

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Libor Vašíček		
Vedoucí práce	M.A.Vladimír Kovařík		
Obor/ateliér	Multimedia a design / 3D design		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2008/2009
Název práce	Interiérové vybavení prodejního prostoru - shop systém		

**Tabulka A - hodnotí náročnost tématu, nikoli zpracování**

Hodnocení náročnosti tématu:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
Teoretické znalosti	<b>X</b>		
Praktické zkušenosti	<b>K</b>		
Sběr a zpracování podkladů a vstupních dat		<b>X</b>	
Specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů apod.)	<b>X</b>		

**Tabulka B - hodnotí úroveň zpracování tématu**

Kritéria hodnocení práce:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
Splnění cíle práce		<b>X</b>		
Samostatnost při zpracování	<b>X</b>			
Metodologická kvalita postupu	<b>X</b>			
Úroveň teoretické části	<b>X</b>			
Práce s literaturou (citace)		<b>X</b>		
Úroveň analytické části	<b>V</b>			
Adekvátnost použitých metod				
Úroveň návrhu řešení (realizace)		<b>X</b>		
Jazyková úroveň práce		<b>X</b>		
Formální úroveň (text, grafy, tabulky)		<b>X</b>		
Přehled literatury (rozsah, kvalita)		<b>X</b>		
Jiné kritérium (novost, přínos praxi)	<b>X</b>			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X v příslušné úrovni.  
(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

### Připomínky a otázky k obhajobě:

(Na tomto místě oponent práci slovně zhodnotí, uvede připomínky především **k obsahu**, tedy nejen k formě - není třeba jmenovitě uvádět, že na straně té a té chybí čárky, odkazy na prameny atd. I nezasvěcený čtenář by měl po přečtení slovního vyjádření získat představu o práci jako celku. Oponent položí tři odborné otázky, které student zodpoví při obhajobě BP. Otázky, které oponent položí, budou vycházet především **z obsahu práce**. Odborná kvalita zpracování hodnocení bude podkladem pro stanovení výsledné odměny za oponování BP).

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

**A**

---

Ve Zlíně dne

22.5.2009



---


podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

## Příloha č. 1

Celá práce, jak v teoretické, tak praktické části je zpracována důkladně a obsáhle. Přehledně uspořádaná, rozsáhlá argumentace dokládá dostatečný vhled autora do celé problematiky.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

### **Hodnocení oponenta bakalářské práce - praktická část**

Jméno a příjmení studenta	Libor Vašíček		
Vedoucí práce	M.A. Vladimír Kovařík		
Obor/ateliér	Multimedia a design / 3D design		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2008/2009
Název práce	Interiérové vybavení prodejního prostoru — shop systém		

<2\_

Návrh na klasifikaci BP:

A

Ve Zlíně dne



podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

## Příloha č.2

Věc: Posudek bakalářské práce Libora Vašíčka

Jak vyplývá z předložené bakalářské práce má student Libor Vašíček zřejmý vztah k výtvarnému umění a kultuře vůbec, když si za téma vybral problematiku prodeje literatury v prostorách muzeí a galerií.

Je to stále aktuální téma současné konzumní společnosti, zahlcené nabídkou nejrůznějšího zboží, hledat nové formy a možnosti oslovení *zákazníka*. Stává se tak, že marketingové poznatky a pravidla prolamují zdi dříve mnohdy zkosnatělých institucí.

Prodejní prostory napojené na kulturní zázemí, kde se uchovává a pracuje s kulturním dědictvím, vyžadují také odpovídající prostředí a úroveň služeb. Požadavky a očekávání cílové skupiny návštěvníků muzeí a galerií jsou zde zmapovány a vystiženy s erudicí.

Autor dobře vystihl míru originality, nepotlačující funkčnost, jež je nezbytná k zakomponování prodejních prvků do prostor jak historického tak moderního charakteru. Navržený soubor je koncipován jako formálně výrazný, přesto jednoduchý, modulární systém, který splňuje všechny praktické požadavky na umístění, označení i zvýraznění knih a dalšího sortimentu. Systém je možné, v jeho jednoduchosti, rozšiřitelný o nové prvky označení a zvýraznění sortimentu. Škoda, že toto není více zdokumentováno.

Formální čistota sestavy je účinně akcentována barevnou složkou. K širší uplatnitelnosti souboru by prospělo vypracování alternativních barevných variant.

Celá práce, jak v teoretické, tak praktické části je zpracována důkladně a obsáhle. Přehledně uspořádaná, rozsáhlá argumentace dokládá dostatečný vhled autora do celé problematiky.

Otázky:

Nakolik řešení interiéru prodejních prostor může ovlivnit nejen kulturu prodeje, ale také její objem?

