

## HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	<b>Agnieszka Jochymková</b>
Studijní program	<b>Management rizik</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2022/2023</b>
Téma práce	<b>Analýza vybraného typu podnikatelských rizik v organizaci</b>
Autor posudku	<b>Ing. Eva Hoke, Ph.D.</b>

	<b>Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha</b>	<b>Hodnocení</b>
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,10	A
2	Úroveň teoretické části práce	0,30	A
3	Úroveň analyticko-empirické části práce	0,20	A
4	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,13	B
5	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	A
6	Jazyková úroveň práce	0,05	A
7	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,07	B
	<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A (1,10)</b>

Předložená bakalářská práce je zacílena do oblasti analýzy podnikatelských rizik. Vzhledem ke značnému množství podnikatelských rizik se autorka správně zaměřila pouze na jeden druh, a to na marketingová rizika. Svou volbu velmi zdařile vyargumentovala v úvodu. Literární rešerše je zpracována na 18 stranách, z dostatečného množství literárních zdrojů. Všechna základní terminologie je obsažena a kapitoly na sebe logicky navazují. Teoretická část je vyvážená a čtivá.

Analytická část ve svém úvodu představuje dvě společnosti, jež se staly zkoumanými objekty. Je představen marketingový mix, který se stal zdrojem pro samotnou analýzu marketingových rizik. Pro identifikaci a ohodnocení rizik autorka velmi vhodně použila skórovací metodu s mapou rizik. Na základě výsledků analýzy ohodnotila deset marketingových rizik, které mohou mít na organizaci zcela jistě nepříznivý vliv. Výsledky analýz jsou vhodně interpretovány. Závěr práce již patří autorčiným konkrétním návrhům k ošetření těch rizikových faktorů, které se umístily v kvadrantu kritických hodnot rizik. Je velmi závažným zjištěním, že ve společnosti neexistuje dokument, který by analyzoval segmentaci zákazníků. Autorka zjistila závažné nedostatky a dokázala navrhnout reálná řešení, která mohou být pro organizaci přínosná.

Bakalářská práce je zpracována na vysoké úrovni a obsahuje všechny formální i obsahové náležitosti kladené na tento typ kvalifikační práce. Vzhledem k tomu, že byly všechny zásady uvedené v zadání bakalářské práce splněny, doporučuji práci k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Na str. 42 uvádíte: „*Hodnoty určené marketingovou specialistkou organizace, uvedené ve sloupcích č. 5, nebyly do celkového výpočtu rizika použity. Vzhledem k odchylce odpovědí od ostatních působí toto řešení neprůkazně.*“ Můžete blíže vysvětlit?
2. Stane se Vaše bakalářská práce impulsem pro nápravu zjištěného nedostatku absence analýzy zákaznické segmentace?
3. V obou analyzovaných společnostech je klesající trend počtu zaměstnanců. Zdůvodnění tohoto stavu je jasně uvedeno. Současná situace na trhu práce je charakteristická nedostatkem kvalifikovaného personálu. Potýkají se i Vámi zkoumané organizace s tímto problémem?

**V Uherském Hradišti dne 15.05.2023**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24    B = 1,25-1,50    C = 1,51-2,00    D = 2,01-2,50    E = 2,51-3,00    F = 3,01-...