

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Martin Zajíc		
Název práce	Marketing na sociálních sítích pro profesionální vytrvalostní běžce		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2022-2023
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,40</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Citeľná angažovanosť študenta na spracovaní skúmanej problematiky.
- Snaha o komplexné spracovanie témy.
- Nadštandardný počet respondentov zapojených do výskumu.
- Kombinácia kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu.

### Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- V teoretických východiskách absentovali detailnejšie spracované špecifiká marketingu, resp. marketingovej komunikácie v športe v kontexte zvolenej témy.
- Prevažujúci deskriptívny charakter spracovania výsledkov primárneho výskumu.
- Menšie štylistické nepresnosti či chyby pri formátovaní práce.

### Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 8,5 %.

Práca je svojím spracovaním originálna, zhody sa týkali teoretických východísk, pri ktorých boli uvádzané zdroje. Najvyššia miera zhody v prípade konkrétnych prác nepresiahla 4%.

Ve Zlíně dne 12. 5. 2023

Podpis: Peter Štarchoň, v. r.