

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Pavel Křížka
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Komunikační strategie společnosti TEiKO
Vedoucí práce	PhDr. Václav Svoboda

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	b
4	Samostatnost při zpracování	10	a
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	c
11	Práce se zdroji v textu	25	b
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	a
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,28	B

Student Bc.Pavel Křížka zpracoval téma, které je aktuální pro každou firmu. Kvalitní komunikační strategii totiž postrádají ještě dnes mnohé české podniky. Pavel Křížka se promyšleně opřel o teoretický potenciál marketingových komunikací, o výbornou analýzu firmy TeiKO a následně přinejmenším o stejně kvalitní projektovou část tématu. Prokázal svou diplomovou prací nejen velmi dobré profesní znalosti, ale především nepochybnou schopnost efektivně vytvářet marketingově komunikační strategie.

V Brně dne 28.4.2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01