

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Barbora Šípková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Obsahová analýza mediálního image Domu kultury v Kroměříži
Oponent práce	Svatava Navrátilová, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	a
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení			A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je po všech stránkách výborná. Zejména oceňuji schopnost autorky orientovat se v teoretických zdrojích, což projevila v kritickém čtení odborné literatury. Příkladně zpracovaná analýza mediálního obrazu vychází z podstatných teoretických konceptů, které autorka dobře chápe a umí využít precizním způsobem aplikovat. Vlastní projekt je příkladem, že i na úrovni malého kulturního subjektu může být připraven kvalitní návrh, pokud autorka přistoupí k tématu zodpovědně.

Otázky k obhajobě:

Nemálo inspirace vám přinesla výzkumná sonda mezi novináři, které chápete jako specifický segment veřejnosti. Jsou ještě jiné segmenty, které by bylo možné využít pro analýzu image DK Kroměříž? Máte zpětnou vazbu k projektové části? Jaká je šance na uplatnění vašich návrhů v Domě kultury Kroměříž?

Ve Zlíně, dne 10.5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce