacky.denik.cz/zpravy_region/mesto-hodla-resit-spory-se-stavitelem-akvaparku-do.html

LAPČÍK, M. a P. BOHUN, 2012. Chudá filmovka. Synot nedá ani halěř. In: *Slovácký deník* [online]. 5. 3. 2012 [cit. 2012-04-01]. Dostupné z:

http://slovacky.denik.cz/filmova_skola/chuda-filmovka-synot-neda-ani-haler-20120302.html

LAPČÍK, M., 2011. REKORD: V hradišti koštovalo 25 000 lidí. In: *Slovácký deník* [online]. 10. 9. 2011 [cit. 2012-04-01]. Dostupné z:

http://slovacky.denik.cz/zpravy_region/podivejte-se-prvni-fotografie-ze-slavnosti-vina.html

LETNÍ FILMOVÁ ŠKOLA UHERSKÉ HRADIŠTĚ, ©2011, Co je LFŠ. *Lfs.cz* [online]. [cit. 2012-04-01]. Dostupné z: <http://www.lfs.cz/co-je-lfs.htm>

MĚSTSKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM UHERSKÉ HRADIŠTĚ, © 2011, Aquapark, wellness a letní aquapark Uherské Hradiště. *Uherske-hradiste.cz* [online]. [cit. 2012-04-26]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/mesto/13562/>

MĚSTSKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM UHERSKÉ HRADIŠTĚ, © 2011. Turistické zajímavosti. *Uhersko-hradiste.cz* [online]. [cit. 2012-03-29]. Dostupné z:

<http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/13575/>

MINISTERSTVO KULTURY ČR, 2009. *Státní kulturní politika 2009 - 2014*. Praha: Ministerstvo kultury ČR. ISBN 978-80-86310-83-1. Dostupné z:

<http://www.mkcr.cz/cz/kulturni-politika/statni-kulturni-politika-na-leta-2009-2014-4892/>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY, 2007. *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 - 2013*. Praha. Dostupné z:

<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na->

MUZEUM J. A. KOMENSKÉHO, 2012. Stručně o muzeu. *Mjakub.cz* [online]. [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: <http://www.mjakub.cz/?idm=2>

PARK ROCHUS, © 2011. Popis lokality. *Parkrochus.cz* [online]. [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.parkrochus.cz/doc/30/>

PARK ROCHUS, © 2011. Sad oskeruší. *Parkrochus.cz* [online]. [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.parkrochus.cz/doc/38/>

- PARK ROCHUS, © 2011, Sad starých ovocných odrůd. *Parkrochus.cz* [online]. [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.parkrochus.cz/doc/39/>
- SLOVÁCKÉ DIVADLO, © 2011. Slováké divadlo. *Slovackedivadlo.cz* [online]. 2011 [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: <http://slovackedivadlo.cz/slovacke-divadlo>
- SLOVÁCKÉ MUZEUM, 2012. Objekty a expozice. *Slovackemuzeum.cz* [online]. [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.slovackemuzeum.cz/doc/3/>
- SLOVÁCKÉ MUZEUM, 2012. O muzeu. *Slovackemuzeum.cz* [online]. [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.slovackemuzeum.cz/doc/2/>
- UHERSKÉ HRADIŠTĚ. 2007. *Koncepce rozvoje kultury v Uherském Hradišti*. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Folders/27639-1-Rozvoj+kultury.aspx>
- VLČNOV, © 2010. Muzeum lidových pálenic. *Vlcnov.cz* [online]. [cit. 2012-04-25]. Dostupné z: <http://www.vlcnov.cz/obcasnik/view.php?cislocclanku=2010050024>
- ZLÍNSKÝ KRAJ, 2005. *Koncepce rozvoje kultury ve Zlínském kraji*. Zlín, Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/docDetail.aspx?nid=3325&docid=29874&doctype=ART&did=3331>
- ZLÍNSKÝ KRAJ. 2012. Koncepce Zlínského kraje. *Kr-zlinsky.cz* [online]. [cit. 2012-02-08]. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/1stDoc.aspx?nid=3325>
- ZLÍNSKÝ KRAJ, 2003. *Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji*. Zlín. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/docDetail.aspx?nid=3325&docid=29586&doctype=ART&did=3333>
- ZLÍNSKÝ KRAJ, 2012. Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji. *Kr-zlinsky.cz* [online]. 17. 8. 2005 [cit. 2012-02-08]. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/docDetail.aspx?nid=3325&docid=29586&doctype=ART&did=3333>
- ŽIVÁ VODA, © 2012. Projekt. *Zivavodamodra.cz* [online]. [cit. 2012-04-21]. Dostupné z: http://www.zivavodamodra.cz/?page_id=4

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ERDF Evropský fond pro regionální rozvoj

EU Evropská unie

NUTS Nomenklatura územních statistických jednotek vytvořená pro potřeby EU

OP Operační programy

ROP Regionální operační programy

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 – Kino Hvězda před rekonstrukcí.....	45
Obrázek 2 – Kino Hvězda po rekonstrukci.....	45
Obrázek 3 – Jezuitská kolej před rekonstrukcí	50
Obrázek 4 – Slovácké centrum kultury a tradic v průběhu revitalizace	50

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 – Vývoj počtu obyvatel v okrese Uherské Hradiště.....	26
Tabulka 2 – Financování projektu Muzeum lidových pálenic - budova.....	43
Tabulka 3 – Financování projektu Muzeum lidových pálenic - expozice	43
Tabulka 4 – Financování projektu Živá voda	44
Tabulka 5 – Plánované a skutečné výdaje projektu Městské kulturní centrum Hvězda	46
Tabulka 6 – Hodnotící indikátory projektu Městské kulturní centrum Hvězda	47
Tabulka 7 – Plánované výdaje projektu Slovácké centrum kultury a tradic - revitalizace jezuitské koleje.....	51
Tabulka 8 – Hodnotící indikátory projektu Slovácké centrum kultury a tradic.....	52

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 – Plánovaná návštěvnost Slovákého centra kultury a tradic dle cílových skupin	55
--	----

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Kaple svatého Rocha před a po rekonstrukci.....	70
Příloha P II: Fotografie k projektu aquapark Uherské Hradiště.....	71
Příloha P III: Fotografie k projektu Muzeum lidových pálenic	73
Příloha P IV: Fotografie k projektu Živá voda	74

PŘÍLOHA P I: KAPLE SVATÉHO ROCHA PŘED A PO REKONSTRUKCI



Zdroj: Fotografie poskytnuté společností Park Rochus, o. p. s.

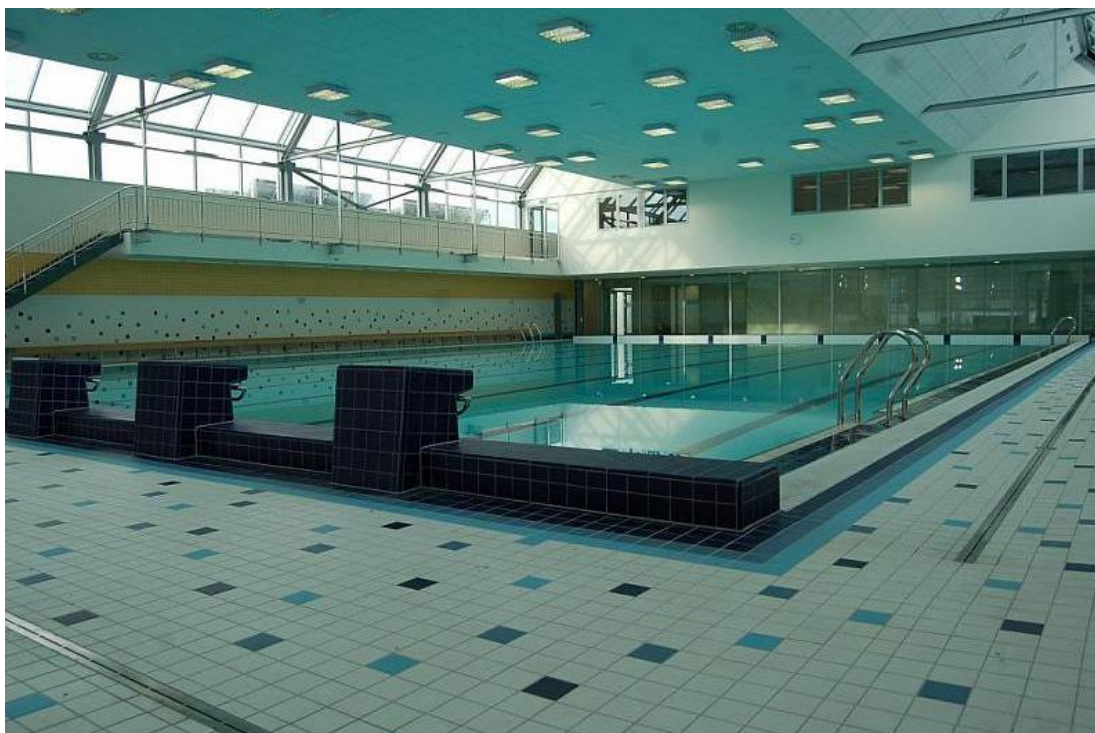


Zdroj: Fotografie poskytnuté společností Park Rochus, o. p. s.

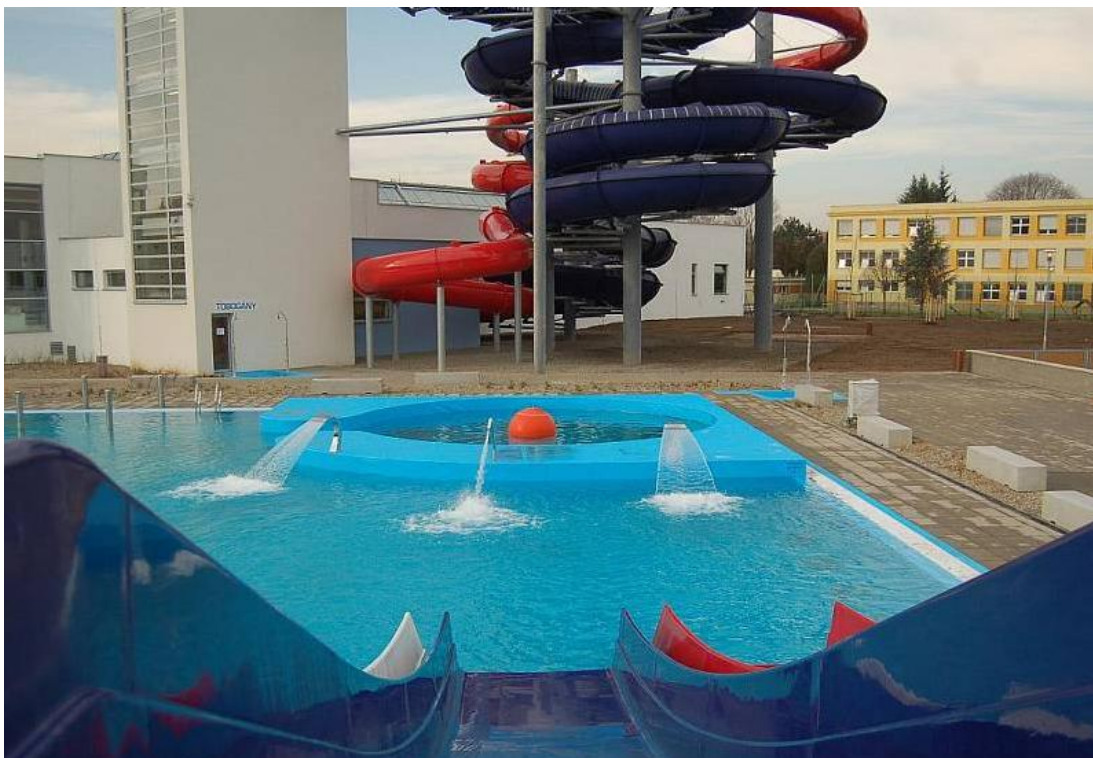
PŘÍLOHA P II: FOTOGRAFIE K PROJEKTU AQUAPARK UHERSKÉ HRADIŠTĚ



Zdroj: Aquapark Uherské Hradiště, © 2010



Zdroj: Aquapark Uherské Hradiště, © 2010



Zdroj: Aquapark Uherské Hradiště, © 2010



Zdroj: Aquapark Uherské Hradiště, © 2010

**PŘÍLOHA P III: FOTOGRAFIE K PROJEKTU MUZEUM
LIDOVÝCH PÁLENIC**



Zdroj: Slovácké muzeum, © 2012



Zdroj: Slovácké muzeum, © 2012

PŘÍLOHA P IV: FOTOGRAFIE K PROJEKTU ŽIVÁ VODA



Zdroj: Živá voda, © 2012



Zdroj: Živá voda, ©2012