

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Šárka Fučíková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>Prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Corporate Social Responsibility as tool of Public Relations</b>
Vedoucí práce	<b>Svatava Navrátilová, Ph.D.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	<b>a</b>
4	Samostatnost při zpracování	10	<b>a</b>
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>b</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>a</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,15</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce Šárky Fučíkové vznikala převážně prostřednictvím konzultací na dálku, avšak konečná podoba práce tím neutrpěla. Zájem a samostatnost při naplňování dohodnutého rámce dovedly autorku k dobrému výsledku, i když ne všechny plány se zdařily – zejména záměr za přispění interních zdrojů vybrané firmy hlouběji analyzovat konkrétní praxi modelu CSR. Tyto zdroje se nakonec získat nepodařilo, ale systém evaluace CSR na příkladu veřejně dostupných informací se stal kvalitní náhradou za původní záměr.

Ve Zlíně, dne 17. května 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01