

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Klára MORAVČÍKOVÁ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Komplexní komunikační strategie podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka bakalářské práce se zaměřila na oblast marketingové komunikace organizace Městských kin Uherské Hradiště. Předložená práce splňuje v úvodu stanové cíle.

Bakalářská práce má logickou strukturu a v teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji.

V praktické části byla provedena SWOD analýza, dotazníkové šetření a Porterova analýza komunikačního mixu. V závěrečné části se autorka věnuje návrhu komunikační strategie Městských kin Uherské Hradiště, a to i s rozpočtem a časovým harmonogramem.

Předloženou práci hodnotím kladně i s ohledem na aktuálnost tématu.

Otázky:

1. Kterými z Vámi navrhovaných doporučení se organizace rozhodla podrobněji zabývat a následně realizovat?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne: 26. 5. 2011

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------