

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Hana Veličková  
**Téma BP:** Tvorba produktu cestovního ruchu  
**Akademický rok:** 2010/2011  
**Vedoucí BP\*:** PhDr. Dana Daňová

**Tabulka A**

| Kritéria hodnocení BP              | Stupeň hodnocení podle ECTS |          |        |          |        |                     |        | Stupeň hodnocení |
|------------------------------------|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|---------------------|--------|------------------|
|                                    | A<br>1                      | B<br>1,5 | C<br>2 | D<br>2,5 | E<br>3 | F <sub>x</sub><br>4 | F<br>5 |                  |
| Náročnost tématu BP                |                             | x        |        |          |        |                     |        | 1,5              |
| Splnění cílů BP                    |                             | x        |        |          |        |                     |        | 1,5              |
| Teoretická část BP                 | x                           |          |        |          |        |                     |        | 1                |
| Analytická část BP                 |                             | x        |        |          |        |                     |        | 1,5              |
| Stylistická a gramatická úroveň BP |                             | x        |        |          |        |                     |        | 1,5              |
| Formální úroveň BP                 | x                           |          |        |          |        |                     |        | 1                |
| <b>Součet</b>                      |                             |          |        |          |        |                     |        | <b>8</b>         |

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

| Interval           | Stupeň ECTS | Slovní hodnocení   |
|--------------------|-------------|--------------------|
| 1,00 – 1,25        | A           | Výborně            |
| <b>1,26 – 1,75</b> | <b>B</b>    | <b>Velmi dobře</b> |
| 1,76 – 2,25        | C           | Dobře              |
| 2,26 – 2,75        | D           | Uspokojivě         |
| 2,76 – 3,00        | E           | Dostatečně         |
| 3,01 – 4,00        | FX          | Nedostatečně       |
| 4,01 – 5,00        | F           | Nedostatečně       |

## **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

Tvorba produktu je základním stavebním kamenem prodeje turistické destinace.

Bakalářská práce obsahuje všechny běžně používané atributy tvorby produktů, metodicky ji lze označit za správně zpracovanou.

Pozitivně hodnotím sběr primárních dat formou dotazníku – ačkoliv s ohledem na počet respondentů jej možné brát v potaz jen orientačně – je dokladem metodicky správného postupu.

S nadsázkou lze říci, že cestovní ruch se zabývá prodejem zážitků. Z tohoto pohledu lze práci dílčí nedostatky vytknout, což se, s ohledem na zkušenost (resp. nezkušenost) studentky, dá pochopit. Totéž lze říci o stylizaci některých pasáží textu. Tyto dílčí nedostatky brání v hodnocení práce stupněm A.

### Otázky k obhajobě práce:

1. Jaký potenciál má, podle Vás, turistická lokalita nazývaná „Baťův kanál“? V čem spatřujete další možný rozvoj.
2. Je pro tvorbu produktu důležité analyzovat turistické lokality v okolí hlavního turistického cíle?
3. Jaký vliv na tuto turistickou lokalitu má, podle Vás, počasí?

**Návrh na výslednou známku BP:      B, velmi dobře**

Ve Zlíně dne 19. dubna 2011



.....  
podpis hodnotícího