

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Jana Milostná		
Název práce	Sociální marketing nadace Dobrý anděl		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2022-2023
Autor posudku	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	<b>b</b>
Nastavení cílů a metod práce	40	<b>b</b>
Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
Úroveň analytické části práce	50	<b>c</b>
Úroveň projektové části práce	50	<b>b</b>
Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
Struktura a logika textu	40	<b>b</b>
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	<b>c</b>
Jazyková a formální úroveň práce	30	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,45</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Využití zahraničních zdrojů literatury, jak monografické, tak seriálové literatury.
- Vhodně nastavený cíl a metody výzkumu.
- Využití kvalitativních výzkumů prostřednictvím strukturovaných rozhovorů.
- Provázanost projektových návrhů s výsledky analýz.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Diplomantka nevyužila jednu z 8 knih ze zásad DP. Konkrétně: Šindler, 2003.
- Seznam použité literatury není v některých případech dle požadované normy.
- V některých případech jsou využity již starší zdroje literatury, které diplomantka prezentuje jako současné (např. str. 20, zdroj z roku 2007 a str. 21, zdroj z roku 2008)
- Nepřilíh vhodně stanovená výzkumná otázka „Jaká je podle účastníků výzkumu vhodná intenzita využití emocionálních apelů?“ vzhledem k absenci způsobu měření intenzity.
- V kapitole 7 Analýza reklamních kampaní postrádám dílčí závěry.
- Projektová část je poněkud kratší než část teoretická a praktická, teoretická část je naopak hodně rozsáhlá.

### Otázky k obhajobě:

- Je, podle Vašeho názoru, sociální reklama stále ještě ve většině případů vnímána jako manipulační nástroj, jež ohrožuje autonomii jedince a díky němuž je v rozporu s významem slova sociální (jak uvádíte na str. 20). Nebo již za 16 let došlo k posunu ve vnímání sociální reklamy?
- Odlišuje nadace způsob a obsah komunikace na jednotlivých sociálních sítích – FB, LI, Instagram a Twitter?
- Jak lze měřit intenzitu využití emocionálních apelů?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2023

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01