

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Viktoriia Zykova
Studijní program	Aplikovaná logistika
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2022/2023
Téma práce	Možnosti využití marketingové logistiky ve výrobním podniku
Autor posudku	Ing. Tereza Bartošová

	Kritéria hodnocení	Váha	Hodnocení
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,10	B
2	Úroveň teoretické části práce	0,30	B
3	Úroveň analyticko-empirické části práce	0,20	B
4	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,13	A
5	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	B
6	Jazyková úroveň práce	0,05	A
7	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,07	A
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	B (1,38)

Předložená práce se zabývá možnostmi využití marketingové logistiky ve výrobním podniku. Teoretická část práce plně koresponduje v části praktickou. Studentka nejprve analyzovala vnější prostředí společnosti pomocí PEST analýzy a následně byly data sbírány formou polostrukturovaných rozhovorů s vybranými pracovníky z různých oddělení. Práce má odpovídající strukturu i logickou návaznost.

Otázky k obhajobě:

1. Na straně 33 uvádíte kolik procent českých společností začlenilo inovace do své činnosti, ale neuvádíte zdroj informací. To jsou Vaše data?
2. V kapitole 7 jako doporučení uvádíte *Partnerství s jinými oddělení – společná výroba produktů nebo služeb, sdílení technologií a odborných znalostí*. Vysvětlete jak je to myšleno.

V Uherském Hradišti dne 19.05.2023

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24 B = 1,25-1,50 C = 1,51-2,00 D = 2,01-2,50 E = 2,51-3,00 F = 3,01-...