

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Marcel Vacula
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingový mix firmy Funny Sport s akcentem na marketingové komunikace
Oponent práce	Ing. Michal Pilík, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	C
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	B
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	D
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	C
7	Metodologická kvalita postupu	20	B
8	Struktura a logika textu	25	A
9	Úroveň teoretické části práce	25	B
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	B
11	Práce se zdroji v textu	25	B
12	Úroveň analytické části práce	25	B
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	C
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	C
16	Jazyková úroveň práce	10	B
17	Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení		1,48	B

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce je zpracována dobře, mohu pouze konstatovat, že chybějí cíle a hypotézy, které jsou vyžadovány. Oceňuji v práci zpracovaný vlastní průzkum, SWOT analýzu a podrobně rozpracované návrhy na zlepšení marketingového mixu firmy i s nákladovou analýzou navrhovaných řešení.

Otázky k obhajobě:

1. Kdo byl tedy respondentem v provedeném výzkumu? Obce nebo obyvatelé obcí? Není to z práce zcela zřejmé, ale předpokládám, že to budou samotní obyvatelé.
2. Myslíte si, že pro firmu zabývající se sportovními povrchy bude vhodnou formou propagace Internet jako marketingové médium?
3. Navrhujete firmě orientovat se především na menší obce. Chápu, že je výsledek Vašeho průzkumu, ale všechny průzkumy mohou klamat. Nemyslíte si, že by se

spíše měla orientovat na obce větší s větším sportovním potenciálem, větším počtem dětí, sportovců, sportovních klubů? Nemyslíte, že je to logičtější?

Ve Zlíně

dne 13. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01