

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studentky:
Jitka Slaměňíková

Oponent DP:
Ing. Michal Bernát

Ak. rok:
2009/2010

Téma DP:

Projekt plánu marketingové komunikace firmy Hanácká kyselka, s. r. o. na rok 2010

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce	x					
2	Splnění cílů práce	x					
3	Teoretické části práce	x					
4	Praktické části práce (analytická část)	x					
5	Praktické části práce (řešící část)	x					
6	Formální úrovně práce	x					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obrat'te, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

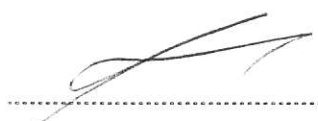
1. Co nabídnete jako reklamní hodnotu společnostem Olympus a Čedok, aby souhlasili s tím, že Vám ceny do reklamní soutěže dají zdarma ,

2. Proč uvažujete o reklamě na internetu pouze v tak malém měřítku (pouze hra umístěná na www stránkách), když se všeobecně tvrdí, že internet je médium budoucnosti ?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A

Ve Zlíně dne: 30.4. 2010

© HANÁČKÁ®
KYSYLKA s.r.o.
751 17 HORNÍ MOŠTĚNICE 547
IČ 46580524 • DIČ CZ46580824
TEL 581 273 211 • FAX 581 224 234



podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.