

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Martin Pavlečka
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Senioři jako cílová skupina pro reklamu
Oponent práce	Mgr. Veronika Zavřelová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	c
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,39	B

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce se zabývá postavením seniorů jako cílové skupiny pro reklamu. Autor popisuje možné postupy při segmentaci trhu a cílových skupin a dále se detailněji zaměřuje na věkovou skupinu 59+.

Autor píše přehledně a metodologicky, zpracovává téma navýsost aktuální s přihlédnutím k sociodemografickému profilu evropské společnosti.

Diskutabilní zůstává práce s literaturou a zdroji. V závěrečném seznamu je uveden pouze indexový odkaz na původ citací, souborný seznam literatury chybí. Pracoval tedy pouze s těmito uvedenými odkazy?

Přes uvedenou výhradu navrhuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Vyjmenujte tři produktové oblasti vhodné pro reklamu určenou seniorům.
- 2) Vyjmenujte nejčastější stereotypy (pozitivní i negativní), které se objevují v současné reklamě zaměřené na seniory.
- 3) Zmiňte pozitiva a negativa časopisů, která primárně a explicitně cílí na určitou věkovou skupinu (viz časopis 40+ Moje generace. Wellness Magazine, časopis More – vychází v USA).

V Praze dne 13. 05. 2010

Veronika Zavřelová

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01