

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Martina Nohelová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Blog jako nástroj self-promotion: možnosti, příklady, náměty, doporučení
Oponent práce	Ing. Michal Pilík, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	B
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	B
7	Metodologická kvalita postupu	20	A
8	Struktura a logika textu	25	A
9	Úroveň teoretické části práce	25	B
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	B
11	Práce se zdroji v textu	25	C
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	B
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	B
16	Jazyková úroveň práce	10	B
17	Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení		1,32	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce se zabývá aktuální problematikou využití blogů v marketingové komunikaci. Na práci oceňuji provedení kvantitativní průzkum formou dotazníku a dále analýzu oblíbených blogů a kvalitativní průzkum formou interview s blogery.

Otázky k obhajobě:

1. V závěru práce vyjadřujete nesouhlas se Štěpáne Binkem, který tvrdí, že blog není vlastním self-promotion. Můžete svůj postoj vysvětlit? Kromě jeho blogu bych si dovilil tvrdit, že ostatní ukázky jsou ryze komerčními blogy, i když asi ne založené přímo s komerčním cílem.
2. Můžete definovat základní nevýhody a problémy, které mohou nastat u dotazníkového šetření přes internetové rozhraní nebo s využitím free nástrojů např. vyplnTo.cz, iankety.cz aj. a které de facto postihly i Váš průzkum?

3. Blog je jistě dobrý doplňkem marketingové komunikace firmy, ale samostatným nástrojem zcela nepoužitelný. V kombinaci s jakými dalšími nástroji byste blog využila a proč?

Ve Zlíně

dne 14. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01